



HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL
IN HAMBURG

BSc Logistics Management Module descriptions

Academic Year 2023/2024

1. Year of Study

2. Year of Study

3. Year of Study



HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL
IN HAMBURG

Studiengang Logistics Management Modulbeschreibungen 1. Studienjahr

Studienjahr 2023/2024

*BSc Logistics Management
Module descriptions
Year 1*

Academic Year 2023/24

Kernmodule

Rechnungswesen
Marketing Management Mathematik
Microeconomics
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Principles of Finance
Wissenschaft und Trends
Statistik

Core Modules

Accounting
Marketing Management Mathematics
Microeconomics
Fundamentals of Business Informatics
Principles of Finance
Science and Trends
Statistics

Wahlmodule

./.

Elective Modules

./.

Spezialisierungsmodule

Einführung in die Logistik
Lieferkettenmanagement

Specialisation Modules

Introduction to Logistics
Supply Chain Management

Rechnungswesen/ Accounting

Allgemeines / General Information	
Code	B22- RW
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ In every first year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul legt die Grundlage u.a. für Module im weiteren Verlauf des ersten Jahres und des zweiten Jahres. The module lays the foundation for various modules in the first and second year.
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Torsten Keller, Prof. Dr. Stefan Prigge u.a.
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	12 Std. angeleitetes Selbststudium (Kursleitfaden, Online-Videos/ (Grundlagen)/ hrs guided self-study (course outline, online videos/ basics) 36 Std Kontaktzeit/ hrs contact 52 Std Selbststudium/ hrs independent study 50 Std dualer Workload/ hrs dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Written Examination -Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden

- können typische Buchungsvorgänge in einem Unternehmen entwickeln und begründen,
- lernen wesentliche gesetzliche Vorschriften des Rechnungswesens,
- sind in der Lage, Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aus HGB-Einzelabschlüsse von Kapitalgesellschaften zu lesen und zu verstehen.

Im zweiten Abschnitt lernen die Studierenden die problemorientierte Anwendung und Beurteilung der Voll- und Teilkostenrechnung und die Zusammenhänge zwischen den für externe Zwecke benötigten Daten und den für interne Auswertungen notwendigen Daten. Ferner wird die Kostenrechnung als Instrument zur Entscheidungsfindung vorgestellt.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Teil 1: Externes Rechnungswesen

- A. Einführung in das externe Rechnungswesen und Grundzüge der Buchführung
- B. Bilanz
 - I. Grundlagen der Bilanzierung von Vermögen und Kapital
 - II. Anlagevermögen
 - III. Umlaufvermögen
 - IV. Eigenkapital
 - V. Fremdkapital
- C. Gewinn- und Verlustrechnung

Teil 2: Internes Rechnungswesen

- D. Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
 - I. Einbindung in das betriebliche Rechnungswesen
 - II. Grundlegende Begriffsabgrenzungen
- E. Grundtatbestände und Grundaufbau der Kostenrechnung
 - I. Begriffe und Aufgaben

Aim of the module

The students

- can develop and justify typical accounting processes in a company,
- learn essential legal regulations of accounting,
- can read and understand balance sheet and profit and loss statement of HGB individual financial statements of capital companies.

In the second part, students learn the problem-oriented application and assessment of full and partial cost accounting and the relationships between the data required for external purposes and the data required for internal evaluations. Furthermore, cost accounting is presented as an instrument for decision making.

Content of the module

Part 1: Financial Accounting

- A. Introduction to Financial Accounting and Basics of Bookkeeping
- B. Balance Sheet
 - I. Principles of Accounting for Assets and Equity and Liabilities
 - II. Fixed Assets
 - III. Current Assets
 - IV. Equity
 - V. Liabilities
- C. Profit and Loss Statement

Part 2: Cost Accounting

- D. Introduction to Cost Accounting
 - I. Distinguish between Financial and Cost Accounting
 - II. Terms and Tasks
- E. Structuring of Cost Accounting Systems
 - I. Terms and Tasks
 - II. Different Cost Types
 - III. Cost Center Accounting

	II. Kostenarten		IV. Cost of Goods Sold
	III. Kostenstellen		
	IV. Kostenträger		
F.	Kostenkalkulation		F. Unit Cost Calculation
	I. Begriffe und Aufgaben		I. Terms and Tasks
	II. Homogene Leistungen		I. Homogeneous Products
	III. Inhomogene Leistungen		II. Inhomogeneous Products
G.	Kostenartenrechnung		G. Cost Types Accounting
	I. Grundkosten		I. Basic Costs
	II. Kalkulatorischen Kosten		II. Additional Costs
H.	Innerbetriebliche Leistungsverrechnung		H. Internal Cost Allocation
	I. Struktur		I. Structure
	II. Verfahren		II. Standards
I.	Vollkostenrechnung		I. Full Absorption Costing
	I. Prinzipien		I. Principles
	II. Aussagemöglichkeiten		II. Limitations
J.	Direct Costing		J. Direct Costing
	I. Einstufige Teilkostenrechnung		I. Single Step Direct Costing
	II. Mehrstufige Teilkostenrechnung		II. Multiple Steps Direct Costing
K.	Entscheidungsorientierte Kostenrechnung		K. Cost based Short Term Decision Making
	I. Programmmentscheidungen		I. Optimal Product Portfolio
	II. Prozessentscheidungen		II. Process decisions

Lehr- und Lernmethoden

Angeleitetes Selbststudium (Kursleitfaden, Online-Videos), interaktive Lehrgespräche, Kleingruppenübungen

Teaching and Learning Methods

Guided self-study (course outline, online videos), interactive discussion, exercises in small groups

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein umfassendes und fundiertes Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen im Rechnungswesen sowie Handlungskompetenz in diesem Bereich zu entwickeln, soll die betriebliche Ausbildung das theoretische Studium ergänzen und flankieren, indem den Studierenden die Möglichkeit geschaffen wird,

- im externen Rechnungswesen die Buchung von Geschäftsvorfällen eigenständig nachzuvollziehen und begründen zu können. In diesem Zusammenhang kann auch der Einsatz von EDV-Systemen im Rechnungswesen veranschaulicht werden (A),
- an vorbereitenden Jahresabschlussarbeiten teilzunehmen (A, B, C),
- die Vorgehensweise bei der Bewertung verschiedener Bilanzpositionen im Rahmen der Bilanzerstellung nachvollziehen zu können (B),
- die Ansätze dem Grunde nach in der Bilanz des Unternehmens kennen zu lernen und zu verstehen (B),
- die Bilanz des Unternehmens zu studieren (B),
- die Gewinn- und Verlustrechnung des Unternehmens nachvollziehen zu können (C),
- die Bedeutung des externen Rechnungswesens als Basis für das interne Rechnungswesen einschätzen zu können (D),
- die Kostenrechnung des Unternehmens und ihre Funktion kennenzulernen und nachvollziehen zu können (G). Dabei soll der Studierende Einblick in die Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung erhalten, sofern eine Vollkostenrechnung angewandt wird. (F, G, H, I),
- die Deckungsbeitragsrechnung des Unternehmens im Rahmen der Teilkostenrechnung kennenzulernen (J),
- kostenbasierende Entscheidungen vorzubereiten (K).

(Die Inhalte in Klammern beziehen sich auf die Lernziele und Gliederungspunkte im oben aufgeführten Lehrplan für den theoretischen Teil des Studiums.)

Requirements for partner company

To develop a comprehensive and well-founded understanding of the tasks and requirements in accounting as well as competence to act in this field, the in-company training should complement and flank the theoretical studies by providing students with the opportunity to

- in **financial accounting**, enable them to independently understand and justify the posting of business transactions in accounting. The use of EDP systems in accounting can also be illustrated in this context (A),
- participate in preparatory annual accounts work (A, B, C),
- be able to understand the procedure for the valuation of various balance sheet items within the framework of balance sheet preparation (B),
- get to know and understand the basic approaches in the company's balance sheet (B),
- study the balance sheet of the company (B),
- understand the profit and loss account of the company (C),
- estimate the importance of financial accounting as a basis for **cost accounting** (D),
- get to know and understand the cost accounting of the company and its function (D). In doing so, the student should gain an insight into cost elements (G),
- to get to know and understand the cost accounting of the company and its function (G). The student should gain insight into cost type, cost center and cost unit accounting, if full cost accounting is used. (F, G, H, I),
- get to know the contribution margin (J),
- to prepare cost-based decisions (K).

(The contents in brackets refer to the learning objectives and outline points in the above-mentioned curriculum for the theoretical part of the course).

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » **Externes Rechnungswesen**
- » **Aktuelle Wirtschaftsgesetze, insbesondere HGB, z.B. Wichtige Wirtschaftsgesetze, nwb Verlag oder Aktuelle Wirtschaftsgesetze, Beck Verlag.**
- » **Weber, J., Weißenberger, B.E., Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung, 10. Auflage, Stuttgart 2021.**
- » **Internes Rechnungswesen**
- » **Fischbach, S., Grundlagen der Kostenrechnung. Mit Prüfungsaufgaben und Lösungen, 8. Aufl., München 2022.**

Externes Rechnungswesen

- » Deitermann, M., Flader, B., Rückwart, W.-D., Stobbe, S., Industrielles Rechnungswesen IKR, 52. Auflage, Braunschweig 2023.
- » Mumm, M., Einführung in das betriebliche Rechnungswesen, 4. Auflage, Berlin/Heidelberg 2020.
- » Schäfer-Kunz, J., Buchführung und Jahresabschluss, 4. Auflage, Stuttgart 2022.
- » Schultze, W., Coenenberg, A.G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 26. Auflage, Stuttgart 2021

Internes Rechnungswesen

- » Haberstock, L., Haberstock, P., Kostenrechnung I. Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen, 15. Auflage, Berlin 2022.
- » Haberstock, L., Breithecker, V., Kostenrechnung II. (Grenz-)Plankostenrechnung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen, 10. Auflage, Berlin 2008.
- » Freidank, C.-Chr. Sassen, R., Kostenrechnung, 10. Auflage, Boston/Berlin 2020.
- » Mumm, M., Kosten- und Leistungsrechnung. Internes Rechnungswesen für Industrie- und Handelsbetriebe, 3. Aufl., Berlin 2019.
- » Reichelt, H., Kosten- und Leistungsrechnung mit Controlling, Haan-Gruiten 2021.

Marketing Management

Allgemeines / General Information	
Code	B22-MM
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul legt die Grundlagen des Marketings in den entsprechenden Studiengängen. <i>The module lays the foundations of marketing in the corresponding degree programmes.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Goetz Greve et al.
Lehrsprache/ Language of teaching	<i>Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics)</i> <i>Englisch/ English (International Management; Logistics Management)</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Praxisbericht - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Practical report -Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	<i>Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics)</i> <i>Englisch/ English (International Management; Logistics Management)</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Grundidee des Moduls ist es, ein ganzheitliches akademisches und theoretisches Verständnis des Marketing-Managements, seiner Hauptkomponenten sowie die Umsetzung dieses Wissens und dieser Expertise auf reale Geschäftssituationen zu erlangen.

Die Studierenden sollen:

- » die wachsende unternehmerische und funktionsübergreifende Bedeutung des Marketings erkennen
- » die aktuellen Veränderungen und Entwicklungen im Marketing erkennen
- » die Schritte und die damit verbundenen relevanten Fragestellungen des Marketing-Management-Prozesses auflisten und definieren können
- » die marketing-spezifischen Begriffe und das Vokabular verstehen, erklären und angemessen anwenden können
- » gängige Techniken und Ansätze kennen lernen

Inhalte der Lehrveranstaltung

I Einleitung

1. Verständnis von Marketing, seinen jüngsten Veränderungen und Entwicklungen
2. Marketing-Management-Prozess als ganzheitlicher Plan

II Schlüsselaspekte der Marketingstrategie

1. Analyse des Marktes
 - 1.1. Marketing-Ziele
 - 1.2. Merkmale des Marktes, seine Hauptkomponenten
 - 1.3. Marktbedingungen
2. Entwicklung einer kundenorientierten Strategie
 - 2.1. Segmentierung
 - 2.2. Zielgruppenorientierung
 - 2.3. Platzierung
 - 2.4. Erzielung von Wettbewerbsvorteilen

Aim of the module

The basic idea of the module is to get a holistic academic and theoretical understanding of marketing management, its main components as well as the implementation of such knowledge and expertise to real business situations.

The students should:

- » recognize the growing corporate and cross-functional significance of marketing
- » appreciate current changes and developments in marketing
- » be able to list and define the steps and relevant associated questions of the marketing management process
- » understand, explain and suitably utilize marketing specific terms and vocabulary
- » become familiar with common used techniques and approaches

Content of the module

I Introduction

1. Understanding of marketing, its recent changes and developments
2. Marketing management process as a holistic plan

II Key aspects of marketing strategy

1. Analyzing the market
 - 1.1. Marketing goals
 - 1.2. Market characteristics, its main components
 - 1.3. Market terms
2. Designing a customer-driven strategy
 - 2.1. Segmentation
 - 2.2. Targeting
 - 2.3. Positioning
 - 2.4. Gaining competitive advantage
3. Analyzing consumer behavior
 - 3.1. Factors influencing consumer behavior
 - 3.2. SOR and how to apply it

3. Analyse des Verbraucherverhaltens
 - 3.1. Faktoren, die das Verbraucherverhalten beeinflussen
 - 3.2. SOR und wie man ihn anwendet
 - 3.3. Der Kaufprozess der Verbraucher
4. Sustainable Marketing und Marketingethik
5. Marketing-Forschung
 - 5.1. Forschungsdesign in Bezug auf spezifische Problemsituationen
 - 5.2. Methoden zur Schaffung einer Datenbasis

III. Marketing-Instrumente

1. Produktentscheidungen
 - 1.1. Einführung und Grundlagen
 - 1.2. Management des Produktportfolios
 - 1.3. Markenmanagement
2. Preispolitik
 - 2.1. Theoretische Grundlage für Preisentscheidungen
 - 2.1.1. Klassische Preistheorie
 - 2.1.2. Verhaltensbasierte Preistheorie
 - 2.2. Ansätze zur Preisbildung
 - 2.3. Strategien der Preisgestaltung
 - 2.3.1. Preisgestaltung für Innovationen
 - 2.3.2. Preisdifferenzierung
3. Kommunikationsentscheidungen
 - 3.1. Einführung
 - 3.2. Modell der Kommunikationsplanung
 - 3.2.1. Budgetierung und Mittelzuweisung
 - 3.2.2. Analyse der Marketingreaktion
 - 3.2.3. Marketing-Zeitschema
 - 3.3. Elemente des Werbemixes
 - 3.3.1. Werbung
 - 3.3.2. Verkaufsförderung
 - 3.3.3. Direkt- und Online-Marketing
 - 3.3.4. Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring
4. Vertriebsentscheidungen
 - 4.1. Grundbegriffe, Konzepte und Überblick
 - 4.2. Der Aufbau und die Strukturen des Vertriebssystems
 - 4.3. Der Aufbau und die Struktur der Beziehungen zu den Vertriebspartnern

IV. Sustainable Marketing and Marketing Ethics

- 3.3. Consumer buying process
4. Sustainable Marketing and Marketing Ethics
5. Marketing research
 - 5.1. Research design in respect to specific problem situations
 - 5.2. Methods to establish a data basis

III Marketing Instruments

1. Product Decisions
 - 1.1. Introduction and Basics
 - 1.2. Management of the product portfolio
 - 1.3. Brand management
2. Pricing policy
 - 2.1. The theoretical foundation pricing decisions
 - 2.1.1. Classical pricing theory
 - 2.1.2. Behavioral pricing theory
 - 2.2. Approaches to pricing
 - 2.3. Pricing strategies
 - 2.3.1. Pricing for innovations
 - 2.3.2. Price differentiation
3. Communication Decisions
 - 3.1. Introduction
 - 3.2. Communication planning model
 - 3.2.1. Budgeting and budget allocation
 - 3.2.2. Marketing response analysis
 - 3.2.3. Marketing timing pattern
 - 3.3. Elements of the promotional mix
 - 3.3.1. Advertising
 - 3.3.2. Sales promotion
 - 3.3.3. Direct and online marketing
 - 3.3.4. Public relation and sponsoring
4. Sales Decisions
 - 4.1. Basic terms, concepts and overview
 - 4.2. The design and structures of the sales system
 - 4.3. The design and structure of relationships with sales partners

IV. Sustainable Marketing and Marketing Ethics

Lehr- und Lernmethoden

- Vortrag und Besprechung der Konzepte und Modelle
- Wiederholung der Lernziele mit Übungen und Quizzes
- Gruppenarbeit und Kurzpräsentationen
- Selbststudium anhand von Pflichtliteratur

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die akademische Ausbildung soll dadurch abgeschlossen werden, dass die Studierenden die Möglichkeit haben:

- das Verständnis des Ausbildungsbetriebes für Marketing und Marketingmanagement kennen
- einen Überblick über die relevanten Anspruchsgruppen des Ausbildungsbetriebes zu haben; insbesondere Kunden, Vertriebspartner, Wettbewerber, Medien, rechtliche und politische Institutionen,
- die Struktur der Branche und das strategische Verhalten des Unternehmens kennen, um Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien beurteilen zu können,
- Marketingforschungsaktivitäten als Grundlage für Marketingentscheidungen erleben,
- Einblicke in die grundlegenden Marketingziele und die elementaren Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikations- sowie Markenführungsschwerpunkte des Ausbildungsbetriebes erhalten

Teaching and Learning Methods

- Lecture and discussing the concepts and models
- Reviewing the learning objectives with exercises and quizzes
- Groupwork and short presentations
- Private study based on mandatory literature

Requirements for partner company

The academic education is intended to be completed by giving the students the chance to:

- know the training company's understanding of marketing and marketing management
- have an overview of the relevant stakeholder groups of the training company; especially customers, sales partners, competitors, media, legal and political institutions,
- become familiar with the structure of the industry and the strategic behavior of the company, so as to be able to assess competition and growth strategies,
- experience marketing research activities as a basis for marketing decisions,
- get insights into basic marketing aims and the elementary product, price, distribution and communication as well as brand management focuses of the training company
- discuss special questions like corporate social responsibility and ethical aspects related to all marketing decisions

- diskutieren spezielle Fragen wie Corporate Social Responsibility und ethische Aspekte im Zusammenhang mit allen Marketingentscheidungen
- die Möglichkeit zu erhalten, Verallgemeinerungen auf konkrete Situationen zu übertragen

Darüber hinaus ist es wünschenswert, dass die Studierenden dazu angeregt werden, die erlernten Ansätze und Methoden auf konkrete Praxisfragen im Ausbildungsbetrieb zu übertragen

- Get the chance to fit generalizations to specific situations

Further, it is desirable that the students will be encouraged to transfer the learned approaches and methods to actual practical questions during their company training.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / *Recommended literature (study material, literature list)*

- » Homburg, C. (2020): Grundlagen des Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 6. Auflage, Springer.
- » Kotler, P./Armstrong, G. (2020): Principles of Marketing, 18th global edition, Pearson.
- » Meffert, H. et al. (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13. Auflage, Springer.

Ergänzende Literatur / *Additional Literature*

- » Malhotra, N. K. / Birks, D. F. (2012): Marketing research - an applied approach, 4th edition, Prentice Hall.

Mathematik/ Mathematics

Allgemeines / General Information	
Code	B22- MATH
Studienjahr/ Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht/ <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul liefert Grundlagen für die quantitativ bzw. methodisch ausgerichteten Module des Studiengangs, wie z.B. für die Module, Economics, Statistik, Quantitative Methoden, Investition und Finanzierung. <i>The module provides mathematical background and knowledge required in quantitative and formally oriented modules like Economics, Statistics, Quantitative Methods, Investment and Finance.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Sönke Hartmann, Prof. Dr. Alkis Otto
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics Englisch/ English (International Management; Logistics Management)</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 15 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur (Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen)/ <i>Written examination (Duration see course specific provisions)</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics Englisch/ English (International Management; Logistics Management)</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- Die Studierenden sollen
- grundlegende mathematische Kenntnisse erwerben und vertiefen,
 - ökonomische Fragestellungen in mathematische Ansätze übertragen können,
 - mathematische Kenntnisse – insbesondere im Bereich Finanzmathematik – in der Praxis anwenden können.

Aim of the module

- Students are expected to
- learn about and deepen their understanding of basic mathematical tools and methods,
 - model economic questions mathematically,
 - apply their mathematical knowledge to practical problems, especially to finance.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Grundlagen
2. Lineare Algebra
 - 2.1. Vektoren
 - 2.2. Matrizen, Determinanten, Entwicklungssatz
 - 2.3. Lösung linearer Gleichungssysteme
3. Analysis
 - 3.1. Folgen, Reihen, Grenzwerte
 - 3.2. Differentialrechnung bei einer Variablen
 - 3.3. Partielle Ableitungen
 - 3.4. Integralrechnung
4. Numerische Mathematik: Bestimmung von Nullstellen
 - 4.1. Bisektion
 - 4.2. Lineare Interpolation (Regula falsi)
 - 4.3. Newton-Verfahren
5. Finanzmathematik
 - 5.1. Auf- und Abzinsen, Bar- und Endwerte
 - 5.2. Annuitäten (vor- und nachschüssig), Ewige Rente
 - 5.3. Unterjährige Verzinsung (mit/ohne unterjährige Zinseszinsen)
 - 5.4. Stetige Verzinsung

Content of the module

1. Preliminaries
2. Linear Algebra
 - 2.1. Vectors
 - 2.2. Matrices and Determinants
 - 2.3. Solving Systems of Linear Equations
3. Analysis
 - 3.1. Sequences, Series and Limits
 - 3.2. Differential Calculus (Single-Variable Optimization)
 - 3.3. Partial Derivatives (Multiple-Variable Optimization)
 - 3.4. Integration
4. Numerical Methods: Roots of a Function
 - 4.1. Bisection Method
 - 4.2. Linear Interpolation (Regula falsi)
 - 4.3. Newton's Method
5. Financial Mathematics
 - 5.1. Compounding, Discounting, Present and Future Value
 - 5.2. Annuities (in Arrear and in Advance), Perpetuities
 - 5.3. Nonannual Compounding (with/without Periodic Compound Interest)
 - 5.4. Continuous Compounding

Lehr- und Lernmethoden

Teaching and Learning Methods

Lehrvortrag, seminaristischer Unterricht, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit

Lecture, group work, exercises

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die Inhalte des Teilmoduls Mathematik sind den einzelnen betrieblichen Funktionsbereichen nicht unmittelbar zuzuordnen. Den Studierenden kann jedoch, soweit möglich, Gelegenheit gegeben werden, sich an finanzmathematischen Berechnungen zu beteiligen.

Requirements for partner company

The contents of the module are not directly attributable to operational functional activities within firms. However, students may be given the opportunity to participate in financial calculations.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » **Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug, 3. Auflage, München 2009.**
- » Bosch, K., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Einführung, 15. Auflage, München / Wien 2011.
- » Böker, F., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug. Das Übungsbuch, München 2011.
- » Opitz, O., Klein, R., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen, 10. Auflage, München/Wien 2011.
- » **Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A., Carvajal, A., Essential Mathematics for Economic Analysis, 5thed., Pearson, Harlow 2009.**
- » Jacques, I., Mathematics for Economics and Business, 9thed., Pearson, Harlow 2018.
- » Bradley, T., Essential Mathematics for Economics and Business, 4thed., Wiley&Sons Ltd, 2013.
- » Dowling, E.T., Schaum's Outline of Mathematical Methods for Business and Economics, McGraw Hill, Boston 1993.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Dowling, E.T., Schaum's Outline of Mathematical Methods for Business and Economics, McGraw Hill, Boston 1993.



Modulbeschreibung/Module description

Mikroökonomie/ Microeconomics

Allgemeines / General Information	
Code	B22- MICRO
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr (BSc BA, BSc IM, BSc LM) <i>In every first year</i> In jedem zweiten Studienjahr (BSc BI) <i>In every second year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul vermittelt Grundkenntnisse der Mikroökonomie. Inhaltlich bauen Teile der Vorlesung auf der Vorlesung Mathematik auf. <i>The module covers basic principles of microeconomics. Parts of the module are based upon the module Mathematics.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Alkis H. Otto
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 72 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 30 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Written Exam - Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Mikroökonomie versucht, das Verhalten einzelner Haushalte und Unternehmen zu erklären und wie sich das Zusammenwirken von Haushalten, Unternehmen und Behörden auf die Allokation knapper Ressourcen und die allgemeine Wohlfahrt auswirkt. Sowohl das wirtschaftliche Verhalten als auch die Ressourcenallokation hängen u.a. von Markt- und Anreizstrukturen ab, die wiederum von Marktteilnehmern und Institutionen geprägt werden.

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden:

- die Grundlagen und die Methodik der mikroökonomischen Theorie zu vermitteln,
- die Auswirkungen wirtschaftlicher Entwicklungen, Aktivitäten und Maßnahmen des öffentlichen Sektors auf das Verhalten von Unternehmen und Haushalten, die Marktergebnisse und die Wohlfahrt zu erläutern,
- die Anwendung der mikroökonomischen Theorie nahe zu bringen, um Marktbedingungen und Marktmechanismen beschreiben und analysieren zu können und darauf aufbauend geeignete und nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung in die Mikroökonomie (Plenumsvorlesung)
2. Freier Wettbewerb
 - 2.1. Das Angebots- und Nachfrage-Modell
 - 2.2. Effizienz und Wohlfahrt
 - 2.3. Marktversagen
 - 2.4. Markteingriffe
3. Konsumenten- und Firmenverhalten
 - 3.1. Konsumentenverhalten, individuelle Nachfrage und Marktnachfrage
 - 3.2. Firmenverhalten, Technologie, Produktion und Kosten
 - 3.3. Firmenverhalten, Unternehmensangebot und Marktangebot
4. Marktmacht

Aim of the module

Microeconomics aims to explain the behaviour of individual households and firms and how the interaction of households, firms, and public authorities affects the allocation of scarce resources and overall welfare. Both economic behaviour as well as the allocation of resources depend upon incentives and market structure which – among others – are shaped by market participants and institutions.

The goal of the module is to enable students:

- to understand the basics and the methodology of microeconomic theory,
- to understand and assess the economic impact of economic developments, public sector activities and policies on firm behaviour, household behaviour, market outcomes, and economic welfare,
- to apply economic theory in order to describe and analyse market conditions, market mechanisms, and to develop appropriate and sustainable business strategies.

Content of the module

1. Introduction to Microeconomics (Common Lecture)
2. Competitive Markets
 - 2.1. The Supply and Demand Framework
 - 2.2. Efficiency and Welfare
 - 2.3. Market Failure
 - 2.4. Market Interventions
3. Consumer and Firm Behaviour
 - 3.1. Consumer Behaviour, Individual Demand and Market Demand
 - 3.2. Firm Behaviour, Technology, Production and Cost
 - 3.3. Firm Behaviour, Firm Supply and Market Supply
4. Market Power
 - 4.1. Sources of Market Power
 - 4.2. Monopoly, Oligopoly, Monopolistic Competition

- 4.1. Ursachen für Marktmacht
- 4.2. Monopol, Oligopol, Monopolistische Konkurrenz
- 4.3. Wettbewerbsregulierung

- 4.3. Regulation

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung
- Übungen
- Fallstudien

Die Kursteilnehmer sind angehalten, die Vorlesungen durch Lektüre der empfohlenen Literatur vorzubereiten und ihr Verständnis durch das Studium der in den Lehrbüchern enthaltenen Übungen zu vertiefen.

Teaching and Learning Methods

- Lectures
- Exercises
- Case studies

The participants are requested to prepare the lectures by reading the recommended textbooks and to deepen their understanding of the lectures by studying the exercises being provided in the textbooks.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Das Ziel der Vorlesung ist es, den Studierenden Grundzüge der mikroökonomischen Theorie zu vermitteln, der ihr Verständnis für wirtschaftliches Verhalten, Ursachen und Folgen wirtschaftlicher Entwicklungen sowie die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen fördert. Die Vorlesung zielt dabei darauf ab, ihre Fähigkeit zu stärken, wirtschaftlichen Entscheidungen zu fällen und erfolgreiche und nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln.

Unternehmen können dieses Ziel unterstützen und den Studierenden helfen, ihr mikroökonomisches Wissen anzuwenden und zu vertiefen, indem sie Informationen und Einblicke in das Wettbewerbs- und institutionelle Umfeld des Unternehmens bereitstellen sowie Informationen über Lieferanten, Kundengruppen und Preisstrategien zur Verfügung stellen.

Requirements for partner company

The goal of the lecture is to provide students with a theoretical background in microeconomics that enhances their understanding of economic behaviour, causes and consequences of economic developments, and the impact of economic policies. The lecture thereby aims to strengthen their ability to make economic decisions and to develop successful and sustainable business strategies. Firms can support this aim and help students to apply and to deepen their microeconomic knowledge by providing information and insights about the competitive and institutional environments the firms operate in and by providing information about suppliers, customer groups and pricing strategies.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Jeffrey M. Perloff (2020): Microeconomics - Theory and Applications with Calculus, 5th ed., Pearson.
- » Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld (2018): Microeconomics, 9th ed., Pearson.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Luis M. B. Cabral (2017), Introduction to Industrial Organization, 2nd ed., MIT Press.

**HSBA**DIE DUALE BUSINESS SCHOOL
IN HAMBURG

Modulbeschreibung/Module description

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik / Fundamentals of Business Informatics

Allgemeines / General Information	
Code:	B22-GWI
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Obligatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer:	In jedem ersten Studienjahr/ Every first year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc International Management BSc Logistics Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Anknüpfend an die im BA-Studiengang erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen werden in diesem Modul grundlegende Themen der Wirtschaftsinformatik behandelt. Damit wird eine wesentliche Basis fürs Verständnis der Digitalisierung von Prozessen in Unternehmen gelegt. <i>Building on the knowledge of business administration acquired in the BA program, this module combines fundamental topics of business informatics. This provides an essential basis for understanding the digitalization of processes in companies.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/German (BSc Business Administration) Englisch/English (BSc International Management and BSc Logistics Management)
ECTS-Credits:	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact
	72 Std Selbststudium/ independent study
	48 dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Methods of examination	Klausur/ Written exam
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/German Englisch/English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade in the final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung soll die Fähigkeit gefördert werden, IT-Wissen so zu antizipieren und kommunizieren, dass die Verständigung zwischen IT-Experten und Management in der Praxis erleichtert wird. Die Studierenden sollen darüber hinaus grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik über betriebliche Informations- und Anwendungssysteme zur computergestützten Gestaltung, Steuerung und Abwicklung von Geschäftsprozessen erwerben und den engen Zusammenhang zwischen den betriebswirtschaftlich-organisatorischen Anforderungen und der IT-gestützten Umsetzung über Enterprise Resource Planning Systeme (ERP) erkennen. Es werden zentrale Integrationstendenzen betrieblicher Anwendungssysteme vermittelt. Zusätzlich sollen die Studierenden in dieser Veranstaltung mit den Grundlagen und Nutzungspotenzialen von Datenbanken und deren Umsetzung in Unternehmen vertraut gemacht werden. Unter Nutzung des Datenbankprogramms Access erlernen sie das Basiswissen für den Entwurf, die Erstellung und die Auswertungsmöglichkeiten von relationalen Datenbanken.

Aim of the module

This course is designed to advance the students' ability to anticipate and communicate IT knowledge in a way that facilitates communication between IT experts and management in practice. Students should also acquire basic knowledge of informatics about business information and application systems for computer-aided design, control and processing of business processes, and recognise the close connection between business and organisational needs and IT-supported implementation via Enterprise Resource Planning Systems (ERP). Central integration tendencies of business application systems are taught. In addition, this course is designed to familiarise students with the basics and potential uses of databases and their implementation in companies. Using the database program Access, they will learn the basic knowledge for the design, creation and evaluation of relational databases.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Informationssysteme
 - 1.1 Sinn und Zweck von Informationssystemen
 - 1.2 Herausforderungen bei der Gestaltung
2. IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends
 - 2.1 Hardwarekomponenten des Computers
 - 2.2 Infrastrukturkomponenten
3. Datenorganisation und Datenmanagement
 - 3.1 Grundlagen der Datenorganisation
 - 3.2 Datenbankmanagementsysteme (DBMS)

Content of the module

1. Information systems
 - 1.1 Sense and purpose of information systems
 - 1.2 Design challenges
2. IT infrastructure components and development trends
 - 2.1 Hardware components of the computer
 - 2.2 Infrastructure components
3. Data organisation and data management

- 3.3 Datenbankentwurf
- 3.4 Business Intelligence
- 4 Kommunikationssysteme
 - 4.1 Technische Grundlagen der Datenübermittlung
 - 4.2 Aufbau des Internets
- 5 Inner- und überbetriebliche Anwendungssysteme
 - 5.1 Klassifikation von Anwendungssystemen
 - 5.2 Anwendungssystem aus funktionaler
 - 5.3 Dimensionen der Integration
 - 5.4 Enterprise Resource Planning (ERP)
 - 5.5 Electronic Data Interchange (EDI)
 - 5.6 Supply Chain Management (SCM)
 - 5.7 Customer Relationship Management (CRM)

- 3.1 Fundamentals of data organisation
- 3.2 Database management systems (DBMS)
- 3.3 Database design
- 3.4 Business Intelligence
- 4. Communication systems
 - 4.1 Technical foundations of data communication
 - 4.2 Architecture of the internet
- 5. Internal and external application systems
 - 5.1 Classification of application systems
 - 5.2 Application system from a functional perspective
 - 5.3 Dimensions of integration
 - 5.4 Enterprise Resource Planning (ERP)
 - 5.5 Electronic Data Interchange (EDI)
 - 5.6 Supply Chain Management (SCM)
 - 5.7 Customer Relationship Management (CRM)

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, Fallstudien, Übungsaufgaben am PC, Studentische Präsentationen

Teaching and Learning Methods

Lecture, case studies, exercises on PC, student presentations

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die Studierenden sollen in der betrieblichen Praxis Gelegenheit erhalten, die Inhalte des Moduls im Rahmen der konkreten Geschäftsprozesse weiter zu vertiefen. Sie sollen Einblicke in die eingesetzten betrieblichen Informations- und Anwendungssysteme erhalten und kennen lernen, welche integrierten computergestützten Anwendungen in den spezifischen betrieblichen Funktionsbereichen zur praktischen Anwendung kommen. Darüber hinaus sollen sie die Möglichkeit erhalten, die Zielsetzungen und die interne Umsetzung von Datenbanken im betrieblichen Umfeld des eigenen Unternehmens zu erkennen und zu bewerten

Demands on company training

The students should be given the opportunity to further consolidate the contents of the module in the context of concrete business processes in the company's practical work. They should gain insights into the operational information and application systems used and learn which integrated computer-supported applications are used in the specific operational functional areas. In addition, they should be given the opportunity to recognize and evaluate the objectives and the internal implementation of databases in the operational environment of their own company.

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterial, Literatur) / Recommended literature (monographs in English language)

- » Gadatsch, A., Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen. 9. Auflage, 2020
- » Laudon, K. C. U.a. Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung (Pearson Studium - IT) 3. Auflage, 2015.
- » Leimeister, J. M., Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 13. Auflage, 2021.
- » Scheer, A. W. Wirtschaftsinformatik: Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, 7. Auflage 1997
- » Weber, P. et al Basiswissen Wirtschaftsinformatik, 4. Auflage, 2022

Skripte werden während der Veranstaltung elektronisch zur Verfügung gestellt.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Principles of Finance/ Grundlagen der Finanzierung

Allgemeines / General Information	
Code	B22- FIN
Studienjahr/ Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ In every first year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Zugangsvoraussetzung für dieses Modul/ Prerequisites for this module: Mathematics, Statistics, Accounting Das Modul bezieht sich auf/ Module relates to: Quantitative Methods
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Stefan Prigge
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time 52 Std Selbststudium/ independent study 50 dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Written Exam - Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Teilnehmer sollen ein umfassendes Verständnis dafür entwickeln, wie Unternehmen über Investitionen entscheiden und Geld zu ihrer Finanzierung beschaffen. Außerdem sollen die Rolle des Finanzmanagers in einem Unternehmen und die Auswirkungen von Finanzierungsentscheidungen auf den Marktwert eines Unternehmens erkannt werden. Im ersten Teil wird eine Brücke zwischen der Finanzmathematik, d.h. den Zinssätzen und dem Zeitwert des Geldes, geschlagen, die dann auf spezifische Instrumente und Strategien angewandt wird.

Im Hinblick auf die Nachhaltigkeit ist es ein wesentliches Ziel des Kurses, ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass richtig funktionierende Finanzmärkte – entgegen dem Eindruck zumindest eines Teils der Öffentlichkeit – nicht kurzfristig sind, sondern dass Preise und Kurse alle erwarteten Ereignisse während der gesamten Lebensdauer des bewerteten Vermögenswertes widerspiegeln und somit internalisieren. Im Unterricht wird dieses Thema hin und wieder behandelt werden. Die Diskussionen im Seminar sollten sich auf die Frage konzentrieren, inwieweit die gegenwärtigen Märkte vom Idealzustand der Effizienz abweichen und wie sie diesem näher gebracht werden könnten. Effiziente oder zumindest gut funktionierende Märkte sind ein wirksames Instrument zur Förderung einer nachhaltigen Wirtschaft. Hinsichtlich des wissenschaftlichen Ansatzes dieses Moduls ist zu erwähnen, dass der Kurs viele Forschungsergebnisse verwendet, die mit dem Nobelpreis ausgezeichnet wurden.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Erster Teil: Zeit und Zinssätze

1. Zeitwert des Geldes
2. Regeln für Investitionsentscheidungen

Zweiter Teil: Finanzinstrumente

3. Anleihen

Aim of the module

The participants should get a thorough understanding about how companies decide on their investments and raise money to finance them. Further, the role of the financial manager in a business organization and the effects of financing decisions on the market value of a firm have to be realized. The first part builds a bridge between Financial Mathematics, i.e. interest rates and time value of money, which is then applied to specific instruments and strategies.

With respect to sustainability, it is one major goal of the course to create an awareness for the fact that properly working financial markets – against the impression of at least part of the public – are not short-sighted, instead prices and rates reflect and thus internalize all expected events during the complete lifetime of the asset valued. Class discussions will every now and then deal with this issue. They should focus on the question how current markets diverge from, and could be developed closer to, the ideal state of efficiency. Efficient, or at least properly working, markets are a powerful tool to promote sustainable business. Regarding the scientific approach of this module, it should be mentioned that the course applies much research which was awarded with the Noble Prize.

Content of the module

Part One: Time and Interest Rates

1. Time Value of Money
2. Investment Decision Rules

Part Two: Financial Instruments

3. Bonds

4. Aktien

Dritter Teil: Risiko und Ertrag

- 5. Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- 6. Kapitalmarktbasierende Kapitalkosten

Vierter Teil: Finanzierungspolitik

- 7. Verschuldungspolitik

Lehr- und Lernmethoden

Das Modul ist in sieben Themen aufgeteilt. Jede Sitzung beginnt mit einer 90-minütigen Plenums-Vorlesung, in der das jeweilige Gebiet für den gesamten Track erläutert wird. Danach haben die Studierenden Zeit, den Inhalt mit einem Reader und ersten einfachen Übungen zu rekapitulieren. In der anschließenden Flipped-Classroom-Sitzung können die Studierenden Fragen stellen, Diskussionen führen und in Gruppen weiterführende Übungen durchführen.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die praktische Ausbildung im Unternehmen sollte

- Einen Überblick und Kenntnisse über die Finanzmärkte, die verwendeten Finanzierungsinstrumente und die Kriterien für deren Auswahl,
- Einblick in die Verschuldungspolitik,
- Einblick in die Investitionsentscheidung und Finanzierung des Unternehmens geben

4. Stocks

Part Three: Risk and Return

- 5. Capital Asset Pricing Model
- 6. Capital Market Based Cost of Capital

Part Four: Financing Policy

- 7. Debt Policy

Teaching and Learning Methods

The module is split in seven topics. Each session starts with a plenary lecture of 90 min which illustrates the specific field for the whole track. Afterwards, the students have time to recap the content with a reader and initial basic exercises. In the subsequent flipped classroom session, students can ask questions, have discussions and perform more advanced exercises in groups.

Requirements for partner company

Practical training in the company should provide an

- overview and knowledge about financial markets, financing instruments used and criteria for their choice,
- insight into the debt policy,
- insight into capital budgeting and financing of the company

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Berk, Jonathan and Peter DeMarzo. Corporate Finance. 5th (global) edition. Pearson, 2020.
- » Brealey, Richard. A., Stewart C. Myers, and Alan J. Marcus. Fundamentals of Corporate Finance. Eleventh (international) edition. McGraw Hill, 2022

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Wird im Unterricht verkündet/ Will be announced in class

Wissenschaft und Trends/ Science and Trends

Allgemeines / General Information	
Code	B22- WT
Studienjahr/ Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul legt den Grundstein für wissenschaftliche Arbeiten nachfolgender Module, bietet die Grundlage für die Praxisberichte in den Modulen „Personal & Führung“ sowie „Marketing Management“ und unterstützt das Modul „Strategie und Innovation“ in Bezug auf die Betrachtung aktueller wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und Megatrends. <i>The module lays the foundation for scientific work in subsequent modules and provides the basis for the following practical reports in the modules "Personnel & Leadership" as well as "Marketing Management" and supports the module "Strategy and Innovation" with regard to the consideration of current economic framework conditions and megatrends.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden/ Name of lecturer/s	Prof. Dr. Ann Kathrin Harms u.a.
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 15 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Kumulative Prüfung (100 %) - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Cumulative assessment (100%)</i> <i>-Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Dieses Modul thematisiert die Prinzipien und Grundlagen betriebswirtschaftlicher wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnung, dient der Auseinandersetzung mit langfristigen Rahmenbedingungen der Wirtschaft (Megatrends) und verankert das Gelernte mittels Anwendung im Rahmen eines Online-Schreiblabors. Die Studierenden sollen grundlegend befähigt werden,

- das Wesen und den Nutzen wissenschaftlichen Arbeitens zu erkennen,
- unterschiedliche wissenschaftstheoretische Positionen, methodische Vorgehensweisen und Gütekriterien zu kennen und zu reflektieren,
- Basiswissen und Grundfertigkeiten hinsichtlich betriebswirtschaftlicher Erkenntnisgewinnung zu erlangen und Verständnis ihrer Grundfragen, Vorgehensweisen und Methoden zu erwerben sowie methodische Ansätze und theoretische Positionen zu reflektieren und zu hinterfragen,
- ethisch „richtiges“ wissenschaftliches Arbeiten zu diskutieren und entsprechende Richtlinien kennen zu lernen,
- ausgewählte Trends mit längerer Wirkdauer, welche Gesellschaft und Wirtschaft beeinflussen und verändern zu identifizieren und zu diskutieren und sich mit langfristig relevanten politisch-rechtlichen, ökologischen, sozio-kulturellen und technologischen, Einflussfaktoren und Rahmenbedingungen auseinander zu setzen,
- eine relevante Fragestellung im Megatrend-Kontext zu identifizieren und einzugrenzen und sich schnell und zielsicher einen Überblick über den

Aim of the module

This module addresses the principles and fundamentals of business scientific knowledge acquisition, provides an overview and discussion of long-term business frameworks (megatrends), and offers anchoring of what has been learned in an online writing lab. Students should be fundamentally enabled, to

- recognise the nature and benefits of scientific work,
- know and reflect on different scientific theoretical positions, methodological approaches and quality criteria,
- acquire basic knowledge and skills with regards to gaining knowledge in business administration and to gain an understanding of its basic questions, procedures and methods, as well as to reflect on and question methodological approaches and theoretical positions,
- to discuss ethically "correct" scientific work and to get to know corresponding guidelines,
- identify and discuss selected trends with a longer duration of effect which influence and change society and the economy and to deal with political-legal, ecological, socio-cultural and technological factors of influence and framework conditions which are relevant in the long term,
- identify and narrow down a relevant question in a megatrend context, and quickly and accurately gain an overview of the current state of a research area,
- write a timeline for a writing project,
- Draft a concise outline,
- formulate a meaningful title,
- research adequate literature, cite and develop research topics using original literature,

- aktuellen Stand eines Forschungsgebiets zu verschaffen,
- einen Zeitplan für ein Schreibprojekt zu verfassen,
- eine prägnante Gliederung zu entwerfen,
- einen aussagekräftigen Titel zu formulieren,
- adäquate Literatur zu recherchieren, zu zitieren und Forschungsthemen anhand von Originalliteratur zu erarbeiten,
- Informationen und Quellen zu hinterfragen (Scientific Literature).
- eine Einleitung zu formulieren (Themenbedeutung, Ziel der Arbeit, Vorgehensweise) für ein zu bearbeitendes Thema (inkl. Projektplan),
- einen wissenschaftlichen Text zu verfassen (Argumentation, Sprachstil etc.)
- wissenschaftliche Ausarbeitungen von Peers anhand von Kriterien zu beurteilen

- to question information and sources (Scientific Literature). formulate an introduction (meaning of the topic, aim of the work, approach) (incl. project plan),
- write a scientific text (argumentation, language style etc.)
- evaluate scientific papers of peers on the basis of specific criteria

Inhalte der Lehrveranstaltung

- Aktuelle wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Megatrends
- Kennzeichen und Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftstheorie, Erkenntnisgewinnung und Forschungsmethoden
- Arten wissenschaftlicher Arbeiten
- Gütekriterien quantitativer und qualitativer Forschung
- Ablauf, Zeitmanagement und Schreibtypen
- Forschungsfrage und Vorgehensweise
- Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
- Recherche, Quellenqualität und Bibliographie
- Visualisierung
- Wissenschaftliche Textproduktion
- Grundlagen guter wissenschaftlicher Praxis
- Schreiblabor: Sukzessive Entwicklung eines Papers zu aktuellem Thema (Themenfindung, Recherche, Forschungsfrage und mögliche Vorgehensweisen, Titel, Gliederung, Einleitung (Themenbedeutung, Zielsetzung, Vorgehensweise), Hauptteil, Schlussteil)

Content of the module

- Current economic conditions and megatrends
- Characteristics and principles of scientific work
- Theory of science, knowledge acquisition and research methods
- Types of scientific work
- Quality criteria of quantitative and qualitative research
- Process, time management and types of writing
- Research question and approach
- Structure of a scientific paper
- Research, source quality and bibliography
- Visualization
- Scientific text production
- Basics of good scientific practice
- Writing lab: Successive development of a paper on a current topic (topic identification, source research, research question and possible approaches, title, outline, introduction (relevance, research question, approach), main body, conclusion)

Lehr- und Lernmethoden

Lehrgespräch, Schreiblabor, Präsentationen (Blended Learning, Storyline-Methode)

Teaching and Learning Methods

Tutorials and discussion, writing Lab, presentations (Blended learning, storyline method)

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Bei Bedarf als Ansprechpartner zu Rahmenbedingungen und für das Unternehmen relevanten Megatrends des Ausbildungsunternehmens zur Verfügung stehen

Requirements for partner company

If required, be available as a contact person on general conditions and megatrends that are relevant for the company

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

HSBA: HSBA Guideline for Bachelor and Master Thesis (aktuelle Auflage)
 The University of Chicago: Chicago Manual of Style, <https://www.chicagomanualofstyle.org/home.html>
 Kornmeier, Martin: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation. Bern u.a.: Haupt, aktuelle Auflage
 Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. München: Vahlen, aktuelle Auflage
 Klein, Andrea: Wissenschaftliches Arbeiten im dualen Studium. München: Vahlen, aktuelle Auflage
 Dudenredaktion: Duden - Rechtschreibregeln, <http://www.duden.de/sprachwissen/rechtschreibregeln>

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben/ Will be announced in class

Statistik/ Statistics

Allgemeines / General Information	
Code	B22-STAT
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul vermittelt statistische Methoden, die in weiteren Modulen wie Principles of Finance oder Marketing Management Anwendung finden. <i>This module introduces statistical methods that are applied in further modules such as Principles of Finance or Marketing Management</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Sönke Hartmann
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics)</i> Englisch/ <i>English (International Management; Logistics Management)</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 15 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Written Exam - Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics)</i> Englisch/ <i>English (International Management; Logistics Management)</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollen statistische Konzepte anwenden können und insbesondere

- Daten aggregieren und anhand geeigneter statistischer Kennzahlen beschreiben können,
- Wahrscheinlichkeiten und Verteilungen verstehen,
- Schätzfehler und den Einfluss der Stichprobengröße verstehen,
- statistische Tests und insbesondere das Konzept der Signifikanz verstehen,
- zwischen Kausalität und Korrelation unterscheiden,
- die Ergebnisse einer linearen Regression interpretieren können.

Über die unmittelbare Anwendung statistischer Formeln und Methoden hinaus sollen die Studierenden ein intuitives Verständnis von Statistik erwerben und etwa Signifikanzaussagen, Korrelationen und Stichprobengrößen kritisch hinterfragen können.

Aim of the module

The students shall learn when and how to apply statistical methods. They should

- organize, describe, and present data using appropriate statistical measures,
- understand the basic concepts of probabilities and probability distributions,
- understand the impact of the sample size on the accuracy of estimations,
- understand statistical tests and the concept of significance,
- be able to distinguish between correlation and causation,
- be able to interpret the results of a linear regression.

In addition to the application of statistical formulas and methods, students should gain an intuitive understanding of statistics, e.g., concerning sample sizes and concepts such as significance and correlation.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einleitung
2. Deskriptive Statistik
 - 2.1. Zentrale Tendenz
 - 2.2. Streuungsmaße
 - 2.3. Positionsmaße
 - 2.4. Behandlung von Ausreißern
 - 2.5. Kovarianz und Korrelation
3. Wahrscheinlichkeiten
 - 3.1. Grundlagen
 - 3.2. Wahrscheinlichkeitsrechnung
 - 3.3. Kombinatorik und Wahrscheinlichkeiten
4. Diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen
 - 4.1. Definitionen, Erwartungswert
 - 4.2. Binomialverteilung
 - 4.3. Gleichverteilung

Content of the module

1. Introduction
2. Descriptive Statistics
 - 2.1. Measures of Central Tendency
 - 2.2. Measures of Variation
 - 2.3. Measures of Position
 - 2.4. Handling Outliers
 - 2.5. Covariance and Correlation
3. Probabilities
 - 3.1. Basics
 - 3.2. Calculating with Probabilities
 - 3.3. Combinatorics and Probabilities
4. Discrete Probability Distributions
 - 4.1. Definitions, Expected Value
 - 4.2. Binomial Distribution
 - 4.3. Uniform Distribution
 - 4.4. Benford Distribution

- 4.4. Benford-Verteilung
5. Stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen
 - 5.1. Definitionen
 - 5.2. Normalverteilung
 - 5.3. Verteilung von Stichprobenmittelwerten
 - 5.4. Approximation der Binomialverteilung
6. Konfidenzintervall und Stichprobenumfang
 - 6.1. Konfidenzintervall für Mittelwerte
 - 6.2. Konfidenzintervall für Anteile
 - 6.3. Stichprobenumfang für Mittelwerte
 - 6.4. Stichprobenumfang für Anteile
7. Hypothesentests
 - 7.1. z- und t-Tests für einen Mittelwert
 - 7.2. z-Test für einen Anteilswert
 - 7.3. z-Test für zwei Mittelwerte
 - 7.4. Chi-Quadrat-Unabhängigkeitstest
 - 7.5. Chi-Quadrat-Anpassungstest
 - 7.6. Fehlerarten: α - und β -Fehler
8. Lineare Regression
 - 8.1. Multiple lineare Regression
 - 8.2. Dummy-Variablen
 - 8.3. Residuen
 - 8.4. Bestimmtheitsmaß
 - 8.5. Konfidenzintervalle
 - 8.6. Tests auf Signifikanz
 - 8.7. Multikollinearität

5. Continuous Probability Distributions
 - 5.1. Definitions
 - 5.2. Normal Distribution
 - 5.3. Distribution of Sample Means
 - 5.4. Approximation to the Binomial Dist.
6. Confidence Intervals and Sample Sizes
 - 6.1. Confidence Interval for a Mean
 - 6.2. Confidence Interval for a Proportion
 - 6.3. Sample Size for a Mean
 - 6.4. Sample Size for a Proportion
7. Hypothesis Tests
 - 7.1. z and t Test for a Mean
 - 7.2. z Test for a Proportion
 - 7.3. z Test for two Means
 - 7.4. Chi Square Test for Independence
 - 7.5. Chi Square Goodness of Fit Test
 - 7.6. Error Types
8. Linear Regression
 - 8.1. Multiple Linear Regression
 - 8.2. Dummy Variables
 - 8.3. Residuals
 - 8.4. Coefficient of Determination
 - 8.5. Confidence Intervals
 - 8.6. Testing the Coefficients
 - 8.7. Multicollinearity

Lehr- und Lernmethoden

Interaktive Vorlesung im seminaristischen Stil mit Diskussionen, Übungen und Fallstudien

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein fundiertes Verständnis für die Anwendung von statistischen Methoden zu erlangen, sollte die betriebliche Ausbildung das theoretische Studium ergänzen, indem den Studierenden die Möglichkeit geschaffen wird, soweit möglich

- die Anwendbarkeit statistischer Methoden im Unternehmen zu analysieren,
- Unternehmensdaten mit Hilfe von statistischen Kennzahlen auszuwerten,
- Annahmen wie etwa Stichprobengrößen zu hinterfragen,
- statistische Methoden wie etwa Hypothesentests oder Regression anzuwenden.

Teaching and Learning Methods

Interactive lecture with discussions, exercises, and case studies

Requirements for partner company

To deepen the knowledge in statistics, the students should gather practical experience which should build upon and extend their theoretical knowledge. If possible, they should be given the opportunity to

- assess the applicability of statistical methods,
- analyze data in the company using statistical measures,
- discuss assumptions such as sample sizes,
- apply advanced statistics techniques such as regression or hypothesis tests.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Bluman, Alan G.: Elementary Statistics – A brief version. McGrawHill (aktuelle Auflage).
- » Bohley, P.: Statistik. München, Wien (aktuelle Auflage).
- » **Bowerman, B.L., O'Connell, R.T.: Business Statistics in Practice. McGraw Hill (aktuelle Auflage). (Empfohlen.)**
- » Eckey, Kosfeld, Dreger: Statistik. Wiesbaden (aktuelle Auflage).
- » Elpelt, B. und Hartung, J.: Grundkurs Statistik. München, Wien (aktuelle Auflage).
- » Rumsey, D.: Statistics for Dummies. Wiley and Sons (aktuelle Auflage).
- » Schlittgen, Rainer: Einführung in die Statistik, München, Wien (aktuelle Auflage).
- » Sharpe, N., De Veaux, R.D., Velleman, P.: Business Statistics. Pearson (aktuelle Auflage).

Ergänzende Literatur / Additional Literature

--

Introduction to Logistics/ Einführung in die Logistik

Allgemeines / General Information	
Code	B22- INTRLOG
Studienjahr/ Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management Das Modul vermittelt die einführenden Inhalte des Studiengangs und bildet damit das Basismodul für die nachfolgenden Logistikvorlesungen. <i>The module provides the introductory content for the degree programme and thus forms the base module for the subsequent logistics lectures.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden/ Name of lecturer/s	Prof. Dr. Jan Ninnemann
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ <i>English</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Hausarbeit <i>Assignment</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ <i>English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Der Kurs vermittelt die grundlegenden Inhalte für die folgenden Logistikthemen wie Transportlogistik, Supply Chain Management sowie Lager- und Bestandsmanagement. Die Studierenden lernen die wichtigsten Definitionen der Logistik und des Supply Chain Managements sowie die Entwicklung der Logistik kennen. Darüber hinaus gibt der Kurs einen ersten Einblick in Strategien auf dem Logistikmarkt sowie in grüne Themen und Innovationen in der Logistik.

Aim of the module

The course provides the basic content for the following logistics topics such as transport logistics, supply chain management as well as warehouse and inventory management. The students will learn about the major logistics and supply chain management definitions as well as the logistics evolution. Furthermore, the course gives a first insight into strategies on the logistics market as well as green topics and innovation in logistics.

Inhalte der Lehrveranstaltung

- Einführung
 - Aspekte der modernen Logistik
 - Logistik und SCM
 - Logistik-Strategie
- Logistik-Management
 - Beschaffungslogistik
 - Produktionslogistik
 - Vertriebslogistik
 - Rückwärtslogistik
- Lagerhaltung & Bestandsmanagement
 - Lagerhaltung
 - Bestandsmanagement
- Globale Logistik
- Logistische Innovationen
 - Logistik und IT
 - Digitalisierung
- Nachhaltige Logistik

Content of the module

- Introduction
 - Aspects of modern logistics
 - Logistics and SCM
 - Logistics Strategy
- Logistics management
 - Procurement Logistics
 - Production Logistics
 - Distribution Logistics
 - Reverse Logistics
- Warehousing & Inventory Management
 - Warehousing
 - Inventory Management
- Global Logistics
- Logistics innovations
 - Logistics and IT
 - Digitalisation
- Sustainable logistics

Lehr- und Lernmethoden

Interaktiver Unterricht und Diskussionen im Seminarstil, Fallstudien mit Bezug zur Praxis und Methoden

Teaching and Learning Methods

Interactive teaching and discussions in a seminar-like style, case studies related to practice and methods

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Requirements for partner company

- Grundlegende Logistikaktivitäten wie Vertriebs-, Produktions- und Beschaffungslogistik
 - Kenntnisse über aktuelle Trends und Entwicklungen im Logistikmarkt
 - Lieferketten von Unternehmen, Material- und Auftragsflüsse
 - Einblicke in logistische Grundfunktionen wie Transport, Umschlag und Lagerhaltung
- Basic logistics activities such as distribution, production and procurement logistics
 - Knowledge about current logistics market trends and developments
 - Companies supply chains, flow of materials and orders
 - Insight in basic logistics functions such as transport, handling and warehousing

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / *Recommended literature (study material, literature list)*

- » Logistics Management and Strategy : competing through the supply chain / Alan Harrison, Heather Skipworth, Remko Van Hoek, James Aitken / 2019
- » Warehousing and transportation logistics: systems, planning, application and cost effectiveness / Martin, Heinrich / 2018
- » Comprehensive logistics / Gudehus, Timm / 2012

Ergänzende Literatur / *Additional Literature*

Supply Chain Management

Allgemeines / General Information	
Code	B22-CSM
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management Das Modul baut auf der Lehrveranstaltung "Einführung in die Logistik" auf und gibt einen Überblick über Themen und methodische Ansätze im Management von Lieferketten. Für die Vorbereitung des Moduls siehe empfohlene Literatur. <i>The module is based on the course "Introduction to Logistics" and provides an overview of issues and methodological approaches in the management of supply chains. For the preparation of the module see recommended literature.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Michael Höbig
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch <i>English</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/48 hrs contact 52 Std Selbststudium/52 hrs independent study 50 Std dualer Workload/50 hrs dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/48 hrs in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Essay
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch <i>English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollen Supply-Chain-Strukturen und -Strategien sowie die wachsende Bedeutung von kooperativen Ansätzen in der Logistik verstehen. Sie sollen in der Lage sein, die Auswirkungen von Nachfrage- und Angebotsmanagement in Supply Chains zu erkennen und Konzepte zum Umgang mit Ungleichgewichten und Dynamik zu identifizieren und anzuwenden. Der Kurs zielt auch darauf ab, die Auswirkungen von integrierter Planung, Produktdesign, Betrieb und Beschaffung zu bewerten, um die Leistung der Unternehmen im Umgang mit komplexen Situationen zu verbessern. Nicht zuletzt sollen die Studierenden in der Lage sein, Probleme zu analysieren und Lösungen zu entwickeln, um mit den gegebenen Situationen umzugehen.

Aim of the module

The students are supposed to understand supply chain structures and strategies as well as the growing importance of cooperative approaches in logistics. They should be able to recognize the effects of demand and supply management in Supply Chains and identify and apply concepts for dealing with imbalances and dynamics. The course also aims at evaluating effects of integrated planning, product design, operations and procurement to improve the companies' performance dealing with complex situations. Last but not least the students should be able to analyse problems and develop solutions to deal with the given situations.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung und Strategien der Lieferkette
2. Wertschöpfungsketten und Lieferkettengestaltung
 - 2.1. Netzwerk-/ Supply-Chain-Design
 - 2.2. Make-or-Buy-Entscheidungen / Outsourcing / Offshoring
 - 2.3. Kooperative Strategien
 - 2.4. Nachhaltigkeit in Lieferketten
3. Produktdesign in Lieferketten
 - 3.1. Grundsätze des Produktdesigns
 - 3.2. Mass Customization
 - 3.3. Produktportfolio und Plattformdesign
4. Betriebsmanagement
 - 4.1. Vertriebs- und Betriebsplanung
 - 4.2. Kapazität, Auslastung und Durchfluss
 - 4.3. LEAN Operations
5. Beschaffung und Lieferantenmanagement
 - 5.1. Strategische Beschaffung und Global Sourcing
 - 5.2. Lieferantenmanagement

Content of the module

1. Introduction and Supply Chain Strategies
2. Value Chains and Supply Chain Design
 - 2.1. Network / Supply Chain Design
 - 2.2. Make-or-Buy Decisions / Outsourcing / Offshoring
 - 2.3. Cooperative Strategies
 - 2.4. Sustainability in Supply Chains
3. Product Design in Supply Chains
 - 3.1. Principles of Product Design
 - 3.2. Mass Customization
 - 3.3. Product Portfolio and Platform Design
4. Operations Management
 - 4.1. Sales and Operations Planning
 - 4.2. Capacity, Utilization and Flow
 - 4.3. LEAN Operations
5. Procurement and Supplier Management
 - 5.1. Strategic Procurement and Global Sourcing
 - 5.2. Supplier Management
 - 5.3. Supply Risk Management

- 5.3. Risikomanagement bei der Beschaffung
- 6. Analytik der Lieferkette
 - 6.1. Analyse von Versorgungsketten
 - 6.2. Prozessmanagement
 - 6.3. Key Performance Indikatoren

- 6. Supply Chain Analytics
 - 6.1. Analysis of Supply Chains
 - 6.2. Process Management
 - 6.3. Key performance indicators

Lehr- und Lernmethoden

Interaktiver Unterricht, Diskussionen, Planspiele und Fallstudien.

Teaching and Learning Methods

Interactive teaching, discussions, management games and case studies.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um fundierte Kenntnisse im Bereich des Lieferkettenmanagements zu erwerben, sollten die Studierenden die Möglichkeit haben, praktische Erfahrungen zu sammeln, die auf ihrem theoretischen Wissen aufbauen und dieses erweitern. Sie sollten die Möglichkeit erhalten

- die Rolle der Unsicherheit in spezifischen Lieferketten zu verstehen
- Strukturen und Strategien von Lieferketten im Detail zu identifizieren und zu analysieren
- an der Auswahl und Bewertung von Lieferanten mitzuwirken
- an Beschaffungsprozessen und Sicherheitbestandsdiskussionen teilzunehmen
- das bestehende Produktdesign zu analysieren und an seiner weiteren Optimierung im Hinblick auf die Lieferkette mitzuwirken
- CSR-Aspekte im Kontext ihres Unternehmens zu diskutieren
- Abhängigkeiten und Treiber in integrierten SCM-Ebenen und -Funktionen identifizieren und verstehen

Requirements for partner company

To gain substantial knowledge in supply chain management, the students should be given the opportunity to gather practical experience that builds upon and extends their theoretical knowledge. They should get the possibility to

- understand the role of uncertainty in specific supply chains
- identify and analyze supply chain structures and strategies in detail
- take part in the selection and evaluation of suppliers
- participate in procurement processes and safety stock discussions
- analyze the existing product design and participate in its further optimization with regard to the supply chain
- discuss CSR aspects in the context of their companies
- identify and understand dependencies and drivers in integrated SCM layers and functions

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Chopra, S.: Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 5th – 7th Edition, Pearson
- » Collier/Evans: Operations and Supply Chain Management, 2nd Edition, Cengage
- » Heizer, J. / Render, B.: Operations Management, Sustainability and Supply Chain Management, 12th – 14th (Global) Edition, Pearson – Basic Literature for the Operations Part
- » Christopher, M.: Logistics & Supply Chain Management, 5th Edition, Financial Times Prentice Hall

Ergänzende Literatur / Additional Literature



HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL
IN HAMBURG

Studiengang BSc Logistics Management Modulbeschreibungen 2. Studienjahr

Studienjahr 2023/2024

***BSc Logistics Management
Module descriptions
Year 2***

Academic Year 2023/24

Kernmodule

Operations Management und Operations
Research
Organisation und organisatorisches Verhalten
Personal & Führung
Projektmanagement
Quantitative Methoden

Strategie und Innovation

Core Modules

Operations Management and Operations
Research
Organisation and Organisational Behaviour

People & Leadership
Project Management
Quantitative Methods

Strategy and Innovation

Wahlmodule

./.

Elective Modules

./.

Spezialisierungsmodule

Transport und Logistik IT
Transport Logistik
Transportrecht
Lagerhaltung und Inventarverwaltung

Specialisation Modules

Transport and Logistics IT
Transport Logistics
Transportation Law
Warehousing and Inventory Management

Operations Management & Operations Research

Allgemeines / General Information	
Code	B22- OMOR
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Dieses Modul vermittelt Grundlagen des operativen Managements, welches für weitere Module des Studienganges von Bedeutung ist. <i>This module teaches the basics of operational management, which is important for other modules of the degree programme.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Operations Management: Prof. Dr. Keller et al Operations Research: Prof. Dr. Sönke Hartmann et al
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ hrs contact
	52 Std Selbststudium/ hrs independent study
	50 Std dualer Workload/ hrs dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ hrs in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Exam - Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- Operations Management:** Die Studierenden
- können Phänomene des Operations Management mit Fachbegriffen beschreiben.
 - haben einen grundlegenden Einblick in die Physik/Logik von Operationen.
 - sind in der Lage, OM-Probleme zu erkennen und können geeignete Methoden zu deren Lösung anwenden.
 - können funktionale und prozessuale Zusammenhänge zwischen OM und anderen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre erkennen.
- Operations Research:** Die Studierenden sollen
- Optimierungsprobleme in der Betriebswirtschaftslehre erkennen und verstehen,
 - verschiedene Arten von Optimierungsmethoden und deren Nutzen und Grenzen in der Praxis verstehen,
 - Algorithmisches Denken erlernen (was im Zeitalter der Digitalisierung wichtig ist),
 - ihre analytischen Fähigkeiten verbessern.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Teil A: Operations Management

1. Einführung
 - 1.1. Betriebsmanagement und Wertschöpfungsketten
 - 1.2. Betriebsstrategie
2. Gestaltung der Lieferkette
 - 2.1. Gestaltung der Versorgungskette
 - 2.2. Prozessauswahl, -design und -analyse
 - 2.3. Anlagenplanung
3. Management der Lieferkette
 - 3.1. Kapazitätsmanagement
 - 3.2. Verwaltung der Bestände
 - 3.3. Leistungsmessung im Betrieb

Aim of the module

- Operations Management:** The students
- can describe phenomena in operations management using technical terms.
 - have basic insight into the physics/logic of operations.
 - are able to recognize OM problems and can apply appropriate methods to solve them.
 - can identify functional and process-related links between OM and other disciplines of Business Administration.
- Operations Research:** The students should
- Recognize and understand optimization problems in business administration,
 - Understand different types of optimization methods and their benefits and limitations in practice,
 - Learn algorithmic thinking (which is important in the age of digitalization),
 - Improve their analytical skills.

Content of the module

Part A: Operations Management

1. Introduction
 - 1.1. Operations Management and Value Chains
 - 1.2. Operations Strategy
2. Supply Chain Design
 - 2.1. Supply Chain Design
 - 2.2. Process Selection, Design, and Analysis
 - 2.3. Facility Design
3. Supply Chain Management
 - 3.1. Capacity Management
 - 3.2. Managing Inventories
 - 3.3. Measuring Performance in Operations

Teil B: Operations Research

1. Mathematische Modellierung
 - 1.1. Variablen, Nebenbedingungen, Zielfunktion
 - 1.2. Knapsack-Problem
 - 1.3. Lineares Zuordnungsproblem
 - 1.4. Transportproblem
 - 1.5. Standortproblem
 - 1.6. Kürzeste-Wege-Problem
2. Algorithmen
 - 2.1. Überblick
 - 2.2. Exakter Algorithmus I: Simplex
 - 2.3. Exakter Algorithmus II: Dijkstra
 - 2.4. Greedy Heuristiken: u.a. Add- u. Vogels Methode
3. Fallstudien
 - 3.1. Zuordnung von Wahlfächern
 - 3.2. Optimierung von Produktlinien

Lehr- und Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Diskussionen, Übungen, Fallstudien und Gruppenarbeiten. Die Studierenden sind eingeladen, durch individuelle Präsentationen zur Veranstaltung beizutragen.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Operations Management:

Die betriebliche Ausbildung soll den Transfer der Theorie und der Praxisbeispiele in den betrieblichen Kontext ermöglichen. Dies soll durch die Arbeitgeber der Studierenden ermöglicht werden durch:

- Kennenlernen der Produkte, Dienstleistungen und kombinierten Angebote des Unternehmens und ihrer unterschiedlichen betrieblichen Anforderungen
- Verstehen der Wertschöpfungskette des Unternehmens sowie der Leistungskriterien und -messungen
- die Einflüsse der Gestaltung von Prozessen, Anlagen und der Lieferkette auf die betriebliche Leistung kennen lernen
- Vertiefung des Einblicks in mittel- bis langfristige Planungsmechanismen sowie Verständnis für die Begrenzung der Ressourcen im täglichen Betrieb
- Erkennen der Auswirkungen effizienter Prozesse und Ressourcen sowie das Dilemma des Bestandsmanagements

Operations Research: Wenn möglich, soll den Studierenden die Gelegenheit gegeben werden,

- Optimierungsprobleme im Unternehmen zu diskutieren und zu analysieren,
- mit Entscheidungsunterstützungssoftware zu arbeiten.

Part B: Operations Research

1. Mathematical modeling
 - 1.1. Variables, constraints, objective
 - 1.2. Knapsack problem
 - 1.3. Linear assignment problem
 - 1.4. Transportation problem
 - 1.5. Warehouse location problem
 - 1.6. Shortest path problem
2. Algorithms
 - 2.1. Overview
 - 2.2. Exact algorithm I: Simplex
 - 2.3. Exact algorithm II: Dijkstra
 - 2.4. Greedy heuristics: Add method, Vogel's method etc.
3. Case studies
 - 3.1. Assignment of elective courses
 - 3.2. Product line optimization

Teaching and Learning Methods

Interactive lecture with discussions, exercises, case studies and group work. Students are invited to contribute by individual presentations.

Requirements for partner company

Operations Management:

Company training shall enable the transfer of the theory and the practical examples into the context of the company. This shall be enabled by the employers of the students through:

- Learning about the company's products, services and combined offers and their different operation's needs
- Understand the companies value chain and the performance criteria and measurements
- Get to know the influences of design of processes, facilities and supply chain on the operations performance
- Deepen the insight in planning mechanisms on a medium-to long-term basis as well as understand the limitation of resources in daily operations
- See the effects of efficient processes and resources as well as the dilemmas of inventory management

Operations Research: If possible, the students should be given the opportunity to

- discuss and analyze optimization problems in the company,
- work with decision support software.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Collier, David; Evans, James: **Operations and Supply Chain Management, 2e, Boston, MA, 2019**
- » Heizer, Jay; Render, Barry: **Principles of Operations Management, 11e, Prentice Hall 2019**
- » Hillier, F.S., Lieberman, G.J.: **Introduction to Operations Research, 7th edition, Singapore 2001.**
- » Taha, H.A.: **Operations Research – An introduction. 9th edition, Pearson 2011.**

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Organisation and Organisational Behaviour/ Organisation und organisatorisches Verhalten

Allgemeines / General Information	
Code	B22- ORGA
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul setzt die Kenntnis des Moduls "Personal und Führung" voraus (nicht gültig für BSc IM) <i>The module presupposes the knowledge of the module "People and Leadership" (not applicable for BSc IM)</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	tbc
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/hrs contact 52 Std Selbststudium/hrs independent study 50 dualer Workload/hrs dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ h in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Präsentation (60%) und Klausur (40%)- Dauer siehe programmspezifische Bestimmungen <i>Presentation (60%) and Written exam (40%)- Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Organisationen sind überall um uns herum und prägen unser Leben. In der Wirtschaft hat die Gestaltung von Organisationen einen erheblichen Einfluss auf die Leistung eines Unternehmens. Organisationen sind jedoch schwer zu erkennen. Wir sehen Äußerlichkeiten wie ein Gebäude oder einen freundlichen Mitarbeiter an einem Verkaufsschalter - aber die gesamte Organisation ist vage und abstrakt.

Dieser Kurs soll den Teilnehmer_innen helfen, ihr Verständnis von Organisationen zu erweitern. Wir werden uns mit der Organisationstheorie auseinandersetzen und uns Dimensionen ansehen, die bestimmte Merkmale und Strukturen von Organisationen beschreiben.

Inhalte der Lehrveranstaltung

- Einführung in die Organisationstheorie und -gestaltung
 - Bilder und Merkmale von Organisationen
 - Theorien über Organisationen
- Einfluss von Strategie und Kultur auf Organisationen
 - Kontingenz-Ansatz
 - Strategie als Grundlage der Organisationsgestaltung
 - Unternehmenskultur
- Strukturelle Dimensionen der Organisationsgestaltung
 - Spezialisierung, Kontrollspanne, Zentralisierung, Formalisierung, Kontrollspannen, Zentralisierung und Dezentralisierung
- Organisatorische Grundstrukturen und Informationsverarbeitung
 - Funktions-, Abteilungs- und Matrixstrukturen
 - Virtuelle und Netzwerk-Organisationen
 - Prozess-Strukturen

Aim of the module

Organisations are all around us and shape our lives. As regards business the design of organizations has substantial influence on a firm's performance. Organisations, however, are hard to see. We see manifestations, such as a building or a friendly employee at a sales desk – but the whole organisation is vague and abstract.

This course is designed to help students build their understanding of organisations. We will explore organisation theory and look at dimensions that describe specific organisational design traits and structures.

Content of the module

- Introduction to organizational theory and design
 - Images and characteristics of organizations
 - Theories on Organizations
- Impact of strategy and culture on organizations
 - Contingency Approach
 - Strategy shaping organizational design
 - Corporate culture
- Structural dimensions of Organizational Design
 - specialization, span of control, centralization, formalization, spans of control, centralization and decentralization
- Basic Organizational structures and Information Processing
 - Functional, divisional and matrix structures
 - Virtual and network organizations
 - Process structures
 - Holding structures, Corporate Centers and Shared Services
 - Need for coordination

- Holdingstrukturen, Corporate Centers und Shared Services
- Koordinationsbedarf
- Informationsverknüpfungen (horizontal und vertikal)
- Internationalisierung und Wachstum
 - Wachstumsmodelle
 - Holdings
 - Markteintrittsstrategien
- Individuen und Gruppen in Organisationen
 - Arbeit und Arbeitsplatzgestaltung
 - Motivation bei der Arbeit
 - Entscheidungsfindung in Organisationen
 - Macht, Politik, Konflikte
- Veränderungsmanagement

- Information Linkages (Horizontal and Vertical)

- Internationalization and Growth
 - Growth models
 - Holdings
 - Market entry strategies
- Individuals and groups in Organizations
 - Work and job design
 - Motivation at work
 - Decision making in organizations
 - Power, politics, conflicts
- Change Management

Lehr- und Lernmethoden

Der Kurs kombiniert konzeptionelle und experimentelle Ansätze. Er umfasst Übungen, Fallstudien, Vorträge, Präsentationen und Gruppenarbeit.

Teaching and Learning Methods

The course combines conceptual and experimental approaches. It involves exercises, case studies, lectures, presentations and group work.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein solides Verständnis von Organisationsstruktur und Organisationsentwicklung zu erlangen, soll die betriebliche Ausbildung das akademische Studium ergänzen und flankieren, indem sie den Studierenden die Möglichkeit gibt, (Zahlen siehe Vorlesungsverzeichnis/Inhalte):

- Kennenlernen von Organigrammen,
- verschiedene Ansätze zur Strukturierung von Arbeitsplätzen und Abteilungen und ihre jeweiligen Vor- und Nachteile kennen zu lernen
- Gründe für unterschiedliche Leitungsspannen und hierarchische Strukturen zu beurteilen
- Koordinationsmechanismen wie Hierarchie und interner Markt kennen und bewerten können
- die aktuelle Organisationsstruktur des Unternehmens und ihre historische Entwicklung erläutern (
- prozessorientierte Strukturgestaltung kennenlernen
- die organisatorischen und betrieblichen Aufgaben im Unternehmen bewerten und Ideen zu deren Optimierung entwickeln
- Aktuelle Ansätze zur Mobilisierung von Mitarbeitern für den Wandel kennen und wissen, wie man die Change Journey bewältigt

Requirements for partner company

To get a solid understanding of organizational structure and organizational development, corporate training shall complement and flank the academic course of study by giving the students an opportunity to (numbers refer to lecture agenda/contents):

- Get to know organization charts,
- Learn about different approaches in structuring jobs and departments and their respective advantages and disadvantages
- Assess reasons for different spans of control and hierarchical structures
- Know and be able to evaluate coordination mechanisms such as hierarchy and internal market
- Explain the current organization structure of the company and its historical development (
- Learn about process-oriented structural design
- Evaluate the organizational and operational tasks in the company and develop ideas for its optimization
- Know about current approaches to mobilize employees to change and how to navigate the change journey

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » **Daft, R L. (2017), Organization Theory and Design, Hampshire UK, 4e, Cengage Learning EMEA**
- » **Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2019), Organizational Behavior, 18e, Prentice Hall International**
- » Vahs, D. (2019), Organisation, 10. Aufl., Schäffer-Poeschel
- » Cameron, E. & Green, M. (2015), Making Sense of Change Management, 4e, London: Kogan-Page

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Greiner, L. E. (1972), Evolution and Revolution as Organizations Grow, in: Harvard Business Review, Vol. 50(4), July–August 1972
- » Burton, Richard M. (2006), Organisational Design: A Step-by-Step Approach
- » Stanford, Naomi (2015), Guide to Organisation Design: Creating high-performing and adaptable enterprises (Economist Books), 2e
- » Schreyögg, G. (2016), Organisation – Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden

**Modulbeschreibung/Module description****Personal und Führung/ People and Leadership**

Allgemeines / General Information	
Code	B22- PERSO
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr <i>In every second year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management Das Modul vermittelt Grundkenntnisse in Personal und Führung und legt die Grundlage für das Modul Organisation & Organisational Behaviour. Zudem wird das wissenschaftliche Arbeiten mit Blick auf die Erstellung der Abschlussarbeit geübt. <i>The module provides basic knowledge in human resources and leadership and lays the foundation for the Organisation & Organisational Behaviour module. Scientific working will be practiced in preparation for the thesis.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe H5P-basierte Learning Nuggets und Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see H5P based learning nuggets and literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Daniela S. Eisele-Wijnbergen, LL.M und Andere/and others
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ <i>English</i> (International Management; Logistics Management)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	36 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> + individuelles Feedback/ <i>individual Feedback</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> + 12 Std interactive Learning Nuggets / <i>interactive Learning Nuggets</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	36 Std synchron und 12 Std asynchron im Studienjahr/ <i>in academic year</i> + <i>Feedback</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Kumulative Prüfung, bestehend aus 6 besten von insgesamt 8 Tests während des Semesters (30%) sowie Praxisbericht im Anschluss (70%) - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Cumulative exam, consistent of 6 from altogether 8 tests during the term and practical report afterwards (70%) - Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ <i>English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden werden...

- Ansätze, wesentliche Prozesse und Instrumente des Personalmanagements und der Führung kennenlernen.
- reflektieren, diskutieren und üben, um Meinungen zu diesen Ansätzen, Prozessen und Instrumenten zu entwickeln und grundlegende Fähigkeiten der Anwendung erlangen.
- ein ausgewähltes Personal- und Führungsthema ihres Unternehmens wissenschaftlich bearbeiten und fundiert durchdringen.
- das in der Veranstaltung Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens Gelernte umsetzen.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Kick-off mit einem Überblick zu Inhalten und Vorgehen:

1. Personalmarketing und Rekrutierung
2. Fit von Person, Job und Organisation
3. Arbeitszeiten und Arbeitsorte, Work-Life-Balance und Betriebliches Gesundheitsmanagement
4. Performance Management
5. Personal- und Organisationsentwicklung
6. Personalführung und Motivation
7. Vergütung und Benefits
8. Fluktuation, Mitarbeiterbindung und Kündigung

Aim of the module

Students will...

- get to know basic approaches, essential processes and instruments of human resource management and leadership.
- reflect, discuss and practise to develop opinions on these approaches, processes and instruments and acquire basic skills of application.
- work scientifically on a selected personnel and leadership topic of their company and in doing so penetrate it in a well-founded manner.
- apply what they have learnt in the course Methods of Scientific Work.

Content of the module

Kick-off with an overview regarding subjects and approach:

1. Personnel marketing and recruitment
2. Fit of person, job and organization
3. Management of working time and workplaces, work life balance and health management
4. Performance management
5. Personnel and organizational development
6. Leadership and motivation
7. Remuneration and benefits
8. Attrition, retention and termination

Lehr- und Lernmethoden

- Input mittels asynchronen, interaktiven Learning Nuggets, die jeweils vor der gemeinsamen Veranstaltung bearbeitet werden. Anwendung des Gelernten vor Ort (anhand von Fällen und Übungen) sowie gemeinsame Diskussion und Reflektion. Dies jeweils nach einem Eingangstest und nach der Beantwortung von Fragen.
- Eigenständige Bearbeitung einer aktuellen Aufgabenstellung aus Personalmanagement oder der -führung im studentischen Ausbildungsunternehmen und Erstellung eines Praxisberichts. Ergänzend zur schriftlichen Beurteilung gibt es ein bilaterales Feedback dazu im nächsten Semester.

Teaching and Learning Methods

- Input with of asynchronous, interactive learning nuggets, which are worked through before the joint event. Application of what has been learned on site (using cases and exercises) as well as joint discussion and reflection. This is done after an initial test and after answering questions in each session.
- Independent work on a current topic from personnel management and leadership in the students' cooperating company and completion of a practical report. In addition to the written assessment, there is the opportunity offered to get bi-lateral feedback on this in the next semester.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Es sollen ein fundiertes Verständnis für zentrale Aufgaben und Anforderungen des Managements und der Führung von Personen. Darüber hinaus sollten erste Handlungskompetenzen in diesem Bereich entwickelt werden. Dazu soll die betriebliche Ausbildung das Studium ergänzen und flankieren, indem den Studierenden bspw. folgende Möglichkeiten gegeben werden:

- Prozesse und Instrumente des Personalmanagements kennenzulernen und nachzuvollziehen sowie an einzelnen Themen mitzuwirken.
- Mit Führungskräften die Herausforderungen der Personalführung sowie die Umsetzung von Instrumenten des Personalmanagements zu diskutieren.
- Aktuelle Trends und deren Auswirkungen auf das Personalmanagement und die Führung im Unternehmen sowie notwendige Veränderungen (aus der Vergangenheit heraus und mit Blick in die Zukunft) nachzuvollziehen.

Requirements for partner company

The aim is to develop a sound understanding of most important tasks and requirements of management and leadership of personnel. Furthermore initial action competencies in this area should be developed. To this end, in-company training is intended to complement and flank the course of study by giving students the following exemplary opportunities:

- To get to know and understand processes and instruments of personnel management and to participate in selected topics.
- To discuss with managers the challenges of leadership and in implementing personnel management instruments.
- To understand current trends and their impact on personnel management and leadership in the company as well as necessary changes (starting from the past and with a future perspective).

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Dessler, G.: Human Resource Management, current edition, Pearson Education - or others
- » Eisele-Wijnbergen, D. & Lieske, C. (2022): Praxisorientierte Einführung in die Personalwirtschaftslehre, 8. Auflage, Kohlhammer - oder ein anderes Grundlagenwerk zu Personalmanagement
- » Northouse, P.G.: Leadership: Theory and Practice, current edition, SAGE Publications - or others
- » Von Rostenstiel, L., Regnet, E. & Domsch, M.E. (2020): Führung von Mitarbeitern - Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, 8. Auflage, Schäffer-Poeschl – oder ein anderes Grundlagenwerk zu Führung

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Artikel aus Zeitschrift wie Personal, -wirtschaft, -führung, -magazin, personalquarterly, Wirtschaftspsychologie aktuell und andere (WISO)
- » Articles from (The International) Journal of Human Resource Management, Journal of applied Psychology, Leadership & Organizational Studies, Industrial Relations and others (EBSCO)
- » Themenabhängige Literaturrecherche mit Blick auf den Praxisbericht; specific literature with regard tot he topic of the practical report

Projektmanagement/ Project Management

Allgemeines / General Information	
Code	B22-PM
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul vermittelt Methoden- und Sozialkompetenzen, die in weiteren Modulen des Studiengangs Verwendung finden. Außerdem findet ein Transfer in Unternehmen oder Organisationen statt. <i>The module teaches methodological and social skills that are used in other modules of the Bachelor Programme. In addition, there is a transfer to companies or organisations.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Keine none
Name des/der Modulverantwortlicher Name of module manager	Prof. Dr. Arnd Graf von Westarp
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/English (BSc IM, BSc LM)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/48 h contact time 52 Std Selbststudium/52 h independent study 50 dualer Workload/50 h dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/48 h in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Projektarbeit Project Work
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/English (BSc IM, BSc LM)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollen

- die aktuelle Bedeutung des Projektmanagements erkennen,
- Projektziele definieren,
- organisatorische Rahmenbedingungen einschätzen und planen,
- die Schlüsselfunktion von guter Teamarbeit für den Projekterfolg verstehen und berücksichtigen,
- die Rolle des Projektleiters und verschiedene Ansätze der Projektleitung (klassisch, agil) verstehen.
- grundlegende Projektmanagementmethoden kennen und zielorientiert anwenden,
- Prozessschritte im Rahmen von Projekten planen und durchführen,
- die Bedeutung der Projektinitialisierung bzw. des Projektbeginns für die gesamte Projektabwicklung verstehen und berücksichtigen,
- die Relevanz des Projektabschlusses verstehen und eine Projektdokumentation erstellen,
- eigene Stärken und Schwächen reflektieren,
- in Gruppen kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Kooperationsverhalten in Gruppen kritisch reflektieren und erweitern.

Abschließend sollen die Studierenden das Basiswissen besitzen, um Projekte im verfügbaren Zeit- und Kostenrahmen sowie der geforderten Qualität umzusetzen. Sie sollen einen Überblick über die grundlegendsten Instrumente und Methoden des Projektmanagements erhalten haben und Projekte mittlerer Komplexität strukturieren, planen, steuern und führen können. Sie kennen klassische sowie agile Methoden und können reflektieren, welche Methoden für ein spezifisches Projekt geeignet sind. Darauf aufbauend können agile Methoden im Wahlfach vertieft werden.

Aim of the module

The students should:

- Recognize the relevance of project management
- Define project goals
- Assess and plan organizational framework conditions
- Understand that efficient teamwork is the key determinant for a successful project
- Recognise the role of the project manager and different approaches in regards to managing projects (classic, agile).
- Know basic project management tools and apply them in a goal-oriented manner
- Evaluate risks of the project
- Plan and implement process steps within the framework of projects
- Understand and take into account the importance of project initialization and project start for the entire project execution
- Understand the relevance of project completion
- Reflect on own strengths and weaknesses
- Learn the fundamentals of Agile Project Management and how to choose the best approach for each project
- Work cooperatively and responsibly in groups and critically reflect and expand cooperation behaviour in groups

Finally, the students should have the basic knowledge to implement projects within the available time and cost frame as well as the required quality. They should have an overview of the most basic instruments and methods of project management and be able to structure, plan, control and manage projects of medium complexity. They should know classical and agile methods and can reflect on which methods are suitable for a specific project. Based on this, agile methods can be deepened in the elective.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Grundlegende Begriffe, Merkmale und Phasen, Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren
2. Organisatorische Rahmenbedingungen
3. Zieldefinition, Situationsanalyse, Stakeholdermanagement
4. Projektplanung, -steuerung, -durchführung und -kontrolle
5. Projektabschluss
6. Agile Projektmanagementmethoden
7. Teammanagement – Menschen im Projekt

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben in Einzel- und Gruppenarbeit; Projektarbeit

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein umfassendes und fundiertes Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen im Projektmanagement sowie Methoden- und Sozialkompetenzen in diesem Bereich zu entwickeln, führen die Studierenden im Anschluss an die Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Projektmanagements eine praktische Projektarbeit durch. Die Projektthemen werden von den Unternehmen oder Organisationen in Auftrag gegeben. Die selbstständige Planung und Durchführung der Projekte, die Präsentation der Ergebnisse vor unternehmensinternen oder organisationsinternen Funktions- und Entscheidungsträgern sowie die Auswertung und Dokumentation in Form eines Projektberichtes liegt in der Verantwortung von den Teams (3-5 Studierenden).

Content of the module

1. Fundamental terms, characteristics and phases, success and failure factors
2. Organizational framework
3. Goal definition, situation analysis, stakeholder management
4. Project planning, control, implementation and monitoring
5. Project completion
6. Agile project management methods
7. Team management - people in the project

Teaching and Learning Methods

Lecture containing individual and team tasks, project report

Requirements for partner company

In order to get a fundamental understanding for the tasks and requirements concerning project management the students have to work on a project in a company or NGO within the lecture. This enables the students to learn and apply new competences concerning methods and soft skills. In which projects the students are participating is decided by the companies or NGOs. The project teams (3-5 students) are responsible for the planning and the conduction of the project. Moreover, they must present their findings to managers of the company or NGO and write a report about the project.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Kraus, Westermann (2014): Projektmanagement mit System, Wiesbaden.
- » Horine, G. (2013): The Absolute Beginner's Guide to Project Management, Que.
- » Kerzner, H. (2013): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Ergänzende Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.
Additional material will be announced in class.

Quantitative Methoden/ Quantitative Methods

Allgemeines / General Information	
Code	B22-QM
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Voraussetzungen/Prerequisites: Mathematik/Mathematics Statistik/Statistics Modul hat Bezug zu/Module relates to: Principles of Finance Marketing Management Modul qualifiziert für/Module qualifies for: Alle Majors und Minors/All Majors and Minors
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Ann-Kristin Hölter
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ hrs contact 72 Std Selbststudium/ hrs independent study 30 Std dualer Workload/ hrs dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ hrs in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur- Dauer siehe studiengangsspezifischen Bestimmungen Written Examination- Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Im Rahmen dieses Moduls sollen die Studierenden lernen und konkret erfahren, was empirisches Arbeiten mit quantitativen Daten bedeutet. Dies gilt sowohl in Bezug auf die Datenerhebung als auch auf die Auswertung vorliegender Datensätze. Hierfür werden bereits bekannte Verfahren und Grundlagen aus anderen Modulen konkret auf verschiedene Entscheidungssituationen angewendet. Darüber hinaus werden neue Verfahren eingeführt, um die Methodenkenntnisse der Studierenden zu erweitern.

Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Studierenden in der Lage sein

- Grundlagen der Marktforschung und Datenerhebung zu verstehen
- Fragebögen für statistische Erhebungen zu entwickeln
- Regressionsanalysen durchzuführen
- Zeitreihenanalysen durchzuführen
- die Clusteranalyse und ihre Anwendungsmöglichkeiten zu beschreiben
- die Ablaufschritte der Clusteranalyse anzuwenden zu verstehen, wie Software angewendet werden kann, um Regressions- und Clusteranalysen durchzuführen

Aim of the module

In this module, students should learn and specifically experience what empirical work with quantitative data means. This applies to both the data collection and the evaluation of the existing data sets. For this purpose, already known methods and principles from other modules are specifically applied to various decision-making situations. In addition, new procedures are introduced to expand the students' methodological knowledge.

Upon successful completion of the module, students will be able to

- Understand the basics of market research and data collection
- Develop questionnaires for statistical surveys
- Run regression analysis
- Run time series analysis
- Describe the basic concept and scope of cluster analysis
- Apply the procedure of cluster analysis
- Understand how different software are used in regression and cluster analysis

Inhalte der Lehrveranstaltung

- Section A:** Essentials of Data Collection
- Section B:** Recap – Regression Analysis
- Section C:** Forecasting
- Section D:** Conjoint Analysis
- Section E:** Cluster Analysis
- Section F:** Qualitative Research

Lehr- und Lernmethoden

Der Unterricht basiert auf einem Blended Learning Ansatz: Jede Unterrichtseinheit wird mit einer online Vorlesung begonnen, die live mit dem Dozenten stattfindet. Damit erhalten alle Studierenden die Erklärung aus einer Hand. Auf die gleiche Weise wird die Unterrichtseinheit abgerundet: Am Ende kommen nochmals alle Studierenden online in einer großen Gruppe zusammen und die Inhalte werden zusammengefasst und mittels Online Quiz überprüft. Zwei Drittel der Unterrichtseinheit finden in Präsenz in Kleingruppen statt. In dieser Zeit lösen die Studierenden Aufgaben und können die Inhalte der Einheit intensiv diskutieren. Die Präsenzphasen müssen anhand von Texten aus Lehrbüchern, Videos und Übungsaufgaben vorbereitet werden.

Keywords:

Lehrvortrag (online), Einzel- und Gruppenübungen, Interaktives Seminar, Flipped Classroom, Fallstudien, Videos, Online Quiz.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Ziel dieses Moduls ist die Vertiefung der fachlichen und methodischen Fähigkeiten im Umgang mit Daten und der Anwendung entsprechender Analyseverfahren. Die akademische Ausbildung soll im Unternehmen vertieft werden, indem den Studierenden die Möglichkeit gegeben wird:

- Datensätze des Unternehmens mit den erlernten Methoden zu analysieren
- in Marktforschungsprojekten oder an der Kreditwürdigkeitsprüfung teilzunehmen
- an der Auswahl von statistisch-orientierter Software mitzuwirken und/oder solche Software anzuwenden,
- an der Erstellung von Ergebnispräsentationen mitzuwirken

Zudem ist es ausdrücklich erwünscht, dass die Studierenden ermutigt werden, die gelernten Verfahren und Methoden während der Theoriephase konkret auf Fragestellungen im Unternehmen zu transferieren.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

English

- » Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Sonja Gensler, Rolf Weiber & Thomas Weiber (2021): *Multivariate Analysis – An Application-Oriented Introduction*, SpringerGabler.
- » Kenneth E. Clow & Karen E. James (2014): *Essentials of Marketing Research: Putting Research Into Practice*, SAGE.
- » Naresh K. Malhotra (2019): *Marketing Research: An Applied Orientation*, Global Edition, PEARSON.

German

- » Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Sonja Gensler, Rolf Weiber & Thomas Weiber (2021): *Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung*, 16. Aufl., SpringerGabler.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Andy Field (2018): *Discovering Statistics Using IBM SPSS*, 5th ed., SAGE.

Content of the module

- Section A:** Essentials of Data Collection
- Section B:** Recap – Regression Analysis
- Section C:** Forecasting
- Section D:** Conjoint Analysis
- Section E:** Cluster Analysis
- Section F:** Qualitative Research

Teaching and Learning Methods

The teaching is based on a blended learning approach: Each teaching unit is started with an online lecture that takes place live with the lecturer. In this way, all students receive the explanation from a single source. The teaching unit is rounded off in the same way: At the end, all students come together again online in a large group and the content is summarized and reviewed by an online quiz. Two-thirds of the teaching unit takes place in presence in small groups. In this time the students solve tasks and can discuss the contents of the unit intensively. The presence phases have to be prepared by reading textbooks, watching learning videos and exercises.

Keywords:

Lecture (online), individual and group exercises, interactive seminar, flipped classroom, case studies, videos, online quiz.

Requirements for partner company

The aim of this module is to deepen the technical and methodological skills in dealing with data and the application of corresponding analysis procedures. The academic education is intended to be completed by giving the students the chance to:

- Use data sets from the company for applying the learned analysis procedures,
- participate in marketing research and credit check projects,
- get access to statistical software programs,
- be involved in data analysis and report preparation

Additionally, it is desirable that the students will be encouraged to transfer the learned approaches and methods to actual practical questions during their company training.

Strategie und Innovation/ Strategy and Innovation

Allgemeines / General Information	
Code	B22- STRAT
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ <i>In every second year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul baut auf den Erkenntnissen des Moduls „Wissenschaft & Trends“ zu Megatrends und aktuellen Herausforderungen für Unternehmen auf, ergänzt funktionsbereichsspezifische Module um die übergeordnete, strategische Perspektive und dient als Grundlage für Minors und Majors. <i>The module builds on the insights on megatrends and current challenges for companies from the module "Science & Trends", complements functional area-specific modules with the higher-level, strategic perspective and serves as a basis for minors and majors</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Ann Kathrin Harms et al..
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) <i>Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>hrs contact</i> 52 Std Selbststudium/ <i>hrs independent study</i> 50 Std dualer Workload/ <i>hrs dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>hrs in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Präsentation (60%), Klausur (40%) – Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Presentation (60%), written exam (40%) - Duration see programme specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) <i>Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Entwicklung innovativer Strategien zur Nutzung neuer Geschäftsmöglichkeiten und Erzielung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile ist eine der anspruchsvollsten Managementaufgaben. In diesem Modul werden die Teilnehmer mit der Identifikation und Analyse von strategischen unternehmerischen Entscheidungen vertraut gemacht. Das Denken in strategischen Gesamtzusammenhängen wird geübt. Der Kurs dient insbesondere dem Erwerb folgender Kompetenzen, Fähigkeiten und Kenntnisse:

- Kennenlernen strategischer Basiskonzepte, ausgewählter Prozess-, Organisations- und Geschäftsmodellinnovationen sowie innovativer Ansatzpunkte in neuen und bestehenden Unternehmen.
- Entwicklung eines theoretischen und praktischen Verständnisses für den gesamten Strategieprozess einschließlich der Verfahren der internen und externen strategischen Analyse.
- Erhalten eines "Big-Picture"-Überblicks über Unternehmen und ihre Fähigkeiten sowie Entwicklung eines Verständnisses für den Wandel.
- Entwicklung der Fähigkeit, klassische Theorien, Frameworks und Geschäftsmodelle im Kontext neuer Geschäftsrealitäten der VUCA-Welt kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.

Inhalte der Lehrveranstaltung

- Konzept des strategischen Managements, Strategieprozess, Basisstrategien auf funktionaler, Geschäftsbereichs- und Unternehmensebene, strategische Designs. Vision, Mission, strategische Ziele.
- Strategische Analyse (Umfeld, Branchen- und Marktstruktur, Stärken und Schwächen)

Aim of the module

Developing innovative strategies to exploit new business opportunities and achieve sustainable competitive advantage is one of the most challenging management tasks. In this module, participants will become familiar with the identification and analysis of strategic business decisions. Thinking in overall strategic contexts is practiced.

In particular, the course serves to acquire the following competencies, skills and knowledge:

- Becoming familiar with basic strategic concepts, selected process, organizational and business model innovations, and innovative starting points in new and existing companies.
- Develop a theoretical and practical understanding of the entire strategy process, including internal and external strategic analysis procedures.
- Obtain a "big-picture" overview of companies and their capabilities and develop an understanding of change.
- Develop the ability to critically examine and discuss classic theories, frameworks and business models in the context of new business realities of the VUCA world.

Content of the module

- Concept of strategic management, strategy process, basic strategies on functional, business unit and corporate level, strategic designs, vision, mission, strategic goals.
- Strategic analysis (environment, industry and market structure, strengths and weaknesses).
- Current strategic challenges and mega-trends.

- Aktuelle strategische Herausforderungen und Megatrends.
- Innovative Geschäftsmodelltypen, Geschäftsmodellanalyse sowie -generierung.

- Innovative business model types, business model analysis and generation.

Lehr- und Lernmethoden

Lehrgespräch, Übungen, Präsentationen und Diskussionsmoderation zur strategischen Analyse ausgewählter innovativer Geschäftsmodelle einschließlich einer Interviewaufzeichnung.

Teaching and Learning Methods

Instructional discussion, exercises, presentations and moderations on strategic analysis of selected innovative business models including an interview recording.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Ansprechpartner im Ausbildungsunternehmen können Studierenden ggf. mit Erläuterungen zum entsprechenden Geschäftsmodell zur Verfügung stehen.

Requirements for partner company

Contact persons at the partner company can provide students with explanations of the relevant business model, if necessary.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben in Abhängigkeit der jeweiligen aktuellen Fallstudien/
Will be announced depending on the respective current case studies.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben/ *Will be announced in class*

Transport and Logistics IT

Allgemeines / General Information	
Code	B22-LOGIT
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ <i>In every second year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management This module builds on "Introduction to Logistics" and prepares students for the following specialisation modules. <i>Dieses Modul baut auf „Einführung der Logistik“ auf und bereitet die Studierenden auf die folgenden Spezialisierungsmodule vor.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Vanessa Alina Spiegel
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ <i>English</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>hrs contact</i> 52 Std Selbststudium/ <i>hrs independent study</i> 50 Std dualer Workload/ <i>hrs dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>hrs in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Präsentation <i>Presentation</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ <i>English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Informationstechnologie ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Erfolg in der heutigen Geschäftswelt. Dieses Modul konzentriert sich auf den effektiven und angemessenen Einsatz von IT-Systemen zur Unterstützung von Menschen und Prozessen in maritimen und logistischen Unternehmen. Anhand von Fallstudien (z.B. Tom Tailor, DHL, Hapag Lloyd usw.) wird aufgezeigt, wie die Technologie genutzt und die betriebliche Effizienz verbessert werden kann.

Nach Abschluss des Kurses sollen die Studierenden die folgenden Fähigkeiten besitzen:

- ein grundlegendes Verständnis der Komponenten der Informationstechnologie haben
- Bewertung verschiedener inter- und intra-organisatorischer Anwendungssysteme
- Sie kennen aufkommende Technologien im Bereich Industrie 4.0
- Verstehen, wie die IT mit dem Geschäftsprozessmanagement zusammenhängt
- Anwendung agiler Prinzipien im IT-Projektmanagement

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. IT-Infrastruktur
 - 1.1. Bits und Bytes
 - 1.2. Einführung in die Hardware
 - 1.3. Einführung in die Software
2. Funktion und Architektur von Datenbanken
 - 2.1. Einführung in Datenbanksysteme
 - 2.2. Entity-Beziehungsmodell
 - 2.3. Relationales Modell
 - 2.4. Modellumwandlung
 - 2.5. DBMS
3. Computer-Netzwerke
 - 3.1. Einführung in Computernetzwerke
 - 3.2. Netzwerktopologie
 - 3.3. Netzwerktypen
 - 3.4. Kommunikationsprotokolle
 - 3.5. Internet vs. WWW

Aim of the module

Information technology is one of the main enablers of success in today's business. This module focuses on the effective and appropriate use of IT systems to support people and processes in maritime and logistics businesses. It is supported by case studies (e.g. Tom Tailor, DHL, Hapag Lloyd etc.) to emphasise how to leverage technology and improve operational efficiency.

Upon completion of the course, students shall possess the below abilities:

- Have a basic understanding of information technology components
- Assess various inter- and intra-organizational application systems
- Be aware of emerging technologies within industry 4.0
- Understand how IT interfaces with business process management
- Apply agile principles to IT project management

Content of the module

1. IT Infrastructure
 - 1.1. Bits & Bytes
 - 1.2. Introduction to Hardware
 - 1.3. Introduction to Software
2. Function & Architecture of Databases
 - 2.1. Introduction to Database Systems
 - 2.2. Entity-Relationship Model
 - 2.3. Relational Model
 - 2.4. Model Transformation
 - 2.5. DBMS
3. Computer Networks
 - 3.1. Introduction to Computer Networks
 - 3.2. Network Topology
 - 3.3. Network Types
 - 3.4. Communication Protocols
 - 3.5. Internet vs. World Wide Web

4. Unternehmensanwendungen I: Intra-organisatorische Anwendungssysteme
 - 4.1. Einführung in intra-organisatorische Anwendungssysteme
 - 4.2. Klassifizierung von Anwendungssystemen
 - 4.3. Systeme zur Unternehmensressourcenplanung
 - 4.4. Lagerverwaltungssysteme
5. Unternehmensanwendungen II: Interorganisationale Anwendungssysteme
 - 5.1. Einführung in intra-organisatorische Anwendungssysteme
 - 5.2. Klassifizierung von Anwendungssystemen
 - 5.3. Plattformen für den Seehandel
6. Prozessmanagement
 - 6.1. Einführung in das Prozessmanagement
 - 6.2. Methoden
 - 6.3. BPMN
7. IT-Projektmanagement
 - 7.1. Traditionell vs. Agil
 - 7.2. Scrum
 - 7.3. Anwendungsspiel
8. Industrie 4.0
 - 8.1. Einführung
 - 8.2. DHL Logistik Trend-Radar
 - 8.3. Präsentationen

4. Enterprise Applications I: Intra-organizational Application Systems
 - 4.1. Introduction to Intra-organizational Application Systems
 - 4.2. Classification of Application Systems
 - 4.3. Enterprise Resource Planning Systems
 - 4.4. Warehouse Management Systems
5. Enterprise Applications II: Inter-organizational Application Systems
 - 5.1. Introduction to Intra-organizational Application Systems
 - 5.2. Classification of Application Systems
 - 5.3. Ocean Trade Platforms
6. Process Management
 - 6.1. Introduction to Process Management
 - 6.2. Methods
 - 6.3. BPMN
7. IT Project Management
 - 7.1. Traditional vs. Agile
 - 7.2. Scrum
 - 7.3. Application Game
8. Industry 4.0
 - 8.1. Introduction
 - 8.2. DHL Logistics Trend Radar
 - 8.3. Presentations

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Selbststudium, fallbezogene Präsentationen, Studentenpräsentationen, Gruppendiskussionen

Teaching and Learning Methods

Lecture, Self-study, Case Based Presentations, Student Presentations, Group Discussions

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Das Unternehmen soll, nach Möglichkeit, Inhalte dieses Moduls in den Arbeitsalltag der/des Studierenden einbauen.

Requirements for partner company

The company should, if possible, integrate the contents of this module into the student's everyday work.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Laudon, K. C. et al (2019) Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, 16th Edition, Pearson
- » Scheer, A. W. (1994) Business Process Engineering, 2. Ed., Springer.
- » Abts, D.; Müller, W. (2017) Grundkurs Wirtschaftsinformatik, 9. Aufl., Vieweg + Teubner Verlag.
- » Ramakrishnan, R.; Gehrke, J. (2000) Database Management Systems, 2nd Edition, McGraw-Hill Higher Education

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Transport Logistics

Allgemeines / General Information	
Code	B22- TRANSPL
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ Every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management The lecture "Transport Logistics" is based on the module "Introduction to Logistics" and mainly covers transport mode specific aspects.
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Jan Ninnemann
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time 52 Std Selbststudium/ independent study 50 dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur / Written Examination (90 min)
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden lernen die Grundlagen der Verkehrslogistik kennen, die alle relevanten Verkehrsträger wie Schiene, Straße, See und Binnenschifffahrt umfassen. Außerdem lernen die Studierenden verkehrsbezogene Logistikkonzepte wie Hub-and-Spoke, Cross-Docking usw. kennen und erhalten Einblicke in verkehrspolitische Aspekte.

Aim of the module

Students will learn the basics of transport logistics covering all relevant modes of transport such as rail, road, sea transport and inland navigation. Furthermore, students will discover transport-related logistics concepts such as hub-and-spoke, cross-docking etc. and will gain certain insights to transport policy-related aspects.

Inhalte der Lehrveranstaltung

- Einführung in das Transportwesen
 - Verkehrssysteme
 - Verkehrsnetze
 - Modellierung im Verkehrswesen
 - Nachhaltigkeit im Verkehrswesen
- Verkehrspolitik
 - Nachfragetreiber
 - Modal Split & Verlagerung
 - Vorschriften
- Seeverkehr
- Schienenverkehr
- Binnenschifffahrt
- Luftfracht

Content of the module

- Introduction to transportation
 - Transport systems
 - Transport networks
 - Modelling in transportation
 - Sustainability in transportation
- Transport policy
 - Demand drivers
 - Modal split & shift
 - Regulations
- Ocean transport
- Rail transport
- Inland waterway transport
- Air cargo

Lehr- und Lernmethoden

Interaktiver Unterricht, Vorträge, Diskussionen, Gruppenarbeit, Fallstudien, Artikel.

Teaching and Learning Methods

Interactive teaching, lectures, discussions, group work, case studies, articles.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um fundierte Kenntnisse in der Transportlogistik zu erlangen, sollten die Studierenden die Möglichkeit haben, praktische Erfahrungen zu sammeln, die auf ihren theoretischen Kenntnissen aufbauen und diese erweitern, z. B. in Bezug auf die Wahl des Verkehrsträgers, die Transportkosten und das damit verbundene Logistikkonzept.

Requirements for partner company

To gain substantial knowledge in transport logistics, the students should be given the opportunity to gather practical experience that builds upon and extends their theoretical knowledge e.g. in terms of mode of transport selection, transportation costs and related logistics concept.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- Rodrigue, J-P et al. (2009) The Geography of Transport Systems, Second Edition
- Sussman J., (2000) Introduction to Transportation Systems
- Geerlings, H. (2018) Ports and networks : strategies, operations and perspectives (2018)
- Martin, H. (2018) Warehousing and transportation logistics : systems, planning, application and cost effectiveness

Transportation Law

Allgemeines / General Information	
Code	B12-TLAW
Studienjahr/ Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management This module is based on the contents of "Business Law". For the preparation, monitoring and follow-up of the module see recommended reading list.
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Peter Wölk
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time 52 Std Selbststudium/ independent study 50 Std dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Written Exam
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Aim of the module

Building on the basic legal knowledge acquired in the academic year before last, the aim is to familiarise students with the fundamentals and the system of national and international transportation law. The objective is to understand both the prerequisites and the legal consequences of the legal transportation norms as well as the interplay of various provisions in a case in practice. Students should not only get an impression of the work of a legal expert working in transport law but also learn themselves how to classify a case in practice using the various legal norms. As the outcome, students should be able to recognise legal risks and avoid these accordingly.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Content of the module

1. INTRODUCTION TO TRANSPORTATION LAW
 - 1.1. Legal sources
 - 1.1.1. International conventions
 - 1.1.2. HGB (German Commercial Code)
 - 1.1.3. BGB (German Civil Code)
 - 1.1.4. Industry-specific terms and conditions
 - 1.1.5. Business practice
 - 1.2. System of laws
 - 1.2.1. Types of contract
 - 1.2.2. Transportation means
 - 1.3. Persons involved in transport law
 - 1.3.1. Commercial contract level
 - 1.3.2. Purchase contract level
2. NATIONAL FREIGHT LAW
 - 2.1. Concluding the freight contract
 - 2.1.1. Offer and acceptance
 - 2.1.2. Inclusion of General Terms and Conditions
 - 2.1.3. Termination
 - 2.2. Main obligations
 - 2.2.1. Carrier's obligation to carry
 - 2.2.2. Payment of freight by the sender
 - 2.3. Other rights and obligations
 - 2.3.1. Rights and obligations of the sender

- 2.3.1.1. Loading/unloading
 - 2.3.1.2. Information duties
 - 2.3.1.3. Right of instruction
 - 2.3.1.4. Packaging and labelling duties
 - 2.3.1.5. Issuing a consignment note
 - 2.3.1.6. Accompanying documents
 - 2.3.2. Rights and obligations of the carrier
 - 2.3.2.1. On-time transportation to the place of destination
 - 2.3.2.2. Obtaining and following instructions
 - 2.3.2.3. Collecting cash on delivery
 - 2.3.2.4. Operational safety of the transportation means
 - 2.3.2.5. Right of lien
 - 2.3.2.6. Concluding an insurance policy
 - 2.3.3. Rights and obligations of the recipient
 - 2.3.3.1. Eligibility of the recipient
 - 2.3.3.2. Right of instruction
 - 2.3.3.3. Freight payment obligation
 - 2.4. Carrier's liability
 - 2.4.1. Liability for duty of care
 - 2.4.2. Release from liability and exclusions of liability
 - 2.4.3. Limitations of liability
 - 2.4.4. Direct liability
 - 2.4.5. Scope of liability
 - 2.4.6. Contributory negligence
 - 2.4.7. Liability for third parties
3. INTERNATIONAL FREIGHT LAW
- 3.1. CMR
 - 3.1.1. Scope of application
 - 3.1.2. Liability rules
 - 3.1.3. Litigation issues
 - 3.2. Montreal Convention/Warsaw Convention
 - 3.2.1. Scope of application
 - 3.2.2. Liability rules
 - 3.2.3. Litigation issues
 - 3.3. CIM/SMGS
 - 3.3.1. Scope of application
 - 3.3.2. Liability rules
 - 3.3.3. Litigation issues
 - 3.4. CMNI
 - 3.4.1. Scope of application
 - 3.4.2. Liability rules
 - 3.4.3. Litigation issues
 - 3.5. Maritime law
 - 3.5.1. Legal Sources
 - 3.5.2. Persons under Maritime law
 - 3.5.3. Overview new German Maritime Law
 - 3.5.4. General cargo contract and voyage charter
 - 3.5.5. Rights and Obligations of the contracting parties
 - 3.5.6. Liability: General Aspects
 - 3.5.7. Grounds for liability
 - 3.5.8. Release from liability – general provisions
 - 3.5.9. Release from liability – special provisions
 - 3.5.10. Limitations of liability
 - 3.5.11. Breaking limited liability
 - 3.5.12. Attribution of liability
 - 3.5.13. Liability: Special problems
 - 3.5.14. Business terms and conditions
 - 3.5.15. Liability for nautical fault and fire
 - 3.5.16. Performing carrier
 - 3.5.17. Storage on deck
 - 3.5.18. Prescription
 - 3.5.19. Changes of the general transport law
4. MULTIMODAL TRANSPORTATION LAW
- 4.1. Current situation
 - 4.2. National statutory basis
 - 4.3. International regulations
5. GERMAN FORWARDERS' STANDARD TERMS AND CONDITIONS
5. INSURANCES IN TRANSPORTATION LAW
- 5.1. General Overview
 - 5.2. Cargo Insurance
 - 5.3. Liability Insurance
7. FORWARDING LAW
- 7.1. Parties of freight forwarding contract

- 7.2. Content of the freight forwarding contract
- 7.3. Rights and Obligations
- 7.4. Application of transport law
(Flat-rate forwarding, grouped consignment forwarding, own-account trading)
- 7.5. Liability of the forwarder
- 7.6 Prescription
- 8. STORAGE LAW
 - 8.1. Legal basics
 - 8.2. Rights and obligations
 - 8.3. Liability
 - 8.4. Prescription
- 9. TRANSPORTATION LAW IN PRACTICE
 - 9.1. Out-of-court handling of cases of damage
 - 9.2. Court proceedings
 - 9.3. Attending court proceedings
- 10. CASES AND EXERCISES

Lehr- und Lernmethoden

Teaching and Learning Methods

Lecture with slides in some cases, small exercises for understanding, discussing, learning how to handle legal materials, attendance at transport law court proceedings, jointly working on case solutions

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Requirements for partner company

In order to sensitise the students for practical and risk-aware handling of transportation law matters in their respective company, they should get an insight into the activities of the legal department in relation to that field and in particular they should be involved when a transportation law case is being handled within the company. In the case of negotiations on the conclusion of transport and logistics contracts, the students should also be involved in the decision-making process and the procedure in order to allow them to accompany the project from the outset.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Wieske, Transportrecht - Schnell erfasst, 3rd edition, 2012
- » Thonfeld, Haftung und Versicherung, 7th edition, 2014
- » Koller, Transportrecht, Kommentar, 8th edition, Munich 2013
- » Enge/Schwampe, Transportversicherung, 4th edition, Wiesbaden 2011
- » Rabe, Seehandelsrecht, Kommentar, 4th edition, Munich 2000
- » Herber, Seehandelsrecht, 1st edition, Berlin 1999;
- » Schwenke/Giemulla, Handbuch des Luftverkehrsrechts, 4rd edition, Cologne 2013
- » Grau/Markwardt, Internationale Verträge, 1st edition, Berlin 2011

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Warehousing and Inventory Management/ Lagerhaltung und Inventarverwaltung

Allgemeines / General Information	
Code	B12- WAREHOU
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management Dieses Modul vertieft die Inhalte der Kurse "Einführung in die Logistik" und "Supply Chain Management". Es werden spezifische Themen erörtert, die sich auf die Bestandsplanung, das Bestandsmanagement und die Lagerhaltung im Hinblick auf die Prozesse und den Materialfluss in Lagern konzentrieren. <i>This module deepens the content of the courses "Introduction to Logistics" and "Supply Chain management". Specific issues are discussed, which are focused on inventory planning, management and on warehousing with respect to warehouse operations and materials handling activities in warehouses.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Rainer Lehmann
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 72 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 30 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Written Exam -Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Teilnehmer, die diesen Kurs erfolgreich abschließen, sollten ein fundiertes Verständnis von Lagerung und Bestandsmanagement haben. Am Ende dieses Kurses werden die Teilnehmer in der Lage sein;

- die Bedeutung von Beständen zu verstehen
- Maßnahmen zur Optimierung der Bestände zu kennen und anzuwenden
- verschiedene Bestandsarten zu unterscheiden
- ausgewählte Bestandsmanagementmethoden zu erklären und anzuwenden
- Methoden der Bestandsplanung zu erläutern
- Verschiedene Losgrößenmodelle anwenden
- Sicherheitsbestände mit statistischen Methoden berechnen können
- Unterschiedliche Lagerhaustypen unterscheiden zu können
- die grundlegenden Lagerprozesse zu erläutern
- Ein- und Auslagerungssysteme und ihre Anwendungsbereiche erklären und klassifizieren zu können
- Kommissioniersysteme und ihre Anwendungsbereiche erklären und einordnen zu können
- die grundlegenden Funktionen und Methoden der Verpackung zu beschreiben
- Materialflusstechniken im Hinblick auf die Lagerung zu erläutern
- ausgewählte Methoden des Lagermanagements und des Controllings zu erklären und anzuwenden
- IT-Systeme für die Lagerhaltung zu erklären und einzuordnen
- den Prozess der Lagerplanung unter Berücksichtigung wichtiger Planungsrandbedingungen zu erläutern
- ein grundlegendes Lagerlayout zu entwerfen

Aim of the module

Students successfully completing this course should have a sound understanding of warehousing and inventory management. By the end of this course, students will be able to;

- Understand the relevance of inventories
- Know and apply measures to optimize inventory
- Distinguish different stock types
- Explain and apply selected inventory methods
- Explain inventory planning methods
- Apply different lot sizing models
- Calculate safety stocks with statistical methods
- Distinguish different warehouse types
- Explain the basic warehouse operations
- Explain and classify storage and retrieval systems and their application areas
- Explain and classify order picking systems and their application areas
- Describe the basic functions and methods of packaging
- Explain materials handling techniques with respect to warehousing
- Explain and apply selected warehouse management and controlling methods
- Explain and classify IT systems for warehousing
- Explain the process of warehouse planning with respect to important planning constraints
- Plan a basic warehouse layout

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung

Teil 1: Bestandsplanung und -management

2. Funktionen des Lagerbestands
3. Ausgewählte Methoden des Bestandsmanagements
4. Methoden der Lagerbestandsplanung
5. Losgrößenbestimmung
6. Bestimmung des Sicherheitsbestands
Fallstudien

Teil 2: Lagerhaltung

7. Lager in der Supply Chain - Arten und Funktionen
8. Lagerprozesse
9. Ein- und Auslagersysteme
10. Kommissioniersysteme
11. Verpackung und Materialflusstechnik
12. Lagermanagement und -controlling
13. IT-Systeme für die Lagerhaltung
14. Lager- und Layoutplanung
Fallstudie

Lehr- und Lernmethoden

Interaktiver Unterricht, Diskussionen und Fallstudien; optional: Exkursion.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um fundierte Kenntnisse in diesem Bereich zu erlangen, sollten die Studierenden die Möglichkeit erhalten, praktische Erfahrungen zu sammeln, die ihre theoretischen Kenntnisse in den Bereichen Lagerung und Bestandsmanagement vertiefen und erweitern.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Arnold, J.R.T.; Chapman, St.N.; Clive, L.M.: Introduction to Materials Management. Harlow: Pearson 2014
- » Bartholdi, J.J.; Hackman, St.T.: Warehouse and Distribution Science. Atlanta: Georgia Institute of Technology 2019
- » Frazelle, F.: World Class Warehousing and Material Handling. New York et al: McGraw-Hill 2016
- » Martin, H.: Warehousing and Transportation Logistics. London: Kogan 2018
- » Jonsson, P.: Logistics and Supply Chain Management. London et al: Mc Graw Hill 2008
- » Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.: Operations Management. Boston et al.: Pearson 2020
- » Richards, G.: Warehouse Management: The Definitive Guide to Improving Efficiency and Minimizing Costs in the Modern Warehouse. London: Kogan 2021

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Content of the module

1. Introduction

Part 1: Inventory planning and management

2. Stock functions
3. Selected methods for inventory management
4. Inventory planning methods
5. Lot sizing
6. Safety stock determination
Case studies

Part 2: Warehousing

7. Warehouses in the supply chain – types and functions
8. Warehousing operations
9. Storage and retrieval systems
10. Order picking systems
11. Packaging and materials handling
12. Warehouse management and controlling
13. IT systems for warehousing
14. Warehouse planning and layout
Case study

Teaching and Learning Methods

Interactive teaching, discussions and case studies; optional: field trip.

Requirements for partner company

To gain substantial knowledge in this field, the students should be given the opportunity to gather practical experience that deepens and extends their theoretical knowledge in the areas of warehousing and inventory management.



HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL
IN HAMBURG

Logistics Management Module Descriptions 3rd Year of Study

Year of Study 2023/2024

Core Modules BA

./.

Sector-customized BA Modules

International Risk Management
Management Game
Transport and Logistics IT
Transportation Law

Logistics Modules

Supply Change Management

Electives

Special Logistics
Study Trip

Bachelor Thesis

International Risk Management

Allgemeines / General Information	
Code	B12- IRM 17
Studienjahr/ Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem dritten Studienjahr/ Every third year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management <i>On the basis of the modules "Corporate Finance", "Quantitative Methods", and "Operations Research" this module provides the fundamentals in Risk Management and offers knowledge required for the specialization. For the preparation, monitoring and follow-up of the module see recommended reading list.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden/ Name of lecturer/s	Prof. Dr. Arnd von Westarp
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	8
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	64 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 108 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 45 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	64 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	End of 5 th semester: Written examination (120 minutes) Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen; <i>Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Der Kurs zielt darauf ab, die Studierenden in die Lage zu versetzen, grundlegende Prinzipien des Risikomanagements zu verstehen und zu befolgen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Risiken zu bewerten, zu verstehen und zu messen. Sie lernen verschiedene Risikopräferenzen und wichtige Methoden der Risikoanalyse kennen. Der Kurs vermittelt ökonomische Grundlagen, die in der Praxis auf viele Märkte übertragen werden können. Ein weiterer wichtiger Teil des Moduls besteht im Verständnis und der Analyse der Bank- und Versicherungswirtschaft, ihrer Interdependenzen sowie der Möglichkeiten eines Risikotransfers über den Kapitalmarkt. Die Studierenden erwerben auch Kenntnisse über die Möglichkeiten des Risikotransfers und die Durchführung des Risikomanagements in der Praxis. Schließlich lernen die Studierenden das Risikomanagement in der maritimen Wirtschaft kennen. Excel-Anwendung ist unerlässlich!

Aim of the module

The course aims at enabling students to understand and follow basic principles in risk management. The students will be able to assess risks, to understand and to measure risk. They will learn about different risk preferences and important risk analysis methods. The course provides economic fundamentals which can be transferred to many markets in practice. Another important part of the module consists in the understanding and analysis of the banking and insurance industry, their interdependencies as well as the possibilities of a risk transfer via the capital market. Students also acquire knowledge in risk transfer options and performance of risk management in practice. Finally, students learn about risk management in maritime business. Excel application is essential!

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung in das Risikomanagement
 - a. Definition und Wahrnehmung von Risiken
 - b. Risikomaßnahmen
 - i. Erträge
 - ii. Volatilität
 - iii. Value-at-Risk
2. Preisrisiko (I): Optionen und Futures
 - a. Preisgestaltung von Futures/Termingeschäften
 - b. Preisbildung für europäische Optionen
 - i. Black-Scholes-Merton-Formel
 - ii. Put-Kauf-Parität
3. Preisrisiko (II): Absicherung mit Derivaten
 - a. Future-Absicherung
 - b. Protective Put
 - c. Delta-Absicherung
4. Zinssatzrisiko (I)
 - a. Preisgestaltung von Anleihen
 - b. Anleihekurs-Sensitivitäten
5. Zinssatzrisiko (II)
 - a. Laufzeit

Content of the module

1. Introduction to Risk Management
 - a. Definition and Perception of Risk
 - b. Risk Measures
 - i. Returns
 - ii. Volatility
 - iii. Value-at-Risk
2. Price Risk (I): Options & Futures
 - a. Pricing of Futures/Forwards
 - b. Pricing of European Options
 - i. Black-Scholes-Merton Formula
 - ii. Put-Call Parity
3. Price Risk (II): Hedging with Derivatives
 - a. Future Hedge
 - b. Protective Put
 - c. Delta Hedge
4. Interest Rate Risk (I)
 - a. Bond Pricing
 - b. Bond Price Sensitivities
5. Interest Rate Risk (II)
 - a. Duration
 - b. Term Structure

- b. Laufzeitstruktur
- c. Terminalsätze
- 6. Zinsänderungsrisiko (II): Swaps
 - a. Definition und Zahlungsströme
 - b. Preisgestaltung von Swaps
- 7. FX-Risiko
 - a. Währungsnotierungen
 - b. Devisenterminkurse
 - c. FX-Swaps
- 8. Kreditrisiko
 - a. Definition des Kreditrisikos
 - b. Kreditspreads
 - c. Credit-Default-Swaps
- 9. Anwendungen (Gastredner)
 - a. Fallstudie Maritim
 - b. Fallstudie Logistik
 - c. Fallstudie Bankwesen

- c. Forward Rates
- 6. Interest Rate Risk (II): Swaps
 - a. Definition and Cash Flows
 - b. Pricing of Swaps
- 7. FX Risk
 - a. Currency Notations
 - b. Forward Exchange Rates
 - c. FX Swaps
- 8. Credit Risk
 - a. Definition of Credit Risk
 - b. Credit Spreads
 - c. Credit-Default-Swaps
- 9. Applications (Guest Speakers)
 - a. Case Study Maritime
 - b. Case Study Logistics
 - c. Case Study Banking

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Übungen, Selbststudium, Problemorientiertes Lernen, Fallstudien, Excel-Anwendungen
 In der Regel werden drei verschiedene Fallstudien (eine aus dem maritimen Bereich, eine aus der Logistik und eine aus dem Bankwesen) einbezogen. Jede Fallstudie umfasst ca. 10 Kontaktstunden.

Teaching and Learning Methods

Lecture, Exercises, Self-study, Problem Based Learning, Case Studies, Excel Application
 Typically, three different case studies (one Maritime, one Logistics, and one banking) are included. Each case study is approx. 10 contact hours.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Der Kurs bereitet die Studierenden darauf vor, Risiken zu identifizieren, zu verstehen und zu messen. Die Fähigkeit der Studierenden, Risiken zu begrenzen, wird entwickelt und ihr Verständnis für den Umgang mit finanziellen Verlustrisiken unter Verwendung traditioneller und alternativer Risikomanagementtechniken wird verbessert. Schließlich erhalten die Studierenden ein besseres Verständnis für die Versicherungs- und Bankenbranche sowie einen Einblick in die praktische Risikomanagement-Methodik in der maritimen Wirtschaft.

Requirements for partner company

The course prepares students for the process to identify risks, to understand and to measure risks. Student's capability as to mitigate risks is developed and their understanding of dealing with financial risks of loss using traditional and alternative risk management techniques is enhanced. Finally, students will be provided with a better understanding of the insurance and banking industry as well as gain insight into the practical risk management methodology in Maritime Business.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

Specific literature will be distributed as pdf reader. The reader contains material primarily from the following sources (list not complete, however):

- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C.; & Marcus, Alan J. (2008): Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill.
- Eun, Cheol & Resnick, Bruce G. (2011): International Finance, McGraw-Hill.
- Hull, John C. (2012): Risk Management and Financial Institutions, Wiley.
- Jarrow, Robert A. & Chatterjea, Arkadev (2013): An Introduction to Derivative Securities, Financial Markets, and Risk Management, W.W. Norton & Co.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Management Game

Allgemeines / General Information	
Code	B12-MGTGAME
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem dritten Studienjahr/ In every third year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSs International Management BSc Logistics Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	During the Management Game students will combine the knowledge and skills from different modules in a simulation, which contains managing a manufacturing company for some years. For the preparation, monitoring and follow-up of the module see recommended reading list
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Torsten Keller and others
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	4
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	30 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 48 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 20 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	32 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Participation
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- Erkennen und Formulieren der Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg.
- Zusammenhänge in der Unternehmensführung durch einen ganzheitlichen Ansatz erleben.
- Ziele und Strategien definieren und verwirklichen.
- Aus Branchenkennzahlen Erkenntnisse und Entscheidungen ableiten, die in der Praxis umgesetzt werden können.
- Komplexe Entscheidungsfindungen in unsicheren Situationen bewältigen.
- In schwierigen Situationen die Kontrolle über ein Unternehmen behalten.
- Den Sinn für das Wesentliche und eine ganzheitliche Sicht auf das Geschäft entwickeln.
- Interdisziplinäres Denken und Handeln lernen.
- Lernen, wie man Probleme definiert und löst.
- Sich in effektiver Kommunikation durch Visualisierung üben.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. TOPSIM - Mastering General Management ist die Software für das Unternehmensplanspiel.
2. Die Software stellt die Verbindung zwischen betriebswirtschaftlicher Theorie und Management in der Praxis.
3. Die Simulation stellt ein realistisches Modell eines Unternehmens dar.
4. TOPSIM ist ein interaktives Lehr- und Lernsystem.
5. Die Studierenden spielen die Rolle der Manager eines virtuellen Unternehmens.
6. Die Studierendenteams treten gegeneinander an.

Lehr- und Lernmethoden

Diskussion in der Klasse, Gruppenarbeit, Präsentationen

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die betriebliche Ausbildung wird in Kombination mit der Ausbildung in den Funktionsbereichen durchgeführt.

Aim of the module

- Recognizing and formulating the general conditions for commercial success.
- Experiencing relationships in business management by adopting a holistic approach.
- Defining goals and strategies and realizing them.
- Deriving insights and decisions from industry figures which can be put into practice.
- Coping with complex decision making in uncertain situations.
- Maintaining control of a business in difficult situations.
- Developing a sense for the essential and a holistic view on business.
- Learning to think and act in an inter-disciplinary way.
- Learning how to define and solve problems.
- Practicing effective communication through visualization.

Content of the module

1. TOPSIM – Mastering General Management is the software for the business management game.
2. The software establishes a link between business management theory and business management in practice.
3. The simulation presents a realistic model of a company.
4. TOPSIM is an interactive teaching and learning system.
5. Students play the role of the managers of a virtual company.
6. The student teams compete against each other.

Teaching and Learning Methods

Discussion in class, Groupwork, Presentations

Requirements for partner company

The company training is carried out in combination with the education in the functional areas.
Within this module students apply the knowledge and methods from several parts of their studies in practice and theory.

Im Rahmen dieses Moduls wenden die Studierenden die Kenntnisse und Methoden aus mehreren Teilen ihres Studiums in Praxis und Theorie an.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

<https://www.ifm.eng.cam.ac.uk/research/dstools/porters-generic-competitive-strategies/>
<https://balancedscorecard.org/>

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Transport and Logistics IT

Allgemeines / General Information	
Code	B12-LOGIT
Studienjahr/ Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem dritten Studienjahr/ In every third year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Vanessa Alina Spiegel
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	7
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ hrs contact
	72 Std Selbststudium/ hrs independent study
	30 Std dualer Workload/ hrs dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ hrs in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Präsentation Presentation
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Informationstechnologie ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Erfolg in der heutigen Geschäftswelt. Dieses Modul konzentriert sich auf den effektiven und angemessenen Einsatz von IT-Systemen zur Unterstützung von Menschen und Prozessen in maritimen und logistischen Unternehmen. Anhand von Fallstudien (z.B. Tom Tailor, DHL, Hapag Lloyd usw.) wird aufgezeigt, wie die Technologie genutzt und die betriebliche Effizienz verbessert werden kann.

Nach Abschluss des Kurses sollen die Studierenden die folgenden Fähigkeiten besitzen:

- ein grundlegendes Verständnis der Komponenten der Informationstechnologie haben
- Bewertung verschiedener inter- und intra-organisatorischer Anwendungssysteme
- Sie kennen aufkommende Technologien im Bereich Industrie 4.0
- Verstehen, wie die IT mit dem Geschäftsprozessmanagement zusammenhängt
- Anwendung agiler Prinzipien im IT-Projektmanagement

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. IT-Infrastruktur
2. Funktion und Architektur von Datenbanken
3. Computer-Netzwerke
4. Unternehmensanwendungen I: Intraorganisatorische Anwendungssysteme
5. Unternehmensanwendungen II: Interorganisationale Anwendungssysteme
6. Prozessmanagement
7. IT-Projektmanagement
8. Industrie 4.0

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Selbststudium, fallbezogene Präsentationen, Studentenpräsentationen, Gruppendiskussionen

Aim of the module

Information technology is one of the main enablers of success in today's business. This module focuses on the effective and appropriate use of IT systems to support people and processes in maritime and logistics businesses. It is supported by case studies (e.g. Tom Tailor, DHL, Hapag Lloyd etc.) to emphasise how to leverage technology and improve operational efficiency.

Upon completion of the course, students shall possess the below abilities:

- Have a basic understanding of information technology components
- Assess various inter- and intra-organizational application systems
- Be aware of emerging technologies within industry 4.0
- Understand how IT interfaces with business process management
- Apply agile principles to IT project management

Content of the module

1. IT Infrastructure
2. Function & Architecture of Databases
3. Computer Networks
4. Enterprise Applications I: Intra-organizational Application Systems
5. Enterprise Applications II: Inter-organizational Application Systems
6. Process Management
7. IT Project Management
8. Industry 4.0

Teaching and Learning Methods

Lecture, Self-study, Case Based Presentations, Student Presentations, Group Discussions

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Unterstützung der Studenten bei der Auswahl und Vorbereitung einer Fallstudie über die IT-Systemlandschaft ihres Partnerunternehmens oder die Anwendung von Industrie 4.0-Komponenten.

Requirements for partner company

Support student in selection and preparation of case-study on their partner company's IT system landscape or application of industry 4.0 components.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- DHL Trend Research (2020) Logistics Trend Radar, 5th Edition
- Schwaber, K.; Sutherland, J. (2017) The Scrum Guide - The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game; 9th Edition

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- Laudon, K. C. et al (2019) Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, 16th Edition, Pearson
- Scheer, A. W. (1994) Business Process Engineering, 2. Edition, Springer.
- Abts, D.; Müller, W. (2017) Grundkurs Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Vieweg + Teubner Verlag.
- Ramakrishnan, R.; Gehrke, J. (2020) Database Management Systems, 3rd Edition, McGraw-Hill Higher Education

Transportation Law

Allgemeines / General Information	
Code	B12-TLAW
Studienjahr/ Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem dritten Studienjahr/ In every third year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management This module is based on the contents of "Business Law". For the preparation, monitoring and follow-up of the module see recommended reading list.
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Peter Wölk und andere
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	3
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	24 Std Kontaktzeit/ contact time 10 Std Selbststudium/ independent study 10 dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	24 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Written Exam
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Aim of the module

Building on the basic legal knowledge acquired in the academic year before last, the aim is to familiarise students with the fundamentals and the system of national and international transportation law. The objective is to understand both the prerequisites and the legal consequences of the legal transportation norms as well as the interplay of various provisions in a case in practice. Students should not only get an impression of the work of a legal expert working in transport law but also learn themselves how to classify a case in practice using the various legal norms. As the outcome, students should be able to recognise legal risks and avoid these accordingly.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Content of the module

1. INTRODUCTION TO TRANSPORTATION LAW
 - 1.1. Legal sources
 - 1.1.1. International conventions
 - 1.1.2. HGB (German Commercial Code)
 - 1.1.3. BGB (German Civil Code)
 - 1.1.4. Industry-specific terms and conditions
 - 1.1.5. Business practice
 - 1.2. System of laws
 - 1.2.1. Types of contract
 - 1.2.2. Transportation means
 - 1.3. Persons involved in transport law
 - 1.3.1. Commercial contract level
 - 1.3.2. Purchase contract level
2. NATIONAL FREIGHT LAW
 - 2.1. Concluding the freight contract
 - 2.1.1. Offer and acceptance
 - 2.1.2. Inclusion of General Terms and Conditions
 - 2.1.3. Termination
 - 2.2. Main obligations
 - 2.2.1. Carrier's obligation to carry
 - 2.2.2. Payment of freight by the sender
 - 2.3. Other rights and obligations
 - 2.3.1. Rights and obligations of the sender

- 2.3.1.1. Loading/unloading
- 2.3.1.2. Information duties
- 2.3.1.3. Right of instruction
- 2.3.1.4. Packaging and labelling duties
- 2.3.1.5. Issuing a consignment note
- 2.3.1.6. Accompanying documents
- 2.3.2. Rights and obligations of the carrier
 - 2.3.2.1. On-time transportation to the place of destination
 - 2.3.2.2. Obtaining and following instructions
 - 2.3.2.3. Collecting cash on delivery
 - 2.3.2.4. Operational safety of the transportation means
 - 2.3.2.5. Right of lien
 - 2.3.2.6. Concluding an insurance policy
- 2.3.3. Rights and obligations of the recipient
 - 2.3.3.1. Eligibility of the recipient
 - 2.3.3.2. Right of instruction
 - 2.3.3.3. Freight payment obligation
- 2.4. Carrier's liability
 - 2.4.1. Liability for duty of care
 - 2.4.2. Release from liability and exclusions of liability
 - 2.4.3. Limitations of liability
 - 2.4.4. Direct liability
 - 2.4.5. Scope of liability
 - 2.4.6. Contributory negligence
 - 2.4.7. Liability for third parties
- 3. INTERNATIONAL FREIGHT LAW
 - 3.1. CMR
 - 3.1.1. Scope of application
 - 3.1.2. Liability rules
 - 3.1.3. Litigation issues
 - 3.2. Montreal Convention/Warsaw Convention
 - 3.2.1. Scope of application
 - 3.2.2. Liability rules
 - 3.2.3. Litigation issues
 - 3.3. CIM/SMGS
 - 3.3.1. Scope of application
 - 3.3.2. Liability rules
 - 3.3.3. Litigation issues
 - 3.4. CMNI
 - 3.4.1. Scope of application
 - 3.4.2. Liability rules
 - 3.4.3. Litigation issues
 - 3.5. Maritime law
 - 3.5.1. Legal Sources
 - 3.5.2. Persons under Maritime law
 - 3.5.3. Overview new German Maritime Law
 - 3.5.4. General cargo contract and voyage charter
 - 3.5.5. Rights and Obligations of the contracting parties
 - 3.5.6. Liability: General Aspects
 - 3.5.7. Grounds for liability
 - 3.5.8. Release from liability – general provisions
 - 3.5.9. Release from liability – special provisions
 - 3.5.10. Limitations of liability
 - 3.5.11. Breaking limited liability
 - 3.5.12. Attribution of liability
 - 3.5.13. Liability: Special problems
 - 3.5.14. Business terms and conditions
 - 3.5.15. Liability for nautical fault and fire
 - 3.5.16. Performing carrier
 - 3.5.17. Storage on deck
 - 3.5.18. Prescription
 - 3.5.19. Changes of the general transport law
- 4. MULTIMODAL TRANSPORTATION LAW
 - 4.1. Current situation
 - 4.2. National statutory basis
 - 4.3. International regulations
- 5. GERMAN FORWARDERS' STANDARD TERMS AND CONDITIONS
- 5. INSURANCES IN TRANSPORTATION LAW
 - 5.1. General Overview
 - 5.2. Cargo Insurance
 - 5.3. Liability Insurance
- 7. FORWARDING LAW
 - 7.1. Parties of freight forwarding contract

- 7.2. Content of the freight forwarding contract
- 7.3. Rights and Obligations
- 7.4. Application of transport law
(Flat-rate forwarding, grouped consignment forwarding, own-account trading)
- 7.5. Liability of the forwarder
- 7.6 Prescription
- 8. STORAGE LAW
 - 8.1. Legal basics
 - 8.2. Rights and obligations
 - 8.3. Liability
 - 8.4. Prescription
- 9. TRANSPORTATION LAW IN PRACTICE
 - 9.1. Out-of-court handling of cases of damage
 - 9.2. Court proceedings
 - 9.3. Attending court proceedings
- 10. CASES AND EXERCISES

Lehr- und Lernmethoden

Teaching and Learning Methods

Lecture with slides in some cases, small exercises for understanding, discussing, learning how to handle legal materials, attendance at transport law court proceedings, jointly working on case solutions

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Requirements for partner company

In order to sensitise the students for practical and risk-aware handling of transportation law matters in their respective company, they should get an insight into the activities of the legal department in relation to that field and in particular they should be involved when a transportation law case is being handled within the company. In the case of negotiations on the conclusion of transport and logistics contracts, the students should also be involved in the decision-making process and the procedure in order to allow them to accompany the project from the outset.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Wieske, Transportrecht - Schnell erfasst, 3rd edition, 2012
- » Thonfeld, Haftung und Versicherung, 7th edition, 2014
- » Koller, Transportrecht, Kommentar, 8th edition, Munich 2013
- » Enge/Schwampe, Transportversicherung, 4th edition, Wiesbaden 2011
- » Rabe, Seehandelsrecht, Kommentar, 4th edition, Munich 2000
- » Herber, Seehandelsrecht, 1st edition, Berlin 1999;
- » Schwenke/Giemulla, Handbuch des Luftverkehrsrechts, 4rd edition, Cologne 2013
- » Grau/Markwardt, Internationale Verträge, 1st edition, Berlin 2011

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Supply Chain Management

Allgemeines / General Information	
Code	B12-SCM
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem dritten Studienjahr/ <i>In every third year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management The module is based on the course "Introduction to Logistics" and provides an overview of issues and methodological approaches in the management of supply chains. For the preparation of the module see recommended literature.
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Michael Höbig
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ <i>English</i>
ECTS-Credits	8
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	64 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 96 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 40 Std dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Practical Report
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ <i>English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollen Strukturen und Strategien der Supply Chain sowie die wachsende Bedeutung kooperativer Ansätze in der Logistik verstehen. Sie sollen in der Lage sein, die Auswirkungen des Nachfrage- und Angebotsmanagements in Supply Chains zu erkennen und Konzepte zum Umgang mit Ungleichgewichten und Dynamics zu identifizieren und anzuwenden. Der Kurs zielt auch darauf ab, die Auswirkungen integrierter Planung, Produktdesign, Betrieb und Beschaffung zu bewerten, um die Leistung der Unternehmen in komplexen Situationen zu verbessern. Nicht zuletzt sollen die Studierenden in der Lage sein, Probleme zu analysieren und Lösungen zu entwickeln, um mit den gegebenen Situationen umzugehen.

Aim of the module

The students are supposed to understand supply chain structures and strategies as well as the growing importance of cooperative approaches in logistics. They should be able to recognize the effects of demand and supply management in Supply Chains and identify and apply concepts for dealing with imbalances and dynamics. The course also aims at evaluating effects of integrated planning, product design, operations and procurement to improve the companies' performance dealing with complex situations. Last but not least the students should be able to analyse problems and develop solutions to deal with the given situations.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung und Strategien der Lieferkette
2. Wertschöpfungsketten und Lieferkettengestaltung
 - 2.1. Netzwerk-/Supply-Chain-Design
 - 2.2. Make-or-Buy-Entscheidungen / Outsourcing/ Offshoring
 - 2.3. Kooperative Strategien
 - 2.4. Nachhaltigkeit in Lieferketten
3. Produktdesign in Lieferketten
 - 3.1. Grundsätze des Produktdesigns
 - 3.2. Massen Anpassung
 - 3.3. Produktportfolio und Plattformdesign
4. Betriebsmanagement
 - 4.1. Vertriebs- und Betriebsplanung
 - 4.2. Kapazität, Auslastung und Fluss
 - 4.3. Anlagengestaltung und Layouts
 - 4.4. LEAN-Betrieb
5. Beschaffung und Lieferantenmanagement
 - 5.1. Strategische Beschaffung und Global Sourcing
 - 5.2. Lieferantenmanagement
 - 5.3. Risikomanagement bei der Beschaffung
6. Analytik der Lieferkette
 - 6.1. Analyse von Versorgungsketten
 - 6.2. Prozessmanagement

Content of the module

1. Introduction and Supply Chain Strategies
2. Value Chains and Supply Chain Design
 - 2.1. Network / Supply Chain Design
 - 2.2. Make-or-Buy Decisions / Outsourcing / Offshoring
 - 2.3. Cooperative Strategies
 - 2.4. Sustainability in Supply Chains
3. Product Design in Supply Chains
 - 3.1. Principles of Product Design
 - 3.2. Mass Customization
 - 3.3. Product Portfolio and Platform Design
4. Operations Management
 - 4.1. Sales and Operations Planning
 - 4.2. Capacity, Utilization and Flow
 - 4.3. Facility Design and Layouts
 - 4.4. LEAN Operations
5. Procurement and Supplier Management
 - 5.1. Strategic Procurement and Global Sourcing
 - 5.2. Supplier Management
 - 5.3. Supply Risk Management
6. Supply Chain Analytics
 - 6.1. Analysis of Supply Chains
 - 6.2. Process Management
 - 6.3. Key performance indicators

6.3. Leistungsindikatoren

Lehr- und Lernmethoden

Interaktiver Unterricht, Diskussionen, Planspiele und Fallstudien.

Teaching and Learning Methods

Interactive teaching, discussions, management games and case studies.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um fundierte Kenntnisse im Bereich des Lieferkettenmanagements zu erwerben, sollten die Studierenden die Möglichkeit haben, praktische Erfahrungen zu sammeln, die auf ihrem theoretischen Wissen aufbauen und dieses erweitern. Sie sollten die Möglichkeit erhalten

- die Rolle der Unsicherheit in spezifischen Lieferketten zu verstehen
- Lieferkettenstrukturen und -strategien im Detail zu identifizieren und zu analysieren
- sich an der Auswahl und Bewertung von Lieferanten zu beteiligen
- an Beschaffungsprozessen und Sicherheitsbestandsdiskussionen teilzunehmen
- das bestehende Produktdesign zu analysieren und an seiner weiteren Optimierung im Hinblick auf die Lieferkette mitzuwirken
- diskutieren CSR-Aspekte im Kontext ihres Unternehmens
- Abhängigkeiten und Treiber in integrierten SCM-Ebenen und -Funktionen identifizieren und verstehen

Requirements for partner company

To gain substantial knowledge in supply chain management, the students should be given the opportunity to gather practical experience that builds upon and extends their theoretical knowledge. They should get the possibility to

- understand the role of uncertainty in specific supply chains
- identify and analyze supply chain structures and strategies in detail
- take part in the selection and evaluation of suppliers
- participate in procurement processes and safety stock discussions
- analyze the existing product design and participate in its further optimization with regard to the supply chain
- discuss CSR aspects in the context of their companies
- identify and understand dependencies and drivers in integrated SCM layers and functions

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Chopra, S.: Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 5th – 7th Edition, Pearson
- » Collier/Evans: Operations and Supply Chain Management, 2nd Edition, Cengage
- » Heizer, J. / Render, B.: Operations Management, Sustainability and Supply Chain Management, 12th – 14th (Global) Edition, Pearson – Basic Literature for the Operations Part
- » Christopher, M.: Logistics & Supply Chain Management, 5th Edition, Financial Times Prentice Hall

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Special Logistics (Elective)

Allgemeines / General Information	
Code	B12-SPECL
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem dritten Studienjahr/ <i>In every third year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Logistics Management Special Logistics stellt eine Fortsetzung der vorherigen Module dar. Es ermöglicht eine vertiefte fachspezifische Ausbildung in logistischen und maritimen Themen. Für die Vorbereitung des Moduls siehe Literaturempfehlungen. <i>Special Logistics represents a continuation of the previous modules. It allows an advanced subject-specific training of logistics and maritime topics. For the preparation of the module see recommended literature.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Jan Ninnemann et.al.
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ <i>English</i>
ECTS-Credits	8 ECTS for four courses
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	64 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 96 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 40 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	64 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Zum Ende des 5. Semesters: Klausur – Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen End of 5 th semester: Written exam – duration see programme-specific regulations
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ <i>English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Course 1: Maritime Logistics

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden Konzepte für den Aufbau effizienter maritimer Logistikketten unter besonderer Berücksichtigung des Hinterlandtransports zu vermitteln. Nach erfolgreichem Abschluss dieses Kurses werden die Studierenden in der Lage sein

- » die wichtigsten Herausforderungen für Häfen als wichtige Knotenpunkte in modernen Logistikketten zu beschreiben
- » Stärken und Schwächen der Hafen- und Hinterlandinfrastruktur zu erkennen
- » grundlegende Gründe für Engpässe zu erläutern
- » elementare Fälle des Hinterlandtransports zu lösen
- » innovative Lösungen für effiziente maritime Logistikketten zu entwickeln

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Aktuelle Herausforderungen für Seehäfen
 - 1.1. Organisation der Häfen
 - 1.2. Hafendurchsatz
 - 1.3. Entwicklung des Hafens
2. Hinterlandverkehr und Modal Split
3. Verkehrsträger in Hinterlandsystemen
 - 3.1 Eisenbahn
 - 3.2 Binnenschifffahrt
 - 3.3 Straße
4. Engpässe im Hinterlandtransport
5. Zukunftskonzepte im Hinterlandtransport
 - 5.1 Hinterland-Hubs
 - 5.2 Lkw-Terminierung/Vor-Tore

Aim of the module

The aim of this course is to apprise students with concepts for the establishment of efficient maritime logistics chains with special focus on hinterland transportation.

Upon successful completion of this course, students will be able to

- » describing the key challenges for port as important nodes in modern logistics chains
- » identifying strong and weak points regarding port and hinterland infrastructure
- » explaining fundamental reasons for bottlenecks
- » solving elementary cases of hinterland transportation
- » developing innovative solutions for efficient maritime logistics chains

Content of the module

1. Current challenges for seaports
 - 1.1 Port Organisation
 - 1.2 Port Throughput
 - 1.3 Port Development
2. Hinterland transport and modal split
3. Transport modes in hinterland systems
 - 3.1 Rail
 - 3.2 Inland Waterway
 - 3.3 Road
4. Bottlenecks in hinterland transportation
5. Future concepts in hinterland transportation
 - 5.1 Hinterland hubs
 - 5.2 Truck appointment/Pre-gates

Lehr- und Lernmethoden

- 8 Stunden Seminar
- 4 h Fallstudien
- 4 h Gruppenübungen/Gruppendiskussionen

Teaching and Learning Methods

- 8 h seminar
- 4 h case studies
- 4 h group exercises/group discussions

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die praktische Ausbildung im Unternehmen soll vermitteln

- » Einblick in unternehmensspezifische Flotten-Hinterland-transportkonzepte
- » Einblick in die Kriterien der Verkehrsträgerwahl
- » Einblick in die Kundenanforderungen für eine effiziente Haus-zu-Haus-Zustellung

Requirements for partner company

Practical training in the company should provide

- » insight into company specific fleet hinterland transport concepts
- » insight into mode of transport selection criteria
- » insight into the customer requirements for efficient door-to-door delivery

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Ninnemann, Jan: Relevance of *efficient hinterland* access for the inter-port competitiveness of European container ports, 2008
- » Notteboom, Theo: The relationship between seaports and the intermodal hinterland in light of global supply chains, 2008
- » Daduna Joachim R.: Importance of Hinterland Transport Networks for Operational Efficiency in Seaport Container Terminals, 2011
- » Martijn R Van Der Horst and Peter W. De Langen: Coordination in Hinterland Transport Chains: A Major Challenge for the Seaport Community

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Course 2: Overland Transport Networks

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Ziel dieses Kurses ist es, die Studierenden mit Konzepten vertraut zu machen, die für ein effizientes Management von Logistiknetzwerken mit besonderem Schwerpunkt auf dem (europäischen) Landtransport angewendet werden.

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Kurses werden die Studierenden in der Lage sein

- » die Bedeutung von Netzwerken sowohl für eingehende als auch für ausgehende Frachtdienste zu beschreiben
- » Stärken und Schwächen von bestehenden Netzwerken und Logistikkonzepten zu erkennen
- » die grundlegenden Merkmale der Flottenorganisation, Flottensteuerung und Flottendisposition zu erklären
- » Identifizierung der grundlegenden Parameter einer komplexen Lösung für ein bestimmtes Problem
- » Lösen von elementaren Fällen der Flottensteuerung und -optimierung im Lkw-Verkehr
- » Bewertung der Effektivität neuer Flottenmanagementtechnologien (IT-/GPS-basiert)

Aim of the module

The aim of this course is to apprise students with concepts, being applied for an efficient management of logistics networks with special focus on (European) overland transportation.

Upon successful completion of this course, students will be able to

- » describing the importance of networks for both inbound and outbound freight services
- » identifying strong and weak points of existing networks and logistics concepts
- » explaining fundamental features of fleet organising, fleet steering and fleet scheduling
- » identifying fundamental parameters of complex solution for a particular problem
- » solving elementary cases of fleet steering and optimisation in truck transportation
- » assessing effectiveness of new fleet management technologies (IT-/GPS-based)

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Merkmale von Logistiknetzwerken
 - a. Abhol- und Verteilungsservice für kurze Distanzen
 - b. FTL/LTL
 - c. Logistische Allianzen
 - d. Logistik-Apps - welchen Einfluss werden sie auf traditionelle Netzwerke haben?
2. Verkehrsmodelle
 - a. Hub-and-Spoke-System
 - b. Cross-Docking
 - c. Lkw-auf-Lkw-Verkehr
 - d. Güterverkehrscooperationen vs. eigene Netze (Vorteile/Nachteile)
3. Fahrzeug-Ressourcen-Planung
 - a. Administrativer Rahmen
 - b. Liniendienst vs. Trampdienst
 - c. Zentrale vs. dezentrale Disposition
 - d. Kooperative Planung der Fahrzeugressourcen
 - e. Einsatz von Telematiksystemen
4. Management von Logistikflotten
 - a. Instandhaltung
 - b. Schadensregulierung
 - c. Betankung
 - d. Die nächste Generation von Flottenmanagementsystemen

Content of the module

1. Characteristics of logistics networks
 - e. Collection and short-range distribution services
 - f. FTL/LTL
 - g. Logistics alliances
 - h. Logistics apps – what influence they will have on traditional networks
2. Traffic models
 - a. Hub-and-spoke system
 - b. Cross-docking
 - c. Truck-meets-truck traffic
 - d. Freight transports cooperations vs own networks (advantages/disadvantages)
3. Vehicle resource scheduling
 - a. Administrative framework
 - b. Liner service vs. tramp service
 - c. Central vs. decentral disposition
 - d. Cooperative vehicle resource scheduling
 - e. Use of telematic systems
4. Management of logistics fleets
 - a. Maintenance
 - b. Claim settlement
 - c. Fueling
 - d. Next generation of fleet management systems

Lehr- und Lernmethoden

- 8 h seminar
- 4 h case studies
- 4 h group exercises/group discussions

Teaching and Learning Methods

- 8 h seminar
- 4 h case studies
- 4 h outside visit of a logistics network provider

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die praktische Ausbildung im Unternehmen soll

- » Einblick in die logistischen Anforderungen des Unternehmens
- » Einblick in die unternehmensspezifische Gestaltung von Logistiknetzwerken
- » Einblick in das Fuhrparkmanagement

Requirements for partner company

Practical training in the company should provide

- » insight into the company's logistics requirements
- » insight into company specific logistics network design
- » insight into fleet management

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Steffen Schorpp: Dynamic Fleet Management for International Truck Transportation : Focusing on Occasional Transportation Tasks, 2011
- » Asvin Goel: Fleet Telematics : Real-time management and planning of commercial vehicle operations, 2008

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Course 3: Urban Freight Logistics

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Das Ziel dieses Kurses ist es, die Studenten mit Logistikkonzepten vertraut zu machen, die zur Lösung von Problemen im städtischen Güterverkehr entweder durch isolierte oder komplexe und integrierte Lösungen eingesetzt werden. Nach erfolgreichem Abschluss dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage

- » die für den städtischen Güterverkehr wichtigen Verkehrsegmente zu beschreiben
- » die Stärken und Schwächen des städtischen Güter- und Agglomerationsverkehrs zu erkennen
- » die grundlegenden Merkmale des Personen- und Güterverkehrs, der Verkehrsmittel und der im Urbane Verkehr eingesetzten Technologien zu erläutern
- » Identifizierung der grundlegenden Parameter einer komplexen Lösung für ein bestimmtes Problem
- » Lösung elementarer Fälle der Planung und Optimierung des Verkehrs und der Verkehrsströme in der Agglomeration
- » Bewertung der Effektivität bestimmter Projekte zur Entwicklung des Stadtverkehrs

Aim of the module

The aim of this course is to apprise students with logistics concepts being applied to solve urban freight transportation problems either by insular or complex and integrated solution.

Upon successful completion of this course, students will be able to

- » describing of transport segments significant for urban freight transport
- » identifying strong and weak points of urban freight and agglomeration transport
- » explaining fundamental features of passenger and cargo transport, means of transport and technologies used in urban transport
- » identifying fundamental parameters of complex solution for a particular problem
- » solving elementary cases of transport and transport flows planning and optimisation in agglomeration
- » assessing effectiveness of particular development city transport projects

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Theorie der städtischen Güterverkehrslogistik
2. Verkehr und Urbanismus
3. Antworten auf das Problem der letzten Meile
 - a. Vorschriften
 - b. Frachtkonsolidierung
 - c. Emissionskontrolle
 - d. Technologie
4. Fallstudien

Content of the module

1. Theory of urban freight logistics
2. Transport and urbanism
3. Answers to the last-mile problem
 - a. Regulations
 - b. Freight consolidation
 - c. Emission control
 - d. Technology
4. Case-Studies

Lehr- und Lernmethoden

- 8 h seminar
- 4 h case studies
- 4 h group exercises/group discussions

Teaching and Learning Methods

- 8 h seminar
- 4 h case studies
- 4 h group exercises/group discussions

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die praktische Ausbildung im Unternehmen sollte Folgendes bieten

- » Einblick in unternehmensspezifische Vertriebssysteme
- » Einblick in die Kriterien der Verkehrsträgerwahl
- » Einblick in die Kundenanforderungen an (stadt)logistische Lösungen

Requirements for partner company

Practical training in the company should provide

- » insight into company specific distribution systems
- » insight into mode of transport selection criteria
- » insight into customer requirements for (city) logistics solutions

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Taniguchi, E et al. : City Logistics - Network modelling and Intelligent Transport Systems, 2001
- » Taniguchi, E., Thompson, R. G. : City logistics II, 2001
- » Taniguchi, E., Thompson, R. G. : Logistics systems for sustainable cities, 2003

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Course 4: Global Contract Logistics

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Rolle eines Vertragsprofis beginnt lange vor der Auftragsvergabe und endet erst, wenn die Vorteile des Auftrags realisiert sind, lange nachdem die Produkte in einer Kiste auf der Laderampe angekommen sind. Global Contract Logistics befasst sich mit der zunehmenden Komplexität der Auftragsvergabe in einer sich technologisch beschleunigenden Welt. Der Autor befasst sich mit den häufigsten Fehlern und den zehn Phasen einer erfolgreichen Beschaffung. Das Wahlfach Globale Vertragslogistik untersucht, was einen intelligenten Kunden ausmacht, der Fachleute aus dem Bereich Vertragswesen oder Beschaffung damit beauftragt, Waren und Dienstleistungen in seinem Namen zu beschaffen. Es räumt mit vielen weit verbreiteten Mythen in Bezug auf Auftragsvergabe, Beschaffung und Akquisition auf und skizziert zehn wichtige Schritte auf dem Weg zum Erfolg für intelligente Kunden und die sie unterstützenden Akquisiteure.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Grundlagen
 - 1.1. Globalisierung, Diskontinuität und Individualisierung in der Logistik
 - 1.2. Logistik-Outsourcing
 - 1.3. Definition des Begriffs Kontraktlogistik
 - 1.4. Die Akteure der Kontraktlogistik
2. Strategische Entscheidungsfindung
 - 2.1. Perspektive der Zulieferer
 - 2.2. Perspektive der Einkäufer
3. Ausschreibung und Auswahl von Lieferanten
 - 3.1. Perspektive der Lieferanten
 - 3.2. Perspektive der Einkäufer
4. Vertragliche Rahmenbedingungen der Kontraktlogistik
 - 4.1. Grundzüge der Logistikvereinbarung
 - 4.2. Logistik-AGB
 - 4.3. Individuelle Vereinbarung
 - 4.4. Grundsätze der IT-Vereinbarung
5. Umsetzung
6. Betriebsphase

Lehr- und Lernmethoden

Interaktiver Unterricht und Diskussionen im Seminarstil, Fallstudien mit Bezug zur Praxis und Methoden

Anforderungen an die betriebliche Praxis

- Im Allgemeinen sind keine besonderen Merkmale erforderlich, da es sich bei diesem Kurs um ein Basismodul handelt. Die Anforderungen an die betriebliche Ausbildung umfassen
- Grundlegende logistische Tätigkeiten wie Distributions-, Produktions- und Beschaffungslogistik
 - Kenntnisse über aktuelle Trends und Entwicklungen auf dem Logistikmarkt
 - Betriebliche Lieferketten, Material- und Auftragsflüsse
 - Outsourcing im Logistikmanagement

Aim of the module

The role of a contracting professional begins well before the award of a contract and doesn't end until the benefits of the acquisition have been realised, long after the deliverables arrive in a box on a loading dock. Global Contract Logistics tackles the growing complexity of contracting in a technologically accelerating world. The author looks at the common errors and the ten phases of a successful acquisition. The elective Global Contract Logistics examines what it takes to be an intelligent client, one who employs contracting or procurement professionals to obtain goods and services on their behalf. It debunks many commonly held myths involving contracting, procurement and acquisition and outlines ten vital steps towards success for intelligent clients and their supporting acquisition professionals.

Content of the module

1. Basics
 - 1.1. Globalisation, discontinuity and individualisation in logistics
 - 1.2. Logistics outsourcing
 - 1.3. Definition of the term contract logistics
 - 1.4. Actors in contract logistics
2. Strategic decision-making
 - 2.1. Suppliers perspective
 - 2.2. Buyers perspective
3. Tendering and selection of suppliers
 - 3.1. Suppliers perspective
 - 3.2. Buyers perspective
4. Contractual framework conditions of contract logistics
 - 4.1. Basic features of the Logistics Agreement
 - 4.2. Logistics GTC
 - 4.3. Individual Agreement
 - 4.4. Principles of the IT Agreement
5. Implementation
6. Operating phase

Teaching and Learning Methods

Interactive teaching and discussions in a seminar-like style, case studies related to practice and methods

Requirements for partner company

- Generally, no special features required, as this course is a basic module. Demands on company training cover
- Basic logistics activities such as distribution, production and procurement logistics
 - Knowledge about current logistics market trends and developments
 - Companies supply chains, flow of materials and orders
 - Outsourcing in the logistics management

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

Kontraktlogistik-Management : Grundlagen - Beispiele - Checklisten
Mühlencoert, Thomas
Wiesbaden : Gabler Verlag, 2012

Global contract logistics : best practice toolkit for planning, negotiating and managing a contract
Morgan, Steven

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Course 5: Ship Finance

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

In dieser Vorlesung sollen die Studenten

- » die Quellen und Hauptakteure der Schiffsfinanzierung verstehen
- » die Geschichte der Schiffsfinanzierung verstehen
- » Hypotheken, Pfandrechte und Leasingmodelle verstehen
- » Modellierung, Risikomanagement und deren Grenzen verstehen

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung in SF
 - 1.1. Überblick über die Finanzierungsinstrumente
- 1.2. Die Akteure
 - 1.3. Hypotheken und Pfandrechte
2. Nachfrage und Angebot von Schifffahrtsdiensten und Weltkonjunktur
 - 2.1. Schifffahrtszyklen
3. Grundlagen des Bankwesens SF
 - 3.1. Wichtige Kriterien (4Cs)
 - 3.2. Liquiditäts- und Risikofragen
4. Shipping Banking I
 - 4.1. Darlehensarten
 - 4.2. Preisgestaltung des Kredits
 - 4.3. Bürgschaften
 - 4.4. Syndizierung
5. Shipping Banking II
 - 5.1. Überwachung von Krediten
 - 5.1.1. Mögliche Probleme
 - 5.1.2. Behandlungsmöglichkeiten
6. Schiffswertermittlung
 - 6.1. Marktbasierte Methode
 - 6.2. Alternative Methoden

Lehr- und Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Diskussionen und Übungen; Fallstudien
- 12 h Seminar
- 2 Std. Fallstudien
- 2 h Gruppenübungen/Gruppendiskussionen

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Da es sich um einen dualen Studiengang handelt und die Themen der Theorie und der Modellierung im Unterricht behandelt werden, soll der Arbeitgeber den Studierenden die Möglichkeit geben, sich zu informieren:

- » sich ein Bild von den Finanzierungsquellen zu machen, die für den Erwerb eines Schiffes oder für verwandte Schiffsfinanzierungsprojekte oder für ähnliche Projekte, an denen der Arbeitgeber beteiligt war, genutzt wurden.
- » mit den Führungskräften die Gründe für die Auswahl des Finanzierungsmodells zu erörtern
- » Machen Sie sich mit den Finanzierungsvorschlägen vertraut
- » Zugang zu Fällen und Akten, die von den Führungskräften zu Schulungszwecken ausgewählt wurden

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Aim of the module

In this lecture, the students should

- » understand the sources and major players of ship-finance
- » understand the history of ship finance
- » understand mortgages, liens and leasing schemes
- » understand modelling, risk management and their limitations

Content of the module

1. Introduction to SF
 - 1.1. Outline of financing instruments
 - 1.2. the actors
 - 1.3. Mortgages and Liens
2. Demand and Supply of Shipping Services and Global Economy
 - 2.1. Shipping Cycles
3. Fundamentals of Banking SF
 - 3.1. Major Criteria (4Cs)
 - 3.2. Liquidity and Risk issues
4. Shipping Banking I
 - 4.1. Loan Types
 - 4.2. Pricing of the Loan
 - 4.3. Guarantees
 - 4.4. Syndication
5. Shipping Banking II
 - 5.1. Loan Monitoring
 - 5.1.1. Potential Problems
 - 5.1.2. Treatment Options
6. Ship Valuations
 - 6.1. Market based method
 - 6.2. Alternative methods

Teaching and Learning Methods

Interactive lecture with discussions and exercises; case studies

- 12 h seminar
- 2 h case studies
- 2 h group exercises/group discussions

Requirements for partner company

As this is a dual programme and topics related to the theory and modelling are presented in class, students shall be given the opportunity by the employer to:

- » Get a picture on the sources of finance used for the acquisition of vessel or on related ship finance projects or on similar project the employer was involved.
- » Discuss with executives the reasons for selecting the financial scheme
- » Familiarize themselves with financial proposals
- » Access cases and files, selected by executives, for training purposes

Studienexkursion/ Study Trip

Allgemeines / General Information	
Code	B12-EXKUR B12- TRIP (engl.)
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem dritten Studienjahr/ <i>Every third year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management BSc Media Management & Communication Die Studienexkursion führt die Inhalte der bisherigen Veranstaltungen zusammen und liefert einen wichtigen Beitrag zur Verzahnung von Theorie und Praxis. <i>The study excursion brings together the contents of the previous modules and makes an important contribution to the linking of theory and practice.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Diverse/ <i>Various</i>
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ <i>German</i> Englisch/ <i>English</i>
ECTS-Credits	2
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	30 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 15 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 5 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	30 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Unbenotete Prüfungsleistung/ <i>Ungraded Component, Active Participation</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ <i>German</i> Englisch/ <i>English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- aufbauend auf dem bisherigen Studierenerkenntnissen Wissen im nationalen oder internationalen Umfeld anwenden können
- Diskussionen mit Vertretern unterschiedlicher Institutionen (Unternehmen, Verbänden, Behörden etc.) führen können,
- relevante Informationen bewerten und interpretieren können, um daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten, die gesellschaftliche, akademische und ethische Erkenntnisse berücksichtigen,
- selbständig Veranstaltungen organisieren und gestalten können,
- sich mit Fachvertretern und mit Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen austauschen können,
- Verantwortung in einem Team übernehmen können.

Aim of the module

- Using the knowledge gained during the study programme so far and applying it in a national or international environment Being able to evaluate and interpret relevant information in order to derive scientifically sound judgments that take social, academic and ethical findings into account
- Being able to lead discussions with representatives of different institutions (companies, associations, government agencies, etc.),
- Being able to organize and arrange events independently
- Being able to discuss information, ideas, problems and solutions with experts and laymen
- Being able to take responsibility in a team

Inhalte der Lehrveranstaltung

Die Studienexkursionen der HSBA nehmen ein aktuelles betriebswirtschaftliches Thema in den Fokus. Dieses wird durch Unternehmensbesuche, Fachvorträge, Fallstudien und Gruppenarbeiten während der Exkursion bearbeitet. Die Planung, Organisation und Durchführung der Exkursionen übernehmen die Studierenden eines Jahrgangs eigenverantwortlich. Die Exkursionsgruppe sorgt dafür, dass während der Exkursion fünf Unternehmensbesuche und fünf weitere Programmpunkte durchgeführt werden. Die Buchung von Flug und Hotel nehmen die Studierenden eigenständig als Einzel- oder Gruppenbuchung vor. Für Studierende, die nicht an einer Auslandsexkursion teilnehmen können, findet ein Alternativprogramm statt, bei dem die Studierenden an Fallstudien an der HSBA sowie an Unternehmensbesuchen in und um Hamburg teilnehmen.

Content of the module

The study excursions of HSBA focus on a current topic of business management. This topic is dealt with through company visits, lectures, case studies and group work during the excursion. The students themselves are in charge of the planning, organisation and implementation of their excursion. The group will ensure that five company visits and five other programme items are realised during the excursion. Students who cannot attend an excursion abroad need to take part in an alternative programme, which consists of case studies that are carried out at HSBA and of company visits in and around Hamburg.

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, Präsentationen, Fallstudien, Gruppendiskussionen

Teaching and Learning Methods

Lecture, presentations, case studies, group discussions

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Keine

Requirements for partner company

none

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / *Recommended literature (study material, literature list)*

Literatur und Lernmaterialien werden vom Lehrenden in Abhängigkeit des Exkursionsthemas vor der Exkursion bekannt gegeben.

Literature and learning materials will be announced by the instructor prior to the field trip depending on the field trip topic.

Ergänzende Literatur / *Additional Literature*

Bachelor Thesis

Allgemeines / General Information	
Code	B22-Thes
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem dritten Studienjahr/ In every third year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	120 Credits
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Alkis Henri Otto
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/Englisch German/English
ECTS-Credits	12
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	6 Std Kontaktzeit/ 6h contact time 200 Std Selbststudium/ 200 h independent study 94 dualer Workload/ 94h dual workload
SWS/ Contact hours	300 Std im Studienjahr/ 300h in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Bachelorarbeit/Bachelors Thesis (80 %) Kolloquium/Colloquium (20%)
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/Englisch German/English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	20 %

Qualifikationsziele des Moduls

Mit der Bachelor-Arbeit soll der Nachweis erbracht werden, dass der/die Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine anwendungsorientierte Fragestellung aus der betrieblichen Praxis selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden anwendungsbezogen zu bearbeiten, die Erkenntnisse zu verteidigen und in den Kontext des Studiums zu stellen.

Dabei ist eine genaue Problembeschreibung zu untersuchen und die Ergebnisse sind zu anwendbaren Schlussfolgerungen zu verdichten. Hierbei soll ersichtlich werden, dass der/die Studierende fähig ist, das im Studium erworbene Wissen anzuwenden, Informationsquellen zu erschließen und den Stand der Wissenschaft und Praxis in die Arbeit zu integrieren. Die Bachelor-Arbeit besteht aus einem schriftlichen Teil sowie deren mündliche Verteidigung, dem Kolloquium. Die schriftliche Ausarbeitung soll maximal 12.000 Wörter umfassen. Die Bearbeitungszeit für den schriftlichen Teil im dualen Bachelor beträgt neun Wochen.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Zur Vorbereitung auf die Thesis wird das 6-stündige Seminar „Wissenschaftliches Arbeiten“ angeboten:

- 1 Bedeutung und organisatorischer Ablauf der Abschlussarbeit
- 2 Phasen wissenschaftlichen Arbeitens
- 3 Formale Gestaltung
- 4 Bewertungskriterien

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Übung, Lehrgespräch, selbständiges Verfassen einer Arbeit

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Der/die Studierende sollte in Abstimmung mit dem/der betrieblichen bzw. fachlichen Betreuer_in im Kooperationsunternehmen ein Thema auswählen, das von praktischer Relevanz ist, zu dem es ausreichend wissenschaftlich fundierte Literatur gibt und mit dem der/die Studierende die berufliche Profilbildung fördern kann.

Der/die Studierende muss die Arbeit selbstständig verfassen, Der/die betriebliche Betreuer_in übernimmt die Rolle eines Mentors/ einer Mentorin.

Aim of the module

The bachelor's thesis is intended to demonstrate that the student is able to work independently on an applied problem from their business practice within a specified period of time and by using scientific methods, to justify the findings and to place them in the context of the course of study. A precise description of the problem is to be investigated and the results are to be condensed into applicable conclusions.

It should become clear that the student is able to apply the knowledge acquired in the course of study, to use various sources of information and to integrate the state of the art of science and practice into the work.

The Bachelor's thesis consists of a written part and an oral exam, the colloquium. The written part should not exceed 12,000 words. The processing time for the written part in the dual Bachelor is nine weeks.

Content of the module

In preparation for the thesis, the 6-hour seminar "Academic Work" is offered:

- 1 Significance and organisational procedure of the final thesis
- 2 Phases of academic work
- 3 Formal Design
- 4 Assessment criteria

Teaching and Learning Methods

Lecture, exercise, teaching talk, independent writing of a paper

Requirements for partner company

The student should select a topic in consultation with the company or a supervisor in the cooperating company that is of practical relevance, for which there is sufficient scientifically based literature and with which the student can promote professional development. The student must write the thesis independently. The company supervisor takes on the role of a mentor.

Ergänzende Literatur / *Additional Literature*