

HSBA Concluding Conference

Sustainable Development Goals: Lösungen von heute für morgen

Nicht lang schnacken,
jetzt anpacken.

Wir denken positiv.

Wir haben Visionen.

Und wir sind in vielen
Bereichen weiter,
als wir denken.

Das Wichtigste:

Wir wissen, eine
nachhaltige Zukunft
ist möglich. Jetzt
heißt es: Anfangen.
Gemeinsam für eine
Zukunft, in der wir
alle leben wollen.

Sichere
Dir jetzt Dein
kostenloses Ticket!

**Montag,
28. Feb. 2022**

10–17 Uhr

Online-Event



28. Februar 2022, 10–17 Uhr

Action Plan

Moderation: Sophia Bartsch, Jérôme Cron

- 10:00 Begrüßung und Einführung
- 10:30 Mitarbeiterbindung und unternehmerisches Krisenmanagement: Identifikation und Analyse von Handlungsfeldern zur Beeinflussung des affektiven Commitments
CARINA KOSCHEK
- 10:45 Welche Kompetenzen benötigen Projektmanager in der digitalisierten Arbeitswelt?
JÉRÔME CRON
- 11:00 Bildung für nachhaltige Entwicklung: Lernen durch gesellschaftliches Engagement im Hochschulstudium
KAISU HÖLTER
- 11:15 Closing the Gap. Gender als Thema der Social Media Kommunikation von Gründerinnen und Gründern
JANA BECKMANN
- 11:45 Erarbeitung eines integrierten Strategie- und Finanzplanungsprozesses in einem Scale-Up; Analyse möglicherweise positiver Effekte einer Integration von Controlling und strategischer Planung in einem dynamischen Unternehmensumfeld
FREDERIC COUSIN
- 12:00 Bereit für die Tankstelle der Zukunft – Change Management und Positive Leadership
KATHARINA KÖRBER
- 12:15 Die Folgen der obligatorischen Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
ADRIAN IMERI
- 12:30 Nachhaltigkeit in Digitalunternehmen – Explorative Analyse der Unternehmenskultur zur Erweiterung des Unternehmensleitbilds
KRISTINA VERHASSELT
- 13:20 Gastbeitrag
ÜBERRASCHUNGSGAST
- 13:35 Nutzung digitaler Tools für das Wachstum von Innovations-Ökosystemen
ANNABELLE DIRKS
- 13:50 Wahrnehmung von New-Work-Elementen als Förderung der Innovationskultur in Unternehmen
SUSANNE ENGELHARDT
- 14:05 Konfliktfeld Professionalisierung? Dimensionen von Professionalität in Bildungsorganisationen
SOPHIA BARTSCH
- 14:20 Der Donut für Hamburg: Ein neues Konzept zur Stadtentwicklung zwischen planetarer Decke und sozialem Fundament – MARIE-LOU BETH
- 14:50 Was heißt eigentlich Bio? Zum Konsum nachhaltiger Lebensmittel in Deutschland.
JULIA KIRCHHOFF
- 15:05 Das Sustainability Paradoxon in der Textilbranche – Was für grüne Kunden wirklich zählt.
LENA BECKER
- 15:20 Erfolgsfaktoren für die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien
ANTONIA VON DER BEECK
- 15:35 Sustainable and digital future for the Automotive industry – analysis of emerging innovative technologies and development of a scenario approach
TALIN TARA AKTAS
- 16:00 Chancen und Risiken plattformbasierter Sharing-Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Entwicklung in der mittelständischen Nutzfahrzeugvermietung
SASKIA HARGER
- 16:20 In die Zukunft investieren – Institutionalisierung von Impact Investing und Impact Measurement
ANNA ZELLER
- 16:35 Verabschiedung

