



# HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL  
IN HAMBURG

## **BSc International Management Module Descriptions**

Academic Year 2023/2024

**1. Year of Study**

**2. Year of Study**

**3. Year of Study**



# HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL  
IN HAMBURG

## Studiengang BSc International Management Modulbeschreibungen 1. Studienjahr

Studienjahr 2023/2024

***BSc International Management  
Module descriptions  
Year 1***

*Academic Year 2023/24*

### **Kernmodule**

Rechnungswesen  
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik  
Marketing Management  
Mathematik  
Microeconomics  
Principles of Finance  
Wissenschaft und Trends  
Statistik

### **Core Modules**

Accounting  
Fundamentals of Business Informatics  
Marketing Management  
Mathematics  
Microeconomics  
Principles of Finance  
Science and Trends  
Statistics

### **Wahlmodule**

./.

### **Elective Moduls**

./.

### **Spezialisierungsmodule**

Grundlagen des internationalen  
Managements I  
Grundlagen des internationalen  
Managements II

### **Specialisation Modules**

Foundations of International Management I  
Foundations of International Management II



# Rechnungswesen/ Accounting

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- RW
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / <i>Mandatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Das Modul legt die Grundlage u.a. für Module im weiteren Verlauf des ersten Jahres und des zweiten Jahres. <i>The module lays the foundation for various modules in the first and second year.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Torsten Keller, Prof. Dr. Stefan Prigge u.a.
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics)</i> Englisch/ <i>English (International Management; Logistics Management)</i>
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	12 Std. angeleitetes Selbststudium (Kursleitfaden, Online-Videos/ (Grundlagen)/ <i>hrs guided self-study (course outline, online videos/ basics)</i> 36 Std Kontaktzeit/ <i>hrs contact</i> 52 Std Selbststudium/ <i>hrs independent study</i> 50 Std dualer Workload/ <i>hrs dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Written Examination - <i>Duration see course specific provisions</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics)</i> Englisch/ <i>English (International Management; Logistics Management)</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden

- können typische Buchungsvorgänge in einem Unternehmen entwickeln und begründen,
- lernen wesentliche gesetzliche Vorschriften des Rechnungswesens,
- sind in der Lage, Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aus HGB-Einzelabschlüsse von Kapitalgesellschaften zu lesen und zu verstehen.

Im zweiten Abschnitt lernen die Studierenden die problemorientierte Anwendung und Beurteilung der Voll- und Teilkostenrechnung und die Zusammenhänge zwischen den für externe Zwecke benötigten Daten und den für interne Auswertungen notwendigen Daten. Ferner wird die Kostenrechnung als Instrument zur Entscheidungsfindung vorgestellt.

## Inhalte der Lehrveranstaltung

### Teil 1: Externes Rechnungswesen

- A. Einführung in das externe Rechnungswesen und Grundzüge der Buchführung
- B. Bilanz
  - I. Grundlagen der Bilanzierung von Vermögen und Kapital
  - II. Anlagevermögen
  - III. Umlaufvermögen
  - IV. Eigenkapital
  - V. Fremdkapital
- C. Gewinn- und Verlustrechnung

### Teil 2: Internes Rechnungswesen

- D. Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
  - I. Einbindung in das betriebliche Rechnungswesen
  - II. Grundlegende Begriffsabgrenzungen
- E. Grundtatbestände und Grundaufbau der Kostenrechnung
  - I. Begriffe und Aufgaben

## Aim of the module

The students

- can develop and justify typical accounting processes in a company,
- learn essential legal regulations of accounting,
- can read and understand balance sheet and profit and loss statement of HGB individual financial statements of capital companies.

In the second part, students learn the problem-oriented application and assessment of full and partial cost accounting and the relationships between the data required for external purposes and the data required for internal evaluations. Furthermore, cost accounting is presented as an instrument for decision making.

## Content of the module

### Part 1: Financial Accounting

- A. Introduction to Financial Accounting and Basics of Bookkeeping
- B. Balance Sheet
  - I. Principles of Accounting for Assets and Equity and Liabilities
  - II. Fixed Assets
  - III. Current Assets
  - IV. Equity
  - V. Liabilities
- C. Profit and Loss Statement

### Part 2: Cost Accounting

- D. Introduction to Cost Accounting
  - I. Distinguish between Financial and Cost Accounting
  - II. Terms and Tasks
- E. Structuring of Cost Accounting Systems
  - I. Terms and Tasks
  - II. Different Cost Types
  - III. Cost Center Accounting

	II. Kostenarten		IV. Cost of Goods Sold
	III. Kostenstellen		
	IV. Kostenträger		
F.	Kostenkalkulation		F. Unit Cost Calculation
	I. Begriffe und Aufgaben		I. Terms and Tasks
	II. Homogene Leistungen		I. Homogeneous Products
	III. Inhomogene Leistungen		II. Inhomogeneous Products
G.	Kostenartenrechnung		G. Cost Types Accounting
	I. Grundkosten		I. Basic Costs
	II. Kalkulatorischen Kosten		II. Additional Costs
H.	Innerbetriebliche Leistungsverrechnung		H. Internal Cost Allocation
	I. Struktur		I. Structure
	II. Verfahren		II. Standards
I.	Vollkostenrechnung		I. Full Absorption Costing
	I. Prinzipien		I. Principles
	II. Aussagemöglichkeiten		II. Limitations
J.	Direct Costing		J. Direct Costing
	I. Einstufige Teilkostenrechnung		I. Single Step Direct Costing
	II. Mehrstufige Teilkostenrechnung		II. Multiple Steps Direct Costing
K.	Entscheidungsorientierte Kostenrechnung		K. Cost based Short Term Decision Making
	I. Programmmentscheidungen		I. Optimal Product Portfolio
	II. Prozessentscheidungen		II. Process decisions

#### Lehr- und Lernmethoden

Angeleitetes Selbststudium (Kursleitfaden, Online-Videos), interaktive Lehrgespräche, Kleingruppenübungen

#### Teaching and Learning Methods

Guided self-study (course outline, online videos), interactive discussion, exercises in small groups

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein umfassendes und fundiertes Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen im Rechnungswesen sowie Handlungskompetenz in diesem Bereich zu entwickeln, soll die betriebliche Ausbildung das theoretische Studium ergänzen und flankieren, indem den Studierenden die Möglichkeit geschaffen wird,

- im externen Rechnungswesen die Buchung von Geschäftsvorfällen eigenständig nachzuvollziehen und begründen zu können. In diesem Zusammenhang kann auch der Einsatz von EDV-Systemen im Rechnungswesen veranschaulicht werden (A),
- an vorbereitenden Jahresabschlussarbeiten teilzunehmen (A, B, C),
- die Vorgehensweise bei der Bewertung verschiedener Bilanzpositionen im Rahmen der Bilanzerstellung nachvollziehen zu können (B),
- die Ansätze dem Grunde nach in der Bilanz des Unternehmens kennen zu lernen und zu verstehen (B),
- die Bilanz des Unternehmens zu studieren (B),
- die Gewinn- und Verlustrechnung des Unternehmens nachvollziehen zu können (C),
- die Bedeutung des externen Rechnungswesens als Basis für das interne Rechnungswesen einschätzen zu können (D),
- die Kostenrechnung des Unternehmens und ihre Funktion kennenzulernen und nachvollziehen zu können (G). Dabei soll der Studierende Einblick in die Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung erhalten, sofern eine Vollkostenrechnung angewandt wird. (F, G, H, I),
- die Deckungsbeitragsrechnung des Unternehmens im Rahmen der Teilkostenrechnung kennenzulernen (J),
- kostenbasierende Entscheidungen vorzubereiten (K).

(Die Inhalte in Klammern beziehen sich auf die Lernziele und Gliederungspunkte im oben aufgeführten Lehrplan für den theoretischen Teil des Studiums.)

#### Requirements for partner company

To develop a comprehensive and well-founded understanding of the tasks and requirements in accounting as well as competence to act in this field, the in-company training should complement and flank the theoretical studies by providing students with the opportunity to

- in **financial accounting**, enable them to independently understand and justify the posting of business transactions in accounting. The use of EDP systems in accounting can also be illustrated in this context (A),
- participate in preparatory annual accounts work (A, B, C),
- be able to understand the procedure for the valuation of various balance sheet items within the framework of balance sheet preparation (B),
- get to know and understand the basic approaches in the company's balance sheet (B),
- study the balance sheet of the company (B),
- understand the profit and loss account of the company (C),
- estimate the importance of financial accounting as a basis for **cost accounting** (D),
- get to know and understand the cost accounting of the company and its function (D). In doing so, the student should gain an insight into cost elements (G),
- to get to know and understand the cost accounting of the company and its function (G). The student should gain insight into cost type, cost center and cost unit accounting, if full cost accounting is used. (F, G, H, I),
- get to know the contribution margin (J),
- to prepare cost-based decisions (K).

(The contents in brackets refer to the learning objectives and outline points in the above-mentioned curriculum for the theoretical part of the course).

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » **Externes Rechnungswesen**
- » **Aktuelle Wirtschaftsgesetze, insbesondere HGB, z.B. Wichtige Wirtschaftsgesetze, nwb Verlag oder Aktuelle Wirtschaftsgesetze, Beck Verlag.**
- » **Weber, J., Weißenberger, B.E., Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung, 10. Auflage, Stuttgart 2021.**
- » **Internes Rechnungswesen**
- » **Fischbach, S., Grundlagen der Kostenrechnung. Mit Prüfungsaufgaben und Lösungen, 8. Aufl., München 2022.**

**Externes Rechnungswesen**

- » Deitermann, M., Flader, B., Rückwart, W.-D., Stobbe, S., Industrielles Rechnungswesen IKR, 52. Auflage, Braunschweig 2023.
- » Mumm, M., Einführung in das betriebliche Rechnungswesen, 4. Auflage, Berlin/Heidelberg 2020.
- » Schäfer-Kunz, J., Buchführung und Jahresabschluss, 4. Auflage, Stuttgart 2022.
- » Schultze, W., Coenenberg, A.G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 26. Auflage, Stuttgart 2021

**Internes Rechnungswesen**

- » Haberstock, L., Haberstock, P., Kostenrechnung I. Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen, 15. Auflage, Berlin 2022.
- » Haberstock, L., Breithecker, V., Kostenrechnung II. (Grenz-)Plankostenrechnung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen, 10. Auflage, Berlin 2008.
- » Freidank, C.-Chr. Sassen, R., Kostenrechnung, 10. Auflage, Boston/Berlin 2020.
- » Mumm, M., Kosten- und Leistungsrechnung. Internes Rechnungswesen für Industrie- und Handelsbetriebe, 3. Aufl., Berlin 2019.
- » Reichelt, H., Kosten- und Leistungsrechnung mit Controlling, Haan-Gruiten 2021.

**HSBA**DIE DUALE BUSINESS SCHOOL  
IN HAMBURG

## Modulbeschreibung/Module description

# Grundlagen der Wirtschaftsinformatik / Fundamentals of Business Informatics

Allgemeines / General Information	
Code:	B22-GWI
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Obligatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer:	In jedem ersten Studienjahr/ <i>Every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc International Management BSc Logistics Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Anknüpfend an die im BA-Studiengang erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen werden in diesem Modul grundlegende Themen der Wirtschaftsinformatik behandelt. Damit wird eine wesentliche Basis fürs Verständnis der Digitalisierung von Prozessen in Unternehmen gelegt. <i>Building on the knowledge of business administration acquired in the BA program, this module combines fundamental topics of business informatics. This provides an essential basis for understanding the digitalization of processes in companies.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/German ( <i>BSc Business Administration</i> ) Englisch/English ( <i>BSc International Management and BSc Logistics Management</i> )
ECTS-Credits:	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact</i> 72 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 48 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Methods of examination	Klausur/ Written exam
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/German Englisch/English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade in the final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung soll die Fähigkeit gefördert werden, IT-Wissen so zu antizipieren und kommunizieren, dass die Verständigung zwischen IT-Experten und Management in der Praxis erleichtert wird. Die Studierenden sollen darüber hinaus grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik über betriebliche Informations- und Anwendungssysteme zur computergestützten Gestaltung, Steuerung und Abwicklung von Geschäftsprozessen erwerben und den engen Zusammenhang zwischen den betriebswirtschaftlich-organisatorischen Anforderungen und der IT-gestützten Umsetzung über Enterprise Resource Planning Systeme (ERP) erkennen. Es werden zentrale Integrationstendenzen betrieblicher Anwendungssysteme vermittelt. Zusätzlich sollen die Studierenden in dieser Veranstaltung mit den Grundlagen und Nutzungspotenzialen von Datenbanken und deren Umsetzung in Unternehmen vertraut gemacht werden. Unter Nutzung des Datenbankprogramms Access erlernen sie das Basiswissen für den Entwurf, die Erstellung und die Auswertungsmöglichkeiten von relationalen Datenbanken.

### Aim of the module

This course is designed to advance the students' ability to anticipate and communicate IT knowledge in a way that facilitates communication between IT experts and management in practice. Students should also acquire basic knowledge of informatics about business information and application systems for computer-aided design, control and processing of business processes, and recognise the close connection between business and organisational needs and IT-supported implementation via Enterprise Resource Planning Systems (ERP). Central integration tendencies of business application systems are taught. In addition, this course is designed to familiarise students with the basics and potential uses of databases and their implementation in companies. Using the database program Access, they will learn the basic knowledge for the design, creation and evaluation of relational databases.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Informationssysteme
  - 1.1 Sinn und Zweck von Informationssystemen
  - 1.2 Herausforderungen bei der Gestaltung
2. IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends
  - 2.1 Hardwarekomponenten des Computers
  - 2.2 Infrastrukturkomponenten
3. Datenorganisation und Datenmanagement
  - 3.1 Grundlagen der Datenorganisation
  - 3.2 Datenbankmanagementsysteme (DBMS)

### Content of the module

1. Information systems
  - 1.1 Sense and purpose of information systems
  - 1.2 Design challenges
2. IT infrastructure components and development trends
  - 2.1 Hardware components of the computer
  - 2.2 Infrastructure components
3. Data organisation and data management

- 3.3 Datenbankentwurf
- 3.4 Business Intelligence
- 4 Kommunikationssysteme
  - 4.1 Technische Grundlagen der Datenübermittlung
  - 4.2 Aufbau des Internets
- 5 Inner- und überbetriebliche Anwendungssysteme
  - 5.1 Klassifikation von Anwendungssystemen
  - 5.2 Anwendungssystem aus funktionaler
  - 5.3 Dimensionen der Integration
  - 5.4 Enterprise Resource Planning (ERP)
  - 5.5 Electronic Data Interchange (EDI)
  - 5.6 Supply Chain Management (SCM)
  - 5.7 Customer Relationship Management (CRM)

- 3.1 Fundamentals of data organisation
- 3.2 Database management systems (DBMS)
- 3.3 Database design
- 3.4 Business Intelligence
- 4. Communication systems
  - 4.1 Technical foundations of data communication
  - 4.2 Architecture of the internet
- 5. Internal and external application systems
  - 5.1 Classification of application systems
  - 5.2 Application system from a functional perspective
  - 5.3 Dimensions of integration
  - 5.4 Enterprise Resource Planning (ERP)
  - 5.5 Electronic Data Interchange (EDI)
  - 5.6 Supply Chain Management (SCM)
  - 5.7 Customer Relationship Management (CRM)

#### Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, Fallstudien, Übungsaufgaben am PC, Studentische Präsentationen

#### Teaching and Learning Methods

Lecture, case studies, exercises on PC, student presentations

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die Studierenden sollen in der betrieblichen Praxis Gelegenheit erhalten, die Inhalte des Moduls im Rahmen der konkreten Geschäftsprozesse weiter zu vertiefen. Sie sollen Einblicke in die eingesetzten betrieblichen Informations- und Anwendungssysteme erhalten und kennen lernen, welche integrierten computergestützten Anwendungen in den spezifischen betrieblichen Funktionsbereichen zur praktischen Anwendung kommen. Darüber hinaus sollen sie die Möglichkeit erhalten, die Zielsetzungen und die interne Umsetzung von Datenbanken im betrieblichen Umfeld des eigenen Unternehmens zu erkennen und zu bewerten

#### Demands on company training

The students should be given the opportunity to further consolidate the contents of the module in the context of concrete business processes in the company's practical work. They should gain insights into the operational information and application systems used and learn which integrated computer-supported applications are used in the specific operational functional areas. In addition, they should be given the opportunity to recognize and evaluate the objectives and the internal implementation of databases in the operational environment of their own company.

#### Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterial, Literatur) / Recommended literature (monographs in English language)

- » Gadatsch, A., Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen. 9. Auflage, 2020
- » Laudon, K. C. U.a. Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung (Pearson Studium - IT) 3. Auflage, 2015.
- » Leimeister, J. M., Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 13. Auflage, 2021.
- » Scheer, A. W. Wirtschaftsinformatik: Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, 7. Auflage 1997
- » Weber, P. et al Basiswissen Wirtschaftsinformatik, 4. Auflage, 2022

Skripte werden während der Veranstaltung elektronisch zur Verfügung gestellt.

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature



# Marketing Management

Allgemeines / General Information	
Code	B22-MM
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ In every first year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul legt die Grundlagen des Marketings in den entsprechenden Studiengängen. <i>The module lays the foundations of marketing in the corresponding degree programmes.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Goetz Greve et al.
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time 52 Std Selbststudium/ independent study 50 dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Praxisbericht - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Practical report -Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Grundidee des Moduls ist es, ein ganzheitliches akademisches und theoretisches Verständnis des Marketing-Managements, seiner Hauptkomponenten sowie die Umsetzung dieses Wissens und dieser Expertise auf reale Geschäftssituationen zu erlangen.

Die Studierenden sollen:

- » die wachsende unternehmerische und funktionsübergreifende Bedeutung des Marketings erkennen
- » die aktuellen Veränderungen und Entwicklungen im Marketing erkennen
- » die Schritte und die damit verbundenen relevanten Fragestellungen des Marketing-Management-Prozesses auflisten und definieren können
- » die marketing-spezifischen Begriffe und das Vokabular verstehen, erklären und angemessen anwenden können
- » gängige Techniken und Ansätze kennen lernen

## Inhalte der Lehrveranstaltung

### I Einleitung

1. Verständnis von Marketing, seinen jüngsten Veränderungen und Entwicklungen
2. Marketing-Management-Prozess als ganzheitlicher Plan

### II Schlüsselaspekte der Marketingstrategie

1. Analyse des Marktes
  - 1.1. Marketing-Ziele
  - 1.2. Merkmale des Marktes, seine Hauptkomponenten
  - 1.3. Marktbedingungen
2. Entwicklung einer kundenorientierten Strategie
  - 2.1. Segmentierung
  - 2.2. Zielgruppenorientierung
  - 2.3. Platzierung
  - 2.4. Erzielung von Wettbewerbsvorteilen

## Aim of the module

The basic idea of the module is to get a holistic academic and theoretical understanding of marketing management, its main components as well as the implementation of such knowledge and expertise to real business situations.

The students should:

- » recognize the growing corporate and cross-functional significance of marketing
- » appreciate current changes and developments in marketing
- » be able to list and define the steps and relevant associated questions of the marketing management process
- » understand, explain and suitably utilize marketing specific terms and vocabulary
- » become familiar with common used techniques and approaches

## Content of the module

### I Introduction

1. Understanding of marketing, its recent changes and developments
2. Marketing management process as a holistic plan

### II Key aspects of marketing strategy

1. Analyzing the market
  - 1.1. Marketing goals
  - 1.2. Market characteristics, its main components
  - 1.3. Market terms
2. Designing a customer-driven strategy
  - 2.1. Segmentation
  - 2.2. Targeting
  - 2.3. Positioning
  - 2.4. Gaining competitive advantage
3. Analyzing consumer behavior
  - 3.1. Factors influencing consumer behavior
  - 3.2. SOR and how to apply it

3. Analyse des Verbraucherverhaltens
  - 3.1. Faktoren, die das Verbraucherverhalten beeinflussen
  - 3.2. SOR und wie man ihn anwendet
  - 3.3. Der Kaufprozess der Verbraucher
4. Sustainable Marketing und Marketingethik
5. Marketing-Forschung
  - 5.1. Forschungsdesign in Bezug auf spezifische Problemsituationen
  - 5.2. Methoden zur Schaffung einer Datenbasis

### III. Marketing-Instrumente

1. Produktentscheidungen
  - 1.1. Einführung und Grundlagen
  - 1.2. Management des Produktportfolios
  - 1.3. Markenmanagement
2. Preispolitik
  - 2.1. Theoretische Grundlage für Preisentscheidungen
    - 2.1.1. Klassische Preistheorie
    - 2.1.2. Verhaltensbasierte Preistheorie
  - 2.2. Ansätze zur Preisbildung
  - 2.3. Strategien der Preisgestaltung
    - 2.3.1. Preisgestaltung für Innovationen
    - 2.3.2. Preisdifferenzierung
3. Kommunikationsentscheidungen
  - 3.1. Einführung
  - 3.2. Modell der Kommunikationsplanung
    - 3.2.1. Budgetierung und Mittelzuweisung
    - 3.2.2. Analyse der Marketingreaktion
    - 3.2.3. Marketing-Zeitschema
  - 3.3. Elemente des Werbemixes
    - 3.3.1. Werbung
    - 3.3.2. Verkaufsförderung
    - 3.3.3. Direkt- und Online-Marketing
    - 3.3.4. Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring
4. Vertriebsentscheidungen
  - 4.1. Grundbegriffe, Konzepte und Überblick
  - 4.2. Der Aufbau und die Strukturen des Vertriebssystems
  - 4.3. Der Aufbau und die Struktur der Beziehungen zu den Vertriebspartnern

### IV. Sustainable Marketing and Marketing Ethics

- 3.3. Consumer buying process
4. Sustainable Marketing and Marketing Ethics
5. Marketing research
  - 5.1. Research design in respect to specific problem situations
  - 5.2. Methods to establish a data basis

### III Marketing Instruments

1. Product Decisions
  - 1.1. Introduction and Basics
  - 1.2. Management of the product portfolio
  - 1.3. Brand management
2. Pricing policy
  - 2.1. The theoretical foundation pricing decisions
    - 2.1.1. Classical pricing theory
    - 2.1.2. Behavioral pricing theory
  - 2.2. Approaches to pricing
  - 2.3. Pricing strategies
    - 2.3.1. Pricing for innovations
    - 2.3.2. Price differentiation
3. Communication Decisions
  - 3.1. Introduction
  - 3.2. Communication planning model
    - 3.2.1. Budgeting and budget allocation
    - 3.2.2. Marketing response analysis
    - 3.2.3. Marketing timing pattern
  - 3.3. Elements of the promotional mix
    - 3.3.1. Advertising
    - 3.3.2. Sales promotion
    - 3.3.3. Direct and online marketing
    - 3.3.4. Public relation and sponsoring
4. Sales Decisions
  - 4.1. Basic terms, concepts and overview
  - 4.2. The design and structures of the sales system
  - 4.3. The design and structure of relationships with sales partners

### IV. Sustainable Marketing and Marketing Ethics

#### Lehr- und Lernmethoden

- Vortrag und Besprechung der Konzepte und Modelle
- Wiederholung der Lernziele mit Übungen und Quizzes
- Gruppenarbeit und Kurzpräsentationen
- Selbststudium anhand von Pflichtliteratur

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die akademische Ausbildung soll dadurch abgeschlossen werden, dass die Studierenden die Möglichkeit haben:

- das Verständnis des Ausbildungsbetriebes für Marketing und Marketingmanagement kennen
- einen Überblick über die relevanten Anspruchsgruppen des Ausbildungsbetriebes zu haben; insbesondere Kunden, Vertriebspartner, Wettbewerber, Medien, rechtliche und politische Institutionen,
- die Struktur der Branche und das strategische Verhalten des Unternehmens kennen, um Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien beurteilen zu können,
- Marketingforschungsaktivitäten als Grundlage für Marketingentscheidungen erleben,
- Einblicke in die grundlegenden Marketingziele und die elementaren Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikations- sowie Markenführungsschwerpunkte des Ausbildungsbetriebes erhalten

#### Teaching and Learning Methods

- Lecture and discussing the concepts and models
- Reviewing the learning objectives with exercises and quizzes
- Groupwork and short presentations
- Private study based on mandatory literature

#### Requirements for partner company

The academic education is intended to be completed by giving the students the chance to:

- know the training company's understanding of marketing and marketing management
- have an overview of the relevant stakeholder groups of the training company; especially customers, sales partners, competitors, media, legal and political institutions,
- become familiar with the structure of the industry and the strategic behavior of the company, so as to be able to assess competition and growth strategies,
- experience marketing research activities as a basis for marketing decisions,
- get insights into basic marketing aims and the elementary product, price, distribution and communication as well as brand management focuses of the training company
- discuss special questions like corporate social responsibility and ethical aspects related to all marketing decisions

- diskutieren spezielle Fragen wie Corporate Social Responsibility und ethische Aspekte im Zusammenhang mit allen Marketingentscheidungen
- die Möglichkeit zu erhalten, Verallgemeinerungen auf konkrete Situationen zu übertragen

Darüber hinaus ist es wünschenswert, dass die Studierenden dazu angeregt werden, die erlernten Ansätze und Methoden auf konkrete Praxisfragen im Ausbildungsbetrieb zu übertragen

- Get the chance to fit generalizations to specific situations

Further, it is desirable that the students will be encouraged to transfer the learned approaches and methods to actual practical questions during their company training.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / *Recommended literature (study material, literature list)*

- » Homburg, C. (2020): Grundlagen des Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 6. Auflage, Springer.
- » Kotler, P./Armstrong, G. (2020): Principles of Marketing, 18th global edition, Pearson.
- » Meffert, H. et al. (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13. Auflage, Springer.

#### Ergänzende Literatur / *Additional Literature*

- » Malhotra, N. K. / Birks, D. F. (2012): Marketing research - an applied approach, 4th edition, Prentice Hall.

## Mathematik/ Mathematics

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- MATH
<b>Studienjahr/ Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht/ <i>Mandatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Das Modul liefert Grundlagen für die quantitativ bzw. methodisch ausgerichteten Module des Studiengangs, wie z.B. für die Module, Economics, Statistik, Quantitative Methoden, Investition und Finanzierung. <i>The module provides mathematical background and knowledge required in quantitative and formally oriented modules like Economics, Statistics, Quantitative Methods, Investment and Finance.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Sönke Hartmann, Prof. Dr. Alkis Otto
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics Englisch/ English (International Management; Logistics Management)</i>
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 15 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Klausur (Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen)/ <i>Written examination (Duration see course specific provisions)</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics Englisch/ English (International Management; Logistics Management)</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- Die Studierenden sollen
- grundlegende mathematische Kenntnisse erwerben und vertiefen,
  - ökonomische Fragestellungen in mathematische Ansätze übertragen können,
  - mathematische Kenntnisse – insbesondere im Bereich Finanzmathematik – in der Praxis anwenden können.

### Aim of the module

- Students are expected to
- learn about and deepen their understanding of basic mathematical tools and methods,
  - model economic questions mathematically,
  - apply their mathematical knowledge to practical problems, especially to finance.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Grundlagen
2. Lineare Algebra
  - 2.1. Vektoren
  - 2.2. Matrizen, Determinanten, Entwicklungssatz
  - 2.3. Lösung linearer Gleichungssysteme
3. Analysis
  - 3.1. Folgen, Reihen, Grenzwerte
  - 3.2. Differentialrechnung bei einer Variablen
  - 3.3. Partielle Ableitungen
  - 3.4. Integralrechnung
4. Numerische Mathematik: Bestimmung von Nullstellen
  - 4.1. Bisektion
  - 4.2. Lineare Interpolation (Regula falsi)
  - 4.3. Newton-Verfahren
5. Finanzmathematik
  - 5.1. Auf- und Abzinsen, Bar- und Endwerte
  - 5.2. Annuitäten (vor- und nachschüssig), Ewige Rente
  - 5.3. Unterjährige Verzinsung (mit/ohne unterjährige Zinseszinsen)
  - 5.4. Stetige Verzinsung

### Content of the module

1. Preliminaries
2. Linear Algebra
  - 2.1. Vectors
  - 2.2. Matrices and Determinants
  - 2.3. Solving Systems of Linear Equations
3. Analysis
  - 3.1. Sequences, Series and Limits
  - 3.2. Differential Calculus (Single-Variable Optimization)
  - 3.3. Partial Derivatives (Multiple-Variable Optimization)
  - 3.4. Integration
4. Numerical Methods: Roots of a Function
  - 4.1. Bisection Method
  - 4.2. Linear Interpolation (Regula falsi)
  - 4.3. Newton's Method
5. Financial Mathematics
  - 5.1. Compounding, Discounting, Present and Future Value
  - 5.2. Annuities (in Arrear and in Advance), Perpetuities
  - 5.3. Nonannual Compounding (with/without Periodic Compound Interest)
  - 5.4. Continuous Compounding

### Lehr- und Lernmethoden

### Teaching and Learning Methods

Lehrvortrag, seminaristischer Unterricht, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit

Lecture, group work, exercises

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die Inhalte des Teilmoduls Mathematik sind den einzelnen betrieblichen Funktionsbereichen nicht unmittelbar zuzuordnen. Den Studierenden kann jedoch, soweit möglich, Gelegenheit gegeben werden, sich an finanzmathematischen Berechnungen zu beteiligen.

#### Requirements for partner company

The contents of the module are not directly attributable to operational functional activities within firms. However, students may be given the opportunity to participate in financial calculations.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » **Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug, 3. Auflage, München 2009.**
- » Bosch, K., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Einführung, 15. Auflage, München / Wien 2011.
- » Böker, F., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug. Das Übungsbuch, München 2011.
- » Opitz, O., Klein, R., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen, 10. Auflage, München/Wien 2011.
- » **Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A., Carvajal, A., Essential Mathematics for Economic Analysis, 5<sup>th</sup>ed., Pearson, Harlow 2009.**
- » Jacques, I., Mathematics for Economics and Business, 9<sup>th</sup>ed., Pearson, Harlow 2018.
- » Bradley, T., Essential Mathematics for Economics and Business, 4<sup>th</sup>ed., Wiley&Sons Ltd, 2013.
- » Dowling, E.T., Schaum's Outline of Mathematical Methods for Business and Economics, McGraw Hill, Boston 1993.

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Dowling, E.T., Schaum's Outline of Mathematical Methods for Business and Economics, McGraw Hill, Boston 1993.

## Mikroökonomie/ Microeconomics

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- MICRO
<b>Studienjahr/ Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem ersten Studienjahr (BSc BA, BSc IM, BSc LM) <i>In every first year</i> In jedem zweiten Studienjahr (BSc BI) <i>In every second year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul vermittelt Grundkenntnisse der Mikroökonomie. Inhaltlich bauen Teile der Vorlesung auf der Vorlesung Mathematik auf. <i>The module covers basic principles of microeconomics. Parts of the module are based upon the module Mathematics.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Alkis H. Otto
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ English
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 72 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 30 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Written Exam - Duration see course specific provisions</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/ English
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Mikroökonomie versucht, das Verhalten einzelner Haushalte und Unternehmen zu erklären und wie sich das Zusammenwirken von Haushalten, Unternehmen und Behörden auf die Allokation knapper Ressourcen und die allgemeine Wohlfahrt auswirkt. Sowohl das wirtschaftliche Verhalten als auch die Ressourcenallokation hängen u.a. von Markt- und Anreizstrukturen ab, die wiederum von Marktteilnehmern und Institutionen geprägt werden.

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden:

- die Grundlagen und die Methodik der mikroökonomischen Theorie zu vermitteln,
- die Auswirkungen wirtschaftlicher Entwicklungen, Aktivitäten und Maßnahmen des öffentlichen Sektors auf das Verhalten von Unternehmen und Haushalten, die Marktergebnisse und die Wohlfahrt zu erläutern,
- die Anwendung der mikroökonomischen Theorie nahe zu bringen, um Marktbedingungen und Marktmechanismen beschreiben und analysieren zu können und darauf aufbauend geeignete und nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung in die Mikroökonomie (Plenumsvorlesung)
2. Freier Wettbewerb
  - 2.1. Das Angebots- und Nachfrage-Modell
  - 2.2. Effizienz und Wohlfahrt
  - 2.3. Marktversagen
  - 2.4. Markteingriffe
3. Konsumenten- und Firmenverhalten
  - 3.1. Konsumentenverhalten, individuelle Nachfrage und Marktnachfrage
  - 3.2. Firmenverhalten, Technologie, Produktion und Kosten
  - 3.3. Firmenverhalten, Unternehmensangebot und Marktangebot
4. Marktmacht

### Aim of the module

Microeconomics aims to explain the behaviour of individual households and firms and how the interaction of households, firms, and public authorities affects the allocation of scarce resources and overall welfare. Both economic behaviour as well as the allocation of resources depend upon incentives and market structure which – among others – are shaped by market participants and institutions.

The goal of the module is to enable students:

- to understand the basics and the methodology of microeconomic theory,
- to understand and assess the economic impact of economic developments, public sector activities and policies on firm behaviour, household behaviour, market outcomes, and economic welfare,
- to apply economic theory in order to describe and analyse market conditions, market mechanisms, and to develop appropriate and sustainable business strategies.

### Content of the module

1. Introduction to Microeconomics (Common Lecture)
2. Competitive Markets
  - 2.1. The Supply and Demand Framework
  - 2.2. Efficiency and Welfare
  - 2.3. Market Failure
  - 2.4. Market Interventions
3. Consumer and Firm Behaviour
  - 3.1. Consumer Behaviour, Individual Demand and Market Demand
  - 3.2. Firm Behaviour, Technology, Production and Cost
  - 3.3. Firm Behaviour, Firm Supply and Market Supply
4. Market Power
  - 4.1. Sources of Market Power
  - 4.2. Monopoly, Oligopoly, Monopolistic Competition

- 4.1. Ursachen für Marktmacht
- 4.2. Monopol, Oligopol, Monopolistische Konkurrenz
- 4.3. Wettbewerbsregulierung

- 4.3. Regulation

#### Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung
- Übungen
- Fallstudien

Die Kursteilnehmer sind angehalten, die Vorlesungen durch Lektüre der empfohlenen Literatur vorzubereiten und ihr Verständnis durch das Studium der in den Lehrbüchern enthaltenen Übungen zu vertiefen.

#### Teaching and Learning Methods

- Lectures
- Exercises
- Case studies

The participants are requested to prepare the lectures by reading the recommended textbooks and to deepen their understanding of the lectures by studying the exercises being provided in the textbooks.

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Das Ziel der Vorlesung ist es, den Studierenden Grundzüge der mikroökonomischen Theorie zu vermitteln, der ihr Verständnis für wirtschaftliches Verhalten, Ursachen und Folgen wirtschaftlicher Entwicklungen sowie die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen fördert. Die Vorlesung zielt dabei darauf ab, ihre Fähigkeit zu stärken, wirtschaftlichen Entscheidungen zu fällen und erfolgreiche und nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln.

Unternehmen können dieses Ziel unterstützen und den Studierenden helfen, ihr mikroökonomisches Wissen anzuwenden und zu vertiefen, indem sie Informationen und Einblicke in das Wettbewerbs- und institutionelle Umfeld des Unternehmens bereitstellen sowie Informationen über Lieferanten, Kundengruppen und Preisstrategien zur Verfügung stellen.

#### Requirements for partner company

The goal of the lecture is to provide students with a theoretical background in microeconomics that enhances their understanding of economic behaviour, causes and consequences of economic developments, and the impact of economic policies. The lecture thereby aims to strengthen their ability to make economic decisions and to develop successful and sustainable business strategies. Firms can support this aim and help students to apply and to deepen their microeconomic knowledge by providing information and insights about the competitive and institutional environments the firms operate in and by providing information about suppliers, customer groups and pricing strategies.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Jeffrey M. Perloff (2020): Microeconomics - Theory and Applications with Calculus, 5<sup>th</sup> ed., Pearson.
- » Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld (2018): Microeconomics, 9<sup>th</sup> ed., Pearson.

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Luis M. B. Cabral (2017), Introduction to Industrial Organization, 2<sup>nd</sup> ed., MIT Press.

## Principles of Finance/ Grundlagen der Finanzierung

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- FIN
<b>Studienjahr/ Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / <i>Mandatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Zugangsvoraussetzung für dieses Modul/ <i>Prerequisites for this module:</i> Mathematics, Statistics, Accounting  Das Modul bezieht sich auf/ <i>Module relates to:</i> Quantitative Methods
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Stefan Prigge
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Written Exam - <i>Duration see course specific provisions</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Teilnehmer sollen ein umfassendes Verständnis dafür entwickeln, wie Unternehmen über Investitionen entscheiden und Geld zu ihrer Finanzierung beschaffen. Außerdem sollen die Rolle des Finanzmanagers in einem Unternehmen und die Auswirkungen von Finanzierungsentscheidungen auf den Marktwert eines Unternehmens erkannt werden. Im ersten Teil wird eine Brücke zwischen der Finanzmathematik, d.h. den Zinssätzen und dem Zeitwert des Geldes, geschlagen, die dann auf spezifische Instrumente und Strategien angewandt wird.

Im Hinblick auf die Nachhaltigkeit ist es ein wesentliches Ziel des Kurses, ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass richtig funktionierende Finanzmärkte – entgegen dem Eindruck zumindest eines Teils der Öffentlichkeit – nicht kurzfristig sind, sondern dass Preise und Kurse alle erwarteten Ereignisse während der gesamten Lebensdauer des bewerteten Vermögenswertes widerspiegeln und somit internalisieren. Im Unterricht wird dieses Thema hin und wieder behandelt werden. Die Diskussionen im Seminar sollten sich auf die Frage konzentrieren, inwieweit die gegenwärtigen Märkte vom Idealzustand der Effizienz abweichen und wie sie diesem näher gebracht werden könnten. Effiziente oder zumindest gut funktionierende Märkte sind ein wirksames Instrument zur Förderung einer nachhaltigen Wirtschaft. Hinsichtlich des wissenschaftlichen Ansatzes dieses Moduls ist zu erwähnen, dass der Kurs viele Forschungsergebnisse verwendet, die mit dem Nobelpreis ausgezeichnet wurden.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

#### Erster Teil: Zeit und Zinssätze

1. Zeitwert des Geldes
2. Regeln für Investitionsentscheidungen

#### Zweiter Teil: Finanzinstrumente

3. Anleihen

### Aim of the module

The participants should get a thorough understanding about how companies decide on their investments and raise money to finance them. Further, the role of the financial manager in a business organization and the effects of financing decisions on the market value of a firm have to be realized. The first part builds a bridge between Financial Mathematics, i.e. interest rates and time value of money, which is then applied to specific instruments and strategies.

With respect to sustainability, it is one major goal of the course to create an awareness for the fact that properly working financial markets – against the impression of at least part of the public – are not short-sighted, instead prices and rates reflect and thus internalize all expected events during the complete lifetime of the asset valued. Class discussions will every now and then deal with this issue. They should focus on the question how current markets diverge from, and could be developed closer to, the ideal state of efficiency. Efficient, or at least properly working, markets are a powerful tool to promote sustainable business. Regarding the scientific approach of this module, it should be mentioned that the course applies much research which was awarded with the Noble Prize.

### Content of the module

#### Part One: Time and Interest Rates

1. Time Value of Money
2. Investment Decision Rules

#### Part Two: Financial Instruments

3. Bonds



4. Aktien

**Dritter Teil: Risiko und Ertrag**

- 5. Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- 6. Kapitalmarktbasierende Kapitalkosten

**Vierter Teil: Finanzierungspolitik**

- 7. Verschuldungspolitik

**Lehr- und Lernmethoden**

Das Modul ist in sieben Themen aufgeteilt. Jede Sitzung beginnt mit einer 90-minütigen Plenums-Vorlesung, in der das jeweilige Gebiet für den gesamten Track erläutert wird. Danach haben die Studierenden Zeit, den Inhalt mit einem Reader und ersten einfachen Übungen zu rekapitulieren. In der anschließenden Flipped-Classroom-Sitzung können die Studierenden Fragen stellen, Diskussionen führen und in Gruppen weiterführende Übungen durchführen.

**Anforderungen an die betriebliche Praxis**

Die praktische Ausbildung im Unternehmen sollte

- Einen Überblick und Kenntnisse über die Finanzmärkte, die verwendeten Finanzierungsinstrumente und die Kriterien für deren Auswahl,
- Einblick in die Verschuldungspolitik,
- Einblick in die Investitionsentscheidung und Finanzierung des Unternehmens geben

4. Stocks

**Part Three: Risk and Return**

- 5. Capital Asset Pricing Model
- 6. Capital Market Based Cost of Capital

**Part Four: Financing Policy**

- 7. Debt Policy

**Teaching and Learning Methods**

The module is split in seven topics. Each session starts with a plenary lecture of 90 min which illustrates the specific field for the whole track. Afterwards, the students have time to recap the content with a reader and initial basic exercises. In the subsequent flipped classroom session, students can ask questions, have discussions and perform more advanced exercises in groups.

**Requirements for partner company**

Practical training in the company should provide an

- overview and knowledge about financial markets, financing instruments used and criteria for their choice,
- insight into the debt policy,
- insight into capital budgeting and financing of the company

**Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)**

- » Berk, Jonathan and Peter DeMarzo. Corporate Finance. 5th (global) edition. Pearson, 2020.
- » Brealey, Richard. A., Stewart C. Myers, and Alan J. Marcus. Fundamentals of Corporate Finance. Eleventh (international) edition. McGraw Hill, 2022

**Ergänzende Literatur / Additional Literature**

Wird im Unterricht verkündet/ Will be announced in class

## Statistik/ Statistics

Allgemeines / General Information	
Code	B22-STAT
Studienjahr/ Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ In every first year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Das Modul vermittelt statistische Methoden, die in weiteren Modulen wie Principles of Finance oder Marketing Management Anwendung finden. <i>This module introduces statistical methods that are applied in further modules such as Principles of Finance or Marketing Management</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Sönke Hartmann
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time 87 Std Selbststudium/ independent study 15 dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Written Exam - Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollen statistische Konzepte anwenden können und insbesondere

- Daten aggregieren und anhand geeigneter statistischer Kennzahlen beschreiben können,
- Wahrscheinlichkeiten und Verteilungen verstehen,
- Schätzfehler und den Einfluss der Stichprobengröße verstehen,
- statistische Tests und insbesondere das Konzept der Signifikanz verstehen,
- zwischen Kausalität und Korrelation unterscheiden,
- die Ergebnisse einer linearen Regression interpretieren können.

Über die unmittelbare Anwendung statistischer Formeln und Methoden hinaus sollen die Studierenden ein intuitives Verständnis von Statistik erwerben und etwa Signifikanzaussagen, Korrelationen und Stichprobengrößen kritisch hinterfragen können.

### Aim of the module

The students shall learn when and how to apply statistical methods. They should

- organize, describe, and present data using appropriate statistical measures,
- understand the basic concepts of probabilities and probability distributions,
- understand the impact of the sample size on the accuracy of estimations,
- understand statistical tests and the concept of significance,
- be able to distinguish between correlation and causation,
- be able to interpret the results of a linear regression.

In addition to the application of statistical formulas and methods, students should gain an intuitive understanding of statistics, e.g., concerning sample sizes and concepts such as significance and correlation.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einleitung
2. Deskriptive Statistik
  - 2.1. Zentrale Tendenz
  - 2.2. Streuungsmaße
  - 2.3. Positionsmaße
  - 2.4. Behandlung von Ausreißern
  - 2.5. Kovarianz und Korrelation
3. Wahrscheinlichkeiten
  - 3.1. Grundlagen
  - 3.2. Wahrscheinlichkeitsrechnung
  - 3.3. Kombinatorik und Wahrscheinlichkeiten
4. Diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen
  - 4.1. Definitionen, Erwartungswert
  - 4.2. Binomialverteilung
  - 4.3. Gleichverteilung

### Content of the module

1. Introduction
2. Descriptive Statistics
  - 2.1. Measures of Central Tendency
  - 2.2. Measures of Variation
  - 2.3. Measures of Position
  - 2.4. Handling Outliers
  - 2.5. Covariance and Correlation
3. Probabilities
  - 3.1. Basics
  - 3.2. Calculating with Probabilities
  - 3.3. Combinatorics and Probabilities
4. Discrete Probability Distributions
  - 4.1. Definitions, Expected Value
  - 4.2. Binomial Distribution
  - 4.3. Uniform Distribution
  - 4.4. Benford Distribution

- 4.4. Benford-Verteilung
5. Stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen
  - 5.1. Definitionen
  - 5.2. Normalverteilung
  - 5.3. Verteilung von Stichprobenmittelwerten
  - 5.4. Approximation der Binomialverteilung
6. Konfidenzintervall und Stichprobenumfang
  - 6.1. Konfidenzintervall für Mittelwerte
  - 6.2. Konfidenzintervall für Anteile
  - 6.3. Stichprobenumfang für Mittelwerte
  - 6.4. Stichprobenumfang für Anteile
7. Hypothesentests
  - 7.1. z- und t-Tests für einen Mittelwert
  - 7.2. z-Test für einen Anteilswert
  - 7.3. z-Test für zwei Mittelwerte
  - 7.4. Chi-Quadrat-Unabhängigkeitstest
  - 7.5. Chi-Quadrat-Anpassungstest
  - 7.6. Fehlerarten:  $\alpha$ - und  $\beta$ -Fehler
8. Lineare Regression
  - 8.1. Multiple lineare Regression
  - 8.2. Dummy-Variablen
  - 8.3. Residuen
  - 8.4. Bestimmtheitsmaß
  - 8.5. Konfidenzintervalle
  - 8.6. Tests auf Signifikanz
  - 8.7. Multikollinearität

5. Continuous Probability Distributions
  - 5.1. Definitions
  - 5.2. Normal Distribution
  - 5.3. Distribution of Sample Means
  - 5.4. Approximation to the Binomial Dist.
6. Confidence Intervals and Sample Sizes
  - 6.1. Confidence Interval for a Mean
  - 6.2. Confidence Interval for a Proportion
  - 6.3. Sample Size for a Mean
  - 6.4. Sample Size for a Proportion
7. Hypothesis Tests
  - 7.1. z and t Test for a Mean
  - 7.2. z Test for a Proportion
  - 7.3. z Test for two Means
  - 7.4. Chi Square Test for Independence
  - 7.5. Chi Square Goodness of Fit Test
  - 7.6. Error Types
8. Linear Regression
  - 8.1. Multiple Linear Regression
  - 8.2. Dummy Variables
  - 8.3. Residuals
  - 8.4. Coefficient of Determination
  - 8.5. Confidence Intervals
  - 8.6. Testing the Coefficients
  - 8.7. Multicollinearity

#### Lehr- und Lernmethoden

Interaktive Vorlesung im seminaristischen Stil mit Diskussionen, Übungen und Fallstudien

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein fundiertes Verständnis für die Anwendung von statistischen Methoden zu erlangen, sollte die betriebliche Ausbildung das theoretische Studium ergänzen, indem den Studierenden die Möglichkeit geschaffen wird, soweit möglich

- die Anwendbarkeit statistischer Methoden im Unternehmen zu analysieren,
- Unternehmensdaten mit Hilfe von statistischen Kennzahlen auszuwerten,
- Annahmen wie etwa Stichprobengrößen zu hinterfragen,
- statistische Methoden wie etwa Hypothesentests oder Regression anzuwenden.

#### Teaching and Learning Methods

Interactive lecture with discussions, exercises, and case studies

#### Requirements for partner company

To deepen the knowledge in statistics, the students should gather practical experience which should build upon and extend their theoretical knowledge. If possible, they should be given the opportunity to

- assess the applicability of statistical methods,
- analyze data in the company using statistical measures,
- discuss assumptions such as sample sizes,
- apply advanced statistics techniques such as regression or hypothesis tests.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Bluman, Alan G.: Elementary Statistics – A brief version. McGrawHill (aktuelle Auflage).
- » Bohley, P.: Statistik. München, Wien (aktuelle Auflage).
- » **Bowerman, B.L., O'Connell, R.T.: Business Statistics in Practice. McGraw Hill (aktuelle Auflage). (Empfohlen.)**
- » Eckey, Kosfeld, Dreger: Statistik. Wiesbaden (aktuelle Auflage).
- » Elpelt, B. und Hartung, J.: Grundkurs Statistik. München, Wien (aktuelle Auflage).
- » Rumsey, D.: Statistics for Dummies. Wiley and Sons (aktuelle Auflage).
- » Schlittgen, Rainer: Einführung in die Statistik, München, Wien (aktuelle Auflage).
- » Sharpe, N., De Veaux, R.D., Velleman, P.: Business Statistics. Pearson (aktuelle Auflage).

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

--

## Wissenschaft und Trends/ Science and Trends

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- WT
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2022/2023
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem ersten Studienjahr/ In every first year
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Das Modul legt den Grundstein für wissenschaftliche Arbeiten nachfolgender Module, bietet die Grundlage für die Praxisberichte in den Modulen „Personal & Führung“ sowie „Marketing Management“ und unterstützt das Modul „Strategie und Innovation“ in Bezug auf die Betrachtung aktueller wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und Megatrends. <i>The module lays the foundation for scientific work in subsequent modules and provides the basis for the following practical reports in the modules "Personnel &amp; Leadership" as well as "Marketing Management" and supports the module "Strategy and Innovation" with regard to the consideration of current economic framework conditions and megatrends.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Ann Kathrin Harms u.a.
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 15 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Kumulative Prüfung (100 %) - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Cumulative assessment (100%)</i> <i>-Duration see course specific provisions</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Dieses Modul thematisiert die Prinzipien und Grundlagen betriebswirtschaftlicher wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnung, dient der Auseinandersetzung mit langfristigen Rahmenbedingungen der Wirtschaft (Megatrends) und verankert das Gelernte mittels Anwendung im Rahmen eines Online-Schreiblabors. Die Studierenden sollen grundlegend befähigt werden,

- das Wesen und den Nutzen wissenschaftlichen Arbeitens zu erkennen,
- unterschiedliche wissenschaftstheoretische Positionen, methodische Vorgehensweisen und Gütekriterien zu kennen und zu reflektieren,
- Basiswissen und Grundfertigkeiten hinsichtlich betriebswirtschaftlicher Erkenntnisgewinnung zu erlangen und Verständnis ihrer Grundfragen, Vorgehensweisen und Methoden zu erwerben sowie methodische Ansätze und theoretische Positionen zu reflektieren und zu hinterfragen,
- ethisch „richtiges“ wissenschaftliches Arbeiten zu diskutieren und entsprechende Richtlinien kennen zu lernen,
- ausgewählte Trends mit längerer Wirkdauer, welche Gesellschaft und Wirtschaft beeinflussen und verändern zu identifizieren und zu diskutieren und sich mit langfristig relevanten politisch-rechtlichen, ökologischen, sozio-kulturellen und technologischen, Einflussfaktoren und Rahmenbedingungen auseinander zu setzen,
- eine relevante Fragestellung im Megatrend-Kontext zu identifizieren und einzugrenzen und sich schnell und zielsicher einen Überblick über den

### Aim of the module

This module addresses the principles and fundamentals of business scientific knowledge acquisition, provides an overview and discussion of long-term business frameworks (megatrends), and offers anchoring of what has been learned in an online writing lab. Students should be fundamentally enabled, to

- recognise the nature and benefits of scientific work,
- know and reflect on different scientific theoretical positions, methodological approaches and quality criteria,
- acquire basic knowledge and skills with regards to gaining knowledge in business administration and to gain an understanding of its basic questions, procedures and methods, as well as to reflect on and question methodological approaches and theoretical positions,
- to discuss ethically "correct" scientific work and to get to know corresponding guidelines,
- identify and discuss selected trends with a longer duration of effect which influence and change society and the economy and to deal with political-legal, ecological, socio-cultural and technological factors of influence and framework conditions which are relevant in the long term,
- identify and narrow down a relevant question in a megatrend context, and quickly and accurately gain an overview of the current state of a research area,
- write a timeline for a writing project,
- Draft a concise outline,
- formulate a meaningful title,
- research adequate literature, cite and develop research topics using original literature,

- aktuellen Stand eines Forschungsgebiets zu verschaffen,
- einen Zeitplan für ein Schreibprojekt zu verfassen,
- eine prägnante Gliederung zu entwerfen,
- einen aussagekräftigen Titel zu formulieren,
- adäquate Literatur zu recherchieren, zu zitieren und Forschungsthemen anhand von Originalliteratur zu erarbeiten,
- Informationen und Quellen zu hinterfragen (Scientific Literature).
- eine Einleitung zu formulieren (Themenbedeutung, Ziel der Arbeit, Vorgehensweise) für ein zu bearbeitendes Thema (inkl. Projektplan),
- einen wissenschaftlichen Text zu verfassen (Argumentation, Sprachstil etc.)
- wissenschaftliche Ausarbeitungen von Peers anhand von Kriterien zu beurteilen

- to question information and sources (Scientific Literature). formulate an introduction (meaning of the topic, aim of the work, approach) (incl. project plan),
- write a scientific text (argumentation, language style etc.)
- evaluate scientific papers of peers on the basis of specific criteria

#### Inhalte der Lehrveranstaltung

- Aktuelle wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Megatrends
- Kennzeichen und Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftstheorie, Erkenntnisgewinnung und Forschungsmethoden
- Arten wissenschaftlicher Arbeiten
- Gütekriterien quantitativer und qualitativer Forschung
- Ablauf, Zeitmanagement und Schreibtypen
- Forschungsfrage und Vorgehensweise
- Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
- Recherche, Quellenqualität und Bibliographie
- Visualisierung
- Wissenschaftliche Textproduktion
- Grundlagen guter wissenschaftlicher Praxis
- Schreiblabor: Sukzessive Entwicklung eines Papers zu aktuellem Thema (Themenfindung, Recherche, Forschungsfrage und mögliche Vorgehensweisen, Titel, Gliederung, Einleitung (Themenbedeutung, Zielsetzung, Vorgehensweise), Hauptteil, Schlussteil)

#### Content of the module

- Current economic conditions and megatrends
- Characteristics and principles of scientific work
- Theory of science, knowledge acquisition and research methods
- Types of scientific work
- Quality criteria of quantitative and qualitative research
- Process, time management and types of writing
- Research question and approach
- Structure of a scientific paper
- Research, source quality and bibliography
- Visualization
- Scientific text production
- Basics of good scientific practice
- Writing lab: Successive development of a paper on a current topic (topic identification, source research, research question and possible approaches, title, outline, introduction (relevance, research question, approach), main body, conclusion)

#### Lehr- und Lernmethoden

Lehrgespräch, Schreiblabor, Präsentationen (Blended Learning, Storyline-Methode)

#### Teaching and Learning Methods

Tutorials and discussion, writing Lab, presentations (Blended learning, storyline method)

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Bei Bedarf als Ansprechpartner zu Rahmenbedingungen und für das Unternehmen relevanten Megatrends des Ausbildungsunternehmens zur Verfügung stehen

#### Requirements for partner company

If required, be available as a contact person on general conditions and megatrends that are relevant for the company

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

HSBA: HSBA Guideline for Bachelor and Master Thesis (aktuelle Auflage)  
 The University of Chicago: Chicago Manual of Style, <https://www.chicagomanualofstyle.org/home.html>  
 Kornmeier, Martin: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation. Bern u.a.: Haupt, aktuelle Auflage  
 Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. München: Vahlen, aktuelle Auflage  
 Klein, Andrea: Wissenschaftliches Arbeiten im dualen Studium. München: Vahlen, aktuelle Auflage  
 Dudenredaktion: Duden - Rechtschreibregeln, <http://www.duden.de/sprachwissen/rechtschreibregeln>

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben/ Will be announced in class

# Foundations of International Management I

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22-INTERMII
<b>Studienjahr/ Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / <i>Mandatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc International Management  Dies ist das erste Modul des Studiengangs BSc International Management, das sich auf das internationale Management konzentriert und eine Einführung in das Gebiet und den Studiengang bietet, wobei u.a. der menschliche Faktor und die Bedeutung der Kulturen im heutigen internationalen Geschäft hervorgehoben werden.  <i>This is the initial module of the BSc International Management, focusing, amongst others, on international management and providing an introduction to the field and the programme, highlighting the human factor and the importance of cultures in doing international business today.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden/ Name of lecturer/s</b>	Anica Zerfuss
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	English/ <i>English</i>
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Praxisbericht / <i>Practical report</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	English/ <i>English</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden kennen die wesentlichen Theorien des Personalmanagements, die Ziele, Bedeutung und generischen Strukturmuster der Funktion des Internationalen Personalmanagements (IHRM) und verstehen die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen, kennen die Aufgaben und speziellen Elemente des IHRM-Zyklus und können dessen Methoden anwenden, können Möglichkeiten der internen und externen Personalrekrutierung beurteilen, Personalauswahlverfahren bewerten, kennen die Notwendigkeit und Bedeutung von Personalentwicklung und die Möglichkeiten interner und externer Weiterbildung im internationalen Kontext, verstehen die Rolle von Motivation und die Bedeutung von Menschenführung in unterschiedlichen kulturellen und interkulturellen Kontexten, kennen ausgewählte Ansätze und Instrumente zur Gestaltung von IHRM-Politik unter besonderer Berücksichtigung von Zweckökonomie, Nachhaltigkeit und Werteorientierung sowie der aktuellen Phänomene New Work und Digitalisierung. Besonderes Augenmerk wird zu Beginn des Moduls auf das Verständnis der fünf wichtigsten Modelle der interkulturellen Kommunikation gelegt.

## Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung in das internationale HRM
2. Der kulturelle Kontext des IHRM, interkulturelles Management und Kommunikation i. E.T Hall (Iceberg und 3 Dimensionen)
  - ii. Hofstede (4+1+1 Dimensionen)
  - iii. Trompenaars (7D-Modell)
  - iv. GLOBE-Studie (9 Dimensionen und 2 Sichtweisen)
  - v. Erin Meyer's Kulturkarte
3. Der organisatorische Kontext

## Aim of the module

The students shall know essential theories relating to people management, the objectives, importance and generic structural patterns of International Human Resource Management (IHRM) function and generally understand labour legislation framework, know the tasks and special elements of the IHRM cycle and use its methods, assess ways of recruiting personnel internally and externally, assess personnel selection procedures, know the necessity for and importance of personnel development and the possibilities of internal and external training in an international context, understand the role of motivation and meaning of leading people in different cultural and intercultural contexts, assess selected approaches and tools in setting IHRM policy with special attention being given to purpose economy, sustainability and value orientation, and recent phenomena New Work and digitalization. Special emphasis is given on understanding five main models of Intercultural communication at the beginning of this module.

## Content of the module

1. Introduction to International HRM
2. The Cultural Context of IHRM, Intercultural Management and Communication i. E.T Hall (Iceberg and 3 Dimensions)
  - ii. Hofstede (4+1+1 Dimensions)
  - iii. Trompenaars (7D Model)
  - iv. GLOBE Study (9 Dimensions and 2 Perspectives)
  - v. Erin Meyer's Culture Map
3. The Organizational Context
4. IHRM in Cross-Border Mergers & Acquisitions, International Alliances and SMEs

4. IHRM bei grenzüberschreitenden Fusionen und Übernahmen, internationalen Allianzen und KMU
5. Beschaffung von Humanressourcen für globale Märkte - Stellenbesetzung, Einstellung und Auswahl
6. Internationales Leistungsmanagement
7. Internationale Ausbildung, Entwicklung und Karriere
8. Internationale Entlohnung
9. Internationale Arbeitsbeziehungen und der globale institutionelle Kontext
10. IHRM Trends und zukünftige Herausforderungen

#### **Ausgewählte Fälle aus**

1. Rund um den Globus
2. Einhaltung von Qualitätsstandards im Hawthorn Arms
3. Wolfgang's Balanceakt: Die Belohnung von Führungskräften im Gesundheitswesen in einem verstreuten, aber integrierten Unternehmen
4. Lokal und international? Das Management komplexer Beschäftigungserwartungen
5. Expatriate Compensation bei der Robert Bosch GmbH: Bewältigung moderner Mobilitäts Herausforderungen
6. Balancing Values - Eine indische Perspektive auf skandinavische Unternehmenswerte
7. Nur ein weiterer Umzug nach China? Die Auswirkungen von Auslandseinsätzen auf Expatriate-Familien
8. Die Entwicklung lokaler Talente auf lokalen Märkten - das Ende der Expatriierung?

5. Sourcing Human Resources for Global Markets – Staffing, Recruitment and Selection
6. International Performance Management
7. International Training, Development and Careers
8. International Compensation
9. International Industrial Relations and The Global Institutional Context
10. IHRM Trends and Future Challenges

#### **Selected Cases from**

1. Spanning the Globe
2. Quality Compliance at the Hawthorn Arms
3. Wolfgang's Balancing Act: Rewarding Healthcare Executives in a Dispersed Yet Integrated Firm
4. Local and International? Managing Complex Employment Expectations
5. Expatriate Compensation at Robert Bosch GmbH: Coping With Modern Mobility Challenges
6. Balancing Values – An Indian Perspective on Corporate Values from Scandinavia
7. Just Another Move to China? The Impact of International Assignments on Expatriate Families
8. Developing local talent in local markets – the end of expatriation?

#### **Lehr- und Lernmethoden**

Es wird eine Mischung aus verschiedenen pädagogischen Techniken eingesetzt, darunter Fallstudien, Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeit und Lehrveranstaltungen. Handlungsorientiertes Lernen, problembasiertes und projektbasiertes Lernen, herausforderndes Lernen werden betont, und Präsentationen und Gruppenarbeit spielen eine wichtige Rolle. Die Studierenden werden ermutigt, sich aktiv am Seminar zu beteiligen.

#### **Teaching and Learning Methods**

A mix of different pedagogical techniques will be used including case studies, discussions, presentations, group work, and lectures. Action learning, problem-based and project-based learning, challenge-based learning is emphasised and presentations and group work play a vital role. Students are encouraged to actively engage in the seminar

#### **Anforderungen an die betriebliche Praxis**

Damit die Studierenden ein umfassendes und solides Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen im IHRM entwickeln sowie praktische Kompetenzen in diesem Bereich erwerben können, sollte die betriebliche Ausbildung die theoretischen Studien ergänzen und begleiten, indem die Studierenden nach Möglichkeit betriebsrelevante Regelungen im IHRM, Betriebsvereinbarungen Löhne, Gehälter sowie arbeits- und sozialrechtliche Bestimmungen kennen zu lernen, spezifische IHRM-Methoden kennen zu lernen und in Beispielen anzuwenden, die Arbeit mit IHRM-Kennzahlen zu erfahren, international angewandte Beurteilungssysteme zu erläutern und zu bewerten, die Grundlagen von Führung und Führungsstilen, Motivationstheorien zu beschreiben und aktuelle Trends im IHRM im Unternehmen zu diskutieren.

#### **Requirements for partner company**

In order for the students to develop a comprehensive and solid understanding of the tasks and demands in IHRM as well as acquire practical competence in this area, the company training should supplement and accompany the theoretical studies by giving students, if possible, the opportunity to know operationally relevant rules in IHRM, company agreements, wages, salaries, as well as work and socio-legal provisions, get to know specific IHRM methods and use them in examples, experience working with IHRM ratios, explain and evaluate appraisal systems applied internationally, describe the basic principles of leadership and leadership styles, motivation theories, and discuss current trends in IHRM in the company.

#### **Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)**

- » Dowling, P.J., Festing, M., Engle, A.D., (2017), International Human Resource Management, 7th Ed., Cengage Learning EMEA

#### **Ergänzende Literatur / Additional Literature**

- » Armstrong, M (1987) Human resource management: a case of the emperor's new clothes, Personnel Management, August, pp 30–35
- » Armstrong, M. (2008), Strategic Human Resource Management: A Guide to Action, 4th edition, Kogan Page
- » Becker, B E and Huselid, M A (2006) Strategic human resource management: where do we go from here?, Journal of Management, 32(6), pp 898–925
- » Becker, B E, Huselid, M A and Ulrich, D (2001), The HR Score Card: Linking people, strategy, and performance, Harvard Business School Press, Boston, MA
- » Boselie, P, Dietz, G and Boon, C (2005) Commonalities and contradictions in HRM and performance research, Human Resource Management Journal, 15(3), pp 67–94
- » Boxall, P F (2007) The goals of HRM, in Oxford Handbook of Human Resource Management, (eds) P Boxall, J Purcell and P Wright, pp 48–67, Oxford University Press, Oxford
- » Boxall, P F and Purcell, J (2010) An HRM perspective on employee participation, in The Oxford Handbook of Participation in Organizations, (eds) A Wilkinson, P J Gollan, M Marchington and D Lewins, 129–51, Oxford University Press, Oxford
- » Boxall, P F, Purcell, J and Wright, P (2007) The goals of HRM, in The Oxford Handbook of Human Resource Management, (eds) P Boxall, J Purcell and P Wright, pp 1–18, Oxford University Press, Oxford
- » Deci, E L and Ryan, R M (1985) Intrinsic Motivation and Self-determination in Human Behaviour, Plenum, New York

- » DeNisi A. and Griffin, R (2015), HR 3, 3rd Edition Cengage
- » Deresky, H. (2016) International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, 9th ed., Pearson
- » Deresky, H. (2016) International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, 9th ed., Pearson
- » Fisher, Roger, William L. Ury, and Bruce Patton (2011) Getting to yes: Negotiating agreement without giving in. Penguin
- » Grant, D and Shields, J (2002) In search of the subject: researching employee reactions to human resource management, Journal of Industrial Relations 44(3), pp 313–34
- » Hall, E. T. (1989) Beyond culture. Anchor
- » Harzing, Anne-Wil; Pinnington, Ashly (2015), International Human Resource Management, 4th edition: Los Angeles: SAGE
- » Hofstede, G. (2004) Cultures and Organisations: Software for the Mind, 2nd ed., McGraw-Hill Professional
- » Hofstede, G. (2011) "Dimensionalizing cultures: The Hofstede model in context." Online readings in psychology and culture 2, no.1: 2307-0919
- » Hofstede, G. (2002) Exploring Cultures: Exercises, Stories and Synthetic Cultures. Intercultural Press,
- » House, R., Javidan, M., Hanges, P., and Dorfman, P. (2004) Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies. Sage Publications
- » McFarlin, D.B. & Sweeney, P.D. (2005) International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges, 3rd ed., Houghton Mifflin
- » Meyer, E. (2014) The culture map: Breaking through the invisible boundaries of global business. Public Affairs,
- » Rilla, N., Deschryvere M., Oksanen, J., Raunio, M., van der Have, R. (2018) "Immigrants in the Innovation Economy—Lessons from Austria, Canada, Denmark and the Netherlands."
- » Rosling, H. "with Rosling, O. & Rosling Rönnlund A. (2018), Factfulness: Ten Reasons We're Wrong About The World-And Why Things Are Better Than You Think."
- » Steers, R. M., Nardon, L., Sanches-Runde, C. J. (2010) Management Across Cultures. Cambridge University



## Foundations of International Management II

Allgemeines / <i>General Information</i>	
<b>Code</b>	B22- INTERMI
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / <i>Mandatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc International Management  Dieses Modul bereitet auf die Module Makroökonomie und Internationaler Handel und Regionalstudien vor. <i>This module prepares for modules Macroeconomics and International Trade and Regional Studies.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Lecturers: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of International Management. – Jennifer Duseux-Brune (Module Head)</li> <li>• Introduction to International Business Law: Dr. Daniel Graewe</li> <li>• Introduction to International Taxation: Kurt von Pannwitz</li> </ul>
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	English/ <i>English</i>
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Essay (50%), Präsentation (50%)/ essay (50%), presentation (50%)
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	English/ <i>English</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Das Hauptziel dieses Moduls ist es, die grundlegenden und allgemeinen Fragen des internationalen Managements zu verstehen, angefangen bei den Gründen, über internationale Expansions- und Wachstumsentscheidungen, einschließlich der Bewertung des ausländischen Marktpotenzials und der Markteintrittsmodi, bis hin zur Entwicklung von Wettbewerbsstrategien im 21. Jahrhundert. Am Ende dieses Kurses sollten die Studierenden in der Lage sein, die Hauptmerkmale internationaler Operationen, Herausforderungen und Chancen zu verstehen und den Einfluss von Recht, Rechnungswesen und Steuern im Kontext von Innovation und Digitalisierung auf internationale Geschäftsentscheidungen zu erkennen. Ziel des juristischen Teils des Moduls ist es, die Grundsätze des Handelsrechts zu verstehen, wobei der Schwerpunkt auf ausgewählten internationalen Standardtransaktionen liegt. Ein weiteres Ziel ist es, die Teilnehmer auf die Identifizierung von Rechtsfragen vorzubereiten und die Rolle der Rechtsberatung zu verstehen..

### Inhalte der Lehrveranstaltung

### Aim of the module

The major objective of this module is to understand the basic and general issues of international management from the reason why, via international expansion and growth decisions, including the evaluation of foreign market potential and entry modes, to develop competitive strategies in the 21st century. At the end of this course students should be able to understand the main features of international operations, challenges and opportunities and understand the influence of Law, Accounting and Taxation in the context of innovation and digitalisation in international business decisions. The objective of the legal part of the module is to understand principles of commercial law with an emphasis on selected international standard transactions. A further objective is to prepare participants for identification of legal issues and to understand the role of legal counselling.

### Content of the module

## A. Grundlagen des internationalen Managements

### Teil I: Einführung und Überblick

- Globalisierung

### Teil II: Nationale Unterschiede

- Nationale Unterschiede in politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Systemen
- Nationale Unterschiede in der wirtschaftlichen Entwicklung
- Kulturelle Unterschiede (Kurzüberblick, siehe Modul I)
- Ethik, soziale Verantwortung der Unternehmen und Nachhaltigkeit

### Teil III: Die Strategie und Struktur des internationalen Geschäftsverkehrs

- Die Strategie des internationalen Geschäfts
- Eintritt in ausländische Märkte

### Teil IV: Internationale Geschäftsfunktionen

- Globale Produktion und Management der Lieferkette
- Globales Marketing und F&E

## B. Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht

1. Einführung in die internationale Handelsschiedsgerichtsbarkeit
2. Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht

## C. Einführung in die internationale Besteuerung

1. Einführung
2. Grundlagen des deutschen Steuerrechts
  - a. Besteuerung von natürlichen Personen
  - b. Besteuerung von Kapitalgesellschaften
  - c. Besteuerung von Personengesellschaften
  - d. Quellensteuern
3. Deutsches (internationales) Steuerrecht
  - a. Inbound
  - b. Outbound (Außensteuergesetz)
  - c. Verrechnungspreise und "BEPS"
4. Internationales Steuerrecht
  - OECD-Musterabkommen für Steuern

## Lehr- und Lernmethoden

Es wird eine Mischung aus verschiedenen pädagogischen Techniken eingesetzt, darunter Fallstudien, Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeit und Vorträge. Handlungsorientiertes Lernen, problembasiertes und projektbasiertes Lernen, herausforderndes Lernen werden betont, und Präsentationen und Gruppenarbeit spielen eine wichtige Rolle. Die Studierenden werden ermutigt, sich aktiv am Seminar zu beteiligen.

## Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein solides Verständnis für internationale Aktivitäten zu erlangen, sollte die betriebliche Ausbildung das akademische Studium ergänzen und flankieren, indem sie den Studenten die Möglichkeit gibt, die internationale oder Internationalisierungsdimension des Unternehmens zu planen und zu analysieren, einschließlich der Analyse seiner Aktivitäten im Ausland. Die Studierenden sollten die Möglichkeit erhalten, an Vertragsverhandlungen teilzunehmen und bei der Ausarbeitung vereinbarter Bedingungen mitzuwirken sowie Besprechungen mit einem Rechtsbeistand zu beobachten. Es wird empfohlen, die Studierenden in die Rechtsabteilung zu entsenden, damit sie dort an juristischen Standardproblemen arbeiten können. Mit dem Ziel, ein fundiertes Verständnis der internationalen Besteuerung aufzubauen, soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, durch praktische Arbeit in Verbindung mit Steuer- oder internationalen Steuerabteilungen und Steuerberatern ein Grundverständnis in Bezug auf internationale Steuerfragen zu entwickeln.

## A. Fundamentals of International Management

### Part I: Introduction and Overview

- Globalization

### Part II: National Differences

- National Differences in Political, Economic, and Legal Systems
- National Differences in Economic Development
- Differences in Culture (quick review, see Module I)
- Ethics, Corporate Social Responsibility, and Sustainability

### Part III: The Strategy and Structure of International Business

- The Strategy of International Business
- Entering Foreign Markets

### Part IV: International Business Functions

- Global Production and Supply Chain Management
- Global Marketing and R&D

## B. Introduction to International Business Law

1. Introduction to International Commercial Arbitration
2. Introduction to International Commercial Law

## C. Introduction to International Taxation

1. Introduction
2. German Tax Law Principles
  - a. Taxation of Individuals
  - b. Taxation of Corporations
  - c. Taxation of Partnerships
  - d. Withholding Taxes
3. German (International) Tax Law
  - a. Inbound
  - b. Outbound (Foreign Tax Act)
  - c. Transfer Prices and "BEPS"
4. International Tax Law
  - OECD Model Tax Convention

## Teaching and Learning Methods

A mix of different pedagogical techniques will be used including case studies, discussions, presentations, group work, and lectures. Action learning, problem-based and project-based learning, challenge-based learning is emphasized and presentations and group work play a vital role. Students are encouraged to actively engage in the seminar.

## Requirements for partner company

To get a solid understanding of international operations, corporate training should complement and flank the academic course of study by giving the student opportunities to plan and analyse the international or internationalisation dimension of the company, including the analysis of its operations abroad. Students should be given the opportunity to attend contract negotiations and participate in drafting agreed terms and observe meetings with a legal counsel. It is recommended to deploy students to the legal department for training on standard legal problems. With the aim to build a well-founded understanding international taxation, students should be given the opportunity to establish a basic understanding in regard to international taxation matters, by practical work in connection with tax or international tax department and tax advisors.

## **Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)**

### Main Literature:

- » Hill, C. and G. Hult, T. M. (2020), Global Business Today, 11th Ed., McGraw-Hill Higher Education, (ISBN10: 1260088375, ISBN13: 9781260088373).
- » Peng, M. and Meyer K. (2023), International Business, 4th Edition, Cengage Learning EMEA. (ISBN: 978-1-4737-7989-1)

### Further literature:

- » Bartlett, Christopher A., Beamish, P. W. Transnational management. Cambridge University Press, 2018.
- » Bellamy / Child, European Community Law of Competition, 7. Ed. 2013
- » Deresky, H. International Management: Managing Across Borders and Cultures, 8th ed., Pearson, 2014.
- » Elliott, B., Elliott, J., Financial Accounting and Reporting, 17th Edition, Harlow 2015
- » Fisher, R., Ury, W. and Patton, B., Getting to Yes: Negotiating Agreement without Giving In, Houghton Mifflin, 3. Ed. 2011.
- » Fontaine/de Ly, Drafting International Contracts: An Analysis of Contract Clauses, 2009.
- » Hongler, Peter, International Law of Taxation, E-Book, Oxford University Press, 2021
- » Wile, Kay-Michael, Weber, Jörg-Andreas, Lehrbuch Internationales Steuerrecht, NWB, 2022
- » Freichel, Christoph/ Brähler, Gernit/Lösel, Christian/Krenzin, Andreas, Ertragsteuern, UTB, 2022

## **Ergänzende Literatur / Additional Literature**

- » Ajit Kumar Singh, Exploring the Nexus Doctrine In International Tax Law, Kluwer Law International (Verlag), 2021



# HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL  
IN HAMBURG

## Studiengang BSc International Management Modulbeschreibungen 2. Studienjahr

Studienjahr 2023/2024

***BSc International Management  
Module descriptions  
Year 2***

Academic Year 2023/24

### **Kernmodule**

Operations Management und Operations  
Research  
Organisation und organisatorisches Verhalten  
Projektmanagement  
Quantitative Methoden  
Strategie und Innovation

### **Core Modules**

Operations Management and Operations  
Research  
Organisation and Organisational  
Behaviour  
  
Project Management  
Quantitative Methods  
Strategy and Innovation

### **Wahlmodule**

Wahlmodul 1  
Wahlmodul 2

### **Elective Modules**

Elective 1  
Elective 2

### **Spezialisierungsmodule**

Internationales Rechnungswesen  
Internationale Handel und Regionalstudien  
Makroökonomie

### **Specialisation Modules**

International Group Accounting  
International Trade and Regional Studies  
Macroeconomics

# Operations Management & Operations Research

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- OMOR
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / <i>Mandatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem zweiten Studienjahr/ <i>In every second year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Dieses Modul vermittelt Grundlagen des operativen Managements, welches für weitere Module des Studienganges von Bedeutung ist. <i>This module teaches the basics of operational management, which is important for other modules of the degree programme.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Operations Management: Prof. Dr. Torsten Keller et al Operations Research: Prof. Dr. Sönke Hartmann et al
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/English
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>hrs contact</i> 52 Std Selbststudium/ <i>hrs independent study</i> 50 Std dualer Workload/ <i>hrs dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>hrs in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Exam - <i>Duration see course specific provisions</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/English
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

### Operations Management: Die Studierenden

- können Phänomene des Operations Management mit Fachbegriffen beschreiben.
- haben einen grundlegenden Einblick in die Physik/Logik von Operationen.
- sind in der Lage, OM-Probleme zu erkennen und können geeignete Methoden zu deren Lösung anwenden.
- können funktionale und prozessuale Zusammenhänge zwischen OM und anderen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre erkennen.

### Operations Research: Die Studierenden sollen

- Optimierungsprobleme in der Betriebswirtschaftslehre erkennen und verstehen,
- verschiedene Arten von Optimierungsmethoden und deren Nutzen und Grenzen in der Praxis verstehen,
- Algorithmisches Denken erlernen (was im Zeitalter der Digitalisierung wichtig ist),
- ihre analytischen Fähigkeiten verbessern.

## Inhalte der Lehrveranstaltung

### Teil A: Operations Management

1. Einführung
  - 1.1. Betriebsmanagement und Wertschöpfungsketten
  - 1.2. Betriebsstrategie
2. Gestaltung der Lieferkette
  - 2.1. Gestaltung der Versorgungskette
  - 2.2. Prozessauswahl, -design und -analyse
  - 2.3. Anlagenplanung
3. Management der Lieferkette
  - 3.1. Kapazitätsmanagement
  - 3.2. Verwaltung der Bestände
  - 3.3. Leistungsmessung im Betrieb

## Aim of the module

### Operations Management: The students

- can describe phenomena in operations management using technical terms.
- have basic insight into the physics/logic of operations.
- are able to recognize OM problems and can apply appropriate methods to solve them.
- can identify functional and process-related links between OM and other disciplines of Business Administration.

### Operations Research: The students should

- Recognize and understand optimization problems in business administration,
- Understand different types of optimization methods and their benefits and limitations in practice,
- Learn algorithmic thinking (which is important in the age of digitalization),
- Improve their analytical skills.

## Content of the module

### Part A: Operations Management

1. Introduction
  - 1.1. Operations Management and Value Chains
  - 1.2. Operations Strategy
2. Supply Chain Design
  - 2.1. Supply Chain Design
  - 2.2. Process Selection, Design, and Analysis
  - 2.3. Facility Design
3. Supply Chain Management
  - 3.1. Capacity Management
  - 3.2. Managing Inventories
  - 3.3. Measuring Performance in Operations

## Teil B: Operations Research

1. Mathematische Modellierung
  - 1.1. Variablen, Nebenbedingungen, Zielfunktion
  - 1.2. Knapsack-Problem
  - 1.3. Lineares Zuordnungsproblem
  - 1.4. Transportproblem
  - 1.5. Standortproblem
  - 1.6. Kürzeste-Wege-Problem
2. Algorithmen
  - 2.1. Überblick
  - 2.2. Exakter Algorithmus I: Simplex
  - 2.3. Exakter Algorithmus II: Dijkstra
  - 2.4. Greedy Heuristiken: u.a. Add- u. Vogels Methode
3. Fallstudien
  - 3.1. Zuordnung von Wahlfächern
  - 3.2. Optimierung von Produktlinien

### Lehr- und Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Diskussionen, Übungen, Fallstudien und Gruppenarbeiten.  
Die Studierenden sind eingeladen, durch individuelle Präsentationen zur Veranstaltung beizutragen.

### Anforderungen an die betriebliche Praxis

#### Operations Management:

Die betriebliche Ausbildung soll den Transfer der Theorie und der Praxisbeispiele in den betrieblichen Kontext ermöglichen. Dies soll durch die Arbeitgeber der Studierenden ermöglicht werden durch:

- Kennenlernen der Produkte, Dienstleistungen und kombinierten Angebote des Unternehmens und ihrer unterschiedlichen betrieblichen Anforderungen
- Verstehen der Wertschöpfungskette des Unternehmens sowie der Leistungskriterien und -messungen
- die Einflüsse der Gestaltung von Prozessen, Anlagen und der Lieferkette auf die betriebliche Leistung kennen lernen
- Vertiefung des Einblicks in mittel- bis langfristige Planungsmechanismen sowie Verständnis für die Begrenzung der Ressourcen im täglichen Betrieb
- Erkennen der Auswirkungen effizienter Prozesse und Ressourcen sowie das Dilemma des Bestandsmanagements

**Operations Research:** Wenn möglich, soll den Studierenden die Gelegenheit gegeben werden,

- Optimierungsprobleme im Unternehmen zu diskutieren und zu analysieren,
- mit Entscheidungsunterstützungssoftware zu arbeiten.

## Part B: Operations Research

1. Mathematical modeling
  - 1.1. Variables, constraints, objective
  - 1.2. Knapsack problem
  - 1.3. Linear assignment problem
  - 1.4. Transportation problem
  - 1.5. Warehouse location problem
  - 1.6. Shortest path problem
2. Algorithms
  - 2.1. Overview
  - 2.2. Exact algorithm I: Simplex
  - 2.3. Exact algorithm II: Dijkstra
  - 2.4. Greedy heuristics: Add method, Vogel's method etc.
3. Case studies
  - 3.1. Assignment of elective courses
  - 3.2. Product line optimization

### Teaching and Learning Methods

Interactive lecture with discussions, exercises, case studies and group work.  
Students are invited to contribute by individual presentations.

### Requirements for partner company

#### Operations Management:

Company training shall enable the transfer of the theory and the practical examples into the context of the company. This shall be enabled by the employers of the students through:

- Learning about the company's products, services and combined offers and their different operation's needs
- Understand the companies value chain and the performance criteria and measurements
- Get to know the influences of design of processes, facilities and supply chain on the operations performance
- Deepen the insight in planning mechanisms on a medium-to long-term basis as well as understand the limitation of resources in daily operations
- See the effects of efficient processes and resources as well as the dilemmas of inventory management

**Operations Research:** If possible, the students should be given the opportunity to

- discuss and analyze optimization problems in the company,
- work with decision support software.

### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Collier, David; Evans, James: **Operations and Supply Chain Management, 2e, Boston, MA, 2019**
- » Heizer, Jay; Render, Barry: **Principles of Operations Management, 11e, Prentice Hall 2019**
- » Hillier, F.S., Lieberman, G.J.: **Introduction to Operations Research, 7th edition, Singapore 2001.**
- » Taha, H.A.: **Operations Research – An introduction. 9th edition, Pearson 2011.**

### Ergänzende Literatur / Additional Literature

# Organisation and Organisational Behaviour/ Organisation und organisatorisches Verhalten

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- ORGA
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Das Modul setzt die Kenntnis des Moduls "Personal und Führung" voraus (nicht gültig für BSc IM) <i>The module presupposes the knowledge of the module "People and Leadership" (not applicable for BSc IM)</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	tbc
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ English
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/hrs contact 52 Std Selbststudium/hrs independent study 50 dualer Workload/hrs dual workload
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ h in academic year
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Präsentation (60%) und Klausur (40%)- Dauer siehe programmspezifische Bestimmungen <i>Presentation (60%) and Written exam (40%)- Duration see course specific provisions</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/ English
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Organisationen sind überall um uns herum und prägen unser Leben. In der Wirtschaft hat die Gestaltung von Organisationen einen erheblichen Einfluss auf die Leistung eines Unternehmens. Organisationen sind jedoch schwer zu erkennen. Wir sehen Äußerlichkeiten wie ein Gebäude oder einen freundlichen Mitarbeiter an einem Verkaufsschalter - aber die gesamte Organisation ist vage und abstrakt.

Dieser Kurs soll den Teilnehmer\_innen helfen, ihr Verständnis von Organisationen zu erweitern. Wir werden uns mit der Organisationstheorie auseinandersetzen und uns Dimensionen ansehen, die bestimmte Merkmale und Strukturen von Organisationen beschreiben.

## Inhalte der Lehrveranstaltung

- Einführung in die Organisationstheorie und -gestaltung
  - Bilder und Merkmale von Organisationen
  - Theorien über Organisationen
- Einfluss von Strategie und Kultur auf Organisationen
  - Kontingenz-Ansatz
  - Strategie als Grundlage der Organisationsgestaltung
  - Unternehmenskultur
- Strukturelle Dimensionen der Organisationsgestaltung
  - Spezialisierung, Kontrollspanne, Zentralisierung, Formalisierung, Kontrollspannen, Zentralisierung und Dezentralisierung
- Organisatorische Grundstrukturen und Informationsverarbeitung
  - Funktions-, Abteilungs- und Matrixstrukturen
  - Virtuelle und Netzwerk-Organisationen
  - Prozess-Strukturen

## Aim of the module

Organisations are all around us and shape our lives. As regards business the design of organizations has substantial influence on a firm's performance. Organisations, however, are hard to see. We see manifestations, such as a building or a friendly employee at a sales desk – but the whole organisation is vague and abstract.

This course is designed to help students build their understanding of organisations. We will explore organisation theory and look at dimensions that describe specific organisational design traits and structures.

## Content of the module

- Introduction to organizational theory and design
  - Images and characteristics of organizations
  - Theories on Organizations
- Impact of strategy and culture on organizations
  - Contingency Approach
  - Strategy shaping organizational design
  - Corporate culture
- Structural dimensions of Organizational Design
  - specialization, span of control, centralization, formalization, spans of control, centralization and decentralization
- Basic Organizational structures and Information Processing
  - Functional, divisional and matrix structures
  - Virtual and network organizations
  - Process structures
  - Holding structures, Corporate Centers and Shared Services
  - Need for coordination

- Holdingstrukturen, Corporate Centers und Shared Services
- Koordinationsbedarf
- Informationsverknüpfungen (horizontal und vertikal)
- Internationalisierung und Wachstum
  - Wachstumsmodelle
  - Holdings
  - Markteintrittsstrategien
- Individuen und Gruppen in Organisationen
  - Arbeit und Arbeitsplatzgestaltung
  - Motivation bei der Arbeit
  - Entscheidungsfindung in Organisationen
  - Macht, Politik, Konflikte
- Veränderungsmanagement

- Information Linkages (Horizontal and Vertical)

- Internationalization and Growth
  - Growth models
  - Holdings
  - Market entry strategies
- Individuals and groups in Organizations
  - Work and job design
  - Motivation at work
  - Decision making in organizations
  - Power, politics, conflicts
- Change Management

### Lehr- und Lernmethoden

Der Kurs kombiniert konzeptionelle und experimentelle Ansätze. Er umfasst Übungen, Fallstudien, Vorträge, Präsentationen und Gruppenarbeit.

### Teaching and Learning Methods

The course combines conceptual and experimental approaches. It involves exercises, case studies, lectures, presentations and group work.

### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein solides Verständnis von Organisationsstruktur und Organisationsentwicklung zu erlangen, soll die betriebliche Ausbildung das akademische Studium ergänzen und flankieren, indem sie den Studierenden die Möglichkeit gibt, (Zahlen siehe Vorlesungsverzeichnis/Inhalte):

- Kennenlernen von Organigrammen,
- verschiedene Ansätze zur Strukturierung von Arbeitsplätzen und Abteilungen und ihre jeweiligen Vor- und Nachteile kennen zu lernen
- Gründe für unterschiedliche Leitungsspannen und hierarchische Strukturen zu beurteilen
- Koordinationsmechanismen wie Hierarchie und interner Markt kennen und bewerten können
- die aktuelle Organisationsstruktur des Unternehmens und ihre historische Entwicklung erläutern (
- prozessorientierte Strukturgestaltung kennenlernen
- die organisatorischen und betrieblichen Aufgaben im Unternehmen bewerten und Ideen zu deren Optimierung entwickeln
- Aktuelle Ansätze zur Mobilisierung von Mitarbeitern für den Wandel kennen und wissen, wie man die Change Journey bewältigt

### Requirements for partner company

To get a solid understanding of organizational structure and organizational development, corporate training shall complement and flank the academic course of study by giving the students an opportunity to (numbers refer to lecture agenda/contents):

- Get to know organization charts,
- Learn about different approaches in structuring jobs and departments and their respective advantages and disadvantages
- Assess reasons for different spans of control and hierarchical structures
- Know and be able to evaluate coordination mechanisms such as hierarchy and internal market
- Explain the current organization structure of the company and its historical development (
- Learn about process-oriented structural design
- Evaluate the organizational and operational tasks in the company and develop ideas for its optimization
- Know about current approaches to mobilize employees to change and how to navigate the change journey

### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » **Daft, R L. (2017), Organization Theory and Design, Hampshire UK, 4e, Cengage Learning EMEA**
- » **Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2019), Organizational Behavior, 18e, Prentice Hall International**
- » Vahs, D. (2019), Organisation, 10. Aufl., Schäffer-Poeschel
- » Cameron, E. & Green, M. (2015), Making Sense of Change Management, 4e, London: Kogan-Page

### Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Greiner, L. E. (1972), Evolution and Revolution as Organizations Grow, in: Harvard Business Review, Vol. 50(4), July–August 1972
- » Burton, Richard M. (2006), Organisational Design: A Step-by-Step Approach
- » Stanford, Naomi (2015), Guide to Organisation Design: Creating high-performing and adaptable enterprises (Economist Books), 2e
- » Schreyögg, G. (2016), Organisation – Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden



# Projektmanagement/ Project Management

Allgemeines / General Information	
Code	B22-PM
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Das Modul vermittelt Methoden- und Sozialkompetenzen, die in weiteren Modulen des Studiengangs Verwendung finden. Außerdem findet ein Transfer in Unternehmen oder Organisationen statt. <i>The module teaches methodological and social skills that are used in other modules of the Bachelor Programme. In addition, there is a transfer to companies or organisations.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Keine none
Name des/der Modulverantwortlicher Name of module manager	Prof. Dr. Arnd Graf von Westarp
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/English (BSc IM, BSc LM)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/48 h contact time 52 Std Selbststudium/52 h independent study 50 dualer Workload/50 h dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/48 h in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Projektarbeit Project Work
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/English (BSc IM, BSc LM)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- Die Studierenden sollen
- die aktuelle Bedeutung des Projektmanagements erkennen,
  - Projektziele definieren,
  - organisatorische Rahmenbedingungen einschätzen und planen,
  - die Schlüsselfunktion von guter Teamarbeit für den Projekterfolg verstehen und berücksichtigen,
  - die Rolle des Projektleiters und verschiedene Ansätze der Projektleitung (klassisch, agil) verstehen.
  - grundlegende Projektmanagementmethoden kennen und zielorientiert anwenden,
  - Prozessschritte im Rahmen von Projekten planen und durchführen,
  - die Bedeutung der Projektinitialisierung bzw. des Projektbeginns für die gesamte Projektabwicklung verstehen und berücksichtigen,
  - die Relevanz des Projektabschlusses verstehen und eine Projektdokumentation erstellen,
  - eigene Stärken und Schwächen reflektieren,
  - in Gruppen kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Kooperationsverhalten in Gruppen kritisch reflektieren und erweitern.

Abschließend sollen die Studierenden das Basiswissen besitzen, um Projekte im verfügbaren Zeit- und Kostenrahmen sowie der geforderten Qualität umzusetzen. Sie sollen einen Überblick über die grundlegendsten Instrumente und Methoden des Projektmanagements erhalten haben und Projekte mittlerer Komplexität strukturieren, planen, steuern und führen können. Sie kennen klassische sowie agile Methoden und können reflektieren, welche Methoden für ein spezifisches Projekt geeignet sind. Darauf aufbauend können agile Methoden im Wahlfach vertieft werden.

## Aim of the module

- The students should:
- Recognize the relevance of project management
  - Define project goals
  - Assess and plan organizational framework conditions
  - Understand that efficient teamwork is the key determinant for a successful project
  - Recognise the role of the project manager and different approaches in regards to managing projects (classic, agile).
  - Know basic project management tools and apply them in a goal-oriented manner
  - Evaluate risks of the project
  - Plan and implement process steps within the framework of projects
  - Understand and take into account the importance of project initialization and project start for the entire project execution
  - Understand the relevance of project completion
  - Reflect on own strengths and weaknesses
  - Learn the fundamentals of Agile Project Management and how to choose the best approach for each project
  - Work cooperatively and responsibly in groups and critically reflect and expand cooperation behaviour in groups

Finally, the students should have the basic knowledge to implement projects within the available time and cost frame as well as the required quality. They should have an overview of the most basic instruments and methods of project management and be able to structure, plan, control and manage projects of medium complexity. They should know classical and agile methods and can reflect on which methods are suitable for a specific project. Based on this, agile methods can be deepened in the elective.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Grundlegende Begriffe, Merkmale und Phasen, Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren
2. Organisatorische Rahmenbedingungen
3. Zieldefinition, Situationsanalyse, Stakeholdermanagement
4. Projektplanung, -steuerung, -durchführung und -kontrolle
5. Projektabschluss
6. Agile Projektmanagementmethoden
7. Teammanagement – Menschen im Projekt

### Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben in Einzel- und Gruppenarbeit; Projektarbeit

### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein umfassendes und fundiertes Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen im Projektmanagement sowie Methoden- und Sozialkompetenzen in diesem Bereich zu entwickeln, führen die Studierenden im Anschluss an die Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Projektmanagements eine praktische Projektarbeit durch.

Die Projektthemen werden von den Unternehmen oder Organisationen in Auftrag gegeben. Die selbstständige Planung und Durchführung der Projekte, die Präsentation der Ergebnisse vor unternehmensinternen oder organisationsinternen Funktions- und Entscheidungsträgern sowie die Auswertung und Dokumentation in Form eines Projektberichtes liegt in der Verantwortung von den Teams (3-5 Studierenden).

### Content of the module

1. Fundamental terms, characteristics and phases, success and failure factors
2. Organizational framework
3. Goal definition, situation analysis, stakeholder management
4. Project planning, control, implementation and monitoring
5. Project completion
6. Agile project management methods
7. Team management - people in the project

### Teaching and Learning Methods

Lecture containing individual and team tasks, project report

### Requirements for partner company

In order to get a fundamental understanding for the tasks and requirements concerning project management the students have to work on a project in a company or NGO within the lecture.

This enables the students to learn and apply new competences concerning methods and soft skills. In which projects the students are participating is decided by the companies or NGOs. The project teams (3-5 students) are responsible for the planning and the conduction of the project. Moreover, they must present their findings to managers of the company or NGO and write a report about the project.

### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Kraus, Westermann (2014): Projektmanagement mit System, Wiesbaden.
- » Horine, G. (2013): The Absolute Beginner's Guide to Project Management, Que.
- » Kerzner, H. (2013): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley.

### Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Ergänzende Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.  
*Additional material will be announced in class.*

## Quantitative Methoden/ Quantitative Methods

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22-QM
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Voraussetzungen/Prerequisites: Mathematik/Mathematics Statistik/Statistics  Modul hat Bezug zu/Module relates to: Principles of Finance Marketing Management Modul qualifiziert für/Module qualifies for: Alle Majors und Minors/All Majors and Minors
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Ann-Kristin Hölter
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ hrs contact 72 Std Selbststudium/ hrs independent study 30 Std dualer Workload/ hrs dual workload
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ hrs in academic year
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Klausur- Dauer siehe studiengangsspezifischen Bestimmungen Written Examination- Duration see course specific provisions
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Im Rahmen dieses Moduls sollen die Studierenden lernen und konkret erfahren, was empirisches Arbeiten mit quantitativen Daten bedeutet. Dies gilt sowohl in Bezug auf die Datenerhebung als auch auf die Auswertung vorliegender Datensätze. Hierfür werden bereits bekannte Verfahren und Grundlagen aus anderen Modulen konkret auf verschiedene Entscheidungssituationen angewendet. Darüber hinaus werden neue Verfahren eingeführt, um die Methodenkenntnisse der Studierenden zu erweitern.

Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Studierenden in der Lage sein

- Grundlagen der Marktforschung und Datenerhebung zu verstehen
- Fragebögen für statistische Erhebungen zu entwickeln
- Regressionsanalysen durchzuführen
- Zeitreihenanalysen durchzuführen
- die Clusteranalyse und ihre Anwendungsmöglichkeiten zu beschreiben
- die Ablaufschritte der Clusteranalyse anzuwenden zu verstehen, wie Software angewendet werden kann, um Regressions- und Clusteranalysen durchzuführen

### Aim of the module

In this module, students should learn and specifically experience what empirical work with quantitative data means. This applies to both the data collection and the evaluation of the existing data sets. For this purpose, already known methods and principles from other modules are specifically applied to various decision-making situations. In addition, new procedures are introduced to expand the students' methodological knowledge.

Upon successful completion of the module, students will be able to

- Understand the basics of market research and data collection
- Develop questionnaires for statistical surveys
- Run regression analysis
- Run time series analysis
- Describe the basic concept and scope of cluster analysis
- Apply the procedure of cluster analysis
- Understand how different software are used in regression and cluster analysis

## Inhalte der Lehrveranstaltung

- Section A:** Essentials of Data Collection
- Section B:** Recap – Regression Analysis
- Section C:** Forecasting
- Section D:** Conjoint Analysis
- Section E:** Cluster Analysis
- Section F:** Qualitative Research

## Lehr- und Lernmethoden

Der Unterricht basiert auf einem Blended Learning Ansatz: Jede Unterrichtseinheit wird mit einer online Vorlesung begonnen, die live mit dem Dozenten stattfindet. Damit erhalten alle Studierenden die Erklärung aus einer Hand. Auf die gleiche Weise wird die Unterrichtseinheit abgerundet: Am Ende kommen nochmals alle Studierenden online in einer großen Gruppe zusammen und die Inhalte werden zusammengefasst und mittels Online Quiz überprüft. Zwei Drittel der Unterrichtseinheit finden in Präsenz in Kleingruppen statt. In dieser Zeit lösen die Studierenden Aufgaben und können die Inhalte der Einheit intensiv diskutieren. Die Präsenzphasen müssen anhand von Texten aus Lehrbüchern, Videos und Übungsaufgaben vorbereitet werden.

Keywords:

Lehrvortrag (online), Einzel- und Gruppenübungen, Interaktives Seminar, Flipped Classroom, Fallstudien, Videos, Online Quiz.

## Anforderungen an die betriebliche Praxis

Ziel dieses Moduls ist die Vertiefung der fachlichen und methodischen Fähigkeiten im Umgang mit Daten und der Anwendung entsprechender Analyseverfahren. Die akademische Ausbildung soll im Unternehmen vertieft werden, indem den Studierenden die Möglichkeit gegeben wird:

- Datensätze des Unternehmens mit den erlernten Methoden zu analysieren
- in Marktforschungsprojekten oder an der Kreditwürdigkeitsprüfung teilzunehmen
- an der Auswahl von statistisch-orientierter Software mitzuwirken und/oder solche Software anzuwenden,
- an der Erstellung von Ergebnispräsentationen mitzuwirken

Zudem ist es ausdrücklich erwünscht, dass die Studierenden ermutigt werden, die gelernten Verfahren und Methoden während der Theoriephase konkret auf Fragestellungen im Unternehmen zu transferieren.

## Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

English

- » Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Sonja Gensler, Rolf Weiber & Thomas Weiber (2021): *Multivariate Analysis – An Application-Oriented Introduction*, SpringerGabler.
- » Kenneth E. Clow & Karen E. James (2014): *Essentials of Marketing Research: Putting Research Into Practice*, SAGE.
- » Naresh K. Malhotra (2019): *Marketing Research: An Applied Orientation*, Global Edition, PEARSON.

German

- » Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Sonja Gensler, Rolf Weiber & Thomas Weiber (2021): *Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung*, 16. Aufl., SpringerGabler.

## Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Andy Field (2018): *Discovering Statistics Using IBM SPSS*, 5th ed., SAGE.

## Content of the module

- Section A:** Essentials of Data Collection
- Section B:** Recap – Regression Analysis
- Section C:** Forecasting
- Section D:** Conjoint Analysis
- Section E:** Cluster Analysis
- Section F:** Qualitative Research

## Teaching and Learning Methods

The teaching is based on a blended learning approach: Each teaching unit is started with an online lecture that takes place live with the lecturer. In this way, all students receive the explanation from a single source. The teaching unit is rounded off in the same way: At the end, all students come together again online in a large group and the content is summarized and reviewed by an online quiz. Two-thirds of the teaching unit takes place in presence in small groups. In this time the students solve tasks and can discuss the contents of the unit intensively. The presence phases have to be prepared by reading textbooks, watching learning videos and exercises.

Keywords:

Lecture (online), individual and group exercises, interactive seminar, flipped classroom, case studies, videos, online quiz.

## Requirements for partner company

The aim of this module is to deepen the technical and methodological skills in dealing with data and the application of corresponding analysis procedures. The academic education is intended to be completed by giving the students the chance to:

- Use data sets from the company for applying the learned analysis procedures,
- participate in marketing research and credit check projects,
- get access to statistical software programs,
- be involved in data analysis and report preparation

Additionally, it is desirable that the students will be encouraged to transfer the learned approaches and methods to actual practical questions during their company training.

## Strategie und Innovation/ Strategy and Innovation

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- STRAT
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem zweiten Studienjahr/ <i>In every second year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management  Das Modul baut auf den Erkenntnissen des Moduls „Wissenschaft & Trends“ zu Megatrends und aktuellen Herausforderungen für Unternehmen auf, ergänzt funktionsbereichsspezifische Module um die übergeordnete, strategische Perspektive und dient als Grundlage für Minors und Majors. <i>The module builds on the insights on megatrends and current challenges for companies from the module "Science &amp; Trends", complements functional area-specific modules with the higher-level, strategic perspective and serves as a basis for minors and majors</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Ann Kathrin Harms et al..
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) <i>Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)</i>
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>hrs contact</i> 52 Std Selbststudium/ <i>hrs independent study</i> 50 Std dualer Workload/ <i>hrs dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>hrs in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Präsentation (60%), Klausur (40%) – Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Presentation (60%), written exam (40%) - Duration see programme specific provisions</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) <i>Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Entwicklung innovativer Strategien zur Nutzung neuer Geschäftsmöglichkeiten und Erzielung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile ist eine der anspruchsvollsten Managementaufgaben. In diesem Modul werden die Teilnehmer mit der Identifikation und Analyse von strategischen unternehmerischen Entscheidungen vertraut gemacht. Das Denken in strategischen Gesamtzusammenhängen wird geübt. Der Kurs dient insbesondere dem Erwerb folgender Kompetenzen, Fähigkeiten und Kenntnisse:

- Kennenlernen strategischer Basiskonzepte, ausgewählter Prozess-, Organisations- und Geschäftsmodellinnovationen sowie innovativer Ansatzpunkte in neuen und bestehenden Unternehmen.
- Entwicklung eines theoretischen und praktischen Verständnisses für den gesamten Strategieprozess einschließlich der Verfahren der internen und externen strategischen Analyse.
- Erhalten eines "Big-Picture"-Überblicks über Unternehmen und ihre Fähigkeiten sowie Entwicklung eines Verständnisses für den Wandel.
- Entwicklung der Fähigkeit, klassische Theorien, Frameworks und Geschäftsmodelle im Kontext neuer Geschäftsrealitäten der VUCA-Welt kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

- Konzept des strategischen Managements, Strategieprozess, Basisstrategien auf funktionaler, Geschäftsbereichs- und Unternehmensebene, strategische Designs. Vision, Mission, strategische Ziele.
- Strategische Analyse (Umfeld, Branchen- und Marktstruktur, Stärken und Schwächen)

### Aim of the module

Developing innovative strategies to exploit new business opportunities and achieve sustainable competitive advantage is one of the most challenging management tasks. In this module, participants will become familiar with the identification and analysis of strategic business decisions. Thinking in overall strategic contexts is practiced.

In particular, the course serves to acquire the following competencies, skills and knowledge:

- Becoming familiar with basic strategic concepts, selected process, organizational and business model innovations, and innovative starting points in new and existing companies.
- Develop a theoretical and practical understanding of the entire strategy process, including internal and external strategic analysis procedures.
- Obtain a "big-picture" overview of companies and their capabilities and develop an understanding of change.
- Develop the ability to critically examine and discuss classic theories, frameworks and business models in the context of new business realities of the VUCA world.

### Content of the module

- Concept of strategic management, strategy process, basic strategies on functional, business unit and corporate level, strategic designs, vision, mission, strategic goals.
- Strategic analysis (environment, industry and market structure, strengths and weaknesses).
- Current strategic challenges and mega-trends.

- Aktuelle strategische Herausforderungen und Megatrends.
- Innovative Geschäftsmodelltypen, Geschäftsmodellanalyse sowie -generierung.

- Innovative business model types, business model analysis and generation.

#### **Lehr- und Lernmethoden**

Lehrgespräch, Übungen, Präsentationen und Diskussionsmoderation zur strategischen Analyse ausgewählter innovativer Geschäftsmodelle einschließlich einer Interviewaufzeichnung.

#### **Teaching and Learning Methods**

Instructional discussion, exercises, presentations and moderations on strategic analysis of selected innovative business models including an interview recording.

#### **Anforderungen an die betriebliche Praxis**

Ansprechpartner im Ausbildungsunternehmen können Studierenden ggf. mit Erläuterungen zum entsprechenden Geschäftsmodell zur Verfügung stehen.

#### **Requirements for partner company**

Contact persons at the partner company can provide students with explanations of the relevant business model, if necessary.

#### **Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben in Abhängigkeit der jeweiligen aktuellen Fallstudien/  
*Will be announced depending on the respective current case studies.*

#### **Ergänzende Literatur / Additional Literature**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben/ *Will be announced in class*

## Wahlpflichtfach / Elective: Arbeitsrecht für Nicht-Juristen / Labor Law for Non-Lawyer

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22-EI
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Wahlpflicht/Elective
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem zweiten und dritten Studienjahr/ <i>In every second and third year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Andreas Quack und weitere
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Deutsch/ <i>German</i>
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i>
	87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i>
	15 Stunden dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Klausur / <i>written exam</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Deutsch/ <i>German</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Im Modul Arbeitsrecht soll die Kenntnis der rechtlichen Strukturen vertieft werden, die das tägliche Arbeitsleben maßgeblich bestimmen. Das Angebot versteht sich als Ergänzung und Vertiefung der allgemeinen Kenntnisse des Rechts, die im Rahmen des Pflichtstudiums vermittelt werden. Die Studierenden sollen hierbei befähigt werden, aus dem speziellen Teilgebiet des Arbeitsrechtes Grundsätze der Rechtsanwendung zu verstehen. Im Vordergrund steht hierbei, durch die Kenntnis der Konfliktbereiche und der regulativen Methoden des Gesetzgebers selbst zur Konfliktbewältigung im Arbeitsleben und am Arbeitsplatz beitragen zu können. Die Studierenden sollen hierbei insbesondere in der Lage sein, individualrechtliche und kollektivrechtliche Fragestellungen zu verstehen und daraus konsequente Handlungsanleitungen abzuleiten. Im Fokus stehen dabei der Abschluss des Arbeitsvertrages, die Bewältigung von Konflikten im laufenden Arbeitsverhältnis und strategische Konzepte im Zusammenhang mit der Beendigung der Zusammenarbeit.

### Aim of the module

The module Labor Law aims to deepen the knowledge of the legal structures that significantly determine daily working life. The module is intended to supplement and deepen the general knowledge of law taught in the course of compulsory studies. The students should be enabled to understand the principles of the application of law in the special field of labor law. The main focus is to be able to contribute to conflict resolution in working life and at the workplace through knowledge of the areas of conflict and the regulatory methods of the legislator. In particular, the students should be able to understand individual and collective law issues and to derive consistent instructions for action from them. The focus is on the conclusion of the employment contract, the management of conflicts in the ongoing employment relationship and strategic concepts in connection with the termination of the cooperation.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

- Arbeitsrecht
1. Einführung
    - 1.1. Grundlagen des Arbeitsrechts
    - 1.2. Rechtsquellen des Arbeitsrechts
    - 1.3. Grundbegriffe des Arbeitsrechts
  2. Anbahnung und Begründung von Arbeitsverhältnissen
    - 2.1. Begriff des Arbeitsverhältnisses
    - 2.2. Anbahnung des Arbeitsverhältnisses
    - 2.3. Begründung des Arbeitsverhältnisses
  3. Rechte und Pflichten im Arbeitsverhältnis
    - 3.1. Pflichten im Arbeitsverhältnis
    - 3.2. Hauptpflicht des Arbeitgebers
    - 3.3. Hauptpflicht des Arbeitnehmers
    - 3.4. Nebenpflichten des Arbeitgebers
    - 3.5. Nebenpflichten des Arbeitnehmers
    - 3.6. AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht
    - 3.7. Leistungsstörungen
    - 3.8. Haftung im Arbeitsverhältnis
  4. Beendigung von Arbeitsverhältnissen
    - 4.1. Kündigung – Allgemeines
    - 4.2. Kündigungsschutz nach dem KSchG
      - 4.2.1. Betriebsbedingte Kündigung
      - 4.2.2. Verhaltensbedingte Kündigung
      - 4.2.3. Personenbedingte Kündigung

### Content of the module

- Labor Law
1. introduction
    - 1.1 Fundamentals of labor law
    - 1.2 Legal sources of the labor law
    - 1.3 Basic concepts of labor law
  2. initiation and establishment of employment relations
    - 2.1 The concept of employment relationship
    - 2.2 Initiation of the employment relationship
    - 2.3 Establishment of the Employment Relationship
  3. rights and obligations in the employment relationship
    - 3.1 Duties in the Employment Relationship
    - 3.2 Main Obligation of the Employer
    - 3.3 Main obligation of the employee
    - 3.4 Secondary obligations of the employer
    - 3.5 Secondary Duties of the Employee
    - 3.6 Control of General Terms and Conditions in Labor Law
    - 3.7 Disruptions of performance
    - 3.8 Liability in the Employment Relationship
  - 4 Termination of Employment Relationships
    - 4.1 Termination - General
    - 4.2 Protection against Dismissal under the German Protection against Dismissal Act (KSchG)
      - 4.2.1 Termination for operational reasons
      - 4.2.2 Termination for Behavioral Reasons

- 4.2.4. Änderungskündigung
- 4.3. Kündigungsschutz außerhalb des KSchG
- 4.4. Außerordentliche Kündigung
- 4.5. Aufhebungsvertrag
- 4.6. Befristung von Arbeitsverhältnissen
- 5. Betriebsverfassungsrecht (Überblick)

- 4.2.3 Dismissal for personal reasons
- 4.2.4. dismissal for alteration of contract
- 4.3 Protection against Dismissal outside of the KSchG
- 4.4 Extraordinary termination
- 4.5. termination agreement
- 4.6. fixed-term employment contracts
- 5. industrial constitution law (overview)

#### **Lehr- und Lernmethoden**

Lehrgespräch, Fallübung

#### **Teaching and Learning Methods**

Teaching discussion, case exercise

#### **Anforderungen an die betriebliche Praxis**

Die Inhalte des Moduls sind den einzelnen betrieblichen Funktionsbereichen nicht unmittelbar zuzuordnen. Sie werden breit gefächert bei unterschiedlichen Gelegenheiten in den Unternehmen gefördert.

#### **Requirements for partner company**

The contents of the module cannot be directly assigned to the individual functional areas of the company. They are promoted on a wide range of occasions in the companies.

#### **Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)**

- » Gesetzestext: Arbeitsgesetze Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage
- » Brox/Rüthers, Arbeitsrecht, Kohlammer Studienhandbücher

#### **Ergänzende Literatur / Additional Literature**



# Wahlpflichtfach / Elective: Interkulturelles Management Taiwan und China Intercultural Management Taiwan and China

Allgemeines / General Information	
Code	B22-ELEC
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Wahlpflicht/Elective
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten und dritten Studienjahr/ In every second and third year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Dr. Gerd Boesken
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time 87 Std Selbststudium/ independent study 15 Std. dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Essay
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Ticken Taiwaner und Chinesen anders als wir? Was müssen wir wissen und worin müssen wir uns üben, um im Ostasiengeschäft wirtschaftlich erfolgreich zu sein? Wie funktionieren die wichtigsten Kommunikationsmittel – Sprachen, Schrift, Digitale Medien? Wie wirken sich die unterschiedlichen Denk- und Verhaltensstrukturen praktisch aus? Wie wichtig sind Wahrung oder Verlust des Gesichts? Wie weit sind wirtschaftliche Handlungsweisen und Erfolge kulturgebunden?

Der Kurs eröffnet Grundlagen zur Erschließung fremder Wirtschaftskulturen am Beispiel Taiwans (Republik China) und Festlandchinas (VR China). Vermittelt werden sprachliche und psychologische Kenntnisse für den geschäftlichen Umgang mit Ostasiaten. Anhand von kurzen Referaten zu interkulturellen und landeskundlichen Fragen werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede im wirtschaftlichen Denken und Handeln zwischen unserer und der ostasiatischen Welt verdeutlicht und praxisbezogen greifbar gemacht.

Ziel der Veranstaltung ist eine reflektierte Sensibilisierung im Umgang mit "dem Anderen", speziell dem "Taiwanischen" und dem "Chinesischen" und eine Stärkung der interkulturellen Kompetenz.

## Inhalte der Lehrveranstaltung

**Sprache:** spielerisches Einhören und Einsprechen schafft einen ersten Zugang zur "Landessprache" (Guoyu) bzw. zur „allgemein gebräuchlichen Sprache“ (Putonghua).

**Schrift:** eine leichte Zeichenkunde zeigt, wie sich die chinesische Schrift entwickelt hat und wie die Zeichen aufgebaut sind. Die Teilnehmer lernen eine begrenzte Menge an Schriftzeichen kennen.

**Landeskunde, Wirtschaftsgeografie und -psychologie:** behandelt werden ausgewählte taiwan- und chinabezogene Themen aus Kulturwissenschaft, Landeskunde, Geografie, Wirtschaftspsychologie oder Personalentwicklung, z.B. Fragen der Mitarbeiterführung oder der Konfliktbewältigung im

## Aim of the module

Do the Taiwanese and Chinese tick differently than we do? What do we need to know and what do we have to practice in order to be economically successful in business with East Asia? How do the most important means of communication - language and writing - work? What are the practical effects of the different thought and behavioral structures? How important is saving or losing face? To what extent are business practices and successes culture-bound?

This course opens up the basics for exploring other economic cultures using the example of Taiwan (Republic of China) and Mainland China (People's Republic of China). First linguistic and psychological knowledge for business dealings with East Asians is taught. On the basis of presentations on intercultural and regional issues, similarities and differences in economic thinking and acting between "our" and the "East Asian world" are clarified and made tangible in a practical way.

The aim of the course is to raise the participants' awareness of how to deal with the "other", especially the "Taiwanese" and the "Chinese", and thus to strengthen their intercultural competence.

## Content of the module

**Language:** playful listening and speaking creates first access to "National Language" (guoyu) resp. "Common Language" (putonghua)

**Writing:** an easy drawing lesson shows how the Chinese script has developed and how the characters are structured. Participants get to know a limited number of characters.

**Cultural studies, economic geography and psychology:** selected Taiwan- and China-related topics, cultural and regional studies, geography, economic psychology or personnel development are covered, e.g. questions of employee management or conflict management in the work process, use of tools for contract negotiations, communication of products, ideas, profiles.

Arbeitsprozess, Anwendung von Tools für Vertragsverhandlungen, Kommunikation von Produkten, Ideen, Profilen.

**Weltwirtschaft und Politik:** Taiwan als der "gefährlichste Ort der Welt"; ständige Drohungen seitens China; Hightech-Standort und Chip-Labor der Welt.

**Global economy and politics:** Taiwan as the "most dangerous place in the world" constantly facing threats from China; high-tech industry and chip lab of the world.

#### Lehr- und Lernmethoden

Interaktives Seminar mit Lehrvortrag, Fallübungen, kurzen Recherche-Reports und Referaten über interkulturelle und landeskundliche Themen. Einführung in weitgehend fremde Kommunikations-Standards des Schreibens, Lesens, Sprechens und Denkens.

#### Teaching and Learning Methods

Interactive seminar with lectures, case studies, short research reports and presentations on intercultural and regional topics. Introduction to completely different communication standards of writing, reading, speaking and thinking.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

##### Leseliste

- » Brink, Tobias ten: Chinas Kapitalismus. Entstehung, Verlauf, Paradoxien. Frankfurt a.M., Campus-Verlag 2013
- » Chen, Hanna: KulturSchock VR China / Taiwan. Reise Know-How Verlag Peter Rump 2012
- » Chen, Zheng: Interkulturelle Kommunikation aus chinesischer Perspektive. Humboldt-Universität, Diss. Berlin 2012
- » Eberhard, Wolfram: Lexikon chinesischer Symbole. Die Bildsprache der Chinesen. Diederichs Gelbe Reihe 1983
- » Engelen, Andreas und Tholen, Eva: Interkulturelles Management. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart 2014
- » Ertl, Astrid und Gymnich, Marion: Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen - Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen. Klett Lerntraining, Stuttgart 2015
- » Fischer-Tiné, Harald: Pidgin-Knowledge: Wissen und Kolonialismus. Zürich, Diaphanes 2012
- » Hartig, Falk: Die entscheidende Rolle der Außerdarstellung - Chinas Gesicht in seiner auswärtigen Kulturpolitik. In: Kultur und Außenpolitik / Kurt-Jürgen Maaß (Hg.), Baden-Baden, Nomos 2015 (S.389-396)
- » Häring-Kuan, Petra / Kuan, Yu-chien: Die Langnasen - Was die Chinesen über uns Deutsche wirklich denken. Fischer Verlag 2009
- » Hamilton, Clive und Ohlberg, Mareike: Die lautlose Eroberung. DVA-Verlag 2020
- » Hauser, Françoise: Reisegast in China: Fremde Kulturen verstehen und erleben. Iwanowski Verlag Dormagen 2007
- » Hofstede, Geert: Lokales Denken, globales Handeln: Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. Beck-Wirtschaftsberater im dtv, 2017
- » Huang, Ning / Retzbach, Roman / Kühlmann, Knut: China-Knigge: Chinakompetenz in Kultur und Business. Oldenbourg 2012
- » Kishore Mahbubani: Hat China schon gewonnen? Chinas Aufstieg zur neuen Supermacht. Plassen Verlag 2021
- » Lautenschläger, Deike: Fettnäpfchenführer Taiwan: Wo Götter kuppeln und Ärzte gebrochene Herzen heilen, CONBOOK 2019
- » Martin, Peter: China's Civilian Army – The Making of Wolf Warrior Diplomacy. Oxford University Press 2021
- » Meyer, Erin: The Culture Map – Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done Across Cultures. New York, 2014
- » Milanović, Branko: Kapitalismus global – Über die Zukunft des Systems, das die Welt beherrscht. Suhrkamp 2020
- » Orlik, Thomas: China – The Bubble that Never Pops. Oxford University Press 2020
- » Rachman, Gideon: Asiens Stunde. Verlag Weltkiosk 2019
- » Reichart, Thomas: Das Feuer des Drachen. dtv München 2020
- » Rothlauf, Jürgen: Interkulturelles Management. Mit Beispielen aus Vietnam, China, Japan, Russland und den Golfstaaten. München, Oldenbourg 2012
- » Sieren, Frank: Der China-Schock – Wie Peking sich die Welt gefügig macht. Econ-Verlag 2008
- » Sieren, Frank: Der China Code. Econ-Verlag 2005
- » Strittmatter, Kai: Gebrauchsanweisung für China. Piper Verlag, München 2011
- » Thome, Stephan: Gebrauchsanweisung für Taiwan. Piper Verlag, München, 2021
- » Thome, Stephan: Pflaumenregen. Suhrkamp 2021
- » von Sängler, Harro: 36 Strategeme für Manager. München/Wien 2004
- » Waldkirch, Karl: Erfolgreiches Personalmanagement in China. Rekrutierung, Mitarbeiterführung, Verhandlung. Gabler, Wiesbaden, 2.Aufl. 2015
- » Wang, Yan: Interkulturelle Kompetenz als Erfolgsfaktor für Management in China. In: Strategisches Management, Bd. 38. Hamburg, Kovač 2008
- » Yin-Baron, Guangyan und Baron, Stefan: Die Chinesen – Psychogramm einer Weltmacht. ECON-Verlag 2018
- » Zhao, Quzheng: How China communicates - Public diplomacy in a global age. Beijing, Foreign Language Press, 2012

##### Online-Tools und Hilfsmittel

- » <http://www.mandarintools.com/>
- » <http://www.chinapage.com/china.html>
- » [http://www.spiegel.de/thema/wirtschaft\\_china/](http://www.spiegel.de/thema/wirtschaft_china/)
- » [ZEW-PwC-Wirtschaftsbarometer China](#) - 4. Quartal 2016
- » <https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-5975-7/handbuch-china-kompetenzen/>
- »

##### Online-Medien

- » <http://interculturecapital.de> ICC-PORTAL China-Portal für Wirtschaft & Kultur, visdP: Nick Schäferhoff, Berlin.
- » <http://www.china-consultancy.de> visdP: Ralf-Torsten Zitterbart, Berlin.
- » [https://www.bild.de/politik/kolumnen/kolumne/kommentar-tabuthema-taiwan-81039188.bild.html?t\\_ref=https%3A%2F%2Fm.bild.de%2Fpolitik%2Fkolumnen%2Fkolumne%2Fkommentar-tabuthema-taiwan-81039188.bildMobile.html](https://www.bild.de/politik/kolumnen/kolumne/kommentar-tabuthema-taiwan-81039188.bild.html?t_ref=https%3A%2F%2Fm.bild.de%2Fpolitik%2Fkolumnen%2Fkolumne%2Fkommentar-tabuthema-taiwan-81039188.bildMobile.html)
- » <https://www.nzz.ch/meinung/wie-chinesisch-ist-taiwan-xi-jinpings-kolonialistische-sicht-id.1699324>

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

## Wahlpflichtfach / Elective: PerspektivWechsel

Allgemeines / General Information	
Code	B22-EI
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Wahlpflicht/Elective
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten und dritten Studienjahr/ In every second and third year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste und Webseiten For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list and websites
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Susanne Hensel-Börner Prof. Dr. Inga Schmidt-Ross
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch German
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time 87 Std Selbststudium/ independent study 15 Stunden dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Essay
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch oder Englisch / German or English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Das Ziel des Electives PerspektivWechsel ist es, Dinge, Lebenswelten und Interaktionen mit anderen Menschen aus einem anderen, vielleicht ungewohnten, Blickwinkel zu betrachten. So können bisherige Sichtweisen hinterfragt, kritisch reflektiert und neue Sichtweisen und Wege für das eigene Tun geebnet und aufgezeigt werden  
(Stichwort: raus aus der Komfortzone).

Ein solcher PerspektivWechsel leistet einen wichtigen Beitrag zur Persönlichkeitsentwicklung, der Wertebildung und einem verantwortungsvollen Führungsverständnis.

Als Lernergebnis des Moduls haben/sind die Studierenden

- selbstständig eine Einsatzstelle für den PerspektivWechsel recherchiert, kontaktiert und erfolgreich vereinbart (bspw. in sozialen Einrichtungen, bei Hilfsprojekten oder im Umweltschutz)
- eine Aktivitätsspende in der Einsatzstelle erbracht
- in der Lage, sich auf neue Perspektiven einzulassen und diese zu reflektieren
- institutionelle Bedingungen und Herausforderungen für gesellschaftliches Engagement erfahren
- eine öffentlichkeitswirksame Außendokumentation (z.B. Video oder Blogbeitrag) über den eigenen Einsatz erstellt
- die eigenen Erfahrungen schriftlich reflektiert

### Inhalte der Lehrveranstaltung

Im Zentrum des Moduls steht das eigentliche Erleben des PerspektivWechsels und die damit verbundene praktische Tätigkeit.

Die Auswahl, Durchführung und Nachbereitung der Aktivitätsspende werden durch Workshops und Lehrveranstaltungen inhaltlich und methodisch begleitet.

Folgende Inhalte ergänzen die individuelle praktische Lernerfahrung:

1. Erkennen der persönlichen Komfort- und Wachstumszone im Umgang mit Herausforderungen
2. Kommunikation von und über eigene Erfahrungen

### Aim of the module

The aim of the Elective PerspektivWechsel is to look at things, life-worlds and interactions with other people from a different, perhaps unfamiliar, point of view. In this way, previous perspectives can be questioned, critically reflected upon, and new perspectives and paths for one's own actions can be paved and pointed out.  
(keyword: out of the comfort zone).

Such a change of perspective makes an important contribution to personality development, value formation and a responsible understanding of leadership.

As a learning outcome of the module, students have/are able to

- independently researched, contacted and successfully arranged an assignment for the PerspektivWechsel (e.g. in social institutions, aid projects or environmental protection)
- made an activity donation in the assignment place
- able to engage with and reflect on new perspectives
- experience institutional conditions and challenges for social engagement
- created a public-impact external documentation (e.g. video or blog post) about their own commitment
- reflect on their own experiences in writing

### Content of the module

The focus of the module is the actual experience of the change of perspective and the practical activity associated with it.

The selection, implementation and follow-up of the activity donation are accompanied by workshops and lectures in terms of content and methodology.

The following contents complement the individual practical learning experience:

1. recognizing one's personal comfort and growth zone in dealing with challenges
2. communication of and about own experiences

3. Wertebildung als Bildungsziel an Hochschulen
4. Gesellschaftliches Engagement zur Persönlichkeitsentwicklung
5. Die SDGs als Leitbild für Bildung für nachhaltige Entwicklung
6. Rolle des Ehrenamts in einer Gesellschaft
7. Freiwilliges Engagement in Deutschland
8. Corporate Volunteering

3. value formation as an educational goal at universities
4. social engagement for personal development
5. the SDGs as a model for education for sustainable development
6. the role of volunteering in a society
7. voluntary commitment in Germany
8. corporate volunteering

#### Lehr- und Lernmethoden

Service-Learning durch freiwilliges Engagement im Rahmen der Aktivitätsspende, begleitende Beratung, Gruppenarbeiten und (Lehr-) Vorträge, Übungen

#### Teaching and Learning Methods

Service-learning through volunteering in the framework of activity donation, accompanying counseling, group work and (teaching) lectures, exercises

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Sofern in den Unternehmen bereits corporate volunteering gelebt oder angeboten wird, kann den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, entsprechende Kontakte zu Organisationen und Kooperationen zu nutzen.

#### Requirements for partner company

If corporate volunteering is already practiced or offered in the companies, the students can be given the opportunity to use corresponding contacts to organizations and cooperations

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » <https://seitenwechsel.com/>
- » <https://globalgoals.hamburg/>
- » <https://www.b-b-e.de/projekte>
- » <https://www.engagement-hamburg.de/>
- » <https://www.freiwilligenarbeit.de/service-learning>
- » Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend: Freiwilliges Engagement in Deutschland. Der Deutsche Freiwilligensurvey 2014, Berlin 2014.
- » Sliwka, A. (2004). Freiwillig hätte ich das nie gemacht, jetzt würde ich das sofort wieder tun. Erfahrungen mit Service Learning an deutschen Schulen, in: Sliwka, A. / Petry, C./ Kalb, P. (Hrsg.) Durch Verantwortung lernen. 6. Weinheimer Gespräch, Weinheim Basel, S. 32.57.

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Wolf, Margarita. 2019. „Wie Werte erlernt werden: Zur Rolle zivilgesellschaftlicher Organisationen bei der Internalisierung von Werten.“ In Werte und Wertebildung aus interdisziplinärer Perspektive, hrsg. von Roland Verwiebe, 195–216. Springer eBook Collection Social Science and Law. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- » Redman, Aaron und Arnim Wiek. 2021. „Competencies for Advancing Transformations Towards Sustainability.“ Front. Educ. 6. <https://doi.org/10.3389/feeduc.2021.785163>.
- » Molderez, Ingrid und Elsa Fonseca. 2018. „The efficacy of real-world experiences and service learning for fostering competences for sustainable development in higher education.“ Journal of Cleaner Production 172:4397–4410. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.04.062>.
- » United Nations. 2021. „The Sustainable Development Agenda.“ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>

## Wahlpflichtfach / Elective: Strategic Negotiation

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22-Elec-1-5
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Wahlpflicht / Elective
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem zweiten und dritten Studienjahr/ <i>In every second and third year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Arnold Borsutzky, Louise Kennedy
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i>
	87 Std. Selbststudium / <i>independent study</i>
	15 Std. dualer Workload / <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Klausur / <i>Written Exam</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Das Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, die für die Planung, Vorbereitung und Durchführung erfolgreicher Verhandlungen erforderlich sind. Durch eine Kombination aus Vorlesungen, Fallstudien und Studentenpräsentationen lernen die Studierenden die wesentlichen Elemente der strategischen Verhandlungsführung kennen und entwickeln praktische Verhandlungsfähigkeiten, die in verschiedenen Geschäftskontexten angewendet werden können.

### Aim of the module

The aim of this module is to equip students with the skills and knowledge required to plan, prepare and execute successful negotiations. Through a combination of lectures, case studies and student presentations students will learn the key elements of strategic negotiation and develop practical negotiation skills that can be applied in a range of business contexts.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

Der Modulinhalt umfasst folgende Themen:

- Kommunikationsmodelle
- Interkulturelle Kompetenz
- Grundlagen der Verhandlungstechnik verstehen
- Interessen, Bedürfnisse und Ziele bei Verhandlungen identifizieren
- Entwicklung einer Verhandlungsstrategie
- Überwindung von Stillständen und Abschluss von Deals
- Beziehungspflege und Vertrauensbildung
- Ethik in der Verhandlung

### Content of the module

The module content will cover the following topics:

- Communication models
- Intercultural Competence
- Understanding the basics of negotiation
- Identifying interests, needs, and objectives in negotiation
- Developing a negotiation strategy
- Overcoming impasses and closing deals
- Managing relationships and building trust
- Ethics in negotiation

### Lehr- und Lernmethoden

Das Modul wird durch eine Kombination aus Vorlesungen, Fallstudien und Studentenpräsentationen vermittelt. Die Vorlesungen vermitteln den Studierenden das Grundlagenwissen, das erforderlich ist, um die Schlüsselkonzepte der Verhandlung zu verstehen. Fallstudien ermöglichen den Studierenden, dieses Wissen in der Praxis anzuwenden und ihre Verhandlungsfähigkeiten durch Erfahrungslernen zu entwickeln.

### Teaching and Learning Methods

Teaching Methods:

The module will be delivered through a combination of lectures, case studies and student presentations. Lectures will provide students with the foundational knowledge required to understand the key concepts of negotiation. Case studies will enable students to apply this knowledge in practice and develop their negotiation skills through experiential learning.

### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

"Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In" by Roger Fisher and William Ury

"Negotiation Genius: How to Overcome Obstacles and Achieve Brilliant Results at the Bargaining Table and Beyond" by Deepak Malhotra and Max H. Bazerman  
"The Art of Negotiation: How to Improvise Agreement in a Chaotic World" by Michael Wheeler  
"Beyond Winning: Negotiating to Create Value in Deals and Disputes" by Robert H. Mnookin, Scott R. Peppet, and Andrew S. Tulumello.

**Ergänzende Literatur / Additional Literature**

## Wahlpflichtfach / Elective: Systemics Thinking

Allgemeines / General Information	
Code	B22-EI
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Wahlpflicht/Elective
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten und dritten Studienjahr/ In every second and third year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Dipl.- Psychologin Ilona Schumacher
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch / German
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time
	87 Std Selbststudium/ independent study
	15 Stunden dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur / Written exam
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch / German
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Systemics Thinking oder, wie in Deutschland gebräuchlich, der Systemische Ansatz, bezeichnet eine völlig andere Sicht auf Problemstellungen und impliziert somit auch eine andere Art der Lösungsstrategien. Diese andere Sichtweise geht einher mit einer besonderen Haltung, die der Organisationsentwickler/Coach einnimmt. Das Ziel der Veranstaltung ist es, diese besondere Haltung und die andere Sicht auf Menschen, Organisationen und ihre Problemstellungen kennenzulernen sowie erste theoretische und praktische Erfahrungen mit der systemischen Arbeitsweise zu machen. Systemische Organisationsentwicklung ist eine Prozessberatung, keine Inhaltsberatung. Der Arbeitsansatz ist daher ein völlig anderer. Es geht darum, die Organisation in neue Denkmuster zu führen und weniger darum, Antworten und Lösungen zu produzieren.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Die Systemtheorie
  - a. Was sind Systeme?
  - b. Entstehung von Systemen
  - c. Welche Systeme umgeben uns?
2. Konstruktivismus
  - a. Kybernetik erster Ordnung
  - b. Chaos- und Komplexitätstheorie
  - c. Autopoiesis Wirklichkeits- und Wahrheitskonstruktionen
  - d. Kulturansatz nach Edgar Schein
3. Interventionen der Arbeits- und Organisationspsychologie
  - a. Was ist eine Organisation?
  - b. Der Organisationsprozess
  - c. Die Rolle des Beraters

#### Praktische Inhalte des Moduls

- Einführung in Individualcoaching mit Hilfe von Lego Serious Play
- Kollegiales Teamcoaching
- Hypothesenbildung
- Reflecting Team
- Operationalisierungs- und Kreativtechniken
- Auftragsklärung und Strategieentwicklung an Hand eines realen Business Case

### Aim of the module

Systemics Thinking or, as commonly used in Germany, the Systemic Approach, denotes a completely different view of problems and thus also implies a different kind of solution strategies. This different perspective goes hand in hand with a special attitude that the organisational developer/coach adopts. The aim of the event is to get to know this special attitude and the different view of people, organisations and their problems as well as to make first theoretical and practical experiences with the systemic way of working. Systemic organizational development is a process consultation, not a content consultation. The working approach is therefore completely different. It is about leading the organization into new ways of thinking and less about producing answers and solutions.

### Content of the module

1. systems theory
  - a. What are systems?
  - b. Emergence of systems
  - c. What systems surround us?
2. constructivism
  - a. First-order cybernetics
  - b. Chaos and complexity theory
  - c. Autopoiesis reality and truth constructions
  - d. Cultural approach according to Edgar Schein
3. interventions in industrial and organisational psychology
  - a. What is an organisation?
  - b. The organisational process
  - c. The role of the consultant

#### Practical contents of the module

- Introduction to individual coaching with the help of Lego Serious Play
- Collegial team coaching
- Hypothesising
- Reflecting Team
- Operationalisation and creative techniques
- Clarification of the task and strategy development on the basis of a real business case

Das Modul ist im Hochschulsektor erprobt und erfreut sich größter Beliebtheit. Das Besondere ist nicht nur das Thema, sondern auch die Lehrdidaktik, die dazu auffordert in Eigenverantwortung zu denken und zu agieren. Die Studenten werden aufgefordert mit dem Dozenten auf Augenhöhe zu gehen. Es gibt kein hierarchisches Lehrer-Schüler Setting. Dies führt zu einer Atmosphäre, die es erst möglich macht, die gewünschte systemische Haltung einzunehmen.

The module has been tried and tested in the higher education sector and is very popular. What makes it special is not only the topic, but also the teaching didactics, which encourage students to think and act on their own responsibility. Students are encouraged to go toe-to-toe with the lecturer. There is no hierarchical teacher-student setting. This leads to an atmosphere that makes it possible to adopt the desired systemic attitude.

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)

#### Lehr- und Lernmethoden

Das Modul lebt von seiner hohen Interaktion. Voraussetzung hierfür ist eine intensive Kennenlernphase zu Beginn des Moduls. Die Lehrmethoden sind: Lehrvortrag, Gruppendiskussionen und Gespräche, Tandem- und Kleingruppenarbeit, Exkursion.

Exkursion: Besuch einer Kunstausstellung zur Verdeutlichung des Themas „Wie wirklich ist die Wirklichkeit?“ – unterschiedliche Wahrnehmung und unterschiedliche Wirklichkeiten.

#### Teaching and Learning Methods

The module lives from its high level of interaction. The prerequisite for this is an intensive getting-to-know-you phase at the beginning of the module.

The teaching methods are:

Teaching lecture, group discussions and talks, tandem and small group work, excursion.

Excursion: Visit to an art exhibition to illustrate the theme "How real is reality? - Different perceptions and different realities.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Theorie U – Von der Zukunft her führen, C. Otto Scharmer, Carl-Auer Verlag
- » Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation, Peter M. Senge, Schäffer-Poeschel
- » Veränderung – Systemisch, Management des Wandels, Frank Boos/Barbara Heitger, Klett-Cotta
- » Einführung in Systemtheorie und Konstruktivismus, Fritz B. Simon, Carl-Auer Verlag
- » Formen – Zur Kopplung von Organisation, Psyche und sozialen Systemen, Fritz B. Simon, Carl-Auer Verlag
- » Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor, Simone Kauffeld, Springer Verlag

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature



# Wahlpflichtfach / Elective: Competitive Strategy, Pricing, and Digitization

Allgemeines / General Information	
Code	B22-EI
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Wahlpflicht/Elective
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc International Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Alkis H. Otto
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch / English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time
	87 Std Selbststudium/ independent study
	15 Stunden dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur / written exam
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch / English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollen

- » einschätzen lernen, welchen Einfluss die Digitalisierung auf die Marktmacht und die Marktmacht auf die Preisgestaltungsmöglichkeiten haben,
- » wesentliche Konzepte der bei strategischen Situationen hilfreichen Spieltheorie kennen- und anwenden lernen, erlernen, wie Marktpotentiale und Nischen für heterogene Produkte erkannt werden können und wie diese strategische Positionierung (Produkteigenschaften und Preissetzung) auf die Konkurrenzsituation und den am Markt erzielbaren Preis wirkt,
- » erkennen, wie Preise als strategisches Instrument gegen Konkurrenten eingesetzt werden können,
- » die Wirkungsweisen und Potentiale unterschiedliche Preismodelle zur Steigerung des Gewinns analysieren,
- » die komplexeren Preisgestaltungsmöglichkeiten von digitalen Plattformen analysieren
- » Plattform-Governance und -Wettbewerbsstrategien analysieren.

## Aim of the module

The aim of the module is to enable students

- » to assess the impact of digitalization on market power and the impact of market power on pricing options.
- » to learn and apply essential concepts of game theory useful in strategic situations,
- » to learn how to identify market potentials and niches for heterogeneous products and how strategic positioning (product characteristics and pricing) affects the competitive situation and the price achievable in the market,
- » to understand how prices can be used as a strategic instrument against competitors,
- » to analyze the effects and potentials of different pricing models to increase profits,
- » to analyze the complex pricing options of digital platforms,
- » to analyze strategies regarding platform governance and platform competition.

## Inhalte der Lehrveranstaltung

Die Vorlesung stellt die Preissetzung von Unternehmen und damit eines der mächtigsten Instrumente des Marketings und strategischen Wettbewerbs in den Mittelpunkt. Die Digitalisierung erlaubt eine zielgenauere Ansprache von Kundengruppen, die es Unternehmen erlaubt, durch eine kluge Preissetzung den Gewinn zu steigern. Gleichsam haben die Digitalisierung und Preisstrategie auch direkte Auswirkungen auf die Konkurrenzsituation, die bei der Konzeption einer Preisstrategie ebenso beachtet werden muss.

1. **Grundlagen I: Marktmacht**
  - 1.1. Marktmacht und Preissetzung
  - 1.2. Marktmacht und Strategischer Wettbewerb
  - 1.3. Digitalisierung und Marktmacht
2. **Grundlagen II: Spieltheorie**
  - 2.1. Spiele in strategischer Form
  - 2.2. Sequenzielle Spiele
  - 2.3. Verhandlungen
  - 2.4. Wiederholte Spiele
  - 2.5. Spiele mit imperfekter Information
3. **Preise als Instrument im strategischen Wettbewerb**
  - 3.1. Strategischer Wettbewerb
    - 3.1.1. Limit Pricing

## Content of the module

The lecture focuses on the pricing of companies and thus on one of the most powerful instruments of marketing and strategic competition. Digitization allows a targeted approach to customer groups, which enables companies to increase profits through smart pricing schemes. At the same time, digitization and the chosen pricing strategy also have a direct impact on the competitive situation, which must also be taken into account when designing a pricing strategy.

1. **Basics I: Market Power**
  - 1.1. Market Power and Pricing
  - 1.2. Market Power and Competitive Strategy
  - 1.3. Digitization and Market Power
2. **Basics II: Game Theory**
  - 2.1. Games in Strategic Form
  - 2.2. Sequential Games
  - 2.3. Bargaining
  - 2.4. Repeated Games
  - 2.5. Games with Imperfect Information
3. **Strategic Competition and Pricing**
  - 3.1. Strategic Competition

- 3.1.2. Predatory Pricing
- 3.1.3. Doppelte Marginalisierung
- 3.2. Preiskämpfe: Bertrand-Wettbewerb
- 3.3. Produktplatzierung
  - 3.3.1. Das Hotelling-Modell
  - 3.3.2. Der Ansatz von D'Aveni
- 4. **Nutzung von Preismodellen zur Gewinnmaximierung**
  - 4.1. Dynamic Pricing und Preisdiskriminierung 1. Grades
  - 4.2. Block Pricing (Mengenrabatte)
  - 4.3. Group Pricing
  - 4.4. Peak-Load Pricing
  - 4.5. Zweistufige Tarife
  - 4.6. Bündelung
  - 4.7. Versioning und Freemium-Produkte
  - 4.8. Auktionen
  - 4.9. Neuro-Pricing
- 5. **Preissetzung und strategischer Wettbewerb digitaler Plattformen**
  - 5.1. Zweiseitige Märkte und Plattformen
  - 5.2. Optimale Preisstrukturen für Plattformen (Netzwerkeffekte und Preise)
  - 5.3. Plattform-Governance und strategischer Wettbewerb

- 3.1.1. Limit Pricing
- 3.1.2. Predatory Pricing
- 3.1.3. Double Marginalization
- 3.2. Price Wars: Bertrand-Competition
- 3.3. Product Differentiation
  - 3.3.1. The Hotelling Model
  - 3.3.2. D'Aveni's Approach
- 4. **Pricing and Profit Maximization**
  - 4.1. Dynamic Pricing and First-Degree Price Discrimination
  - 4.2. Block Pricing (Quantity Discounts)
  - 4.3. Group Pricing
  - 4.4. Peak-Load Pricing
  - 4.5. Two-Part Tariffs
  - 4.6. Bundeling
  - 4.7. Versioning and Freemiums
  - 4.8. Auctions
  - 4.9. Neuro Pricing
- 5. **Pricing on Digital Platforms**
  - 5.1. Two-Sided Markets and Platforms
  - 5.2. Platforms and Optimal Pricing (Network Effects and Pricing)
  - 5.3. Platform Governance and Strategic Competition

#### Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung/Lehrgespräch, Experimente/Spiele, Case-Studies, Gruppenarbeiten und Übungen

#### Teaching and Learning Methods

Lecture, experiments and games, case studies, group work and exercises

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Das Modul hat das Ziel, mit den Studierenden praxis- und fallbeispielbezogen über die Grenzen und Möglichkeiten der Preissetzung und des strategischen Wettbewerbs zu analysieren und zu diskutieren. Dabei sind konkrete Problemstellungen und Praxisbeispiele aus den Unternehmen der Studierenden oder der jeweiligen Branche willkommen, an denen die Praxisrelevanz der theoretischen Grundlagen aufgezeigt werden kann. Die Unternehmen können Ihre Studierenden durch eine Einbindung in die Strategiediskussion und den Entscheidungsprozess zu Preissetzung und Wettbewerbsstrategie unterstützen.

#### Requirements for partner company

The module aims to analyze and discuss with the students, through practical examples and case studies, the limits and possibilities of pricing and strategic competition. Concrete problems and practical examples from the students' companies or industries are welcome to demonstrate the practical relevance of the theoretical foundations laid out in the lecture. Companies can support their students by involving them in strategy discussions and decision-making processes regarding pricing and competitive strategy.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Luis M.B. Cabral, Introduction to Industrial Organization, 2.ed, MIT Press, 2017.
- » Jeffrey M. Perloff, Microeconomics - Theory and Applications with Calculus, 5<sup>th</sup> ed., Pearson, 2022.
- » Richard A. D'Aveni, Mapping Your Competitive Position, Harvard Business Review, 2007, Retrieved from <https://hbr.org/2007/11/mapping-your-competitive-position>
- » Martin J. Osborne, An introduction to game theory, Oxford Univ. Press, 2004.
- » Parker, G. and Van Alstyne, M. W., Platform Strategy. The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management, 2014. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2439323>
- » Pindyck, R.S. and Daniel L. Rubinfeld, Microeconomics, 9<sup>th</sup> Edition, Pearson, 2018.

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

## Wahlpflichtfach / Elective: Controlling

Allgemeines / General Information	
Code	B22-EI
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Wahlpflicht/Elective
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc International Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Dieses Modul basiert auf den Vorkenntnissen der Module Accounting und Investitionen und Grundlagen der Finanzierung. <i>This module is based on the modules in accounting and finance/investment.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Torsten Keller and others
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 15 Stunden dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur (Informationen zur Dauer sind erhältlich in den studien- gangsspezifischen Bestimmungen) <i>written examination (see programme-specific regulations for details on duration of exam)</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Basierend auf den Modulen Rechnungswesen und Finanzen lernen die Studierenden mehr über die nachhaltige Steuerung des Unternehmens. Nach einer Definition der Rolle des Controllings in Unternehmen werden im ersten Teil der Lehrveranstaltung organisatorische und ethische Aspekte des Controllings behandelt.

Das zweite Kapitel befasst sich mit dem Umgang mit Kosten im Overhead-Bereich. Instrumente zur Kostensenkung und Kostentransparenz werden diskutiert. Da Kennzahlen im Controlling eine große Rolle spielen, werden im dritten Kapitel die meisten der bekannten Finanzkennzahlen und Kennzahlensysteme vorgestellt, von der buchhalterischen bis zur wertorientierten Erfolgsmessung. Ein besonderes Thema in diesem Bereich ist die Entwicklung von Systemen - wie dem EVA-Ansatz - die die Nachhaltigkeit von Unternehmen unterstützen. Ein weiterer Schwerpunkt des Moduls liegt auf der strategischen Ausrichtung des Controllings. Die Balanced Scorecard als eines der Instrumente zur Verwirklichung strategischer Ziele steht im Mittelpunkt des letzten Teils der Lehrveranstaltung. Die Studierenden lernen die Bedeutung einer mehrdimensionalen Ausrichtung des organisatorischen Zielsystems und die damit verbundenen Anforderungen an das Controlling kennen, um diesen Prozess mit entsprechender Informationsversorgung zu begleiten. Darüber hinaus sollen die Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung des Balanced Scorecard-Konzepts in den Unternehmen, in denen die Studierenden ihr Praktikum absolvieren, aufgezeigt werden.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung
  - 1.1 Begriffsbestimmung
  - 1.2 Strategisches und operatives Controlling
  - 1.3 Ziele
  - 1.4 Aufgaben
  - 1.5 Organisation
  - 1.6 Ethische Aspekte im Controlling
  - 1.7 Berichtswesen
  - 1.8 Grundlagen der Planung und Kontrolle
2. Planung und Kontrolle von Gemeinkostenabteilungen
  - 2.1 Traditionelle Budgetierung
  - 2.2 Alternative Budgetierung
    - 2.2.1 Gemeinkostenwertanalyse

### Aim of the module

Based on the Modules Accounting and Finance students will learn more about the sustainable steering the company. After having defined the role of the controlling department in business organizations the first part of the course includes organizational and ethical aspects of controlling.

The second chapter focusses on handling costs in the overhead areas. Instruments for cost reduction and cost transparency are discussed. As key figures play a major role in controlling the third chapter includes most of the commonly known financial key figures and key figure systems, from accounting based to value-based performance measures. A special subject in this area is the development of systems – like the EVA-Approach - that support the sustainability of business organizations. Finally, the module specializes on the strategic alignment of the controlling department. The Balanced Scorecard as one of the instruments for the realisation of strategic goals is in the focus of the last part of this course. Students learn about the importance of a multidimensional alignment of the organisational goal system and its additional requirements for the Controlling department to accompany this process with the according supply of information. Furthermore, the possibilities of the application and the limits of the Balanced Scorecard Concept shall be identified within the companies where the students complete their on-the-job training.

### Content of the module

1. Introduction
  - 1.1 Definition
  - 1.2 Strategic and operative Controlling
  - 1.3 Targets
  - 1.4 Tasks
  - 1.5 Organisation
  - 1.6 Ethical Aspects in Controlling
  - 1.7 Reporting
  - 1.8 Basics of Planning and Control
2. Planning and Control on Overhead Departments
  - 2.1 Traditional Budgeting
  - 2.2 Alternative Budgeting
    - 2.2.1 Overhead Value Analysis

- 2.2.2 Null-Basis-Budgetierung
- 2.2.3 Bessere Budgetierung
- 2.2.4 Jenseits der Budgetierung
- 2.3 Prozessorientierte Kostenrechnung
- 3. Systeme zur Messung der finanziellen Leistungsfähigkeit
  - 3.1. Grundlagen der Kennzahlen und Indikatorensysteme
  - 3.2. Traditionelle Kennzahlen
  - 3.3. Wertorientierte Kennzahlen
- 4. Strategische Controlling-Instrumente
  - 4.1. Benchmarking
  - 4.2. Zielkostenrechnung
  - 4.3 (Nachhaltige) Balanced Scorecard

- 2.2.2 Zero Based Budgeting
- 2.2.3 Better Budgeting
- 2.2.4 Beyond Budgeting
- 2.3 Activity Based Costing
- 3. Financial Performance Measurement Systems
  - 3.1 Basics of Key Figures and Indicator Systems
  - 3.2 Traditional Key Figures
  - 3.3 Value Based Key Figures
- 4. Strategic Controlling Instruments
  - 4.1 Benchmarking
  - 4.2 Target Costing
  - 4.3 (Sustainable) Balanced Scorecard

#### Lehr- und Lernmethoden

Vorlesungen, Tutorien, Fälle, Übungen, Selbststudium.

#### Teaching and Learning Methods

Lectures, tutorials, cases, exercises, self-study.

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die betriebliche Ausbildung soll der Vertiefung und Ergänzung des theoretischen Studiums dienen. Es soll eine fundierte Herangehensweise an mikroökonomische Fragestellungen im Unternehmen trainieren, indem es den Studierenden die Möglichkeit gibt, sich insbesondere mit folgenden Aspekten näher zu befassen:

- Die Integration des Controllings in die Organisation.
- Die Rolle des Controllings.
- Der Entscheidungsprozess auf der Grundlage von Zahlen.
- Die Möglichkeit, die praktische Umsetzung der Balanced Scorecard im Unternehmen kennen zu lernen. Besonderes Augenmerk soll dabei auf den Interferenzen zwischen den verschiedenen Scorecards liegen.
- Falls das Balanced Scorecard System im Unternehmen nicht umgesetzt wird, sollen alternative Ansätze zur Umsetzung der strategischen Unternehmensziele auf operativer Ebene aufgezeigt werden. Eine kritische Diskussion zwischen Studierenden und Verantwortlichen im Unternehmen über Chancen und Grenzen des Balanced Scorecard-Konzepts wird empfohlen.

#### Requirements for partner company

Company training shall serve as a deepening and an amendment to the theoretical studies. It shall train a well-grounded approach to microeconomic questions in the company by giving the students the opportunity to get a closer look especially to the following aspects:

- The integration of controlling in the organization.
- The role of controlling.
- The decision-making process on the basis of numbers.
- The opportunity to learn about the practical implementation of the balanced scorecard within the organization. Special focus shall be interferences between the different scorecards.
- If the Balanced Scorecard System is not implemented in business, alternative approaches for the realization of strategic corporate goals on operational level shall be identified. A critical discussion between students and persons responsible within the organization about chances and limits of the Balanced Scorecard Concept is recommended.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Merchant, K.A.; Van der Stede, W.A.: Management Control Systems, 4th edition, Harlow 2017
- » Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 17th edition, Stuttgart 2022 (German)

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Atkinson, A.A.; Kaplan, R.S.; Matsumura, E.M.; Young, S.M.: Management Accounting, 6th edition, Harlow 2012
- » Burns, J.; Quinn, M.; Warren, L.; Oliveira, J.: Management Accounting, Maidenhead 2013
- » Horngren, C.T.; Datar, S.M.; Madhav, V.R.: Cost Accounting, Harlow 2017
- » Horváth, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, 14th edition, Munich 2020 (German)
- » Schäffer/Weber/Mahlendorf: Controlling in Zahlen, Vallendar 2012 (WHU Studie)
- » Zimmermann, J.L.: Accounting for Decision Making and Control, 9th edition, New York 2017

## Wahlpflichtfach / Elective: Financial Modelling

Allgemeines / General Information	
Code	B22-EI
Studienjahr/Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Wahlpflicht/Elective
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc International Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Dr. Philipp E. Zaeh
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch / German
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time
	87 Std Selbststudium/ independent study
	15 Stunden dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Essay
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch / German
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Gelehrt wird praxis- und anwendungsorientiertes Controlling. Im Vordergrund stehen hier die praktische Umsetzung von Controlling-Konzepten und die Anwendung von methodischen Controlling-Kenntnissen über Fallstudien. Ziel ist es, den Controller als Business-Partner im Unternehmen zu positionieren, der Entscheidungshilfen, praktische Vorschläge und Handlungsempfehlungen für das operative und strategische Management entwickeln kann.

Die Studierenden sollen in der Lage sein, Transferwissen anzuwenden und Verknüpfungen zwischen zentralen Unternehmensfunktionen herzustellen. Im Mittelpunkt stehen, neben Fragen der Internationalen Rechnungslegung, das Verständnis und die Analyse von zentralen Ertrags- und Liquiditätsmessgrößen über eine Integrierte Finanzplanung in Microsoft Excel.

Zielsetzung ist es, die Studierenden mit modernen Analyse-, Controlling- und Prognosetechniken für Zwecke des Controllings vertraut zu machen und sie in die Lage zu versetzen, die Unternehmensentwicklung quantitativ abzubilden bzw. eine bestehende Unternehmensplanung zu plausibilisieren. Hierzu ist das praxisorientierte Verständnis für die Zusammenhänge zwischen

- Umsatzerlösen und Kostenstrukturen,
- Working Capital,
- Investitionen und Abschreibungen,
- Fremdfinanzierung und unterschiedliche Finanzierungs-Tranchen und
- Debitoren/Kreditoren/Pensionsverbindlichkeiten/Liquidität

elementar. Ziel ist die Integration der einzelnen Bestandteile in die Gewinn- und Verlustrechnung, die Bilanz und das Cash Flow Statement. Es soll verdeutlicht werden, wie die Zahlen des Unternehmens generiert werden und in das Controlling einfließen.

Schließlich sollen die Studierenden in der Lage sein, aus den gewonnenen Controlling-Kenntnissen praktische Vorschläge und Handlungsempfehlungen für das operative und strategische Management zu entwickeln, indem sie eine interaktive Fallstudie bearbeiten.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung
  - 1.1. Strategisches und Operatives Controlling
  - 1.2. Controlling und Governance

### Aim of the module

Practical and application-oriented controlling is taught. The focus here is on the practical implementation of controlling concepts and the application of methodical controlling knowledge via case studies. The aim is to position the controller as a business partner in the company who can develop decision-making aids, practical suggestions and recommendations for action for operational and strategic management.

The students should be able to apply transfer knowledge and create links between central company functions. In addition to questions of international accounting, the focus is on the understanding and analysis of central earnings and liquidity parameters via integrated financial planning in Microsoft Excel.

The aim is to familiarize the students with modern analysis, controlling and forecasting techniques for controlling purposes and to enable them to quantitatively depict corporate development or to check existing corporate planning for plausibility. This is the practice-oriented understanding of the connections between

- Revenue and cost structures,
- working capital
- investments and depreciation,
- Debt financing and different financing tranches and
- Accounts Receivable/Accounts Payable/Pension Liabilities/Liquidity

elementary. The aim is to integrate the individual components into the profit and loss account, the balance sheet and the cash flow statement. It should be made clear how the company's figures are generated and how they flow into controlling.

Finally, the students should be able to develop practical suggestions and recommendations for action for operational and strategic management from the controlling knowledge they have gained by working on an interactive case study.

### Content of the module

1. Introduction
  - 1.1. Strategic and operational controlling
  - 1.2. Controlling and Governance
    - 1.2.1. Differentiation/cooperation with Internal Audit

<ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Abgrenzung/Zusammenarbeit zur Internen Revision</li> <li>1.2.2. Abgrenzung/Zusammenarbeit zum Aufsichtsrat</li> <li>1.2.3. Abgrenzung/Zusammenarbeit zur Externen Revision</li> <li>1.3. Zentrale Bewertungsmethoden im praxisorientierten Controlling <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. HGB</li> <li>1.3.2. IFRS</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.2. Delimitation/cooperation with the Supervisory Board</li> <li>1.2.3. Delimitation/cooperation with external auditors</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Planung und Planinstrumente im Strategischen Controlling <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Analyse des Geschäftsmodells und der zentralen Werttreiber</li> <li>2.2. Zielgerichtete Umfeld-, Branchen- und Unternehmensanalyse</li> <li>2.3. Von der Analyse zur strukturierten Kurz- und Mittelfristprognose</li> <li>2.4. Herausforderungen der Langfristprognose: Strategische Ressourcen und ihr Wertbeitrag</li> <li>2.5. Praxisgerechte Einbindung der Analyse- und Prognosetechniken in das Controlling</li> </ul> </li> <li>3. Fallstudie zum Praxisorientierten Controlling – Wertorientierte Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Einführung in das Unternehmensumfeld</li> <li>3.2. Erstellung einer Integrierten Finanzplanung</li> <li>3.3. Ableitung von klassischen und wertorientierten Kennzahlen</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.3. Central evaluation methods in practice-oriented controlling <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. HGB</li> <li>1.3.2. IFRS</li> </ul> </li> <li>2. Planning and planning instruments in strategic controlling <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Analysis of the business model and the central value drivers</li> <li>2.2. Targeted environmental, industry and company analysis</li> <li>2.3. From analysis to structured short- and medium-term forecasting</li> <li>2.4. Challenges of long-term forecasting: strategic resources and their value contribution</li> <li>2.5. Practice-oriented integration of analysis and forecasting techniques into controlling</li> </ul> </li> <li>3. Case Study on Practice-Oriented Controlling – Value-Based Management <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Introduction to the business environment</li> <li>3.2. Preparation of an integrated financial plan</li> <li>3.3. Derivation of classic and value-oriented key figures</li> </ul> </li> </ul>

#### Lehr- und Lernmethoden

Lehrgespräche unter Einsatz von Präsentationshilfsmitteln, Arbeits- und Übungsunterlagen. Übungsphasen in Form von Einzel- und Gruppenarbeit auf der Basis von MS Excel dienen der Festigung des Lehrstoffes. Aufgaben zur Reproduktion, Reorganisation und Transfer sollen den Studierenden befähigen, selbständig zu arbeiten und zu lernen.

#### Teaching and Learning Methods

Teaching talks using presentation aids, work and exercise documents. Exercise phases in the form of individual and group work on the basis of MS Excel serve to consolidate the subject matter. Tasks for reproduction, reorganization and transfer should enable the students to work and learn independently.

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

##### Anforderungen an die betriebliche Ausbildung

Um ein umfassendes und fundiertes Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen an ein praxisorientiertes Controlling sowie Handlungskompetenz in diesem Bereich zu entwickeln, soll die betriebliche Ausbildung das praxisorientierte Wissen ergänzen und flankieren, indem den Studierenden die Möglichkeit geschaffen wird:

(Die Inhalte in Klammern beziehen sich auf die Lernziele und Gliederungspunkte im oben aufgeführten Lehrplan für den theoretischen Teil des Studiums.)

- » die Transferleistung zwischen Theorie und Praxis im Controlling anhand aktueller Projekte zu erhöhen
- » den Studierenden die praktischen Zusammenhänge der kaufmännischen Abteilungen zwischen Controlling, Treasury, Rechnungswesen zu verdeutlichen;
- » den Studierenden ein besseres Gesamtverständnis für den „Weg der Zahlen durch das Unternehmen“ näher zu bringen (woher stammen die Zahlen, die dann im Controlling-Bereich verarbeitet und analysiert werden?)
- » den Studierenden Prozesswissen von der Buchhaltung über Controlling, Liquidität und Zahlungsfluss zu vermitteln; nach Möglichkeit soll auch die Einbindung in IT-gestützte Umgebungen/Programme vermittelt werden;
- » den Studierenden Einblick in SAP-FI/CO zu ermöglichen.

#### Requirements for partner company

##### Requirements for in-company training

In order to develop a comprehensive and well-founded understanding of the tasks and requirements for practice-oriented controlling as well as competence in this area, in-company training should supplement and flank practice-oriented knowledge by giving students the opportunity to:

(The contents in brackets refer to the learning objectives and bullet points in the curriculum listed above for the theoretical part of the study.)

- » Increase the transfer performance between theory and practice in controlling on the basis of current projects
- » to clarify to the students the practical relationships of the commercial departments between controlling, treasury, accounting;
- » to give students a better overall understanding of the "path of numbers through the company" (where do the figures come from, which are then processed and analyzed in the controlling area?)
- » to impart process knowledge to students from accounting to controlling, liquidity and payment flow; where possible, integration into IT-supported environments/programs should also be taught;
- » give students an insight into SAP-FI/CO.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Copeland, T. E., Koller, T., Murrin, J., Unternehmenswert, 3. Aufl., Frankfurt/Main 2002
- » Drukarczyk, J., Schüler, A., Unternehmensbewertung, 6. Aufl., München 2009
- » Ernst, D., Branchenorientierte Unternehmensbewertung, Jahresforum 2008 Unternehmensbewertung, Frankfurt 2008
- » Ernst, D., Schneider, S., Thielen, B., Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen, Ein Praxisleitfaden, 4. Aufl., München 2010
- » Geltinger, A., Wertorientierte Steuerung im Mittelstand, Von der Planung zum Unternehmenswert, Stuttgart 2007
- » Hahn, D., Kardinale Führungsgrößen des wertorientierten Controlling in Industrieunternehmen, in: Controlling 14 (2002) 3, S. 129 – 141
- » Hirsch, B., Der Economic Value Added, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) 36 (2007) 2, S. 62 – 68
- » Horváth, P., Controlling, 10. Auflage, München 2006
- » Horváth, P., Gleich, R., Voggenreiter, D., Controlling umsetzen. Fallstudien, Lösungen und Basiswissen, 4. Auflage, Stuttgart 2007.
- » Peemöller, V. H. (Hrsg.), Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 4. Aufl., Herne 2009
- » Seiler 2004: Seiler, K., Unternehmensbewertung, Wertermittlung bei Kauf, Verkauf und Fusion von kleinen und mittleren Unternehmen, Berlin u.a. 2004
- » Weber, J., Schäffer, U., Einführung in das Controlling, 11. Auflage, Stuttgart 2006

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

Wird in der Lehrveranstaltung darauf hingewiesen.

#### Lehr- und Lernmethoden

Seminar, Diskussionen, Fallstudien, Übungen

#### *Teaching and Learning Methods*

Lectures, discussions, case studies, exercises

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / *Recommended literature (study material, literature list)*

- » Oliver Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi: Macroeconomics – A European Perspective. Fourth Edition. Pearson 2021.

#### Ergänzende Literatur / *Additional Literature*

- » Additional material will be provided throughout the course.

## International Group Accounting/ Internationales Rechnungswesen

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- INTERGA
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc International Management  Dieses Modul baut inhaltlich auf „Accounting“ auf. <i>This module builds up onto the content of the module "Accounting".</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Torsten Keller
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ English
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Präsentation/ <i>Presentation</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/ English
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden lernen die Grundlagen der International Financial Reporting Standards (IFRS) und der Konzernrechnungslegung kennen. Dazu gehören auch die Unterschiede zwischen HGB und IFRS und einige Spezialfragen der internationalen Konzernrechnungslegung.  
*Es geht darum, dass die Studierenden die Einflüsse der internationalen Rechnungslegungsvorschriften auf die Bestandteile eines Jahresabschlusses erkennen und die Konsequenzen daraus interpretieren können.*

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Rückblick Grundlagen Rechnungswesen
2. Grundlagen Internationale Rechnungslegungsstandards (IFRS)
  - a. IASB: Geschichte, Struktur und Verfahren
  - b. IFRS - Überblick
  - c. IFRS - weltweit
  - d. IFRS-Übernahme in Europa/Deutschland
  - e. Konzeptioneller Rahmen des IASB
3. Ausgewählte IFRS-Regelungen
  - a. Umsatzrealisierung IFRS 15
  - b. Finanzielle Vermögensgegenstände IFRS 9
  - c. Immaterielle Vermögensgegenstände IAS 38, IFRS 3
  - d. Leasing IFRS 16
  - e. Rückstellungen IAS 37
  - f. Latente Steuern IAS 12
4. Konzernrechnungslegung
  - a. Gesetzliche Regelungen
  - b. Konzernabschluss
  - c. Grundlagen der Konsolidierung
  - d. Konsolidierungsprozess
  - e. Kapitalkonsolidierung
  - f. Equity Methode
  - g. Währungsumrechnung

### Aim of the module

The students will get to know the principles of the International Financial Reporting Standards (IFRS) and Group Accounting. This includes the differences between German Accounting Rules (HGB) and IFRS Rules and some special issues of international group accounting.  
The objective is for students to recognize the influences of international accounting standards on the components of financial statements and to be able to interpret the consequences.

### Content of the module

1. Review, Accounting Basics
2. Basics of International Financial Reporting Standards (IFRS)
  - a. IASB: History, Current Structure and Processes
  - b. IFRS - Overview
  - c. IFRS - Worldwide
  - d. IFRS Adoption in Europe/Germany
  - e. Conceptual Framework of the IASB
3. Selected issues under IFRS
  - a. Revenue Recognition IFRS 15
  - b. Financial Investments IFRS 9
  - c. Intangible Assets IAS 38, IFRS 3
  - d. Leasing IFRS 16
  - e. Provisions IAS 37
  - f. Deferred Taxes IAS 12
4. Group Accounting
  - a. Legal Regulations
  - b. Consolidated Financial Statement (CFS)
  - c. Basic Principles of Consolidation
  - d. Consolidation Process
  - e. Capital Consolidation
  - f. Equity Method
  - g. Currency Conversion IAS 21



### Lehr- und Lernmethoden

Literatur, Vorlesung, Studierendenpräsentationen, Fallstudie, Übungen

### Teaching and Learning Methods

Literature, lecture, student presentations, case study, exercises

### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die betriebliche Ausbildung soll die Studierenden mit dem Ziel unterstützen, ein fundiertes Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen in der internationalen Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung aufzubauen. Die IFRS-Regeln sind für börsennotierte Unternehmen in der EU im Konzernabschluss verpflichtend und für alle anderen juristischen Personen ein Wahlrecht. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen kann die Diskussion für und wider die Anwendung der IFRS-Regeln im Konzernabschluss hilfreich sein.

### Requirements for partner company

The company training should support the students with the aim to build a well-founded understanding of the tasks and requirements in international accounting and group accounting. IFRS rules are mandatory for public listed companies in the EU in the consolidated financial statement and an option for all other legal entities. Especially for small and medium sized companies the discussion for and against the application of IFRS rules in the consolidated financial statement could be helpful.

### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

#### International Accounting and Group Accounting

- » Elliott, B., Elliott, J., Financial Accounting and Reporting, 17<sup>th</sup> Edition, Harlow 2015
- » Harrison, W. T., Horngren, C. T., Thomas, C. W., Suwardy, T., Financial Accounting. International Financial Reporting Standards, 11<sup>th</sup> Edition (Global Edition), Harlow 2018
- » **IFRS: register at <https://www.ifrs.org/>**
- » Krimpmann, Andreas: Principles of Group Accounting under IFRS, 2015
- » Nobes, C., Parker, R., Comparative International Accounting, 14<sup>th</sup> edition, Harlow 2020
- » Picker, R., Clark, K., Dunn, J., Koltitz, D., Livne, G., Loftus, J., van der Tas, L., Applying IFRS Standards, 4<sup>th</sup> Edition, Chichester 2016

### Ergänzende Literatur / Additional Literature

## Modulbeschreibung/Module description



**HSBA**

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL  
IN HAMBURG

# International Trade and Regional Studies/ Internationaler Handel und Regionalstudien

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- INTERTR
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem zweiten Studienjahr/ In every second year
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc International Management  Dieses Modul baut auf den zuvor erworbenen Kenntnissen in Makroökonomie und dem breiteren internationalen Managementkontext aus den Modulen Internationales Management I, Internationales Management II und anderen auf. <i>This module is based on previously acquired knowledge in macro-economics and the wider international management context, from modules international management I, international management II and others.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Responsible for the module: tbc
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	English/ English
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Term paper (50%) und Präsentation (50%) / <i>Term paper (50%) and Presentation (50%)</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	English/ English
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollen in der Lage sein, die wirtschaftlichen, betriebswirtschaftlichen und finanziellen Folgen des internationalen Handels zu verstehen. Ziel dieses Kurses ist es, die Studierenden mit verschiedenen Handelsinstrumenten, Handelsinstitutionen, Handelsabkommen und Handelshemmnissen vertraut zu machen. Außerdem lernen sie, wie verschiedene Techniken zur Risikominderung im internationalen Handel angewendet werden können.

Die digitale Kommunikation hat eine klare Auswirkung auf den Handel: Sie senkt die Transaktionskosten und ermöglicht mehr Handelsströme. Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die globalen Waren- und Dienstleistungsströme werden jedoch nicht so einfach sein. Die Nettoauswirkungen sind ungewiss. Ein plausibles Szenario ist, dass die nächste Technologiewelle den globalen Warenhandel dämpfen und gleichzeitig die Dienstleistungsströme ankurbeln könnte.

Ein weiteres Ziel dieses Kurses ist es, dass die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, um Geschäftsentscheidungen auf der Grundlage umfassender regionaler Informationen zu treffen und zu verstehen, wie verschiedene Regionen miteinander kooperieren oder konkurrieren. Am Ende dieses Moduls werden die Studierenden verstanden haben, wie Handelsblöcke und Freihandelsabkommen entstehen, und sie werden vertiefte Kenntnisse über das makro- und mikroökonomische Umfeld, die politischen und legalen Systeme und das soziokulturelle Umfeld, die technologische Entwicklung, die Innovation und die unternehmerischen Aktivitäten der verschiedenen Regionen der Welt erworben haben. Ein Gleichgewicht zwischen westlicher und östlicher Hemisphäre und zwischen G7- und E7-Clustern wird besonders berücksichtigt und alle Kontinente werden anerkannt.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

Teil I Internationaler Handel (32 Stunden)

### Aim of the module

Students should be able to understand the economic, managerial and financial consequences of international trade. The objective of this course is to familiarise the students with various trade instruments, trade institutions, trade agreements and trade obstacles. Furthermore, they will learn how different techniques for risk mitigation in international trade can be applied.

Digital communication has had one clear effect on trade: lowering transaction costs and enabling more trade flows. But the impact of digitalisation on global flows of goods and services will not be as simple. The net impact is uncertain, with one plausible scenario being that the next wave of technology could dampen global goods trade while boosting service flows.

Another objective of this course is for students to gain knowledge and skills in making business decisions based on broad regional information and understand how different regions cooperate or compete with each other. At the end of this module students will know have understood how trading blocks and free trade agreements emerge and gained detailed knowledge about the macro and microeconomic environment, political and legal systems and socio-cultural environments, technological development, innovation and entrepreneurial activities of different regions in the world. A balance of Western and Eastern hemispheres and G7 vs E7 clusters will be particularly looked at and all continents be recognised.

### Content of the module

Part I International Trade (32 hours)

1. Wirtschaftliche Globalisierung
  - 1.1 Auswirkungen der wirtschaftlichen Globalisierung auf multinationale Unternehmen und Lieferketten
  - 1.2 Auswirkungen der globalen Wirtschaftsinstitutionen und der WTO auf den Handel
  - 1.3 Entwicklung des wirtschaftlichen Nationalismus und der strategischen Handelspolitik
2. Ausländische Direktinvestitionen
  - 3.1 Arten von ADI und globale Trends
  - 3.2 Auswirkungen von FDI auf das Wirtschaftswachstum
  - 3.3 FDI-Schutz für multinationale Unternehmen
3. Regionale wirtschaftliche Integration
  - 4.1 Trends in der regionalen Wirtschaftsintegration
  - 4.2 Auswirkungen der regionalen Integration auf den Handel
  - 4.3 Auswirkungen neuer Arten von Handelsabkommen, z. B. TTIP, TPP
4. Globale Kapitalflüsse
  - 5.1 Funktion des Devisenmarktes
  - 5.2 Auswirkungen von Währungsschwankungen auf den Handel
  - 5.3 Einsatz von Instrumenten zur Risikoabsicherung
5. Methoden der internationalen Handelsabwicklung
  - 5.1 Arten der internationalen Handelsabwicklung
  - 5.2 Verwendung von internationalen Handelsdokumenten.
  - 5.3 Auswirkungen von digitalen Handelsplattformen

#### Teil II Regionalstudien (16 Stunden)

1. Einführung in die G7 vs. E7 Forschung
2. Überblick - Die Handelsblöcke der Welt und Freihandelsabkommen
3. EU/ EFTA
4. NAFTA
5. RCEP/ ASEAN
6. MERCOSUR
7. Regionale Abkommen in Afrika
8. Jüngste globale Entwicklungen

#### Lehr- und Lernmethoden

Vorlesungen, Fallstudien, Gruppendiskussionen und Gruppenpräsentationen sind die wichtigsten didaktischen Mittel in diesem Kurs.

Es wird eine Mischung aus verschiedenen pädagogischen Techniken eingesetzt, die einem aktiven und studierenden-zentrierten Lernansatz folgen, einschließlich Selbststudium, Reflexionen, Fallstudien, Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeit und Lehrveranstaltungen. Der Kurs kombiniert konzeptionelle und experimentelle Ansätze. Er umfasst Lehrveranstaltungen, handlungsorientiertes Lernen, problem- und projektorientiertes Lernen, herausforderungsorientiertes Lernen, Präsentationen und Gruppenarbeit. Gastdozenten können nach Möglichkeit integriert werden.

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die Studierenden sollten die Möglichkeit erhalten, in Präsentationen verschiedene Aspekte des Exports, des Imports, einschließlich Kreditgarantien, Finanzierung von Export und Import und Methoden der Risikominderung usw. zu behandeln. Um ein solides Verständnis der internationalen Strategie globaler Operationen zu erlangen, sollte die betriebliche Ausbildung den akademischen Studiengang ergänzen und umrahmen, indem sie den Studenten die Möglichkeit gibt, die internationale Operationen oder die Internationalisierungsstrategie des Unternehmens zu planen und zu analysieren. internationale Aktivitäten oder der Internationalisierungsstrategie des Unternehmens zu planen und zu analysieren, einschließlich der Analyse seiner Aktivitäten in verschiedenen Regionen und Ländern. Es ist möglich, aber nicht zwingend erforderlich, dass das Unternehmen den Studenten bei der Erforschung und Erprobung einer Region von strategischem Interesse unterstützt.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Hill, Charles (2020): International Business: Competing in the Global Marketplace. 13th Edition, McGraw-Hill. (ISBN-10: 1260262588/ ISBN-13: 9781260262582)
- » M.W. Peng (2011): Global Business, 3rd. Ed., CENGAGE Learning.

#### Websites:

- » [www.fdiintelligence.com](http://www.fdiintelligence.com)
- » [www.wto.org](http://www.wto.org)
- » <https://unctad.org>
- » [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
- » [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- » <http://ec.europa.eu/trade/>

1. Economic Globalisation
  - 1.1 Effect of economic globalisation on MNEs & supply chains
  - 1.2 Impact of global economic institutions & WTO on trade
  - 1.3 Development of economic nationalism & strategic trade policy
2. Foreign Direct Investment
  - 3.1 FDI types & global trends
  - 3.2 Impact of FDI on economic growth
  - 3.3 FDI protection for MNEs
3. Regional Economic Integration
  - 4.1 Trends in regional economic integration
  - 4.2 Effect of regional integration on trade
  - 4.3 Impact of new types of trade agreements, e.g. TTIP, TPP
4. Global Capital Flows
  - 5.1 Function of the FOREX market
  - 5.2 Impact of currency fluctuations on trade
  - 5.3 Use of risk hedging instruments
5. Methods of International Trade Settlement
  - 5.1 Types of international trade settlement
  - 5.2 Use of international trade docs.
  - 5.3 Impact of digital trade platforms

#### Part II Regional Studies (16 hours)

1. Introduction to G7 vs E7 Research
2. Overview – The World's Trading Blocks and Free Trade Agreements
3. EU/ EFTA
4. NAFTA
5. RCEP/ ASEAN
6. MERCOSUR
7. Regional Agreements in Africa
8. Recent global developments

#### Teaching and Learning Methods

Lectures, case studies, group discussions and group presentations are major didactic tools in this course.

A mix of different pedagogical techniques, following an active and student-centred learning approach, will be used including self-study, reflections, case studies, discussions, presentations, group work and lectures. The course combines conceptual and experimental approaches. It involves lectures, action learning, problem-based and project-based learning, challenge-based learning, presentations, and group work. Guest lecturers may be integrated if possible.

#### Requirements for partner company

Students should get the opportunity to relate in class presentations to different aspects of export, import including credit guarantees, financing of export and import and risk mitigation methods etc. To get a solid understanding of international strategy of global operations, corporate training should complement and frame the academic course of study by giving the student opportunities to plan and analyse the international operations or internationalisation strategy of the company including the analysis of its operations in different regions and countries. It is possible but not mandatory that the company supports the student in researching and experiencing a region which is of strategic interest.

- » [www.marketwatch.com/markets/](http://www.marketwatch.com/markets/)
- » [www.globaledege.msu.edu/](http://www.globaledege.msu.edu/)
- » <https://www.aon.com/2020-political-risk-terrorism-political-violence/>
- » [www.ft.com](http://www.ft.com)
- » [www.wavteq.com](http://www.wavteq.com)

### Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Aiginger, K. A (1998) 'Framework for Evaluating the Dynamic Competitiveness of Countries', Structural Change and Economic Dynamics, pp. 159-188.
- » Baldwin, R. and Venables, A. J. (2010). Relocating the value chain: Off-shoring and Agglomeration in the Global Economy.
- » Carlsson, B. (2006) Internationalization of innovation systems: A survey of the literature, Research Policy 35, 56–67.
- » (Available at: <http://www.etsg.org/ETSG2010/papers/Baldwin.pdf>)
- » De Benedictis, Luca. (2010): Africa in the World Trade Network.
- » (Available at: [http://works.bepress.com/luca\\_de\\_benedictis/16](http://works.bepress.com/luca_de_benedictis/16))
- » Eibner, Wolfgang (2006): Understanding International Trade: Theory and Policy, R. Oldenbourg Verlag, Munich, Vienna.
- » Hoover, Edgar M., and Frank Giarratani (2020) "An introduction to regional economics".
- » Kimura, F., Takahashi, Y., Hayakawa, K., (2007): Fragmentation and parts and components trade: Comparison between East Asia and Europe, North American Journal of Economics and Finance, 18, 23–40.
- » Krugman, Paul, Obstfeld, Maurice, Meltz, Marc J. (2011): International Economics: Theory and Policy, Prentice Hall, London.
- » Loon, M., and Chik, R. (2018) "Efficiency-centred, innovation-enabling business models of high- tech SMEs: evidence from Hong Kong." Asia Pacific Journal of Management.
- » Ma, Alyson C., Ari Van Assche, Chang Hong. (2009): Global production networks and China's pro-processing trade Journal of Asian Economics, Volume 20, Issue 6, November, Pages 640-654.
- » Obashi, Ayako (2010) Stability of production networks in East Asia: Duration and survival of trade, Japan and the World Economy, Volume 22, Issue 1, January, Pages 21-30.
- » Rilla, N., Deschryvere M., Oksanen, J., Raunio, M., van der Have, R. (2018) "Immigrants in the Innovation Economy—Lessons from Austria, Canada, Denmark and the Netherlands."
- » Rosling, H. "with Rosling, O. & Rosling Rönnlund A. (2018), Factfulness: Ten Reasons We're Wrong About The World-And Why Things Are Better Than You Think".
- » Shapiro, Allan, C. (2008): Multinational Financial Management, 8th ed., John Wiley & Sons.
- » Simmie, J., (2002) 'Trading Places: Competitive Cities in the Global Economy', European Planning Studies, Vol. 10, No. 2, pp. 201-214.
- » Wojcik, D. (2018) The New Oxford Handbook of Economic Geography. Oxford University Press.

**The following additional literature is chosen according to the region from the following sources (selection): Commerce Library, the Magazine Archive, the Hamburg World Business Archive and the Institute for Asia, Latin America and Africa Studies.**

Recommended online resources (selection, in alphabetical order):

- » <https://country.eiu.com/AllCountries.aspx>
- » <https://group.atradius.com/show-all-reports/#>
- » <https://www.cedefop.europa.eu/de/publications-and-resources/country-reports>
- » <https://www.countryreports.org/>
- » <https://www.eulerhermes.com/economic-research/country-reports/Pages/default.aspx>
- » <https://www.euromonitor.com/countries>
- » <https://www.gapminder.org/>
- » <https://www.imf.org/external/country/>
- » <https://www.worldbank.org/en/country>

# Makroökonomie/ Macroeconomics

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22- MACRO
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / <i>Mandatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem zweiten Studienjahr/ <i>In every second year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc International Management  Das Modul Makroökonomie vertieft das Verständnis der Studierenden für das wirtschaftliche Umfeld, in dem Unternehmen tätig sind. Teile des Moduls bauen auf dem Modul Mathematik auf. <i>The module Macroeconomics deepens the understanding of students of the economic environment in which firms operate. Parts of the module are based upon the module Mathematics.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Alkis.H. Otto
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Essay
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Das Modul Makroökonomie zielt darauf ab, das Verhalten der gesamten Volkswirtschaft zu erklären. Ziel des Moduls ist es, Studierenden:

- grundlegende Konzepte wie Bruttoinlandsprodukt, Inflation, Arbeitslosigkeit, (reale) Wechselkurse, (reale) Zinsen zu erläutern.
- Modelle, die makroökonomische Phänomene wie Konjunktur und Wirtschaftswachstum erklären, zu erklären und anwendbar zu machen,
- die Analyse der Auswirkungen makroökonomisch relevanter Ereignisse (Investitionsschocks, demografische Entwicklung, technologischer Fortschritt, etc.) auf das gesamtwirtschaftliche Umfeld zu ermöglichen,
- die Auswirkungen makroökonomischer Wirtschaftspolitik, wie z.B. Fiskalpolitik, Geldpolitik, auf die Volkswirtschaft zu vermitteln.

## Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung
2. Die kurze Frist
  - 2.1. Der Gütermarkt
  - 2.2. Geld- und Finanzmärkte
  - 2.3. Das IS-LM-Modell
3. Die mittlere Frist
  - 3.1. Der Arbeitsmarkt
  - 3.2. Phillips-Kurve, natürliche Rate der Arbeitslosigkeit und Inflation
  - 3.3. Konjunktur: Das IS-LM-PC Modell
4. Die offene Wirtschaft
  - 4.1. Offene Güter- und Finanzmärkte
  - 4.2. Das IS-LM-Modell der offenen Wirtschaft (Mundell-Fleming)
5. Vertiefung: Geld- und Fiskalpolitik
6. Die lange Frist
  - 6.1. (Stilisierte) Fakten zum Wachstum
  - 6.2. Kapitalakkumulation, technischer Fortschritt und Wachstum

## Aim of the module

Macroeconomics aims to explain the behaviour of the economy as a whole. The aim of the module is to enable students:

- to understand basic concepts like gross domestic product, inflation, unemployment, (real) exchange rates, (real) interest rates.
- to understand and use models that explain macroeconomic phenomena such as the business cycle and economic growth
- to analyse the effects of macroeconomically relevant events (like investment shocks, demographic change, technological progress, etc.) on the macroeconomic environment
- to understand the impact of macroeconomic policies like fiscal policy, monetary policy etc.

## Content of the module

1. Introduction
2. The short run
  - 2.1. The goods market
  - 2.2. Financial markets
  - 2.3. The IS-LM model
3. The medium run
  - 3.1. The labour market
  - 3.2. The Phillips curve, the natural rate of unemployment and inflation
  - 3.3. Business cycles: the IS-LM-PC model
4. Open economy macroeconomics
  - 4.1. Openness in goods and financial markets
  - 4.2. The IS-LM model of the open economy (Mundell-Fleming)
5. Monetary and fiscal policies reconsidered
6. The long run
  - 6.1. Facts of Growth
  - 6.2. Capital accumulation, technological progress and growth

#### Lehr- und Lernmethoden

1. Vorlesung
2. Übungen
3. Diskussion der aktuellen wirtschaftlichen Lage (Fallstudien) und Konjunkturberichte
4. Die Kursteilnehmer sind angehalten, die Vorlesungen durch Lektüre der empfohlenen Literatur vorzubereiten und ihr Verständnis durch das Studium der in den Lehrbüchern enthaltenen Übungen zu vertiefen.

#### Teaching and Learning Methods

5. Lectures
6. Exercises
7. Discussion and analysis of the current economic situation (case studies) and economic reports
8. The participants are requested to prepare the lectures by reading the recommended textbooks and to deepen their understanding of the lectures by studying the exercises being provided in the textbooks.

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Das Ziel der Vorlesung ist es, den Studierenden einen theoretischen Hintergrund in Makroökonomie zu vermitteln, der ihr Verständnis der Ursachen und Folgen makroökonomischer Entwicklungen sowie der Wirkung makroökonomischer Wirtschaftspolitik verbessert. Die Vorlesung zielt dabei darauf ab, die Entscheidungskompetenz der Studierenden in einem sich verändernden makroökonomischen Umfeld zu fördern und erfolgreiche und nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln. Unternehmen können das Verständnis der Studierenden für Makroökonomie fördern, indem sie den Einfluss makroökonomischer Ereignisse auf das Unternehmen, wie z.B. bei unerwarteten makroökonomischen Schocks und im Laufe des Konjunkturzyklus, aufzeigen.

#### Requirements for partner company

The goal of the lecture is to provide students with a theoretical background in macroeconomics that enhances their understanding of causes and consequences of macroeconomic developments, and the impact of macroeconomic policies. The lecture thereby aims to strengthen their ability to make decisions in a changing macroeconomic environment and to develop successful and sustainable business strategies. Firms may promote student's understanding of macroeconomics by explaining the firm's exposure to and reception of macroeconomic events like unanticipated macroeconomic shocks and the business cycle.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

» O. Blanchard, A. Amighini and F. Giavazzi (2021): Macroeconomics – A European Perspective, 4th Edition, Pearson.

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature



# HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL  
IN HAMBURG

## Studiengang BSc International Management Modulbeschreibungen 3. Studienjahr

Studienjahr 2023/2024

***BSc International Management  
Module descriptions  
Year 3***

Academic Year 2023/24

### **Kernmodule**

Controllership  
Grundlagen von Informationssystemen  
Management Game

### **Core Modules**

Controllership  
Fundamentals of Information Systems  
Management Game

### **Wahlmodule**

Exkursion

### **Elective Modules**

Study Trip

### **Spezialisierungsmodule**

Schwerpunkt International Management  
Schwerpunkt Schifffahrt

### **Specialization Modules**

Specialization International Management  
Specialization Shipping

### **Bachelor-Thesis**

### **Bachelor-Thesis**

## Controllership

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B12-
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/Frequency of course offer</b>	In jedem dritten Studienjahr/ In every third year
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc International Management  Dieses Modul basiert auf den Vorkenntnissen der Module Rechnungswesen und Investitionen und Grundlagen der Finanzierung. <i>This module is based on the modules in accounting and finance/investment.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Torsten Keller and others
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ English
<b>ECTS-Credits</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/h contact
	72 Std Selbststudium/h independent study
	30 dualer Workload/h dual workload
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/h in academic year
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Klausur (Informationen zur Dauer sind erhältlich in den studien-gangspezifischen Bestimmungen) <i>written examination (see programme-specific regulations for details on duration of exam)</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/ English
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Aufbauend auf den Modulen Accounting und Fundamentals of Investment and Finance lernen die Studierenden mehr über das nachhaltige Management von Unternehmen in einem digitalisierten Umfeld.

Die Studierenden sollen ein tieferes betriebswirtschaftliches Verständnis dafür erlangen, wie ein Unternehmen im Sinne der angestrebten Strategie zu führen ist. Dazu ist es zunächst notwendig, die Rolle des Controllings im Unternehmen zu verstehen. Das Verstehen und Anwenden ausgewählter Methoden des Kostenmanagements ist ein weiterer wichtiger Bestandteil.

Da im Controlling häufig mit Kennzahlen gearbeitet wird, ist es wichtig, die wesentlichen Finanzkennzahlen zu kennen und interpretieren zu können. Besonders wichtig ist das Verständnis, warum buchwertbasierte Kennzahlen für Unternehmen, die einen nachhaltigen, wertorientierten Ansatz verfolgen, die falsche Orientierung geben können.

Ein weiterer Schwerpunkt des Moduls liegt auf der strategischen Ausrichtung des Controllings. Die Balanced Scorecard als eines der Instrumente zur Umsetzung von strategischen und ESG-Zielen steht im Mittelpunkt des letzten Teils der Lehrveranstaltung. Die Studierenden lernen die Bedeutung einer mehrdimensionalen Ausrichtung des organisatorischen Zielsystems und die damit verbundenen Anforderungen an das Controlling kennen, um diesen Prozess mit dem entsprechenden Informationsangebot zu begleiten. Darüber hinaus sollen die Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung des Balanced Scorecard-Konzepts in den Unternehmen aufgezeigt werden, in denen die Studierenden ihr On-the-Job-Training absolvieren.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung
  - 1.1 Begriffsbestimmung
  - 1.2 Strategisches und operatives Controlling
  - 1.3 Ziele
  - 1.4 Aufgaben
  - 1.5 Organisation
  - 1.6 Ethische Aspekte im Controlling
  - 1.7 Berichtswesen
  - 1.8 Grundlagen der Planung und Kontrolle

### Aim of the module

Based on the modules Accounting and Fundamentals of Investment and Finance, students learn more about the sustainable management of companies in a digitalized environment.

The intent is for students to gain a deeper business understanding of how to manage a company in terms of the strategy being pursued.

To do this, it is first necessary to understand the role of controlling in the company. Understanding and applying selected cost management methods is another important component.

Since controlling often involves working with key figures, it is important to know the essential financial key figures and being able to interpret them. Especially important is the understanding why book value based key figures might give the wrong orientation for companies following a sustainable, value orientated approach.

Finally, the module specializes on the strategic alignment of the controlling department. The Balanced Scorecard as one of the instruments for the realisation of strategic and ESG-goals is in the focus of the last part of this course. Students learn about the importance of a multidimensional alignment of the organisational goal system and its additional requirements for the Controlling department to accompany this process with the according supply of information. Furthermore, the possibilities of the application and the limits of the Balanced Scorecard Concept shall be identified within the companies where the students complete their on the job training.

### Content of the module

1. Introduction
  - 1.1 Definition
  - 1.2 Strategic and operative Controlling
  - 1.3 Targets
  - 1.4 Tasks
  - 1.5 Organisation
  - 1.6 Ethical Aspects in Controlling
  - 1.7 Reporting
  - 1.8 Basics of Planning and Control



2. Planung und Kontrolle von Gemeinkostenabteilungen
  - 2.1 Traditionelle Budgetierung
  - 2.2 Alternative Budgetierung
    - 2.2.1 Gemeinkostenwertanalyse
    - 2.2.2 Null-Basis-Budgetierung
    - 2.2.3 Bessere Budgetierung
    - 2.2.4 Jenseits der Budgetierung
  - 2.3 Prozessorientierte Kostenrechnung
3. Systeme zur Messung der finanziellen Leistungsfähigkeit
  - 3.1. Grundlagen der Kennzahlen und Indikatorensysteme
  - 3.2. Traditionelle Kennzahlen
  - 3.3. Wertorientierte Kennzahlen
  4. Strategische Controlling-Instrumente
    - 4.1. Benchmarking
    - 4.2. Zielkostenrechnung
    - 4.3. Nachhaltige Balanced Scorecard

2. Planning and Control on Overhead Departments
  - 2.1 Traditional Budgeting
  - 2.2 Alternative Budgeting
    - 2.2.1 Overhead Value Analysis
    - 2.2.2 Zero Based Budgeting
    - 2.2.3 Better Budgeting
    - 2.2.4 Beyond Budgeting
  - 2.3 Activity Based Costing
3. Financial Performance Measurement Systems
  - 3.1. Basics of Key Figures and Indicator Systems
  - 3.2. Traditional Key Figures
  - 3.3. Value Based Key Figures
4. Strategic Controlling Instruments
  - 4.1. Benchmarking
  - 4.2. Target Costing
  - 4.3. Sustainable Balanced Scorecard

#### Lehr- und Lernmethoden

Vorlesungen, Tutorien, Fälle, Übungen, Selbststudium.

#### Teaching and Learning Methods

Lectures, tutorials, cases, exercises, self-study.

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die betriebliche Ausbildung soll der Vertiefung und Ergänzung des theoretischen Studiums dienen. Es soll eine fundierte Herangehensweise an mikroökonomische Fragestellungen im Unternehmen trainieren, indem es den Studierenden die Möglichkeit gibt, sich insbesondere mit folgenden Aspekten näher zu befassen:

- Die Einbindung des Controllings in die Organisation.
- Die Rolle des Controllings.
- Der Entscheidungsprozess auf der Grundlage von Zahlen.
- Die Möglichkeit, die praktische Umsetzung der Balanced Scorecard im Unternehmen kennen zu lernen. Besonderes Augenmerk soll dabei auf den Interferenzen zwischen den verschiedenen Scorecards liegen.
- Falls das Balanced Scorecard System nicht im Unternehmen implementiert wird, sollen alternative Ansätze zur Umsetzung der strategischen Unternehmensziele auf operativer Ebene aufgezeigt werden. Eine kritische Diskussion zwischen Studierenden und Verantwortlichen im Unternehmen über Chancen und Grenzen des Balanced Scorecard-Konzepts wird empfohlen.

#### Requirements for partner company

Company training shall serve as a deepening and an amendment to the theoretical studies. It shall train a well-grounded approach to microeconomic questions in the company by giving the students the opportunity to get a closer look especially to the following aspects:

- The integration of controlling in the organization.
- The role of controlling.
- The decision-making process on the basis of numbers.
- The opportunity to learn about the practical implementation of the balanced scorecard within the organization. Special focus shall be interferences between the different scorecards.
- If the Balanced Scorecard System is not implemented in business, alternative approaches for the realization of strategic corporate goals on operational level shall be identified. A critical discussion between students and persons responsible within the organization about chances and limits of the Balanced Scorecard Concept is recommended.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » **Merchant, K.A.; Van der Stede, W.A.: Management Control Systems, 4th edition, Harlow 2017**
- » **Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 17th edition, Stuttgart 2022 (German)**

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Atkinson, A.A.; Kaplan, R.S.; Matsumura, E.M.; Young, S.M.: Management Accounting, 6th edition, Harlow 2012
- » Burns, J.; Quinn, M.; Warren, L.; Oliveira, J.: Management Accounting, Maidenhead 2013
- » Horngren, C.T.; Datar, S.M.; Madhav, V.R.: Cost Accounting, 16<sup>th</sup> edition, Harlow 2017
- » Horváth, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, 14<sup>th</sup> edition, Munich 2020 (German)
- » Schäffer/Weber/Mahlendorf: Controlling in Zahlen, Vallendar 2012 (WHU Studie)
- » Zimmermann, J.L.: Accounting for Decision Making and Control, 9<sup>th</sup> edition, New York 2017



## Modulbeschreibung/Module description

# Grundlagen der Wirtschaftsinformatik / Fundamentals of Information Systems

Allgemeines / General Information	
<b>Code:</b>	B22-GWI
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / <i>Obligatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer:</b>	In jedem dritten Studienjahr/ <i>Every third year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc International Management
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Anknüpfend an die im BA-Studiengang erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen werden in diesem Modul grundlegende Themen der Wirtschaftsinformatik behandelt. Damit wird eine wesentliche Basis fürs Verständnis der Digitalisierung von Prozessen in Unternehmen gelegt. <i>Building on the knowledge of business administration acquired in the BA program, this module combines fundamental topics of business informatics. This provides an essential basis for understanding the digitalization of processes in companies.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>ECTS-Credits:</b>	6
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact</i>
	72 Std Selbststudium/ <i>independent study</i>
	48 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Methods of examination</b>	Klausur/ Written exam
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade in the final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung soll die Fähigkeit gefördert werden, IT-Wissen so zu antizipieren und kommunizieren, dass die Verständigung zwischen IT-Experten und Management in der Praxis erleichtert wird. Die Studierenden sollen darüber hinaus grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik über betriebliche Informations- und Anwendungssysteme zur computergestützten Gestaltung, Steuerung und Abwicklung von Geschäftsprozessen erwerben und den engen Zusammenhang zwischen den betriebswirtschaftlich-organisatorischen Anforderungen und der IT-gestützten Umsetzung über Enterprise Resource Planning Systeme (ERP) erkennen. Es werden zentrale Integrationstendenzen betrieblicher Anwendungssysteme vermittelt. Zusätzlich sollen die Studierenden in dieser Veranstaltung mit den Grundlagen und Nutzungspotenzialen von Datenbanken und deren Umsetzung in Unternehmen vertraut gemacht werden. Unter Nutzung des Datenbankprogramms Access erlernen sie das Basiswissen für den Entwurf, die Erstellung und die Auswertungsmöglichkeiten von relationalen Datenbanken.

### Aim of the module

This course is designed to advance the students' ability to anticipate and communicate IT knowledge in a way that facilitates communication between IT experts and management in practice. Students should also acquire basic knowledge of informatics about business information and application systems for computer-aided design, control and processing of business processes, and recognize the close connection between business and organizational needs and IT-supported implementation via Enterprise Resource Planning Systems (ERP). Central integration tendencies of business application systems are taught. In addition, this course is designed to familiarise students with the basics and potential uses of databases and their implementation in companies. Using the database program Access, they will learn the basic knowledge for the design, creation and evaluation of relational databases.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Informationssysteme
  - 1.1 Sinn und Zweck von Informationssystemen
  - 1.2 Herausforderungen bei der Gestaltung
2. IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends
  - 2.1 Hardwarekomponenten des Computers
  - 2.2 Infrastrukturkomponenten
3. Datenorganisation und Datenmanagement
  - 3.1 Grundlagen der Datenorganisation
  - 3.2 Datenbankmanagementsysteme (DBMS)
  - 3.3 Datenbankentwurf

### Content of the module

1. Information systems
  - 1.1 Sense and purpose of information systems
  - 1.2 Design challenges
2. IT infrastructure components and development trends
  - 2.1 Hardware components of the computer
  - 2.2 Infrastructure components
3. Data organization and data management
  - 3.1 Fundamentals of data organization
  - 3.2 Database management systems (DBMS)

- 3.4 Business Intelligence
- 4 Kommunikationssysteme
  - 4.1 Technische Grundlagen der Datenübermittlung
  - 4.2 Aufbau des Internets
- 5 Inner- und überbetriebliche Anwendungssysteme
  - 5.1 Klassifikation von Anwendungssystemen
  - 5.2 Anwendungssystem aus funktionaler
  - 5.3 Dimensionen der Integration
  - 5.4 Enterprise Resource Planning (ERP)
  - 5.5 Electronic Data Interchange (EDI)
  - 5.6 Supply Chain Management (SCM)
  - 5.7 Customer Relationship Management (CRM)

- 3.3 Database design
- 3.4 Business Intelligence
- 4. Communication systems
  - 4.1 Technical foundations of data communication
  - 4.2 Architecture of the internet
- 5. Internal and external application systems
  - 5.1 Classification of application systems
  - 5.2 Application system from a functional perspective
  - 5.3 Dimensions of integration
  - 5.4 Enterprise Resource Planning (ERP)
  - 5.5 Electronic Data Interchange (EDI)
  - 5.6 Supply Chain Management (SCM)
  - 5.7 Customer Relationship Management (CRM)

#### Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, Fallstudien, Übungsaufgaben am PC, Studentische Präsentationen

#### Teaching and Learning Methods

Lecture, case studies, exercises on PC, student presentations

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die Studierenden sollen in der betrieblichen Praxis Gelegenheit erhalten, die Inhalte des Moduls im Rahmen der konkreten Geschäftsprozesse weiter zu vertiefen. Sie sollen Einblicke in die eingesetzten betrieblichen Informations- und Anwendungssysteme erhalten und kennen lernen, welche integrierten computergestützten Anwendungen in den spezifischen betrieblichen Funktionsbereichen zur praktischen Anwendung kommen. Darüber hinaus sollen sie die Möglichkeit erhalten, die Zielsetzungen und die interne Umsetzung von Datenbanken im betrieblichen Umfeld des eigenen Unternehmens zu erkennen und zu bewerten

#### Demands on company training

The students should be given the opportunity to further consolidate the contents of the module in the context of concrete business processes in the company's practical work. They should gain insights into the operational information and application systems used and learn which integrated computer-supported applications are used in the specific operational functional areas. In addition, they should be given the opportunity to recognize and evaluate the objectives and the internal implementation of databases in the operational environment of their own company.

#### Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterial, Literatur) / Recommended literature (monographs in English language)

- » Gadatsch, A., Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen. 9. Auflage, 2020
- » Laudon, K. C. U.a. Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung (Pearson Studium - IT) 3. Auflage, 2015.
- » Leimeister, J. M., Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 13. Auflage, 2021.
- » Scheer, A. W. Wirtschaftsinformatik: Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, 7. Auflage 1997
- » Weber, P. et al Basiswissen Wirtschaftsinformatik, 4. Auflage, 2022

Skripte werden während der Veranstaltung elektronisch zur Verfügung gestellt.

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

# Management Game

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B12-MGTGAME
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem dritten Studienjahr/ In every third year
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSs International Management BSc Logistics Management
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	During the Management Game students will combine the knowledge and skills from different modules in a simulation, which contains managing a manufacturing company for some years. For the preparation, monitoring and follow-up of the module see recommended reading list
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Torsten Keller and others
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ English
<b>ECTS-Credits</b>	4
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	30 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i>
	48 Std Selbststudium/ <i>independent study</i>
	20 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	32 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Participation
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/English
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

## Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- Erkennen und Formulieren der Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg.
- Zusammenhänge in der Unternehmensführung durch einen ganzheitlichen Ansatz erleben.
- Ziele und Strategien definieren und verwirklichen.
- Aus Branchenkennzahlen Erkenntnisse und Entscheidungen ableiten, die in der Praxis umgesetzt werden können.
- Komplexe Entscheidungsfindungen in unsicheren Situationen bewältigen.
- In schwierigen Situationen die Kontrolle über ein Unternehmen behalten.
- Den Sinn für das Wesentliche und eine ganzheitliche Sicht auf das Geschäft entwickeln.
- Interdisziplinäres Denken und Handeln lernen.
- Lernen, wie man Probleme definiert und löst.
- Sich in effektiver Kommunikation durch Visualisierung üben.

## Inhalte der Lehrveranstaltung

1. TOPSIM - Mastering General Management ist die Software für das Unternehmensplanspiel.
2. Die Software stellt die Verbindung zwischen betriebswirtschaftlicher Theorie und Management in der Praxis.
3. Die Simulation stellt ein realistisches Modell eines Unternehmens dar.
4. TOPSIM ist ein interaktives Lehr- und Lernsystem.
5. Die Studierenden spielen die Rolle der Manager eines virtuellen Unternehmens.
6. Die Studierendenteams treten gegeneinander an.

## Lehr- und Lernmethoden

Diskussion in der Klasse, Gruppenarbeit, Präsentationen

## Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die betriebliche Ausbildung wird in Kombination mit der Ausbildung in den Funktionsbereichen durchgeführt.

## Aim of the module

- Recognizing and formulating the general conditions for commercial success.
- Experiencing relationships in business management by adopting a holistic approach.
- Defining goals and strategies and realizing them.
- Deriving insights and decisions from industry figures which can be put into practice.
- Coping with complex decision making in uncertain situations.
- Maintaining control of a business in difficult situations.
- Developing a sense for the essential and a holistic view on business.
- Learning to think and act in an inter-disciplinary way.
- Learning how to define and solve problems.
- Practicing effective communication through visualization.

## Content of the module

1. TOPSIM – Mastering General Management is the software for the business management game.
2. The software establishes a link between business management theory and business management in practice.
3. The simulation presents a realistic model of a company.
4. TOPSIM is an interactive teaching and learning system.
5. Students play the role of the managers of a virtual company.
6. The student teams compete against each other.

## Teaching and Learning Methods

Discussion in class, Groupwork, Presentations

## Requirements for partner company

The company training is carried out in combination with the education in the functional areas.  
Within this module students apply the knowledge and methods from several parts of their studies in practice and theory.

Im Rahmen dieses Moduls wenden die Studierenden die Kenntnisse und Methoden aus mehreren Teilen ihres Studiums in Praxis und Theorie an.

**Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / *Recommended literature (study material, literature list)***

<https://www.ifm.eng.cam.ac.uk/research/dstools/porters-generic-competitive-strategies/>  
<https://balancedscorecard.org/>

**Ergänzende Literatur / *Additional Literature***

## Studienexkursion/ Study Trip

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B12-EXKUR B12- TRIP (engl.)
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / <i>Mandatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem dritten Studienjahr/ <i>Every third year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management BSc Media Management & Communication  Die Studienexkursion führt die Inhalte der bisherigen Veranstaltungen zusammen und liefert einen wichtigen Beitrag zur Verzahnung von Theorie und Praxis. <i>The study excursion brings together the contents of the previous modules and makes an important contribution to the linking of theory and practice.</i>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Diverse/ <i>Various</i>
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Deutsch/ <i>German</i> Englisch/ <i>English</i>
<b>ECTS-Credits</b>	2
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	30 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 15 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 5 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	30 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Unbenotete Prüfungsleistung/ <i>Ungraded Component, Active Participation</i>
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Deutsch/ <i>German</i> Englisch/ <i>English</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- aufbauend auf dem bisherigen Studierkenntnissen Wissen im nationalen oder internationalen Umfeld anwenden können
- Diskussionen mit Vertretern unterschiedlicher Institutionen (Unternehmen, Verbänden, Behörden etc.) führen können,
- relevante Informationen bewerten und interpretieren können, um daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten, die gesellschaftliche, akademische und ethische Erkenntnisse berücksichtigen,
- selbständig Veranstaltungen organisieren und gestalten können,
- sich mit Fachvertretern und mit Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen austauschen können,
- Verantwortung in einem Team übernehmen können.

### Aim of the module

- Using the knowledge gained during the study programme so far and applying it in a national or international environment Being able to evaluate and interpret relevant information in order to derive scientifically sound judgments that take social, academic and ethical findings into account
- Being able to lead discussions with representatives of different institutions (companies, associations, government agencies, etc.),
- Being able to organize and arrange events independently
- Being able to discuss information, ideas, problems and solutions with experts and laymen
- Being able to take responsibility in a team

### Inhalte der Lehrveranstaltung

Die Studienexkursionen der HSBA nehmen ein aktuelles betriebswirtschaftliches Thema in den Fokus. Dieses wird durch Unternehmensbesuche, Fachvorträge, Fallstudien und Gruppenarbeiten während der Exkursion bearbeitet. Die Planung, Organisation und Durchführung der Exkursionen übernehmen die Studierenden eines Jahrgangs eigenverantwortlich. Die Exkursionsgruppe sorgt dafür, dass während der Exkursion fünf Unternehmensbesuche und fünf weitere Programmpunkte durchgeführt werden. Die Buchung von Flug und Hotel nehmen die Studierenden eigenständig als Einzel- oder Gruppenbuchung vor. Für Studierende, die nicht an einer Auslandsexkursion teilnehmen können, findet ein Alternativprogramm statt, bei dem die Studierenden an Fallstudien an der HSBA sowie an Unternehmensbesuchen in und um Hamburg teilnehmen.

### Content of the module

The study excursions of HSBA focus on a current topic of business management. This topic is dealt with through company visits, lectures, case studies and group work during the excursion. The students themselves are in charge of the planning, organisation and implementation of their excursion. The group will ensure that five company visits and five other programme items are realised during the excursion. Students who cannot attend an excursion abroad need to take part in an alternative programme, which consists of case studies that are carried out at HSBA and of company visits in and around Hamburg.

**Lehr- und Lernmethoden**

Lehrvortrag, Präsentationen, Fallstudien, Gruppendiskussionen

**Teaching and Learning Methods**

Lecture, presentations, case studies, group discussions

**Anforderungen an die betriebliche Praxis**

Keine

**Requirements for partner company**

none

**Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)**

Literatur und Lernmaterialien werden vom Lehrenden in Abhängigkeit des Exkursionsthemas vor der Exkursion bekannt gegeben.

Literature and learning materials will be announced by the instructor prior to the field trip depending on the field trip topic.

**Ergänzende Literatur / Additional Literature**

## Schwerpunkt/ Spezialisierung International Management

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B12-BWSTL
<b>Studienjahr/ Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / <i>Mandatory</i>
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem dritten Studienjahr/ <i>In every third year</i>
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc International Management  Die Spezialisierung in Internationalem Management besteht aus drei Modulen, die grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf künftige praktische Managementanforderungen in einem globalen Geschäftsumfeld vermitteln, das sich an eine digitale Welt anpasst:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Governance, Risiko und Compliance</li> <li>• Global Sourcing, Supply Chain Management, Verhandlung und Mediation</li> <li>• Globale digitale Innovation, unternehmerische Ökosysteme und Intrapreneurship</li> </ul> <p><i>The Specialization in International Management comprises of three modules, providing fundamental knowledge and skills regarding future practical management requirements in a global business environment adapting to a digital world:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Global Governance, Risk and Compliance</i></li> <li>• <i>Global Sourcing, Supply Chain Management, Negotiation and Mediation</i></li> <li>• <i>Global Digital Innovation, Entrepreneurial Ecosystems and Intrapreneurship</i></li> </ul>
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	Diese Spezialisierung ist ein obligatorischer Teil des BSc International Management Programms und wird im Jahr 3 unterrichtet. <i>This Specialisation is a mandatory part of the BSc International Management program, taught in year 3.</i>  Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Stefan Prigge, Zara Berberyan, Prof. Dr. Haberstock u.a.
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>ECTS-Credits</b>	22
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	168 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 252 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 105 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
<b>SWS/ Contact hours</b>	168 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Written examination about content of 5th semester (180 minutes (60 minutes for each seminar), 50%, + oral presentation in one of the three courses (45 minutes, 50%, part of 6th semester)
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Englisch/ <i>English</i>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>



## Module (Seminar) 1: Global Governance, Risk and Compliance

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Ziel dieses Moduls ist es, das Bewusstsein der Studierenden für Corporate Governance, Risikomanagement und Compliance (GRC) im internationalen strategischen Management- und Stakeholder-Kontext zu entwickeln. Die Studierenden werden mit den wichtigsten Instrumenten und Werkzeugen der GRC vertraut gemacht und lernen anhand von Fallbeispielen und inspirierten und erleichterten Übertragungen auf verschiedene Industrie- und Unternehmenskontexte. Darüber hinaus werden das kritische Denken sowie die Analyse- und Entscheidungsfähigkeit der Studierenden gefördert.

Nach diesem Modul verfügen die Studierenden über das notwendige Wissen und die Reflexionsgrundlage, um sich an kritischen Diskussionen über verschiedene Facetten von GRC in ihrem unternehmerischen und gesellschaftlichen Kontext zu beteiligen. Im Kern sollen sich die Studierenden einen Governance-Mindset erarbeiten, der sie befähigt, governance-kritische Strukturen in ganz unterschiedlichen Kontexten schnell zu erkennen und darauf zu reagieren.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

- I. Governance
  - a. Grundlagen
  - b. Ausgewählte Themen in Corporate Governance: Beispiele und Fälle
  - c. Whistleblowing
- II. Risk Management
- III. Compliance

### Lehr- und Lernmethoden

Grundlagen werden zumeist in Form einer seminaristischen Vorlesung vermittelt. Die Vertiefung erfolgt anhand von kürzeren Aufgaben bis hin zu größeren Fallstudien, wobei Letztere zumeist als Gruppenarbeit strukturiert sind. Risikomanagement und Compliance-Management werden jeweils als Ganztagesveranstaltungen von erfahrenen Praktikerinnen und Praktikern durchgeführt. Auch die Ganztagesveranstaltungen enthalten praktische Übungen. Daneben ist ein weiterer Gastvortrag vorgesehen.

### Anforderungen an die betriebliche Praxis

- Raum für Reflexion und Diskussion über Themen mit GRC-Kontext bieten.
- Ermöglichung kritischer Fragen und Kommentare der Studierenden zum Thema Führung
- Den Studierenden die Möglichkeit geben, neugierig zu sein und die Interessen internationaler Stakeholder zu erkunden und ihre eigenen Fähigkeiten weiterzuentwickeln

### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- Du Plessis, Jean J., Anil Hargovan, and Jason Harris: Principles of Contemporary Corporate Governance. 4th edition. Cambridge et al. 2018. Cambridge University Press.
- Goergen, Marc: International Corporate Governance. Andover, Hampshire 2018. Pearson.
- Thomsen, Steen and Martin Conyon: Corporate Governance. Mechanisms and Systems. London et al. 2012. McGraw Hill.
- Tricker, Bob: Corporate Governance. Principles, Policies, and Practices. 4th edition. Oxford 2019. Oxford University Press.

### Ergänzende Literatur / Additional Literature

Additional literature will be announced during lectures.

### Aim of the module

The aim of this module is to develop students' awareness on corporate governance, risk management and compliance (GRC) in international strategic management and stakeholder context. Students will be introduced to the main instruments and tools of GRC and learn from cases and inspired and facilitated transfer to various industry and company contexts. In addition, students' critical thinking, analytical and decision-making skills will be developed.

After this module, students will have the necessary knowledge and reflective foundation to participate in critical discussions about different facets of GRC in their corporate and wider societal context. At its core, students will develop a governance mindset that enables them to quickly identify and respond to governance-critical structures in very different contexts.

### Content of the module

- A. Governance
  - I. Basics
  - II. Selected Topics in Corporate Governance: Examples and Cases
  - III. Whistleblowing
- B. Risk Management
- C. Compliance

### Teaching and Learning Methods

The basics are mostly taught in the form of a seminar lecture. In-depth study is provided by means of shorter exercises through to larger case studies, with the latter mostly structured as group work. Risk management and compliance management are each taught as full-day courses by experienced practitioners. The full-day events also include practical exercises. In addition, another guest lecture is scheduled.

### Requirements for partner company

- Providing space for reflection and discussion on subject matters with GRC context.
- Allowing students critical questions and comments regarding leadership
- Giving students the opportunity to be curious about and explore international stakeholders' interests and further develop their own skills

## Module (Seminar) 2: Global Sourcing, Supply Chain Management, Negotiation and Mediation

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse der globalen Beschaffung und der Gestaltung von Lieferkettennetzwerken im Hinblick auf die strategischen Treiber - Sie sind in der Lage, strategisches Denken auf Beschaffungsentscheidungen anzuwenden.

Sie verstehen die relevanten Faktoren, die bei der Koordinierung der Lieferkette eine wichtige Rolle spielen, sowie die Auswahl einer Strategie, basierend auf den damit verbundenen Herausforderungen und Vorteilen.

Darüber hinaus werden die Teilnehmenden das Management von Lieferkettenbeziehungen mit besonderem Schwerpunkt auf Verhandlungen und Mediation verstehen. Die Teilnehmenden werden auch tiefe Einblicke in das Nachhaltigkeitsmanagement in Lieferketten gewinnen, das angesichts des zunehmenden Drucks der Interessengruppen eine der wichtigsten Triebkräfte von Lieferketten darstellt.

### Aim of the module

Students will gain thorough knowledge into global sourcing as well as design of supply chain networks with respect to strategic drivers - Be able to apply strategic thinking to sourcing decisions.

They will understand the relevant factors involved in supply chain coordination, as well as choice of a supply chain strategy, based on associated challenges and benefits.

Furthermore, participants will understand supply chain relationships with a special focus on negotiations and mediation. Moreover, they will get deep insights into sustainability in supply chains which is one of the most relevant drivers of supply chains in view of increasing stakeholder pressures.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

- I. Einführung in das Lieferkettenmanagement
- II. Koordinierung der Lieferketten, Treiber und Kennzahlen
- III. Management von Lieferkettenbeziehungen: Verhandlungen und Mediation
- IV. Nachhaltiges Lieferkettenmanagement
- V. Fallstudie

### Content of the module

- I. Introduction to Supply Chain Management
- II. Supply Chain coordination, drivers and metrics
- III. Supply chain relationship management: negotiation and mediation
- IV. Sustainably supply chain management
- V. Case study

### Lehr- und Lernmethoden

Im Rahmen eines aktiven und studierendenzentrierten Lernansatzes wird eine Mischung aus verschiedenen pädagogischen Techniken eingesetzt, darunter Selbststudium, Reflexionen, Fallstudien und Fallstudienanalysen, Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeit und Vorträge. Der Kurs kombiniert konzeptionelle und experimentelle Ansätze. Er umfasst Vorlesungen, handlungsorientiertes Lernen, problem- und projektbasiertes Lernen, herausforderungsbasiertes Lernen, Präsentationen und Gruppenarbeit. Gastdozenten aus dem Kreis der Alumni der HSBA, von Unternehmenspartnern und aus der Fakultät können die Kursarbeit ergänzen. Dazu können auch internationale virtuelle Vorlesungen gehören.

### Teaching and Learning Methods

A mix of different pedagogical techniques, following an active and student-centred learning approach, will be used including self-study, reflections, case studies and case study analysis, discussions, presentations, group work and lectures. The course combines conceptual and experimental approaches. It involves lectures, action learning, problem-based and project-based learning, challenge-based learning, presentations, and group work. Guest lecturers, from HSBA alumni, corporate partners, and from within the faculty, may complement the course work. This may include international virtual lectures.

### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die praktische Ausbildung im Unternehmen sollte einen Überblick und Kenntnisse über das Lieferkettenmanagement und die Beschaffungsaktivitäten des Unternehmens, Einblicke in die Verhandlungen mit Zulieferern und Geschäftspartnern und die Art und Weise, wie das Unternehmen Streitigkeiten angeht und löst, vermitteln.

### Requirements for partner company

Practical training in the company should provide an overview and knowledge about the company's supply chain management and sourcing activities, insight into negotiations with suppliers and business partners, and how the company addresses and practices dispute resolution.

### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Sanders, N. R. (2020). *Supply chain management: A global perspective*. John Wiley & Sons.

### Ergänzende Literatur / Additional Literature

- Barrientos, S. (2019). *Gender and work in global value chains: Capturing the gains?*. Cambridge University Press.
- Benton Jr, W. C. (2020). *Purchasing and supply chain management*. SAGE Publications.
- Binder, P. (2019). *International Commercial Arbitration and Mediation in UNCITRAL Model Law Jurisdictions*. Kluwer Law International BV.
- Caputo, A., Ayoko, O. B., Amoo, N., & Menke, C. (2019). The relationship between cultural values, cultural intelligence and negotiation styles. *Journal of Business Research*, 99, 23-36.
- Fisher, R., & Ury, W. (2015). *Getting to YES. Negotiating an agreement without giving in*. With Bruce Patton, Editor. by Fisher, Ury and Patton. Random House Business Books.
- Gereffi, G. (2021). Global sourcing and regional divisions of labor in the Pacific Rim. In *What is in a Rim?* (pp. 51-68). Routledge.
- Glushkova, S., Lomakina, O., & Sakulyeva, T. (2019). The economy of developing countries in the context of globalization: Global supply chain management. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(1), 876-884.
- Gunia, B. C., Brett, J. M., & Gelfand, M. J. (2016). The science of culture and negotiation. *Current Opinion in Psychology*, 8, 78- 83.
- Helmold, M. (2020). *Negotiation Concepts*. In *Successful International Negotiations* (pp. 65-81). Springer, Cham.
- Helmold, M., & Terry, B. (2016). *Global sourcing and supply management excellence in China*. Singapur: Springer Verlag.
- Jia, F., Orzes, G., Sartor, M., & Nassimbeni, G. (2017). *Global sourcing strategy and structure: towards a conceptual framework*.

- International Journal of Operations & Production Management.
- Kelly, E. J., & Kaminskienė, N. (2016). Importance of emotional intelligence in negotiation and mediation. *International Comparative Jurisprudence*, 2(1), 55-60.
- Kim, M., & Chai, S. (2017). The impact of supplier innovativeness, information sharing and strategic sourcing on improving supply chain agility: Global supply chain perspective. *International Journal of Production Economics*, 187, 42-52.
- Kotlarsky, J., Oshri, I., & Willcocks, L. (Eds.). (2019). *Digital Services and Platforms. Considerations for Sourcing: 12th Global Sourcing Workshop 2018, La Thuile, Italy, February 21–24, 2018, Revised Selected Papers (Vol. 344)*. Springer.
- Ma, R., & Huang, Y. C. (2016). Opportunity-based strategic orientation, knowledge acquisition, and entrepreneurial alertness: The perspective of the global sourcing suppliers in China. *Journal of Small Business Management*, 54(3), 953-972.
- Mena, C., Van Hoek, R., & Christopher, M. (2018). *Leading procurement strategy: driving value through the supply chain*. Kogan Page Publishers.
- Nicholson, B., Babin, R., & Lacity, M. C. (Eds.). (2016). *Socially responsible outsourcing: global sourcing with social impact*. Palgrave Macmillan UK.
- Niemann, W., Mannya, K., & Kotzé, T. (2018). Global sourcing risk management approaches: A study of small clothing and textile retailers in Gauteng. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 10(1), 1-15.
- Stanczyk, A., Cataldo, Z., Blome, C., & Busse, C. (2017). The dark side of global sourcing: a systematic literature review and research agenda. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.
- Oshri, I., Kotlarsky, J., & Willcocks, L. (2015). *The handbook of global outsourcing and offshoring: the definitive guide to strategy and operations*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Remko, V. H. (2020). Research opportunities for a more resilient post-COVID-19 supply chain—closing the gap between research findings and industry practice. *International Journal of Operations & Production Management*, 40(4), 341-355.
- Salacuse, J. W. (2015). *The global negotiator: Making, managing and mending deals around the world in the twenty-first century*. St. Martin's Press.
- Sebenius, J. K. (2017). BATNAs in negotiation: Common errors and three kinds of “No”. *Negotiation Journal*, 33(2), 89-99.
- Soliman, C., & Antheaume, N. (2016). Why and how to promote cooperative negotiation in a context of competitive globalization: A review of literature.
- Vandeputte, P. (2015). *Mediation and negotiation in business conflicts*. In *Business, Ethics and Peace*. Emerald Group Publishing Limited.
- Vukovic, S. (2016). *International multiparty mediation and conflict management: Challenges of cooperation and coordination* (p. 212).

Additional literature may be provided during the lecture.

## Module (Seminar) 3: Global Digital Innovation, Entrepreneurial Ecosystems and Intrapreneurship

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Dieses Modul konzentriert sich auf die Rolle der digitalen Innovation in internationalen Geschäftsumgebungen und die jüngsten Entwicklungen in unternehmerischen Ökosystemen, wobei neue Methoden, theoretische Rahmenwerke, Branchenperspektiven und Fallbeispiele im Mittelpunkt stehen.

Ziel des Moduls ist es, eine umfassende Einführung in Innovation, digitale Innovation und deren Einfluss auf ausgewählte Branchen und Unternehmen zu geben.

Darüber hinaus bietet es die Möglichkeit, von einer Vielzahl internationaler unternehmerischer und innovativer Ökosysteme auf fünf Kontinenten (Nordamerika, Europa, Afrika, Asien und Ozeanien) zu lernen. Schließlich verstehen die Studierenden, wie Intrapreneurship die unternehmerische Innovation unterstützt und einen Wettbewerbsvorteil schaffen kann.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

- I. Was ist Innovation?
- II. Grundlagen der digitalen Innovation
- III. Digitale Innovationskulturen im Wettbewerb um die zukünftige Vorherrschaft - USA, China und die Rolle Europas u.a.
- IV. Die Beziehung zwischen Intrapreneurship, Innovation und nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen
- V. Ausgewählte internationale Innovations- und Unternehmens-Ökosysteme
- VI. Die Zukunft von Global Entrepreneurship und Intrapreneurship
- VII. Praktische Beispiele und Fallbeispiele

### Lehr- und Lernmethoden

Im Rahmen eines aktiven und studierendenzentrierten Lernansatzes wird eine Mischung aus verschiedenen pädagogischen Techniken eingesetzt, darunter Selbststudium, Reflexionen, Fallstudien und Fallstudienanalysen, Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeit und Vorträge. Der Kurs kombiniert konzeptionelle und experimentelle Ansätze. Er umfasst Vorlesungen, handlungsorientiertes Lernen, problem- und projektbasiertes Lernen, herausforderungsbasiertes Lernen, Präsentationen und Gruppenarbeit. Gastdozenten aus dem Kreis der Alumni der HSBA, von Unternehmenspartnern und aus der Fakultät können die Kursarbeit ergänzen. Dazu können auch internationale virtuelle Vorlesungen gehören.

### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein solides Verständnis der internationalen Dimension von Innovation, digitaler Innovation, Entrepreneurship und Intrapreneurship zu erlangen, sollte die Ausbildung in Unternehmen den akademischen Studiengang ergänzen. Die Studierenden sollten die Möglichkeit erhalten, relevante Projekte zu analysieren und an ihnen teilzunehmen, einschließlich gemeinsamer Operationen mit Geschäftspartnern, Tochtergesellschaften, Universitäten und/oder Start-ups im Ausland, wenn möglich. Um den Wissenstransfer von der Praxis in den Hörsaal und umgekehrt in Form von Diskussionen zu ermöglichen, sollten die Studierenden die Möglichkeit haben, an Diskussionen über internationale Strategie, Innovation, Digitalisierung, Unternehmertum, Intrapreneurship, Corporate Labs, Acceleratoren, Initiativen und Bemühungen um das Lernen von und die Bildung strategischer Allianzen mit Start-ups und Universitäten teilzunehmen.

Um praktische Erfahrungen mit internationalen Innovations- und Unternehmensökosystemen zu sammeln, wird die Teilnahme an einer Studienreise und/oder einem Auslandsstudium empfohlen.

### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- Rikap, C., & Lundvall, B. Å. (2021). *The Digital Innovation Race*. Springer Books.
- Hovestadt, C., Recker, J., Richter, J., & Werder, K. (Eds.). (2021). *Digital Responses to Covid-19: Digital Innovation, Transformation, and Entrepreneurship During Pandemic Outbreaks*. Springer Nature.

### Aim of the module

This module focuses on the role of digital innovation in international business environments and recent entrepreneurial ecosystems developments, highlighting emerging methodologies, theoretical frame-works, industry perspectives, and exemplary cases.

The aim of the module is to provide a comprehensive introduction into Innovation, Digital Innovation and its influence on selected industries and companies.

Furthermore, it provides the opportunity to learn from a variety of international entrepreneurial and innovation ecosystems across five continents (North America, Europe, Africa, Asia and Oceania). Finally, students understand, how intrapreneurship supports corporate innovation and can establish a competitive advantage.

### Content of the module

- I. What is Innovation?
- II. Basics of Digital Innovation
- III. Digital Innovation cultures competing for future dominance - USA, China and the role of Europe et al.
- IV. The relation between Intrapreneurship, Innovation and Sustainable Competitive Advantages.
- V. Selected International Innovation and Entrepreneurial Ecosystems
- VI. The Future of Global Entrepreneurship and Intrapreneurship
- VII. Practical Examples and Cases

### Teaching and Learning Methods

A mix of different pedagogical techniques, following an active and student-centred learning approach, will be used including self-study, reflections, case studies and case study analysis, discussions, presentations, group work and lectures. The course combines conceptual and experimental approaches. It involves lectures, action learning, problem-based and project-based learning, challenge-based learning, presentations, and group work. Guest lecturers, from HSBA alumni, corporate partners, and from within the faculty, may complement the course work. This may include international virtual lectures.

### Requirements for partner company

To get a solid understanding of the international dimension of innovation, digital innovation, entrepreneurship and intrapreneurship, corporate training should complement the academic course of study. Students should be given the opportunity to analyse and participate in relevant projects, including joint operations with business partners, subsidiaries, universities and/ or start-ups abroad, if possible.

To transfer knowledge from practice to class room and vice-versa in form of discussions, students should be given the opportunity to participate in discussions of international strategy, innovation, digitalization, entrepreneurship, intrapreneurship, corporate labs, accelerators, initiatives and efforts of learning from and forming strategic alliances with start-ups and universities.

For a practical experience of international innovation and entrepreneurial ecosystems, the participation in a study trip and/ or study abroad is recommended.

- Ahuja, G. and Lampert, M.C. (2001) 'Entrepreneurship in the large corporation: A longitudinal study of how established firms create breakthrough inventions', *Strategic Management Journal*, Vol. 22 6-7, pp.521–543.
- Alvarez, R., & Grazi, M. (2018). Innovation and entrepreneurship in Latin America: What do we know? What would we like to know?. *Estudios de economía*, 45(2), 157-171.
- Ambos, T. C., & Tatarinov, K. (2022). Building responsible innovation in international organizations through intrapreneurship. *Journal of Management Studies*, 59(1), 92-125.
- Antoncic, B. and Hisrich, R.D. (2003) 'Clarifying the intrapreneurship concept', *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 10 No. 1, pp.7–24.
- Baruah, B., & Ward, A. (2015). Metamorphosis of intrapreneurship as an effective organizational strategy. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 811-822.
- Belair-Gagnon, V., Lewis, S. C., & Agur, C. (2020). Failure to launch: competing institutional logics, intrapreneurship, and the case of chatbots. *Journal of computer-mediated communication*, 25(4), 291-306.
- Berger, E. S., von Briel, F., Davidsson, P., & Kuckertz, A. (2021). Digital or not—The future of entrepreneurship and innovation: Introduction to the special issue. *Journal of Business Research*, 125, 436-442.
- Bhagavatula, S., Mudambi, R., & Murmann, J. P. (2019). Innovation and entrepreneurship in India: An overview. *Management and Organization Review*, 15(3), 467-493.
- Brush, C., Edelman, L. F., Manolova, T., & Welter, F. (2019). A gendered look at entrepreneurship ecosystems. *Small Business Economics*, 53(2), 393-408.
- Calisto, M.d.L. and Sarkar, S. (2016) 'Innovation and corporate entrepreneurship in service businesses', *Service Business*, Vol. 11 No. 3, pp.581–600.
- Carayannis E.G. (eds) *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship*. Springer, Cham.
- Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2019). Entrepreneurial ecosystem research: Present debates and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(4), 1291-1321.
- Chen, X., & Ogan, T. L. (2017). China's emerging Silicon Valley: How and why has Shenzhen become a global innovation centre. *European Financial Review*, 55.
- Dung, L. T., & Giang, H. T. T. (2021). The effect of international intrapreneurship on firm export performance with driving force of organizational factors. *Journal of Business & Industrial Marketing*.
- Eesley, C. E., & Miller, W. F. (2017). Impact: Stanford University's economic impact via innovation and entrepreneurship. *Available at SSRN 2227460*.
- Elia, G., Margherita, A., & Passiante, G. (2020). Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. *Technological Forecasting and Social Change*, 150, 119791.
- Engel, J. S. (2015). Global clusters of innovation: Lessons from Silicon Valley. *California Management Review*, 57(2), 36-65.
- Feldmann, A. and Teuteberg, F. (2019), 'Intrapreneurship: outside the project box and into the unknown', *Journal of Business Strategy*, Vol. 41 No. 3, pp. 45–55.
- Guerrero, M., Liñán, F., & Cáceres-Carrasco, F. R. (2021). The influence of ecosystems on the entrepreneurship process: a comparison across developed and developing economies. *Small Business Economics*, 57(4), 1733-1759.
- Hartel, L., & Engstler, M. Disrupting Business with Employer Branding. Strategic levers for medium-sized companies to attract international intrapreneurs.
- Ioan Hosu and Ioana Iancu (2017) *Digital Entrepreneurship and Global Innovation*  
  - DOI: 10.4018/978-1-5225-0953-0, ISBN13: 9781522509530 ISBN10: 1522509534 EISBN13: 9781522509547
- Kamberidou, I. (2020). "Distinguished" women entrepreneurs in the digital economy and the multitasking whirlpool. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1-26.
- Kramer, M. (2017). *Do German corporate accelerators accelerate?: examining the learning experience and success of startups participating in corporate accelerator programs in Germany* (Doctoral dissertation).
- Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (2016). Global entrepreneurship monitor. *Global Report, Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, Regents Park, London NW1 4SA, UK*.
- Kohler, T. (2016) 'Corporate accelerators: Building bridges between corporations and startups', *Business Horizons*, Vol. 59 No. 3, pp.347–357.
- Kraus, S., Roig-Tierno, N., & Bouncken, R. B. (2019). Digital innovation and venturing: an introduction into the digitalization of entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 13(3), 519-528.
- Lee, K. F. (2018). *AI superpowers: China, Silicon Valley, and the new world order*. Houghton Mifflin.
- Maroufkhani, P., Wagner, R., & Ismail, W. K. W. (2018). Entrepreneurial ecosystems: A systematic review. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*.
- Marques, C.S., Marques, C.P., Ferreira, J.J.M. and Ferreira, F.A.F. (2018) 'Effects of traits, self-motivation and managerial skills on nursing intrapreneurship', *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 6 No. 3, p.733–748.
- Miniaoui, H., & Schilirò, D. (2016). Innovation and Entrepreneurship for the growth and diversification of the GCC Economies.
- Moschner, S. L., & Herstatt, C. (2017). *All that glitters is not gold: how motives for open innovation collaboration with startups diverge from action in corporate accelerators* (No. 102). Working paper.
- Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy*, 48(8), 103773.
- Nielsen, S. L., Klyver, K., Evald, M. R., & Bager, T. (2021). *Entrepreneurship in theory and practice: Paradoxes in Play*. Edward Elgar Publishing.
- O'Connor, A., Stam, E., Sussan, F., & Audretsch, D. B. (2018). Entrepreneurial ecosystems. *Place-Based Transformations and Transitions*. NY: Springer.
- Pinchot, G. (1985) *Intrapreneuring. Why You Don't Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur*, Joanna Cotier Books.
- Pique, J. M., Berbegal-Mirabent, J., & Etzkowitz, H. (2018). Triple Helix and the evolution of ecosystems of innovation: the case of Silicon Valley. *Triple Helix*, 5(1), 1-21.
- Reuber, A. R., Knight, G. A., Liesch, P. W., & Zhou, L. (2018). International entrepreneurship: The pursuit of entrepreneurial opportunities across national borders. *Journal of International Business Studies*, 49(4), 395-406.
- Reuther, K., Borodzicz, E. P., & Schumann, C. A. (2018, June). Identifying barriers to intrapreneurship. In *2018 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC)* (pp. 1-9). IEEE.
- Rigtering, J.P.C. and Weitzel, U. (2013) 'Work context and employee behaviour as antecedents for intrapreneurship', *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 9 No. 3, pp.337–360.
- Schwarzkopf, C. (2016). *Fostering innovation and entrepreneurship: Entrepreneurial ecosystem and entrepreneurial fundamentals in the USA and Germany*. Springer.
- Seo-Zindy, R., & Heeks, R. (2017). Researching the emergence of 3D printing, makerspaces, hackerspaces and fablabs in the global south: a scoping review and research agenda on digital innovation and fabrication networks. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 80(1), 1-24.
- Shapero, A. (1985) 'Why entrepreneurship? A worldwide perspective', *Journal of Small Business Management*, Vol. 23.
- Sheriff, M., & Muffatto, M. (2015). The present state of entrepreneurship ecosystems in selected countries in Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*.
- Steiber, A., Alänge, S., & Corvello, V. (2020). Learning with startups: an empirically grounded typology. *The Learning Organization*.
- Tracey, P., & Stott, N. (2017). Social innovation: a window on alternative ways of organizing and innovating. *Innovation*, 19(1), 51-60.

- Wildgrube, M., Schuppensteiner, N., & Wehinger, J. (2019). Volkswagen Education Lab: accelerating the digital transformation of corporate learning. In *Digitalization Cases* (pp. 379-392). Springer, Cham.
- Williams, N. (2015). Global Entrepreneurship: Case Studies of Entrepreneurial Firms Operating Around the World. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Williams, S. D., Ammettler, G., Rodríguez-Ardura, I., & Li, X. (2016). A narrative perspective on international entrepreneurship: Comparing stories from the United States, Spain, and China. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 59(4), 379-397.
- Zahra, S. A. (2021). International entrepreneurship in the post Covid world. *Journal of World Business*, 56(1), 101143.
- Zucchella, A. (2021). International entrepreneurship and the internationalization phenomenon: taking stock, looking ahead. *International Business Review*, 30(2), 101800.
  
- Additional literature may be provided during the lecture.

## Schwerpunkt Schifffahrt/ Specialisation Shipping

Allgemeines / General Information	
Code	B12-SP-SH
Studienjahr/ Year of Study	2023/2024
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Wahlpflicht / Elective
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem dritten Studienjahr/ In every third year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc International Management  Maritime Management is the focus of this specialization. The maritime logistics chain is examined and discussed from a shipping perspective. A comprehensive understanding of the current shipping markets, corporate structure, strategy, financing, legal and insurance situation, sustainability, environment and politics is considered. The specialization modules build upon all previous modules and assumes substantial prior knowledge of Microeconomics, Macroeconomics and Finance. Students should be able to recognize highly complex interrelationships of issues in maritime and shipping and solve related quantitative and qualitative problems as well as develop their own projects.  <i>Maritime Management steht im Zentrum dieses Schwerpunktes. Die maritime Logistikkette wird aus dem Blickwinkel der Schifffahrt untersucht und diskutiert. Dabei wird ein umfassendes Verständnis der aktuellen Schifffahrtsmärkte, der Unternehmensstruktur, Strategie, Finanzierung, Rechts- und Versicherungslage, Nachhaltigkeit, Umwelt und Politik betrachtet.</i> <i>Der Schwerpunkt baut auf allen vorherigen Modulen auf und setzt wesentliche Vorkenntnisse in Microeconomics, Macroeconomics und Finance voraus. Studenten sollen in die Lage versetzt werden, hochkomplexe Zusammenhänge zu erkennen und Fragestellungen zu lösen sowie eigene Projekte zu entwickeln.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Dieser Schwerpunkt kann separat belegt werden. Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe die empfohlene Literaturliste. <i>This specialization can be taken separately.</i> <i>For preparation, monitoring and follow-up of the module, see the recommended bibliography.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Max Johns, Prof. Dr. Arnd Graf von Westarp, Prof. Dr. Robert Peetz et al.
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	22
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	168 Std Kontaktzeit/ contact time 252 Std Selbststudium/ independent study 105 dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	168 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Written examination about content of 5th semester (180 minutes (60 minutes for each seminar), 50%, + oral presentation in one of the three courses (45 minutes, 50%, part of 6th semester)
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

### Seminar 1: Schiffsmanagement, Schifffahrtsmärkte und Geschäftsmodelle/ Ship Management, Shipping Markets and Business Models

#### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Eröffnungsmodul; auf der Grundlage der in den vorangegangenen Modulen (z. B. Ökonomie, Recht, Methodik, Strategie usw.) erworbenen Kenntnisse sowie der in den Praxisphasen gesammelten Erfahrungen werden in diesem Modul die wissenschaftliche Anwendung der "allgemeinen" Theorie in der Schifffahrt, ihre Grenzen und Anwendungen erörtert.

#### Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Schiffstechnik
2. Schifffahrtsmärkte und wirtschaftliche Analyse
3. Geschäftsmodelle für Schifffahrtsunternehmen
4. Kostenstrukturen und Finanzplanung

#### Aim of the module

Opening Module; on the basis of knowledge gained in previous modules, such as Economics, Law, Methodology, Strategy, etc., as well as of experience attained during praxis-stages, this module discusses the scientific application of the 'general' theory in shipping, its limitations and applications.

#### Content of the module

1. Ship Technology
2. Shipping Markets and Economic Analysis
3. Business Models for shipping companies
4. Cost Structures and Financial Planning

5. Fragen des Schiffsmanagements
6. Nachhaltigkeit und ESG
7. Themen der Linienschifffahrt
8. Beschaffung von Tonnage
9. Beschäftigung von Schiffen - Chartering-Verfahren

5. Ship Management Issues
6. Sustainability and ESG
7. Liner Shipping Topics
8. Acquisition of Tonnage
9. Employment of Ships – Chartering Procedures

#### Lehr- und Lernmethoden

Geplant sind seminarstrukturierte interaktive Vorlesungen mit Diskussionen, Übungen und insbesondere Fallstudien.

#### Teaching and Learning Methods

Seminar-structured interactive lectures with discussions, exercises and in particular case studies are planned.

#### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Das Verständnis von maritimen, schiffahrtsbezogenen und/oder logistischen Prinzipien ist ein hilfreicher Teil der bisherigen Erfahrung. Daher sollten sich die Studierenden damit vertraut machen, wie Schifffahrtsthemen in ihrem Arbeitgeberunternehmen behandelt werden. Sie müssen auch verstehen, wie die Informationsbeschaffung praktisch angewandt wird.

#### Requirements for partner company

Understanding maritime, shipping and/or logistics principles is a helpful part of previous experience. Therefore, the students should familiarize themselves with how shipping topics are addressed in their employing company. They also need to understand how information gathering is practically applied.

#### Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

##### General Reading

1. Maritime Economics, Martin Stopford, ISBN-13: 978-0415275583
2. The Handbook of Maritime Economics and Business, ed. K. Grammenos Whitherbys
3. The Blackwell Companion to Maritime Economics, ed. Wayne Talley, Wiley-Blackwell, ISBN 978-1-4443-3024-3
4. Patrick Alderton Sea Transport: Operation and Economics, Thomas Reed Publications, 1995

##### Specialised Readings

1. Maritime Policy
  - 1.1. Farthing on International Shipping, Mukherjee, Proshanto, Mark Brownrigg, (ISBN 978-3-642-34598-2; 978-3-642-34597-5; 978-3-642-44199-8), WMU Studies in Maritime Affairs
2. Acquisition of Ships
  - 2.1. Goldren I, Turner P (2003) Ship Sale and Purchase, 4th Edition, Lloyd's of London Press, ISBN: 1 84311 145 4
3. Chartering
 

*Shipbroking and chartering practice* / Lars Gorton - 7th ed. – informa. Lloyds, 2009. - XXII, 409 S. . - (BSS Business of shipping series), ISBN 978-1-84311-806-0
4. Maritime Economics and Markets
  - 4.1. Stefanakos, Ch. N., Schinas, O., Barberakis, J. (2011) *Regression and probability analysis of dry bulk indices*, IMAM Conference, Genova
  - 4.2. Metaxas, B. Tramp Shipping Economics
5. Case Studies
 

A variety of case studies will be distributed during class and form an essential part of the required literature.

##### Electronic Databases

- » Clarkson's' Shipping Intelligence Network, Electronic Database
- » Containerisation Today, Electronic Database

##### Trade journals

- » Lloyds List
- » Tradewinds
- » HANSA et.al.

#### Ergänzende Literatur / Additional Literature

Additional literature will be announced during the lectures

## Seminar 2: Versandpolitik, Versicherung, Recht und Risiko/ Shipping Policy, Insurance, Law and Risk

#### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

In diesem Modul werden die bisherigen Kenntnisse um politische, rechtliche und versicherungstechnische Themen erweitert. Die Studierenden sollen den breiteren Rahmen von Vorschriften und Bestimmungen verstehen, die über die Schifffahrt hinausgehen, und wie sie solche Faktoren beeinflussen können.

Maritimes Recht. Der Kurs konzentriert sich auf internationales und nationales Schifffahrtsrecht, die Beförderung von Gütern auf See, Charterparteien und ihre Auswirkungen, Seetüchtigkeit und Haftungsbeschränkung.

Auf der Grundlage des internationalen Wirtschaftsrechts und des Seerechts werden die Studierenden mit den praktischen Aspekten von Le-galstreitigkeiten sowie mit den praktischen Aspekten von Versicherungen vertraut gemacht. Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse werden auch das Verständnis der Studenten im letzten Modul des Nebenfachs verbessern. Die Vorlesungen umfassen Schadensfälle - Rechtsfragen und

#### Aim of the module

This module will add a layer of political, legal and insurance topics upon previous knowledge. Students shall understand the wider framework of regulations and determinants that may reach beyond shipping and how they can influence such factors.

In Maritime Law. The course will focus on International and Domestic Shipping Law, Carriage of Goods by Sea, Charter parties and their implications, Seaworthiness and Limitation of Liability.

On the basis of International Business Law as well as of Maritime Law the students get acquainted with the practical aspects of legal disputes as well as the practical aspects of Insurance. Knowledge gained in this module will also enhance the understanding of students in the final Module of the Minor. Lectures will cover Claims – legal issues and procedures, Underwriting / Hull and Machinery, P&I Issues, Oil Funds and Case Studies.



## Inhalte der Lehrveranstaltung

1. **Maritime Politik**
  - 1.1. Der internationale politische Rahmen
    - 1.1.1. Das UNCLOS III-Regime
    - 1.1.2. Die IMO und ihre Instrumente
  - 1.2. Fragen der Sicherheit
    - 1.2.1. SOLAS - LL66 - HSS
    - 1.2.2. ISM
  - 1.3. Sicherheitsaspekte - ISPS-Code
  - 1.4. Umweltaspekte - MARPOL
2. **Maritimes Recht**
  - 2.1. Englischsches Recht und seine internationale Anwendung in kommerziellen maritimen Angelegenheiten
    - 2.1.1. Rechtsstreitigkeiten mit Schiffen
      - 2.1.1.1. Anwendbares Recht
      - 2.1.1.2. Englischsches Recht - eine Einführung
      - 2.1.1.3. Schiedsgerichtsbarkeit - Verfahren
      - 2.1.1.4. Zuständigkeit der Gerichte - Verfahren
    - 2.1.2. Das Schiff
      - 2.1.2.1. Eigentumsverhältnisse
      - 2.1.2.2. Registrierung
      - 2.1.2.3. Seetüchtigkeit
    - 2.1.3. Kapitän und Besatzung
    - 2.1.4. Hypotheken und Pfandrechte
  - 2.2. Begrenzung der Haftung
    - 2.2.1. Beschränkung durch Eigentümerstruktur
    - 2.2.2. Verjährungskonventionen
    - 2.2.3. Ansprüche und verwandte Themen
  - 2.3. Arrest von Schiffen
    - 2.3.1. Rechtlicher Abriss
    - 2.3.2. Das Verfahren
  - 2.4. Allgemeiner Durchschnitt
3. **Die Seeversicherung**
  - 3.1. Der Seeversicherungsmarkt
    - 3.1.1. Geschichte, Struktur und Rationalität
    - 3.1.2. Grundsätze der Seeversicherung
  - 3.2. Seeversicherungsvertrag
    - 3.2.1. Risiken und Policen
    - 3.2.2. Verpflichtungen der Vertragsparteien
    - 3.2.3. Verluste und Ansprüche
    - 3.2.4. Bergung (LOF)
    - 3.2.5. Abschleppen (TOWHIRE/TOWCON)
  - 3.3. P&I-Clubs
    - 3.3.1. Struktur und Dienstleistungen
    - 3.3.2. Rechtlicher Hintergrund und Praxis
  - 3.4. Allgemeiner Durchschnitt
    - 3.4.1. Grundsätze
    - 3.4.2. Fall
  - 3.5. Umweltschutz und kollektive Deckung der Fonds
    - 3.5.1. Risiken und Gefahren
    - 3.5.2. Spezialisierte Fonds und Praxis
    - 3.5.3. Prävention (UNCLOS III - IMO-Instrumente und Meeresverschmutzung)
    - 3.5.4. Haftung und Entschädigungsregelung
  - 3.6. Fallstudien
    - 3.6.1. Fallstudien (H&M)
    - 3.6.2. Fallstudien (P&I)
  - 3.7. Zusätzliches Wissen
    - 3.7.1. HVR - Haag-Visby-Regel
    - 3.7.2. Rechtsfälle

## Lehr- und Lernmethoden

Geplant sind seminarstrukturierte interaktive Vorlesungen mit Diskussionen, Übungen und insbesondere Fallstudien.

## Anforderungen an die betriebliche Praxis

Das Verständnis für maritime, schiffahrtsbezogene und/oder logistische Prinzipien ist ein hilfreicher Teil der bisherigen Erfahrung. Daher sollten sich die Studierenden damit vertraut machen, wie Schifffahrtsthemen in ihrem Arbeitgeberunternehmen behandelt werden. Sie müssen auch verstehen, wie die Informationsbeschaffung praktisch angewandt wird.

## Content of the module

1. **Maritime Policy**
  - 1.1. The international policy framework
    - 1.1.1. The UNCLOS III Regime
    - 1.1.2. IMO and its instruments
  - 1.2. Safety Issues
    - 1.2.1. SOLAS – LL66 – HSS
    - 1.2.2. ISM
  - 1.3. Security Issues – ISPS Code
  - 1.4. Environmental Issues – MARPOL
2. **Maritime Law**
  - 2.1. English Law and its International application in Commercial Maritime Affairs
    - 2.1.1. Legal Disputes involving Ships
      - 2.1.1.1. Applicable Law
      - 2.1.1.2. English Law - an Introduction
      - 2.1.1.3. Arbitration - Procedures
      - 2.1.1.4. Jurisdiction of Courts – Procedures
    - 2.1.2. The Ship
      - 2.1.2.1. Ownership
      - 2.1.2.2. Registration
      - 2.1.2.3. Seaworthiness
    - 2.1.3. Master & Crew
    - 2.1.4. Mortgages & Liens
  - 2.2. Limitation of Liability
    - 2.2.1. Limitation by Ownership Structure
    - 2.2.2. Limitation Conventions
    - 2.2.3. Claims and Related Issues
  - 2.3. Arrest of Ships
    - 2.3.1. Legal Outline
    - 2.3.2. The Process
  - 2.4. General Average
3. **Maritime Insurance**
  - 3.1. The Marine Insurance Market
    - 3.1.1. History, Structure and Rational
    - 3.1.2. Principles of Marine Insurance
  - 3.2. Marine Insurance Contract
    - 3.2.1. Risks & Policies
    - 3.2.2. Obligations of the Parties
    - 3.2.3. Losses & Claims
    - 3.2.4. Salvage (LOF)
    - 3.2.5. Towage (TOWHIRE/TOWCON)
  - 3.3. P&I Clubs
    - 3.3.1. Structure and Services
    - 3.3.2. Legal Background & Practice
  - 3.4. General Average
    - 3.4.1. Principles
    - 3.4.2. Case
  - 3.5. Environmental Protection and Collective Fund Coverage
    - 3.5.1. Risks and Perils
    - 3.5.2. Specialised funds and Practice
    - 3.5.3. Prevention (UNCLOS III – IMO Instruments and Marine Pollution)
    - 3.5.4. Liabilities and the compensation regime
  - 3.6. Case studies
    - 3.6.1. Case Studies (H&M)
    - 3.6.2. Case Studies (P&I)
  - 3.7. Additional Knowledge
    - 3.7.1. HVR – Hague-Visby-Rules
    - 3.7.2. Legal cases

## Teaching and Learning Methods

Seminar-structured interactive lectures with discussions, exercises and in particular case studies are planned.

## Requirements for partner company

Understanding maritime, shipping and/or logistics principles is a helpful part of previous experience. Therefore, the students should familiarize themselves with how shipping topics are addressed in their employing company. They also need to understand how information gathering is practically applied.

## Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

### General Reading/Policy

1. Maritime Economics, Martin Stopford, ISBN-13: 978-0415275583
2. The Handbook of Maritime Economics and Business, ed. K. Grammenos Whitherbys
3. Farthing on International Shipping, Mukherjee, Proshanto, Mark Brownrigg, (ISBN 978-3-642-34598-2; 978-3-642-34597-5; 978-3-642-44199-8), WMU Studies in Maritime Affairs
4. Case Studies  
A variety of case studies will be distributed during class and form an essential part of the required literature.

### Law

1. Chorley & Giles' Shipping Law, Gaskell, Debatista, Swatton
2. Scrutton on Charterparties, ISBN-13: 978-0421525801
3. Gorton I, Ihre R, Sandevam A, Hillenius P 2004 Shipbroking and Chartering Practice 6th Edition Lloyd's of London Press Ltd ISBN: 184 3
4. Marine Insurance, Ivamy
5. Hudson N., G., 1984, 'Marine Claims Handbook', 4th Edition, Lloyd's of London Press., ISBN 0 907432 91 3
6. Anderson, P. 1998 ISM Code – A practical guide to the Legal and Insurance Implications LLP Ltd ISBN: 1 85978 621 9
7. Hodges S., Hill C. 2003 Principles of Maritime Law Lloyd's of London Press Ltd ISBN: 184 311 3228 Lord, R., Salzedo, S. 1996 Guide to the Arbitration Act 1996 Cavendish Publishing Limited ISBN: 1 85941 310 2 Reynolds, M. P. 1993 Arbitration Lloyd's of London Press Ltd

### Insurance

1. Marine Insurance, Ivamy
2. Hudson N., G., 1984, 'Marine Claims Handbook', 4th Edition, Lloyd's of London Press., ISBN 0 907432 91 3
3. Marine Insurance Law, Gürses, Özlem, 2nd Edition, 2017, Routledge, ISBN: 9781138669239
4. Anderson, P. 1998 ISM Code – A practical guide to the Legal and Insurance Implications LLP Ltd ISBN: 1 85978 621 9

### Electronic Databases

- » Clarkson's' Shipping Intelligence Network, Electronic Database

### Trade journals

- » Lloyds List
- » Tradewinds
- » HANSA et.al.

## Ergänzende Literatur / Additional Literature

Additional literature will be provided during the lecture.

## Seminar 3: Schifffahrt und Schiffsmanagement: Strategie, Finanzen und Projekte/ Shipping and Ship Management: Strategy, Finance and Projects

### Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Abschlussmodul, in dem die Strategie, die Finanzen und die Anwendung der zuvor erworbenen Kenntnisse behandelt werden.

Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse schließen den Lehrplan und die Spezialisierung des Studiengangs ab.

Die Studierenden sollen fortgeschrittene Kenntnisse in den Bereichen Schiffsfinanzierung, Schiffserwerb sowie kaufmännisches und technisches Management von Schiffen erwerben, wobei der Schwerpunkt auf den methodischen Aspekten liegt. Ein besonderer Schwerpunkt im Schiffsfinanzierungsteil des Moduls liegt auf ethischen Investitionen unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte. Die Studierenden werden an die Problematik von Interessenkonflikten und die entsprechenden Erfahrungen im Bereich der Schiffsfinanzierung herangeführt.

Schließlich wird sich die Gruppe in Fallstudien vertiefen und das erworbene Wissen anhand praktischer Fragen testen. Sie werden schließlich dazu angeleitet, eigene Projekte und Ideen zu entwickeln, die in ihre praktische Arbeit einfließen können.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

#### Teil I: Schiffsfinanzierung

Der Kurs konzentriert sich auf:

- Verstehen der Finanzierungsquellen
- Geschichte der Schiffsfinanzierung
- Verständnis der Modellierung und der Grenzen
- Verstehen von Hypotheken und Pfandrechten
- Alternative Finanzierungen

### Aim of the module

Closing Module which discusses strategy, finance and application of knowledge gained previously. Knowledge gained in this module concludes the curriculum and the specialization of the course.

The students shall gain advanced knowledge in the fields of ship finance, acquisition of ships, as well as commercial and technical management of ships with a focus on the methodological aspects. A special focus in the ship finance part of the module will be put on ethical investments in light of environmental and social considerations. Students will be led to appreciate the issue of conflicts of interest and respective experiences in the realm of ship finance.

Finally, the group will delve into Case Studies and test accumulated knowledge with practical issues. They will eventually be led to develop their own projects and ideas that may tie into their practical work.

### Content of the module

#### Part I: Ship Finance

The course will focus on:

- Understanding the sources of finance
- History of Shipping Finance
- Understanding modelling and limitations
- Understanding Mortgages and Liens
- Alternative financing

- Schiffsfinanzierung
- 1) Grundlagen des Bankwesens SF
    - a) Wichtige Kriterien (5Cs)
    - b) Liquiditäts- und Risikofragen
  - 2) Schiffsfinanzierung
    - a) Darlehensarten
    - b) Preisgestaltung des Kredits
    - c) Garantien
    - d) Syndizierung
    - e) Überwachung des Kredits
      - i) Potenzielle Probleme
      - ii) Behandlungsmöglichkeiten
  - 3) Leasing
    - a) Arten von Leasing
    - b) Vorteile und Benachteiligungen
  - 4) Öffentliches Angebot I
    - a) IPO
    - b) Ausgabe von Anleihen
    - c) Fälle und Überlegungen
  - 5) Eigenkapital: KG und ähnliche Systeme
    - a) Analyse des KG-Regimes
    - b) Planung und Aufbau
    - c) KS und MLP
    - d) Pro & Kontra
  - 6) Risikomanagement in der Schiffsfinanzierung
    - a) Klassische Ansätze & Praxis
    - b) Hypotheken, Pfandrechte und Rechtssicherheiten
  - 7) Geschichte der Schiffsfinanzierung
  - 8) Erwerb von Schiffen
    - a) Neubauprojekte
      - i) Einzelheiten eines Neubauvertrags
      - ii) Technische Fragen
    - b) Verkauf und Kauf von Second-Hand-Schiffen
      - i) Grundzüge des Marktes
      - ii) Das norwegische Verkaufsformular

- Ship Finance
- 9) Fundamentals of Banking SF
    - a) Major Criteria (5Cs)
    - b) Liquidity and Risk issues
  - 10) Shipping Banking
    - a) Loan Types
    - b) Pricing of the Loan
    - c) Guarantees
    - d) Syndication
    - e) Loan Monitoring
      - i) Potential Problems
      - ii) Treatment Options
  - 11) Leasing
    - a) Types of Leasing
    - b) Advantages and Disadvantages
  - 12) Public Offering I
    - a) IPO
    - b) Bond Issuance
    - c) Cases and Considerations
  - 13) Equity: KG and similar schemes
    - a) Analysis of the KG-regime
    - b) Planning and Setup
    - c) KS and MLP
    - d) Pros & Cons
  - 14) Risk Management in Ship Finance
    - a) Classic Approaches & Practice
    - b) Mortgages, Liens and Legal securities
  - 15) History of Ship Finance
  - 16) Acquisition of Ships
    - a) Newbuilding Contracts
      - i) Details of a Newbuilding contract
      - ii) Technical Issues
    - b) Sales and Purchase of Second-Hand Vessels
      - i) Fundamentals of the market
      - ii) The Norwegian Sales Form

### **Teil II: Projekte und Fallstudien**

Im zweiten und abschließenden Teil des Moduls werden die Studierenden Fallstudien bearbeiten und eigene Projekte entwickeln.

### **Part II: Projects and Case Studies**

In the second and concluding part of the module students will work on Case Studies and develop their own projects.

#### **Lehr- und Lernmethoden**

Geplant sind seminarstrukturierte interaktive Vorlesungen mit Diskussionen, Übungen und insbesondere Fallstudien.

#### **Teaching and Learning Methods**

Seminar-structured interactive lectures with discussions, exercises and in particular case studies are planned.

#### **Anforderungen an die betriebliche Praxis**

Das Verständnis von maritimen, schiffahrtsbezogenen und/oder logistischen Prinzipien ist ein hilfreicher Teil der bisherigen Erfahrung. Daher sollten sich die Studierenden damit vertraut machen, wie Schifffahrtsthemen in ihrem Unternehmen behandelt werden.

#### **Requirements for partner company**

Understanding maritime, shipping and/or logistics principles is a helpful part of previous experience. Therefore, the students should familiarise themselves with how shipping topics are addressed in their employing company.

#### **Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)**

- Ship Finance
- The International Handbook of Shipping Finance: Theory and Practice. Kavussanos, Visvikis (Ed.). Athens - Malmo, 2016.
  - HSBA Handbook on Ship Finance, O. Schinas, C. Grau, M. Johns (ed.). Springer, 2015. ISBN: 978-3-662-43409-3
  - Maritime Economics. A Macroeconomic Approach. Elias Karakitsos, Lambros Varnavides. 2014. Palgrave. ISBN: 978-1-137-44117-1
  - Maritime Economics. Wayne K. Talley. 2012. ISBN: 978-1-4443-3024-3
  - The Handbook of Maritime Economics and Business, K. Grammenos, Whitherbys, 2008. ISBN: 978-1-84311-195-5.
  - Introduction to Derivative Financial Instruments: Bonds, Swaps, Options, and Hedging, Dimitris N Chorafas, ISBN-13: 978-0071546638
  - Stopford, Martin: Maritime Economics / M. Stopford. - 3. Aufl.. - London, New York: Routledge, 2009. ISBN 978-0-415-27557-6
  - Grundlagen der Schiffsfinanzierung / Hrsg. H. Winter - Frankfurt a. M. : Bankakademie-Verl., 2007. - 956 S. ISBN 978-3-937519-59-3
  - Derivatives and Risk Management in Shipping, Kavussanos, Prof. Dr. Manolis G and Visvikis, Prof. Dr. Ilias D, 13-ISBN : 9781856093101
  - Harwood, Stephenson: Shipping finance / prepared by Stephenson Harwood. - 3rd ed., reprinted. - London: Euromoney Books, 2009. - XVIII, 547 S.: graph. Darst. ISBN 1-8437-4265-9 - ISBN 978-1-8437-4265-4

#### **Ergänzende Literatur / Additional Literature**

Additional literature will be provided during the lecture.

## Bachelor Thesis

Allgemeines / General Information	
<b>Code</b>	B22-Thes
<b>Studienjahr/Year of Study</b>	2023/2024
<b>Art der Lehrveranstaltung/Form of Course</b>	Pflicht / Mandatory
<b>Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer</b>	In jedem dritten Studienjahr/ In every third year
<b>Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module</b>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management
<b>Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites</b>	120 Credits
<b>Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s</b>	Prof. Dr. Alkis Henri Otto
<b>Lehrsprache/ Language of teaching</b>	Deutsch/Englisch German/English
<b>ECTS-Credits</b>	12
<b>Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition</b>	6 Std Kontaktzeit/ 6h contact time 200 Std Selbststudium/ 200 h independent study 94 dualer Workload/ 94h dual workload
<b>SWS/ Contact hours</b>	300 Std im Studienjahr/ 300h in academic year
<b>Art der Prüfung/ Method(s) of examination</b>	Bachelorarbeit/Bachelors Thesis (80 %) Kolloquium/Colloquium (20%)
<b>Sprache der Prüfung/ Language of examination</b>	Deutsch/Englisch German/English
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade</b>	20 %

### Qualifikationsziele des Moduls

Mit der Bachelor-Arbeit soll der Nachweis erbracht werden, dass der/die Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine anwendungsorientierte Fragestellung aus der betrieblichen Praxis selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden anwendungsbezogen zu bearbeiten, die Erkenntnisse zu verteidigen und in den Kontext des Studiums zu stellen.

Dabei ist eine genaue Problembeschreibung zu untersuchen und die Ergebnisse sind zu anwendbaren Schlussfolgerungen zu verdichten. Hierbei soll ersichtlich werden, dass der/die Studierende fähig ist, das im Studium erworbene Wissen anzuwenden, Informationsquellen zu erschließen und den Stand der Wissenschaft und Praxis in die Arbeit zu integrieren. Die Bachelor-Arbeit besteht aus einem schriftlichen Teil sowie deren mündliche Verteidigung, dem Kolloquium. Die schriftliche Ausarbeitung soll maximal 12.000 Wörter umfassen. Die Bearbeitungszeit für den schriftlichen Teil im dualen Bachelor beträgt neun Wochen.

### Inhalte der Lehrveranstaltung

Zur Vorbereitung auf die Thesis wird das 6-stündige Seminar „Wissenschaftliches Arbeiten“ angeboten:

- 1 Bedeutung und organisatorischer Ablauf der Abschlussarbeit
- 2 Phasen wissenschaftlichen Arbeitens
- 3 Formale Gestaltung
- 4 Bewertungskriterien

### Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Übung, Lehrgespräch, selbständiges Verfassen einer Arbeit

### Anforderungen an die betriebliche Praxis

Der/die Studierende sollte in Abstimmung mit dem/der betrieblichen bzw. fachlichen Betreuer\_in im Kooperationsunternehmen ein Thema auswählen, das von praktischer Relevanz ist, zu dem es ausreichend wissenschaftlich fundierte Literatur gibt und mit dem der/die Studierende die berufliche Profilbildung fördern kann.

Der/die Studierende muss die Arbeit selbstständig verfassen, Der/die betriebliche Betreuer\_in übernimmt die Rolle eines Mentors/ einer Mentorin.

### Aim of the module

The bachelor's thesis is intended to demonstrate that the student is able to work independently on an applied problem from their business practice within a specified period of time and by using scientific methods, to justify the findings and to place them in the context of the course of study. A precise description of the problem is to be investigated and the results are to be condensed into applicable conclusions.

It should become clear that the student is able to apply the knowledge acquired in the course of study, to use various sources of information and to integrate the state of the art of science and practice into the work.

The Bachelor's thesis consists of a written part and an oral exam, the colloquium. The written part should not exceed 12,000 words. The processing time for the written part in the dual Bachelor is nine weeks.

### Content of the module

In preparation for the thesis, the 6-hour seminar "Academic Work" is offered:

- 1 Significance and organisational procedure of the final thesis
- 2 Phases of academic work
- 3 Formal Design
- 4 Assessment criteria

### Teaching and Learning Methods

Lecture, exercise, teaching talk, independent writing of a paper

### Requirements for partner company

The student should select a topic in consultation with the company or a supervisor in the cooperating company that is of practical relevance, for which there is sufficient scientifically based literature and with which the student can promote professional development. The student must write the thesis independently. The company supervisor takes on the role of a mentor.

**Ergänzende Literatur / *Additional Literature***