

Digitalisierung für sich nutzen
5 Tage – 5 Themen**TIMETABLE****Montag – 12.08.****Workshop „LEAN Start-Up“**Mit Ralf Leister (**Otto**)

Ralf Leister (Otto) zeigt Ihnen, wie mit Sie einfachsten Mitteln einen Prototyp für ein Produkt oder sogar Geschäftsmodell entwickeln. Sie werden erstaunt sein, dass es dazu manchmal nicht viel mehr, als die richtige Methode braucht.

Dienstag – 13.08.**Workshop „Blockchain meets A.I.“**Prof. Dr. Peter Scholz (**HSBA**)Vincent Marburger & Vadim Rusakov (**NXI**)Christopher Nigischer (**NXP**)

Neue Technologien wie Blockchain oder K.I. gefährden ganze Branchen. Wie können wir die Chancen dieser Entwicklungen für unser eigenes Geschäftsmodell nutzen? Wir zeigen Ihnen, wie die Blockchain-Technologie und Künstliche Intelligenz in Unternehmen sinnvoll eingesetzt werden können

Mittwoch – 14.08.**Seminar „Responsible Business“**Dr. Delia Schindler (**Tchibo**)José Saladna & Boris Kozlowski (**Impact Hub**)Benjamin Müller (**Packsize**)Stefanie Hesse (**Quijotekaffee**)

Wirtschaften mit Verantwortung – geht das? Stellen Sie sich der Challenge, wie ein nachhaltiges Geschäftsmodell aussehen kann. Was heißt Responsible Business und was sind die Konsequenzen? Es werden erfolgreiche Praxisbeispiele vorgestellt und Herausforderungen diskutiert.

Donnerstag – 15.08.**Workshop „Open Innovation“**Mit **Vlad Lichtenthal**.

Erarbeitung der Unterschiede zwischen der „populären“ und wissenschaftlichen Sicht auf Innovation und Kreativität. Die veränderte Rolle von Arbeitnehmern wird beleuchtet, insb. die Anforderungen an die Bedingungen für Arbeitnehmer, innovativ arbeiten zu können ("New Work"), thematisiert werden. Die Teilnehmer diskutieren, welche Herausforderungen moderne Innovationsprozesse für Unternehmen und Arbeitnehmer bedeuten.

Freitag – 16.08.**Workshop „Social Media for Insider“**Heiko Hebig (**Instagram**)Roxane Rafatian (**upljft**)Zia Nadjib (**Gymjunky**)Prof. Dr. Gregor Hopf (**HSBA**)

Welches Potenzial steckt in Social Media und wie können B2B und B2C Unternehmen es für sich nutzen? Welche Rolle spielt dabei u.a. persuasive Kommunikation in digitalen und sozialen Medien? #Behavioral Micro-Targeting, Brainhacking u.v.m.

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Zech
Innovation Manager
SQUARE HSBA Innovation Hub
E: sandra.zech@hsba.de
T: +49 40 36138 9686

www.hsba.de/aktuelles/veranstaltungen
www.squareinnovationhub.de
[#squaredigitalweek](https://twitter.com/squaredigitalweek)