



CONCLUDING CONFERENCE

From Ideas to Impact: Encouraging Change for a Digital and Sustainable Tomorrow

SAVE THE DATE: 26.02.2024

Die Concluding Conference bildet den Studienabschluss für den 21er Jahrgang des M. Sc. Digital Transformation and Sustainability Studiengangs an der HSBA. Die Studierenden präsentieren in 16 kurzen Vorträgen nicht nur Ergebnisse aus ihren Masterarbeiten, sondern setzen Impulse für die digitale und nachhaltige Entwicklung unserer Lebens- und Arbeitswelt.

Online Session von 13:00 bis 15:45 Uhr

**Abendveranstaltung ab 17:45 Uhr in der
Peter-Möhrle-Lounge (HSBA)**

Interaktive Diskussionsrunden - Networking-Möglichkeiten - Snacks & Drinks





CONCLUDING CONFERENCE

From Ideas to Impact: Encouraging Change for a Digital and Sustainable Tomorrow

Online Session von 13:00 bis 15:45 Uhr

13:00 Uhr	Begrüßung	
13:10 Uhr	Die Zukunft im Blick: Szenarien als Werkzeug für strategische Entscheidungen	Lisa Ochmann
13:25 Uhr	How to become a Twin Transformer: Entwicklung eines Kompetenzmodells für eine nachhaltige und digitale Transformation	Nele Stephan
13:45 Uhr	Acceptance of GenAI: A Study of Acceptance Factors and Opportunities of GenAI Among Top-Level Managers (EN)	Carolina Engels
14:00 Uhr	Analysis of a Healthtech Startup-Pharma Corporate Collaboration: What are the Success Factors? (EN)	Laura Ils
14:20 Uhr	Assessing Regulatory Needs of the Climate Impact Drivers Water and Land Use and Implications on SAP's traceability Software Solutions	Julian Lütgen
14:35 Uhr	Let's Pack It - Vermarktung von Circular Economy für Lebensmittelverpackungen mit Insights aus erfolgreichen Unternehmenspraktiken	Anna Gerbig
14:55 Uhr	Investing for Impact: A Diverse Set of Tools to Tell Your Impact Story (EN)	Nicki Sae
15:10 Uhr	A Cup of Coffee with no Deforestation, Please! – Assessing Deforestation Risk in Coffee Farming (EN)	Jette Brandauer





CONCLUDING CONFERENCE

From Ideas to Impact: Encouraging Change for a Digital and Sustainable Tomorrow

Abendveranstaltung ab 17:45 Uhr in der Peter-Möhrle-Lounge (HSBA)

17:45 Uhr Begrüßung

Change-Agents in grüner Mission: Eine empirische Untersuchung von Maßnahmen für Corporate Sustainability

Torge Stahl

Partizipation als Heilmittel für Widerstand gegen erneuerbare Energieprojekte?

oder

Sensemaking und die Integration von Nachhaltigkeit in KMUs

Xenia Godt

Lena Damm

Startups als Innovationstreiber: Kollaboration mit Startups für die Förderung von Innovationen in etablierten Unternehmen

oder

Nachhaltiges Management in KMUs zur Förderung der Energiewende: Bewertung von Umweltmanagementinstrumenten und ihr Beitrag zur Erreichung der SDG-Ziele, insbesondere SDG 12

Carina Wilsdorf

Peer Stenner

Auswirkungen digitaler Produktpässe auf die Glaubwürdigkeit von Marken in Bezug auf Nachhaltigkeit

oder

Ökologisch nachhaltige Entwicklungspotenziale im Merchandising der Deutschen Fußball Bundesliga

Annika Heming

Nicolai Vornbäumen

Die virtuelle Gesprächsassistenten im Recruiting - Eine Perspektive für mehr Chancengleichheit in der Personalauswahl

Lina Friedemann

Interaktive Diskussionsrunden - Networking-Möglichkeiten - Snacks & Drinks