

Digitalisierung für sich nutzen
5 Tage – 5 Themen**TIMETABLE****Montag – 12.08.****DIGIpreneur****Insight | 14.00 – 17.30 h****Workshop „LEAN Start-Up“**Mit **Ralf Leister (Otto)**.**Event | 18.00 – 20.00 h****Speakers Corner „Corporate Innovation“**Verschiedene Perspektiven auf Gründungskultur, u.a. mit **Airbus ProtoSpace, Aurubis, Lufthansa Technik, Jungheinrich und W&Z FinTech**.**Dienstag – 13.08.****Disruptive Tech****Insight | 14.00 – 17.30 h****Workshop „Blockchain meets A.I.“**Mit **Prof. Peter Scholz (HSBA), NXI und NXP**.**Event | 18.00 – 19.30 h****Diskussion „L(i)eben Roboter?“**

KI und Robotik in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft – Eine interdisziplinäre Podiumsdiskussion mit Historiker, Ingenieur und Betriebswirt.

Mittwoch – 14.08.**Sustainability****Insight | 14.00 – 17.30 h****Seminar „Responsible Business“**Mit **Dr. Delia Schindler (Tchibo), Impact Hub, Quijote Kaffee und Packsize LLC**.**Event | 18.00 – 20.30 h****Digital Lounge „Nachhaltige Digitalkultur“**Kulturwandel & Change-Management erleben mit **Michelle Euzet** und **Impulsvorträgen**.**Donnerstag – 15.08.****New Work****Insight | 14.00 – 17.30 h****Workshop „Open Innovation“**Mit **Vlad Lichtenhal**.**Event | 18.00 – 20.00 h****Diskussion „The Future of Work“**Keynotes u.a. von **Dr. Michael Trautman, (th)nk, Virtual Power Teams, Dropbox** und **die Unternehmerschmiede** zu Potenzialen und Herausforderungen der Arbeit von morgen.**Freitag – 16.08.****Social Media****Insight | 14.00 – 17.30 h****Workshop „Social Media for Insider“**Mit der Social Media Agentur **upl!ft, Instagram, Gymjunky** und **Prof. Dr. Gregor Hopf**.**Event | 18.00 – 20.00 h****Diskussion „Like. Share. Buy!“**„Marketing- & Vertriebspotenzial“ im Bereich Social Media, u.a. mit Gästen von **Instagram, Otto, Gymjunky, Female Leadership, VRHAM!** und **Ira Tittler**.**Ihr Ansprechpartner:**Sandra Zech
Innovation Manager
SQUARE HSBA Innovation Hub
E: sandra.zech@hsba.de
T: +49 40 36138 9686www.hsba.de/aktuelles/veranstaltungen
www.squareinnovationhub.de
#squaredigitalweek