



HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL
IN HAMBURG

Studiengang BSc International Management Modulbeschreibungen 1. Studienjahr

Studienjahr 2022/2023

***BSc International Management
Module descriptions
Year 1***

Academic Year 2022/23

Kernmodule

Mathematik
Rechnungswesen
Wissenschaft und Trends
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Statistik
Microeconomics
Principles of Finance
Marketing Management

Core Modules

Mathematics
Accounting
Science and Trends
Fundamentals of Business Informatics
Statistics
Microeconomics
Principles of Finance
Marketing Management

Wahlmodule

./.

Elective Moduls

./.

Spezialisierungsmodule

Grundlagen des internationalen
Managements I
Grundlagen des internationalen
Managements II

Specialisation Modules

Foundations of International Management I
Foundations of International Management II

Mathematik/ Mathematics

Allgemeines / General Information	
Code	B22- MATH
Studienjahr/ Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht/ <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul liefert Grundlagen für die quantitativ bzw. methodisch ausgerichteten Module des Studiengangs, wie z.B. für die Module, Economics, Statistik, Quantitative Methoden, Investition und Finanzierung. <i>The module provides mathematical background and knowledge required in quantitative and formally oriented modules like Economics, Statistics, Quantitative Methods, Investment and Finance.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Sönke Hartmann, Prof. Dr. Alkis Otto
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics English/ English (International Management; Logistics Management)</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 15 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur (Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen)/ <i>Written examination (Duration see course specific provisions)</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics English/ English (International Management; Logistics Management)</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- Die Studierenden sollen
- » grundlegende mathematische Kenntnisse erwerben und vertiefen,
 - » ökonomische Fragestellungen in mathematische Ansätze übertragen können,
 - » mathematische Kenntnisse – insbesondere im Bereich Finanzmathematik – in der Praxis anwenden können.

Aim of the module

- Students are expected to
- » learn about and deepen their understanding of basic mathematical tools and methods,
 - » model economic questions mathematically,
 - » apply their mathematical knowledge to practical problems, especially to finance.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung
2. Mathematische Grundlagen
3. Lineare Algebra
 - 3.1. Vektoren
 - 3.2. Matrizen, Determinanten, Entwicklungssatz
 - 3.3. Lineare Gleichungssysteme
 - 3.3.1. Gauß-Verfahren
 - 3.3.2. Lösung über die inverse Matrix
4. Analyse
 - 4.1. Folgen, Reihen, Grenzwerte
 - 4.2. Differentialrechnung bei einer Variablen
 - 4.3. Partielle Ableitungen
 - 4.4. Integralrechnung
5. Numerische Mathematik: Verfahren zur Bestimmung von Nullstellen
 - 5.1. Bisektion
 - 5.2. Lineare Interpolation (Regula falsi)
 - 5.3. Newton-Verfahren
6. Finanzmathematik
 - 6.1. Jährliche Verzinsung: Zinseszinsrechnung, Barwerte, Endwerte
 - 6.2. Annuitätenrechnung
 - 6.2.1. Nachschüssige Annuitäten

Content of the module

1. Introduction
2. Preliminaries
3. Linear Algebra
 - 3.1. Vectors
 - 3.2. Matrices and Determinants
 - 3.3. Systems of Linear Equations
 - 3.3.1. Gaussian Elimination
 - 3.3.2. Inverse Matrix Approach
4. Analysis
 - 4.1. Sequences, Series and Limits
 - 4.2. Differential Calculus (Single-Variable Optimization)
 - 4.3. Partial Derivatives (Multiple-Variable Optimization)
 - 4.4. Integration
5. Numerical Methods: Roots of a Function
 - 5.1. Bisection Method
 - 5.2. Linear Interpolation (*Regula falsi*)
 - 5.3. Newton's Method
6. Financial Mathematics
 - 6.1. Compounding, Discounting, Present and Future Value
 - 6.2. Annuities
 - 6.2.1. Annuities in Arrear
 - 6.2.2. Annuities in Advance
 - 6.2.3. Perpetuities

- 6.2.2. Vorschüssige Annuitäten
- 6.2.3. Ewige Rente
- 6.3. Unterjährige Verzinsung
 - 6.3.1. Mit unterjährigen Zinseszinsen
 - 6.3.2. Ohne unterjährige Zinseszinsen
- 6.4. Stetige Verzinsung

- 6.3. Nonannual Compounding
 - 6.3.1. With Periodic Compound Interest
 - 6.3.2. Without Periodic Compound Interest
- 6.4. Continuous Compounding

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, seminaristischer Unterricht, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit

Teaching and Learning Methods

Lecture, group work, exercises

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die Inhalte des Teilmoduls Mathematik sind den einzelnen betrieblichen Funktionsbereichen nicht unmittelbar zuzuordnen. Den Studierenden kann jedoch, soweit möglich, Gelegenheit gegeben werden, sich an finanzmathematischen Berechnungen zu beteiligen.

Requirements for partner company

The contents of the module are not directly attributable to operational functional activities within firms. However, students may be given the opportunity to participate in financial calculations.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » **Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug, 3. Auflage, München 2009.**
- » Bosch, K., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Einführung, 15. Auflage, München / Wien 2011.
- » Böker, F., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug. Das Übungsbuch, München 2011.
- » Opitz, O., Klein, R., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen, 10. Auflage, München/Wien 2011.
- » **Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A., Carvajal, A., Essential Mathematics for Economic Analysis, 5thed., Pearson, Harlow 2009.**
- » Jacques, I., Mathematics for Economics and Business, 9thed., Pearson, Harlow 2018.
- » Bradley, T., Essential Mathematics for Economics and Business, 4thed., Wiley&Sons Ltd, 2013.
- » Dowling, E.T., Schaum's Outline of Mathematical Methods for Business and Economics, McGraw Hill, Boston 1993.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Dowling, E.T., Schaum's Outline of Mathematical Methods for Business and Economics, McGraw Hill, Boston 1993.

Rechnungswesen/ Accounting

Allgemeines / General Information	
Code	B22- RW
Studienjahr/Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ In every first year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul legt die Grundlage u.a. für Module in weiteren Verlauf des ersten Jahres und des zweiten Jahres. The module lays the foundation for various modules in the first and second year.
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Torsten Keller, Prof. Dr. Stefan Prigge u.a.
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	16 Std. angeleitetes Selbststudium (Kursleitfaden, Online-Videos/ (Grundlagen)/ hrs guided self-study (course outline, online videos/ basics) 32 Std Kontaktzeit/ hrs contact 52 Std Selbststudium/ hrs independent study 50 Std dualer Workload/ hrs dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Written Examination -Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- Die Studierenden
- können typische Buchungsvorgänge in einem Unternehmen einschließlich ausgewählter vorbereitender Jahresabschlussbuchungen entwickeln und begründen,
 - lernen wesentliche gesetzliche Vorschriften des Rechnungswesens,
 - sind in der Lage, Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aus HGB-Einzelabschlüsse von Kapitalgesellschaften zu lesen und zu verstehen.

Im zweiten Abschnitt lernen die Studierenden die problemorientierte Anwendung und Beurteilung der Voll- und Teilkostenrechnung und die Zusammenhänge zwischen den für externe Zwecke benötigten Daten und den für interne Auswertungen notwendigen Daten. Ferner wird die Kostenrechnung als Instrument zur Entscheidungsfindung vorgestellt.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Teil 1: Externes Rechnungswesen

- A. Einführung in das externe Rechnungswesen und Grundzüge der Buchführung
- B. Bilanz
 - I. Grundlagen der Bilanzierung von Vermögen und Kapital
 - II. Anlagevermögen
 - III. Umlaufvermögen
 - IV. Eigenkapital
 - V. Fremdkapital
- C. Gewinn- und Verlustrechnung

Teil 2: Internes Rechnungswesen

- D. Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
 - I. Einbindung in das betriebliche Rechnungswesen
 - II. Grundlegende Begriffsabgrenzungen

Aim of the module

- The students
- can develop and justify typical accounting processes in a company, including selected preparatory annual financial statement postings,
 - learn essential legal regulations of accounting,
 - can read and understand balance sheet and profit and loss statement of HGB individual financial statements of capital companies.

In the second part, students learn the problem-oriented application and assessment of full and partial cost accounting and the relationships between the data required for external purposes and the data required for internal evaluations. Furthermore, cost accounting is presented as an instrument for decision making.

Content of the module

Part 1: Financial Accounting

- A. Introduction to Financial Accounting and Basics of Bookkeeping
- B. Balance Sheet
 - I. Principles of Accounting for Assets and Equity and Liabilities
 - II. Fixed Assets
 - III. Current Assets
 - IV. Equity
 - V. Liabilities
- C. Profit and Loss Statement

Part 2: Cost Accounting

- D. Introduction to Cost Accounting
 - I. Distinguish between Financial and Cost Accounting
 - II. Terms and Tasks
- E. Structuring of Cost Accounting Systems
 - I. Terms and Tasks

<p>E. Grundtatbestände und Grundaufbau der Kostenrechnung</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Begriffe und Aufgaben</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Kostenarten</p> <p style="margin-left: 20px;">III. Kostenstellen</p> <p style="margin-left: 20px;">IV. Kostenträger</p> <p>F. Kostenkalkulation</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Begriffe und Aufgaben</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Homogene Leistungen</p> <p style="margin-left: 20px;">III. Inhomogene Leistungen</p> <p>G. Kostenartenrechnung</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Grundkosten</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Kalkulatorischen Kosten</p> <p>H. Innerbetriebliche Leistungsverrechnung</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Struktur</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Verfahren</p> <p>I. Vollkostenrechnung</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Prinzipien</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Aussagemöglichkeiten</p> <p>J. Direct Costing</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Einstufige Teilkostenrechnung</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Mehrstufige Teilkostenrechnung</p> <p>K. Entscheidungsorientierte Kostenrechnung</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Programmentscheidungen</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Prozessentscheidungen</p>	<p>II. Different Cost Types</p> <p>III. Cost Center Accounting</p> <p>IV. Cost of Goods Sold</p> <p>F. Unit Cost Calculation</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Terms and Tasks</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Homogeneous Products</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Inhomogeneous Products</p> <p>G. Cost Types Accounting</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Basic Costs</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Additional Costs</p> <p>H. Internal Cost Allocation</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Structure</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Standards</p> <p>I. Full Absorption Costing</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Principles</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Limitations</p> <p>J. Direct Costing</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Single Step Direct Costing</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Multiple Steps Direct Costing</p> <p>K. Cost based Short Term Decision Making</p> <p style="margin-left: 20px;">I. Product Portfolio</p> <p style="margin-left: 20px;">II. Make or Buy</p>
---	--

Lehr- und Lernmethoden

Angeleitetes Selbststudium (Kursleitfaden, Online-Videos), interaktive Lehrgespräche, Kleingruppenübungen

Teaching and Learning Methods

Guided self-study (course outline, online videos), interactive discussion, exercises in small groups

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein umfassendes und fundiertes Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen im Rechnungswesen sowie Handlungskompetenz in diesem Bereich zu entwickeln, soll die betriebliche Ausbildung das theoretische Studium ergänzen und flankieren, indem den Studierenden die Möglichkeit geschaffen wird,

- » im **externen Rechnungswesen** die Buchung von Geschäftsvorfällen eigenständig nachzuvollziehen und begründen zu können. In diesem Zusammenhang kann auch der Einsatz von EDV-Systemen im Rechnungswesen veranschaulicht werden (A),
- » an vorbereitenden Jahresabschlussarbeiten teilzunehmen (A, B, C),
- » die Vorgehensweise bei der Bewertung verschiedener Bilanzpositionen im Rahmen der Bilanzerstellung nachvollziehen zu können (B),
- » die Ansätze dem Grunde nach in der Bilanz des Unternehmens kennen zu lernen und zu verstehen (B),
- » die Bilanz des Unternehmens zu studieren (B),
- » die Gewinn- und Verlustrechnung des Unternehmens nachvollziehen zu können (C),
- » die Bedeutung des externen Rechnungswesens als Basis für das **interne Rechnungswesen** einschätzen zu können (D),
- » die Kostenrechnung des Unternehmens und ihre Funktion kennenzulernen und nachvollziehen zu können (G). Dabei soll der Studierende Einblick in die Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung erhalten, sofern eine Vollkostenrechnung angewandt wird. (F, G, H, I),
- » die Deckungsbeitragsrechnung des Unternehmens im Rahmen der Teilkostenrechnung kennenzulernen (J),
- » kostenbasierende Entscheidungen vorzubereiten (K).

(Die Inhalte in Klammern beziehen sich auf die Lernziele und Gliederungspunkte im oben aufgeführten Lehrplan für den theoretischen Teil des Studiums.)

Requirements for partner company

In order to develop a comprehensive and well-founded understanding of the tasks and requirements in accounting as well as competence to act in this field, the in-company training should complement and flank the theoretical studies by providing students with the opportunity to

- » in **financial accounting**, enable them to independently understand and justify the posting of business transactions in accounting. The use of EDP systems in accounting can also be illustrated in this context (A),
- » participate in preparatory annual accounts work (A, B, C),
- » be able to understand the procedure for the valuation of various balance sheet items within the framework of balance sheet preparation (B),
- » get to know and understand the basic approaches in the company's balance sheet (B),
- » study the balance sheet of the company (B),
- » understand the profit and loss account of the company (C),
- » estimate the importance of financial accounting as a basis for **cost accounting** (D),
- » get to know and understand the cost accounting of the company and its function (D). In doing so, the student should gain an insight into cost elements (G),
- » to get to know and understand the cost accounting of the company and its function (G). The student should gain insight into cost type, cost center and cost unit accounting, if full cost accounting is used. (F, G, H, I),
- » get to know the contribution margin (J),
- » to prepare cost-based decisions (K).

(The contents in brackets refer to the learning objectives and outline points in the above-mentioned curriculum for the theoretical part of the course).

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » **Aktuelle Wirtschaftsgesetze, insbesondere HGB, z.B. Wichtige Wirtschaftsgesetze, nwb Verlag oder Aktuelle Wirtschaftsgesetze, Beck Verlag.**
- » **Weber, J., Weißenberger, B.E., Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung, 10. Auflage, Stuttgart 2021.**

Externes Rechnungswesen

- » Deitermann, M., Schmolke, S., Rückwart, W.-D., Stobbe, S., Flader, B., Industrielles Rechnungswesen IKR, 52. Auflage, Braunschweig 2022.
- » Mumm, M., Einführung in das betriebliche Rechnungswesen, 4. Auflage, Berlin/Heidelberg 2020.
- » Schäfer-Kunz, J., Buchführung und Jahresabschluss, 4. Auflage, Stuttgart 2022.
- » Schultze, W., Coenenberg, A.G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 26. Auflage, Stuttgart 2021

Internes Rechnungswesen

- » Haberstock, L., Haberstock, P., Kostenrechnung I. Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen, 15. Auflage, Berlin 2022.
- » Haberstock, L., Breithecker, V., Kostenrechnung II. (Grenz-)Plankostenrechnung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen, 10. Auflage, Berlin 2008.
- » Fischbach, S., Fischbach A., Grundlagen der Kostenrechnung. Mit Prüfungsaufgaben und Lösungen, 8. Aufl., München 2022.
- » Freidank, C.-Chr. Sassen, R., Kostenrechnung, 10. Auflage, Boston/Berlin 2020.
- » Mumm, M., Kosten- und Leistungsrechnung. Internes Rechnungswesen für Industrie- und Handelsbetriebe, 3. Aufl., Berlin 2019.
- » Reichelt, H., Kosten- und Leistungsrechnung mit Controlling, Haan-Gruiten 2021.

Wissenschaft und Trends/ Science and Trends

Allgemeines / General Information	
Code	B22- WT
Studienjahr/Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul legt den Grundstein für wissenschaftliche Arbeiten nachfolgender Module, bietet die Grundlage für die Praxisberichte in den Modulen „Personal & Führung“ sowie „Marketing Management“ und unterstützt das Modul „Strategie und Innovation“ in Bezug auf die Betrachtung aktueller wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und Megatrends. <i>The module lays the foundation for scientific work in subsequent modules and provides the basis for the following practical reports in the modules "Personnel & Leadership" as well as "Marketing Management" and supports the module "Strategy and Innovation" with regard to the consideration of current economic framework conditions and megatrends.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Ann Kathrin Harms u.a.
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 15 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Kumulative Prüfung (100 %) - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Cumulative assessment (100%)</i> -Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Dieses Modul thematisiert die Prinzipien und Grundlagen betriebswirtschaftlicher wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnung, dient der Auseinandersetzung mit langfristigen Rahmenbedingungen der Wirtschaft (Megatrends) und verankert das Gelernte mittels Anwendung im Rahmen eines Online-Schreiblabors. Die Studierenden sollen grundlegend befähigt werden,

- das Wesen und den Nutzen wissenschaftlichen Arbeitens zu erkennen,
- unterschiedliche wissenschaftstheoretische Positionen, methodische Vorgehensweisen und Gütekriterien zu kennen und zu reflektieren,
- Basiswissen und Grundfertigkeiten hinsichtlich betriebswirtschaftlicher Erkenntnisgewinnung zu erlangen und Verständnis ihrer Grundfragen, Vorgehensweisen und Methoden zu erwerben sowie methodische Ansätze und theoretische Positionen zu reflektieren und zu hinterfragen,
- ethisch „richtiges“ wissenschaftliches Arbeiten zu diskutieren und entsprechende Richtlinien kennen zu lernen,
- ausgewählte Trends mit längerer Wirkdauer, welche Gesellschaft und Wirtschaft beeinflussen und verändern zu identifizieren und zu diskutieren und sich mit langfristig relevanten politisch-rechtlichen, ökologischen, sozio-kulturellen und technologischen, Einflussfaktoren und Rahmenbedingungen auseinander zu setzen,
- eine relevante Fragestellung im Megatrend-Kontext zu identifizieren und einzugrenzen und sich schnell und zielsicher einen Überblick über den

Aim of the module

This module addresses the principles and fundamentals of business scientific knowledge acquisition, provides an overview and discussion of long-term business frameworks (megatrends), and offers anchoring of what has been learned in an online writing lab. Students should be fundamentally enabled, to

- recognise the nature and benefits of scientific work,
- know and reflect on different scientific theoretical positions, methodological approaches and quality criteria,
- acquire basic knowledge and skills with regards to gaining knowledge in business administration and to gain an understanding of its basic questions, procedures and methods, as well as to reflect on and question methodological approaches and theoretical positions,
- to discuss ethically "correct" scientific work and to get to know corresponding guidelines,
- identify and discuss selected trends with a longer duration of effect which influence and change society and the economy and to deal with political-legal, ecological, socio-cultural and technological factors of influence and framework conditions which are relevant in the long term,
- identify and narrow down a relevant question in a megatrend context, and quickly and accurately gain an overview of the current state of a research area,
- write a timeline for a writing project,
- Draft a concise outline,
- formulate a meaningful title,
- research adequate literature, cite and develop research topics using original literature,

- aktuellen Stand eines Forschungsgebiets zu verschaffen,
- einen Zeitplan für ein Schreibprojekt zu verfassen,
- eine prägnante Gliederung zu entwerfen,
- einen aussagekräftigen Titel zu formulieren,
- adäquate Literatur zu recherchieren, zu zitieren und Forschungsthemen anhand von Originalliteratur zu erarbeiten,
- Informationen und Quellen zu hinterfragen (Scientific Literature).
- eine Einleitung zu formulieren (Themenbedeutung, Ziel der Arbeit, Vorgehensweise) für ein zu bearbeitendes Thema (inkl. Projektplan),
- einen wissenschaftlichen Text zu verfassen (Argumentation, Sprachstil etc.)
- wissenschaftliche Ausarbeitungen von Peers anhand von Kriterien zu beurteilen

- to question information and sources (Scientific Literature). formulate an introduction (meaning of the topic, aim of the work, approach) (incl. project plan),
- write a scientific text (argumentation, language style etc.)
- evaluate scientific papers of peers on the basis of specific criteria

Inhalte der Lehrveranstaltung

- Aktuelle wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Megatrends
- Kennzeichen und Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftstheorie, Erkenntnisgewinnung und Forschungsmethoden
- Arten wissenschaftlicher Arbeiten
- Gütekriterien quantitativer und qualitativer Forschung
- Ablauf, Zeitmanagement und Schreibtypen
- Forschungsfrage und Vorgehensweise
- Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
- Recherche, Quellenqualität und Bibliographie
- Visualisierung
- Wissenschaftliche Textproduktion
- Grundlagen guter wissenschaftlicher Praxis
- Schreiblabor: Sukzessive Entwicklung eines Papers zu aktuellem Thema (Themenfindung, Recherche, Forschungsfrage und mögliche Vorgehensweisen, Titel, Gliederung, Einleitung (Themenbedeutung, Zielsetzung, Vorgehensweise), Hauptteil, Schlussteil)

Content of the module

- Current economic conditions and megatrends
- Characteristics and principles of scientific work
- Theory of science, knowledge acquisition and research methods
- Types of scientific work
- Quality criteria of quantitative and qualitative research
- Process, time management and types of writing
- Research question and approach
- Structure of a scientific paper
- Research, source quality and bibliography
- Visualization
- Scientific text production
- Basics of good scientific practice
- Writing lab: Successive development of a paper on a current topic (topic identification, source research, research question and possible approaches, title, outline, introduction (relevance, research question, approach), main body, conclusion)

Lehr- und Lernmethoden

Lehrgespräch, Schreiblabor, Präsentationen (Blended Learning, Storyline-Methode)

Teaching and Learning Methods

Tutorials and discussion, writing Lab, presentations (Blended learning, storyline method)

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Bei Bedarf als Ansprechpartner zu Rahmenbedingungen und für das Unternehmen relevanten Megatrends des Ausbildungsunternehmens zur Verfügung stehen

Requirements for partner company

If required, be available as a contact person on general conditions and megatrends that are relevant for the company

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

HSBA: HSBA Guideline for Bachelor and Master Thesis (aktuelle Auflage)
 The University of Chicago: Chicago Manual of Style, <https://www.chicagomanualofstyle.org/home.html>
 Kornmeier, Martin: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation. Bern u.a.: Haupt, aktuelle Auflage
 Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. München: Vahlen, aktuelle Auflage
 Klein, Andrea: Wissenschaftliches Arbeiten im dualen Studium. München: Vahlen, aktuelle Auflage
 Dudenredaktion: Duden - Rechtschreibregeln, <http://www.duden.de/sprachwissen/rechtschreibregeln>

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben/ Will be announced in class



Modulbeschreibung/Module description

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik / Fundamentals of Business Informatics

Allgemeines / General Information	
Code:	B22-GWI
Studienjahr/Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Obligatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer:	In jedem ersten Studienjahr/ <i>Every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc International Management BSc Logistics Management
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Anknüpfend an die im BA-Studiengang erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen werden in diesem Modul grundlegende Themen der Wirtschaftsinformatik behandelt. Damit wird eine wesentliche Basis fürs Verständnis der Digitalisierung von Prozessen in Unternehmen gelegt. <i>Building on the knowledge of business administration acquired in the BA program, this module combines fundamental topics of business informatics. This provides an essential basis for understanding the digitalization of processes in companies.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ <i>German</i>
ECTS-Credits:	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact</i> 72 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 48 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Methods of examination	Klausur/ Written exam
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ <i>German</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade in the final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung soll die Fähigkeit gefördert werden, IT-Wissen so zu antizipieren und kommunizieren, dass die Verständigung zwischen IT-Experten und Management in der Praxis erleichtert wird. Die Studierenden sollen darüber hinaus grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik über betriebliche Informations- und Anwendungssysteme zur computergestützten Gestaltung, Steuerung und Abwicklung von Geschäftsprozessen erwerben und den engen Zusammenhang zwischen den betriebswirtschaftlich-organisatorischen Anforderungen und der IT-gestützten Umsetzung über Enterprise Resource Planning Systeme (ERP) erkennen. Es werden zentrale Integrationstendenzen betrieblicher Anwendungssysteme vermittelt. Zusätzlich sollen die Studierenden in dieser Veranstaltung mit den Grundlagen und Nutzungspotenzialen von Datenbanken und deren Umsetzung in Unternehmen vertraut gemacht werden. Unter Nutzung des Datenbankprogramms Access erlernen sie das Basiswissen für den Entwurf, die Erstellung und die Auswertungsmöglichkeiten von relationalen Datenbanken.

Aim of the module

This course is designed to advance the students' ability to anticipate and communicate IT knowledge in a way that facilitates communication between IT experts and management in practice. Students should also acquire basic knowledge of informatics about business information and application systems for computer-aided design, control and processing of business processes, and recognise the close connection between business and organisational needs and IT-supported implementation via Enterprise Resource Planning Systems (ERP). Central integration tendencies of business application systems are taught. In addition, this course is designed to familiarise students with the basics and potential uses of databases and their implementation in companies. Using the database program Access, they will learn the basic knowledge for the design, creation and evaluation of relational databases.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Informationssysteme
 - 1.1 Sinn und Zweck von Informationssystemen
 - 1.2 Herausforderungen bei der Gestaltung
2. IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends
 - 2.1 Hardwarekomponenten des Computers
 - 2.2 Infrastrukturkomponenten
3. Datenorganisation und Datenmanagement
 - 3.1 Grundlagen der Datenorganisation
 - 3.2 Datenbankmanagementsysteme (DBMS)
 - 3.3 Datenbankentwurf

Content of the module

1. Information systems
 - 1.1 Sense and purpose of information systems
 - 1.2 Design challenges
2. IT infrastructure components and development trends
 - 2.1 Hardware components of the computer
 - 2.2 Infrastructure components
3. Data organisation and data management
 - 3.1 Fundamentals of data organisation

- 3.4 Business Intelligence
- 4 Kommunikationssysteme
 - 4.1 Technische Grundlagen der Datenübermittlung
 - 4.2 Aufbau des Internets
- 5 Inner- und überbetriebliche Anwendungssysteme
 - 5.1 Klassifikation von Anwendungssystemen
 - 5.2 Anwendungssystem aus funktionaler
 - 5.3 Dimensionen der Integration
 - 5.4 Enterprise Resource Planning (ERP)
 - 5.5 Electronic Data Interchange (EDI)
 - 5.6 Supply Chain Management (SCM)
 - 5.7 Customer Relationship Management (CRM)

- 3.2 Database management systems (DBMS)
- 3.3 Database design
- 3.4 Business Intelligence
- 4. Communication systems
 - 4.1 Technical foundations of data communication
 - 4.2 Architecture of the internet
- 5. Internal and external application systems
 - 5.1 Classification of application systems
 - 5.2 Application system from a functional perspective
 - 5.3 Dimensions of integration
 - 5.4 Enterprise Resource Planning (ERP)
 - 5.5 Electronic Data Interchange (EDI)
 - 5.6 Supply Chain Management (SCM)
 - 5.7 Customer Relationship Management (CRM)

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, Fallstudien, Übungsaufgaben am PC, Studentische Präsentationen

Teaching and Learning Methods

Lecture, case studies, exercises on PC, student presentations

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die Studierenden sollen in der betrieblichen Praxis Gelegenheit erhalten, die Inhalte des Moduls im Rahmen der konkreten Geschäftsprozesse weiter zu vertiefen. Sie sollen Einblicke in die eingesetzten betrieblichen Informations- und Anwendungssysteme erhalten und kennen lernen, welche integrierten computergestützten Anwendungen in den spezifischen betrieblichen Funktionsbereichen zur praktischen Anwendung kommen. Darüber hinaus sollen sie die Möglichkeit erhalten, die Zielsetzungen und die interne Umsetzung von Datenbanken im betrieblichen Umfeld des eigenen Unternehmens zu erkennen und zu bewerten

Demands on company training

The students should be given the opportunity to further consolidate the contents of the module in the context of concrete business processes in the company's practical work. They should gain insights into the operational information and application systems used and learn which integrated computer-supported applications are used in the specific operational functional areas. In addition, they should be given the opportunity to recognize and evaluate the objectives and the internal implementation of databases in the operational environment of their own company.

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterial, Literatur) / Recommended literature (monographs in English language)

- » Gadatsch, A., Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen. 9. Auflage, 2020
- » Laudon, K. C. U.a. Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung (Pearson Studium - IT) 3. Auflage, 2015.
- » Leimeister, J. M., Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 13. Auflage, 2021.
- » Scheer, A. W. Wirtschaftsinformatik: Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, 7. Auflage 1997
- » Weber, P. et al Basiswissen Wirtschaftsinformatik, 4. Auflage, 2022

Skripte werden während der Veranstaltung elektronisch zur Verfügung gestellt.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Statistik/ Statistics

Allgemeines / General Information	
Code	B22-STAT
Studienjahr/Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul vermittelt statistische Methoden, die in weiteren Modulen wie Principles of Finance oder Marketing Management Anwendung finden. <i>This module introduces statistical methods that are applied in further modules such as Principles of Finance or Marketing Management</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Sönke Hartmann
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics)</i> Englisch/ <i>English (International Management; Logistics Management)</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 87 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 15 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Written Exam - Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ <i>German (Business Administration; Business Informatics)</i> Englisch/ <i>English (International Management; Logistics Management)</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollen statistische Konzepte anwenden können und insbesondere

- » Daten aggregieren und anhand geeigneter statistischer Kennzahlen beschreiben können,
- » Wahrscheinlichkeiten und Verteilungen verstehen,
- » Schätzfehler und den Einfluss der Stichprobengröße verstehen,
- » statistische Tests und insbesondere das Konzept der Signifikanz verstehen,
- » zwischen Kausalität und Korrelation unterscheiden,
- » lineare Regression anwenden und die Ergebnisse interpretieren können.

Über die unmittelbare Anwendung statistischer Formeln und Methoden hinaus sollen die Studierenden ein intuitives Verständnis von Statistik erwerben und etwa Signifikanzaussagen, Korrelationen und Stichprobengrößen kritisch hinterfragen können.

Aim of the module

The students shall learn when and how to apply statistical methods. They should

- » organize, describe, and present data using appropriate statistical measures,
- » understand the basic concepts of probabilities and probability distributions,
- » understand the impact of the sample size on the accuracy of estimations,
- » understand statistical tests and the concept of significance,
- » be able to distinguish between correlation and causation,
- » be able to apply linear regression and to interpret the results.

In addition to the application of statistical formulas and methods, students should gain an intuitive understanding of statistics, e.g., concerning sample sizes and concepts such as significance and correlation.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einleitung
2. Deskriptive Statistik
 - 2.1. Zentrale Tendenz
 - 2.2. Streuungsmaße
 - 2.3. Positionsmaße
 - 2.4. Behandlung von Ausreißern
 - 2.5. Kovarianz und Korrelation
3. Wahrscheinlichkeiten
 - 3.1. Definitionen
 - 3.2. Typen von Wahrscheinlichkeiten
 - 3.3. Wahrscheinlichkeitsrechnung
 - 3.4. Kombinatorik und Wahrscheinlichkeiten
4. Diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen
 - 4.1. Definitionen, Erwartungswert
 - 4.2. Binomialverteilung

Content of the module

1. Introduction
2. Descriptive Statistics
 - 2.1. Measures of Central Tendency
 - 2.2. Measures of Variation
 - 2.3. Measures of Position
 - 2.4. Handling Outliers
 - 2.5. Covariance and Correlation
3. Probabilities
 - 3.1. Definitions
 - 3.2. Types of Probabilities
 - 3.3. Calculating with Probabilities
 - 3.4. Combinatorics and Probabilities
4. Discrete Probability Distributions
 - 4.1. Definitions, Expected Value
 - 4.2. Binomial Distribution

- 4.3. Gleichverteilung
- 4.4. Benford-Verteilung
- 5. Stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen
 - 5.1. Definitionen
 - 5.2. Normalverteilung
 - 5.3. Verteilung von Stichprobenmittelwerten
 - 5.4. Approximation der Binomialverteilung
- 6. Konfidenzintervall und Stichprobenumfang
 - 6.1. Konfidenzintervall für Mittelwerte
 - 6.2. Konfidenzintervall für Anteile
 - 6.3. Stichprobenumfang für Mittelwerte
 - 6.4. Stichprobenumfang für Anteile
- 7. Hypothesentests
 - 7.1. z- und t-Tests für einen Mittelwert
 - 7.2. z-Test für einen Anteilswert
 - 7.3. z-Test für zwei Mittelwerte
 - 7.4. Chi-Quadrat-Unabhängigkeitstest
 - 7.5. Chi-Quadrat-Anpassungstest
 - 7.6. Fehlerarten: α - und β -Fehler
- 8. Lineare Regression
 - 8.1. Multiple lineare Regression
 - 8.2. Dummy-Variablen
 - 8.3. Residuen
 - 8.4. Bestimmtheitsmaß
 - 8.5. Konfidenzintervalle
 - 8.6. Tests auf Signifikanz
 - 8.7. Multikollinearität

- 4.3. Uniform Distribution
- 4.4. Benford Distribution
- 5. Continuous Probability Distributions
 - 5.1. Definitions
 - 5.2. Normal Distribution
 - 5.3. Distribution of Sample Means
 - 5.4. Approximation to the Binomial Dist.
- 6. Confidence Intervals and Sample Sizes
 - 6.1. Confidence Interval for a Mean
 - 6.2. Confidence Interval for a Proportion
 - 6.3. Sample Size for a Mean
 - 6.4. Sample Size for a Proportion
- 7. Hypothesis Tests
 - 7.1. z and t Test for a Mean
 - 7.2. z Test for a Proportion
 - 7.3. z Test for two Means
 - 7.4. Chi Square Test for Independence
 - 7.5. Chi Square Goodness of Fit Test
 - 7.6. Error Types
- 8. Linear Regression
 - 8.1. Multiple Linear Regression
 - 8.2. Dummy Variables
 - 8.3. Residuals
 - 8.4. Coefficient of Determination
 - 8.5. Confidence Intervals
 - 8.6. Testing the Coefficients
 - 8.7. Multicollinearity

Lehr- und Lernmethoden

Interaktive Vorlesung im seminaristischen Stil mit Diskussionen, Übungen und Fallstudien

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein fundiertes Verständnis für die Anwendung von statistischen Methoden zu erlangen, sollte die betriebliche Ausbildung das theoretische Studium ergänzen, indem den Studierenden die Möglichkeit geschaffen wird, soweit möglich

- » die Anwendbarkeit statistischer Methoden im Unternehmen zu analysieren,
- » Unternehmensdaten mit Hilfe von statistischen Kennzahlen auszuwerten,
- » Annahmen wie etwa Stichprobengrößen zu hinterfragen,
- » statistische Methoden wie etwa Hypothesentests oder Regression anzuwenden.

Teaching and Learning Methods

Interactive lecture with discussions, exercises, and case studies

Requirements for partner company

To deepen the knowledge in statistics, the students should gather practical experience which should build upon and extend their theoretical knowledge. If possible, they should be given the opportunity to

- » assess the applicability of statistical methods,
- » analyze data in the company using statistical measures,
- » discuss assumptions such as sample sizes,
- » apply advanced statistics techniques such as regression or hypothesis tests.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Bluman, Alan G.: Elementary Statistics – A brief version. McGrawHill (aktuelle Auflage).
- » Bohley, P.: Statistik. München, Wien (aktuelle Auflage).
- » **Bowerman, B.L., O'Connell, R.T.: Business Statistics in Practice. McGraw Hill (aktuelle Auflage). (Empfohlen.)**
- » Eckey, Kosfeld, Dreger: Statistik. Wiesbaden (aktuelle Auflage).
- » Elpelt, B. und Hartung, J.: Grundkurs Statistik. München, Wien (aktuelle Auflage).
- » Rumsey, D.: Statistics for Dummies. Wiley and Sons (aktuelle Auflage).
- » Schlittgen, Rainer: Einführung in die Statistik, München, Wien (aktuelle Auflage).
- » Sharpe, N., De Veaux, R.D., Velleman, P.: Business Statistics. Pearson (aktuelle Auflage).

Ergänzende Literatur / Additional Literature

--

Mikroökonomie/ Microeconomics

Allgemeines / General Information	
Code	B22- MICRO
Studienjahr/ Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr (BSc BA, BSc IM, BSc LM) <i>In every first year</i> In jedem zweiten Studienjahr (BSc BI) <i>In every second year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul vermittelt Grundkenntnisse der Mikroökonomie. Inhaltlich bauen Teile der Vorlesung auf der Vorlesung Mathematik auf. <i>The module covers basic principles of microeconomics. Parts of the module are based upon the module Mathematics.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Alkis H. Otto
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 72 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 30 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen <i>Written Exam - Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Mikroökonomie versucht, das Verhalten einzelner Haushalte und Unternehmen zu erklären und wie sich das Zusammenwirken von Haushalten, Unternehmen und Behörden auf die Allokation knapper Ressourcen und die allgemeine Wohlfahrt auswirkt. Sowohl das wirtschaftliche Verhalten als auch die Ressourcenallokation hängen u.a. von Markt- und Anreizstrukturen ab, die wiederum von Marktteilnehmern und Institutionen geprägt werden.

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden:

- » die Grundlagen und die Methodik der mikroökonomischen Theorie zu vermitteln,
- » die Auswirkungen wirtschaftlicher Entwicklungen, Aktivitäten und Maßnahmen des öffentlichen Sektors auf das Verhalten von Unternehmen und Haushalten, die Marktergebnisse und die Wohlfahrt zu erläutern,

die Anwendung der mikroökonomischen Theorie nahe zu bringen, um Marktbedingungen und Marktmechanismen beschreiben und analysieren zu können und geeignete und nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln.

Aim of the module

Microeconomics aims to explain the behaviour of individual households and firms and how the interaction of households, firms, and public authorities affects the allocation of scarce resources and overall welfare. Both economic behaviour as well as the allocation of resources depend upon incentives and market structure which – among others – are shaped by market participants and institutions.

The goal of the module is to enable students:

- » to understand the basics and the methodology of microeconomic theory,
- » to understand and assess the economic impact of economic developments, public sector activities and policies on firm behaviour, household behaviour, market outcomes, and economic welfare,
- » to apply economic theory in order to describe and analyse market conditions, market mechanisms, and to develop appropriate and sustainable business strategies.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung in die Mikroökonomie (Plenumsvorlesung)
2. Freier Wettbewerb
 - 2.1. Das Angebots- und Nachfrage-Modell
 - 2.2. Effizienz und Wohlfahrt
 - 2.3. Marktversagen
 - 2.4. Markteingriffe
3. Konsumenten- und Firmenverhalten
 - 3.1. Konsumentenverhalten, individuelle Nachfrage und Marktnachfrage
 - 3.2. Firmenverhalten, Technologie, Produktion und Kosten
 - 3.3. Firmenverhalten, Unternehmensangebot und Marktangebot
4. Marktmacht
 - 4.1. Ursachen für Marktmacht
 - 4.2. Monopol, Oligopol, Monopolistische Konkurrenz
 - 4.3. Wettbewerbsregulierung

Content of the module

1. Introduction to Microeconomics (Common Lecture)
2. Competitive Markets
 - 2.1. The Supply and Demand Framework
 - 2.2. Efficiency and Welfare
 - 2.3. Market Failure
 - 2.4. Market Interventions
3. Consumer and Firm Behaviour
 - 3.1. Consumer Behaviour, Individual Demand and Market Demand
 - 3.2. Firm Behaviour, Technology, Production and Cost
 - 3.3. Firm Behaviour, Firm Supply and Market Supply
4. Market Power
 - 4.1. Sources of Market Power
 - 4.2. Monopoly, Oligopoly, Monopolistic Competition
 - 4.3. Regulation

Lehr- und Lernmethoden

- » Vorlesung
- » Übungen
- » Fallstudien

Die Kursteilnehmer sind angehalten, die Vorlesungen durch Lektüre der empfohlenen Literatur vorzubereiten und ihr Verständnis durch das Studium der in den Lehrbüchern enthaltenen Übungen zu vertiefen.

Teaching and Learning Methods

- » Lectures
- » Exercises
- » Case studies

The participants are requested to prepare the lectures by reading the recommended textbooks and to deepen their understanding of the lectures by studying the exercises being provided in the textbooks.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Das Ziel der Vorlesung ist es, den Studierenden Grundzüge der mikroökonomischen Theorie zu vermitteln, der ihr Verständnis für wirtschaftliches Verhalten, Ursachen und Folgen wirtschaftlicher Entwicklungen sowie die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen fördert. Die Vorlesung zielt dabei darauf ab, ihre Fähigkeit zu stärken, wirtschaftlichen Entscheidungen zu fällen und erfolgreiche und nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln.

Unternehmen können dieses Ziel unterstützen und den Studierenden helfen, ihr mikroökonomisches Wissen anzuwenden und zu vertiefen, indem sie Informationen und Einblicke in das Wettbewerbs- und institutionelle Umfeld des Unternehmens bereitstellen sowie Informationen über Lieferanten, Kundengruppen und Preisstrategien zur Verfügung stellen.

Requirements for partner company

The goal of the lecture is to provide students with a theoretical background in microeconomics that enhances their understanding of economic behaviour, causes and consequences of economic developments, and the impact of economic policies. The lecture thereby aims to strengthen their ability to make economic decisions and to develop successful and sustainable business strategies. Firms can support this aim and help students to apply and to deepen their microeconomic knowledge by providing information and insights about the competitive and institutional environments the firms operate in and by providing information about suppliers, customer groups and pricing strategies.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Jeffrey M. Perloff (2020): Microeconomics - Theory and Applications with Calculus, 5th ed., Pearson.
- » Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld (2018): Microeconomics, 9th ed., Pearson.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Luis M. B. Cabral (2017), Introduction to Industrial Organization, 2nd ed., MIT Press.

Principles of Finance/ Grundlagen der Finanzierung

Allgemeines / General Information	
Code	B22- FIN
Studienjahr/ Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ In every first year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Zugangsvoraussetzung für dieses Modul/ Prerequisites for this module: Mathematics, Statistics, Accounting Das Modul bezieht sich auf/ Module relates to: Quantitative Methods
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Stefan Prigge (Topics 6-8) Prof. Dr. Peter Scholz (Topics 1-5)
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ contact time 52 Std Selbststudium/ independent study 50 dualer Workload/ dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Written Exam - Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Teilnehmer sollen ein umfassendes Verständnis dafür entwickeln, wie Unternehmen Geld zur Finanzierung ihrer Investitionen beschaffen. Außerdem sollen die Rolle des Finanzmanagers in einem Unternehmen und die Auswirkungen von Finanzierungsentscheidungen auf den Marktwert eines Unternehmens erkannt werden. Im ersten Teil wird eine Brücke zwischen der Finanzmathematik, d.h. den Zinssätzen und dem Zeitwert des Geldes, geschlagen, die dann auf spezifische Instrumente und Strategien angewandt wird.

Im Hinblick auf die Nachhaltigkeit ist es ein wesentliches Ziel des Kurses, ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass richtig funktionierende Finanzmärkte – entgegen dem Eindruck zumindest eines Teils der Öffentlichkeit – nicht kurzfristig sind, sondern dass Preise und Kurse alle erwarteten Ereignisse während der gesamten Lebensdauer des bewerteten Vermögenswertes widerspiegeln und somit internalisieren. Im Unterricht wird dieses Thema hin und wieder behandelt werden. Die Diskussionen im Seminar sollten sich auf die Frage konzentrieren, inwieweit die gegenwärtigen Märkte vom Idealzustand der Effizienz abweichen und wie sie diesem näher gebracht werden könnten. Effiziente oder zumindest gut funktionierende Märkte sind ein wirksames Instrument zur Förderung einer nachhaltigen Wirtschaft. Hinsichtlich des wissenschaftlichen Ansatzes dieses Moduls ist zu erwähnen, dass der Kurs viele Forschungsergebnisse verwendet, die mit dem Nobelpreis ausgezeichnet wurden.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Erster Teil: Zeit und Zinssätze

1. Zeitwert des Geldes
2. Regeln für Investitionsentscheidungen

Zweiter Teil: Finanzinstrumente

3. Anleihen
4. Aktien

Aim of the module

The participants should get a thorough understanding about how companies raise money to finance their investments. Further, the role of the financial manager in a business organization and the effects of financing decisions on the market value of a firm have to be realized. The first part builds a bridge between Financial Mathematics, i.e. interest rates and time value of money, which is then applied to specific instruments and strategies.

With respect to sustainability, it is one major goal of the course to create an awareness for the fact that properly working financial markets – against the impression of at least part of the public – are not short-sighted, instead prices and rates reflect and thus internalize all expected events during the complete lifetime of the asset valued. Class discussions will every now and then deal with this issue. They should focus on the question how current markets diverge from, and could be developed closer to, the ideal state of efficiency. Efficient, or at least properly working, markets are a powerful tool to promote sustainable business. Regarding the scientific approach of this module, it should be mentioned that the course applies much research which was awarded with the Noble Prize.

Content of the module

Part One: Time and Interest Rates

1. Time Value of Money
2. Investment Decision Rules

Part Two: Financial Instruments

3. Bonds
4. Stocks

Dritter Teil: Risiko und Ertrag

5. Capital Asset Pricing Model (CAPM)
6. Kapitalmarktbasierte Kapitalkosten

Vierter Teil: Finanzierungspolitik

7. Verschuldungspolitik
8. Eigenkapitalpolitik

Part Three: Risk and Return

5. Capital Asset Pricing Model
6. Capital Market Based Cost of Capital

Part Four: Financing Policy

7. Debt Policy
8. Equity Policy

Lehr- und Lernmethoden

Das Modul ist in acht Themen aufgeteilt, die jeweils 270 Minuten Zeit für ein Thema bieten. Jede Sitzung beginnt mit einer 90-minütigen Plenums-Vorlesung, in der das jeweilige Gebiet für den gesamten Track erläutert wird. Danach haben die Studierenden Zeit, den Inhalt mit einem Reader, Videos und einfachen Übungen zu rekapitulieren. In der anschließenden Flipped-Classroom-Sitzung können die Studierenden Fragen stellen, Diskussionen führen und in Gruppen weiterführende Übungen durchführen.

Teaching and Learning Methods

The module is split in eight topics, allowing to spend 270 minutes per topic. Each session starts with a plenary lecture of 90 min which illustrates the specific field for the whole track. Afterwards, the students have time to recap the content with a reader, videos, and basic exercises. In the subsequent flipped classroom session, students can ask questions, have discussions and perform more advanced exercises in groups.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die praktische Ausbildung im Unternehmen sollte

- > Einen Überblick und Kenntnisse über die Finanzmärkte, die verwendeten Finanzierungsinstrumente und die Kriterien für deren Auswahl,
- > Einblick in die Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik,
- > Einblick in die Investitionsentscheidung und Finanzierung des Unternehmens

geben

Requirements for partner company

Practical training in the company should provide an

- > overview and knowledge about financial markets, financing instruments used and criteria for their choice,
- > insight into the debt and payout policy,
- > insight into capital budgeting and financing of the company

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Berk, Jonathan and Peter DeMarzo. Corporate Finance. 5th (global) edition. Pearson, 2020.
- » Brealey, Richard. A., Stewart C. Myers, and Alan J. Marcus. Fundamentals of Corporate Finance. Eleventh (international) edition. McGraw Hill, 2022

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Wird im Unterricht verkündet/ Will be announced in class

Marketing Management

Allgemeines / General Information	
Code	B22-MM
Studienjahr/Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ In every first year
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul legt die Grundlagen des Marketings in den entsprechenden Studiengängen. <i>The module lays the foundations of marketing in the corresponding degree programmes.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Prof. Dr. Goetz Greve et al.
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Praxisbericht - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen Practical report - <i>Duration see course specific provisions</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (Business Administration; Business Informatics) Englisch/ English (International Management; Logistics Management)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Grundidee des Moduls ist es, ein ganzheitliches akademisches und theoretisches Verständnis des Marketing-Managements, seiner Hauptkomponenten sowie die Umsetzung dieses Wissens und dieser Expertise auf reale Geschäftssituationen zu erlangen.

Der Studierende soll:

- » die wachsende unternehmerische und funktionsübergreifende Bedeutung des Marketings erkennen
- » die aktuellen Veränderungen und Entwicklungen im Marketing erkennen
- » die Schritte und die damit verbundenen relevanten Fragestellungen des Marketing-Management-Prozesses auflisten und definieren können
- » die marketing-spezifischen Begriffe und das Vokabular verstehen, erklären und angemessen anwenden können
- » gängige Techniken und Ansätze kennen lernen

Inhalte der Lehrveranstaltung

I Einleitung

1. Verständnis von Marketing, seinen jüngsten Veränderungen und Entwicklungen
2. Marketing-Management-Prozess als ganzheitlicher Plan

II Schlüsselaspekte der Marketingstrategie

1. Analyse des Marktes
 - 1.1. Marketing-Ziele
 - 1.2. Merkmale des Marktes, seine Hauptkomponenten
 - 1.3. Marktbedingungen
2. Entwicklung einer kundenorientierten Strategie
 - 2.1. Segmentierung
 - 2.2. Zielgruppenorientierung
 - 2.3. Platzierung
 - 2.4. Erzielung von Wettbewerbsvorteilen
3. Analyse des Verbraucherverhaltens
 - 3.1. Faktoren, die das Verbraucherverhalten beeinflussen

Aim of the module

The basic idea of the module is to get a holistic academic and theoretical understanding of marketing management, its main components as well as the implementation of such knowledge and expertise to real business situations.

The student should:

- » recognize the growing corporate and cross-functional significance of marketing
- » appreciate current changes and developments in marketing
- » be able to list and define the steps and relevant associated questions of the marketing management process
- » understand, explain and suitably utilize marketing specific terms and vocabulary
- » become familiar with common used techniques and approaches

Content of the module

I Introduction

1. Understanding of marketing, its recent changes and developments
2. Marketing management process as a holistic plan

II Key aspects of marketing strategy

1. Analyzing the market
 - 1.1. Marketing goals
 - 1.2. Market characteristics, its main components
 - 1.3. Market terms
2. Designing a customer-driven strategy
 - 2.1. Segmentation
 - 2.2. Targeting
 - 2.3. Positioning
 - 2.4. Gaining competitive advantage
3. Analyzing consumer behavior
 - 3.1. Factors influencing consumer behavior
 - 3.2. SOR and how to apply it
 - 3.3. Consumer buying process
4. Marketing research

- 3.2. SOR und wie man ihn anwendet
- 3.3. Der Kaufprozess der Verbraucher
- 4. Marketing-Forschung
 - 4.1. Forschungsdesign in Bezug auf spezifische Problemsituationen
 - 4.2. Methoden zur Schaffung einer Datenbasis

III. Marketing-Instrumente

- 1. Produktentscheidungen
 - 1.1. Einführung und Grundlagen
 - 1.2. Management des Produktportfolios
 - 1.3. Markenmanagement
- 2. Preispolitik
 - 2.1. Theoretische Grundlage für Preisentscheidungen
 - 2.1.1. Klassische Preistheorie
 - 2.1.2. Verhaltensbasierte Preistheorie
 - 2.2. Ansätze zur Preisbildung
 - 2.3. Strategien der Preisgestaltung
 - 2.3.1. Preisgestaltung für Innovationen
 - 2.3.2. Preisdifferenzierung
- 3. Kommunikationsentscheidungen
 - 3.1. Einführung
 - 3.2. Modell der Kommunikationsplanung
 - 3.2.1. Budgetierung und Mittelzuweisung
 - 3.2.2. Analyse der Marketingreaktion
 - 3.2.3. Marketing-Zeitschema
 - 3.3. Elemente des Werbemixes
 - 3.3.1. Werbung
 - 3.3.2. Verkaufsförderung
 - 3.3.3. Direkt- und Online-Marketing
 - 3.3.4. Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring
- 4. Vertriebsentscheidungen
 - 4.1. Grundbegriffe, Konzepte und Überblick
 - 4.2. Der Aufbau und die Strukturen des Vertriebssystems
 - 4.3. Der Aufbau und die Struktur der Beziehungen zu den Vertriebspartnern

- 4.1. Research design in respect to specific problem situations
- 4.2. Methods to establish a data basis

III Marketing Instruments

- 1. Product Decisions
 - 1.1. Introduction and Basics
 - 1.2. Management of the product portfolio
 - 1.3. Brand management
- 2. Pricing policy
 - 2.1. The theoretical foundation pricing decisions
 - 2.1.1. Classical pricing theory
 - 2.1.2. Behavioral pricing theory
 - 2.2. Approaches to pricing
 - 2.3. Pricing strategies
 - 2.3.1. Pricing for innovations
 - 2.3.2. Price differentiation
- 3. Communication Decisions
 - 3.1. Introduction
 - 3.2. Communication planning model
 - 3.2.1. Budgeting and budget allocation
 - 3.2.2. Marketing response analysis
 - 3.2.3. Marketing timing pattern
 - 3.3. Elements of the promotional mix
 - 3.3.1. Advertising
 - 3.3.2. Sales promotion
 - 3.3.3. Direct and online marketing
 - 3.3.4. Public relation and sponsoring
- 4. Sales Decisions
 - 4.1. Basic terms, concepts and overview
 - 4.2. The design and structures of the sales system
 - 4.3. The design and structure of relationships with sales partners

Lehr- und Lernmethoden

- Vortrag und Besprechung der Konzepte und Modelle
- Wiederholung der Lernziele mit Übungen und Quizzes
- Gruppenarbeit und Kurzpräsentationen
- Selbststudium anhand von Pflichtliteratur

Teaching and Learning Methods

- Lecture and discussing the concepts and models
 - Reviewing the learning objectives with exercises and quizzes
 - Groupwork and short presentations
- Private study based on mandatory literature

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Die akademische Ausbildung soll dadurch abgeschlossen werden, dass die Studenten die Möglichkeit haben,:

- » das Verständnis des Ausbildungsbetriebes für Marketing und Marketingmanagement kennen
- » einen Überblick über die relevanten Anspruchsgruppen des Ausbildungsbetriebes zu haben; insbesondere Kunden, Vertriebspartner, Wettbewerber, Medien, rechtliche und politische Institutionen,
- » die Struktur der Branche und das strategische Verhalten des Unternehmens kennen, um Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien beurteilen zu können,
- » Marketingforschungsaktivitäten als Grundlage für Marketingentscheidungen erleben,
- » Einblicke in die grundlegenden Marketingziele und die elementaren Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikations- sowie Markenführungsschwerpunkte des Ausbildungsbetriebes erhalten
- » diskutieren spezielle Fragen wie Corporate Social Responsibility und ethische Aspekte im Zusammenhang mit allen Marketingentscheidungen
- » die Möglichkeit zu erhalten, Verallgemeinerungen auf konkrete Situationen zu übertragen

Darüber hinaus ist es wünschenswert, dass die Studierenden dazu angeregt werden, die erlernten Ansätze und Methoden auf konkrete Praxisfragen im Ausbildungsbetrieb zu übertragen

Requirements for partner company

The academic education is intended to be completed by giving the students the chance to:

- » know the training company's understanding of marketing and marketing management
- » have an overview of the relevant stakeholder groups of the training company; especially customers, sales partners, competitors, media, legal and political institutions,
- » become familiar with the structure of the industry and the strategic behavior of the company, so as to be able to assess competition and growth strategies,
- » experience marketing research activities as a basis for marketing decisions,
- » get insights into basic marketing aims and the elementary product, price, distribution and communication as well as brand management focuses of the training company
- » discuss special questions like corporate social responsibility and ethical aspects related to all marketing decisions
- » Get the chance to fit generalizations to specific situations

Further, it is desirable that the students will be encouraged to transfer the learned approaches and methods to actual practical questions during their company training.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Homburg, C. (2020): Marketingmanagement. Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, Springer.
- » Ahrholdt, D. / Greve, G. / Hopf, G. (2019): Online-Marketing-Intelligence, Springer.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Homburg, C. / Kuester, S. / Krohmer, H. (2013): Marketing Management - A Contemporary Perspective, 2nd edition
- » Kotler, P. / Keller, K.L. / Brady, M. / Goodman, M. / Hansen, T. (2012): Marketing Management, 2nd European edition.
- » Malhotra, N. K. / Birks, D. F. (2012): Marketing research - an applied approach, 4th edition, Prentice Hall
- » Kotler, P./Armstrong, G. (2014): Principles of Marketing, 15th edition

Foundations of International Management I

Allgemeines / General Information	
Code	B22- INTERMII
Studienjahr/Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc International Management Dies ist das erste Modul des Studiengangs BSc International Management, das sich auf das internationale Management konzentriert und eine Einführung in das Gebiet und den Studiengang bietet, wobei u.a. der menschliche Faktor und die Bedeutung der Kulturen im heutigen internationalen Geschäft hervorgehoben werden. <i>This is the initial module of the BSc International Management, focusing, amongst others, on international management and providing an introduction to the field and the programme, highlighting the human factor and the importance of cultures in doing international business today.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Tatjana Minulla
Lehrsprache/ Language of teaching	English/ <i>English</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Praxisbericht / <i>Practical report</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	English/ <i>English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden kennen die wesentlichen Theorien des Personalmanagements, die Ziele, Bedeutung und generischen Strukturmuster der Funktion des Internationalen Personalmanagements (IHRM) und verstehen die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen, kennen die Aufgaben und speziellen Elemente des IHRM-Zyklus und können dessen Methoden anwenden, können Möglichkeiten der internen und externen Personalrekrutierung beurteilen, Personalauswahlverfahren bewerten, kennen die Notwendigkeit und Bedeutung von Personalentwicklung und die Möglichkeiten interner und externer Weiterbildung im internationalen Kontext, verstehen die Rolle von Motivation und die Bedeutung von Menschenführung in unterschiedlichen kulturellen und interkulturellen Kontexten, kennen ausgewählte Ansätze und Instrumente zur Gestaltung von IHRM-Politik unter besonderer Berücksichtigung von Zweckökonomie, Nachhaltigkeit und Werteorientierung sowie der aktuellen Phänomene New Work und Digitalisierung. Besonderes Augenmerk wird zu Beginn des Moduls auf das Verständnis der fünf wichtigsten Modelle der interkulturellen Kommunikation gelegt.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung in das internationale HRM
2. Der kulturelle Kontext des IHRM, interkulturelles Management und Kommunikation i. E.T Hall (Eisberg und 3 Dimensionen)
 - ii. Hofstede (4+1+1 Dimensionen)
 - iii. Trompenaars (7D-Modell)
 - iv. GLOBE-Studie (9 Dimensionen und 2 Sichtweisen)
 - v. Erin Meyer's Kulturkarte
3. Der organisatorische Kontext
4. IHRM bei grenzüberschreitenden Fusionen und Übernahmen, internationalen Allianzen und KMU

Aim of the module

The students shall know essential theories relating to people management, the objectives, importance and generic structural patterns of International Human Resource Management (IHRM) function and generally understand labour legislation framework, know the tasks and special elements of the IHRM cycle and use its methods, assess ways of recruiting personnel internally and externally, assess personnel selection procedures, know the necessity for and importance of personnel development and the possibilities of internal and external training in an international context, understand the role of motivation and meaning of leading people in different cultural and intercultural contexts, assess selected approaches and tools in setting IHRM policy with special attention being given to purpose economy, sustainability and value orientation, and recent phenomena New Work and digitalization. Special emphasis is given on understanding five main models of Intercultural communication at the beginning of this module.

Content of the module

1. Introduction to International HRM
2. The Cultural Context of IHRM, Intercultural Management and Communication i. E.T Hall (Iceberg and 3 Dimensions)
 - ii. Hofstede (4+1+1 Dimensions)
 - iii. Trompenaars (7D Model)
 - iv. GLOBE Study (9 Dimensions and 2 Perspectives)
 - v. Erin Meyer's Culture Map
3. The Organisational Context
4. IHRM in Cross-Border Mergers & Acquisitions, International Alliances and SMEs

5. Beschaffung von Humanressourcen für globale Märkte - Stellenbesetzung, Einstellung und Auswahl
6. Internationales Leistungsmanagement
7. Internationale Ausbildung, Entwicklung und Karriere
8. Internationale Entlohnung
9. Internationale Arbeitsbeziehungen und der globale institutionelle Kontext
10. IHRM Trends und zukünftige Herausforderungen

Ausgewählte Fälle aus

1. Rund um den Globus
2. Einhaltung von Qualitätsstandards im Hawthorn Arms
3. Wolfgang's Balanceakt: Die Belohnung von Führungskräften im Gesundheitswesen in einem verstreuten, aber integrierten Unternehmen
4. Lokal und international? Das Management komplexer Beschäftigungserwartungen
5. Expatriate Compensation bei der Robert Bosch GmbH: Bewältigung moderner Mobilitäts Herausforderungen
6. Balancing Values - Eine indische Perspektive auf skandinavische Unternehmenswerte
7. Nur ein weiterer Umzug nach China? Die Auswirkungen von Auslandsseinsätzen auf Expatriate-Familien
8. Die Entwicklung lokaler Talente auf lokalen Märkten - das Ende der Expatriierung?

Lehr- und Lernmethoden

Es wird eine Mischung aus verschiedenen pädagogischen Techniken eingesetzt, darunter Fallstudien, Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeit und Lehrveranstaltungen. Handlungsorientiertes Lernen, problembasiertes und projektbasiertes Lernen, herausforderndes Lernen werden betont, und Präsentationen und Gruppenarbeit spielen eine wichtige Rolle. Die Studierenden werden ermutigt, sich aktiv am Seminar zu beteiligen.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Damit die Studierenden ein umfassendes und solides Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen im IHRM entwickeln sowie praktische Kompetenzen in diesem Bereich erwerben können, sollte die betriebliche Ausbildung die theoretischen Studien ergänzen und begleiten, indem die Studierenden nach Möglichkeit betriebsrelevante Regelungen im IHRM, Betriebsvereinbarungen Löhne, Gehälter sowie arbeits- und sozialrechtliche Bestimmungen kennen zu lernen, spezifische IHRM-Methoden kennen zu lernen und in Beispielen anzuwenden, die Arbeit mit IHRM-Kennzahlen zu erfahren, international angewandte Beurteilungssysteme zu erläutern und zu bewerten, die Grundlagen von Führung und Führungsstilen, Motivationstheorien zu beschreiben und aktuelle Trends im IHRM im Unternehmen zu diskutieren.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

» Dowling, P.J., Festing, M., Engle, A.D., (2017), International Human Resource Management, 7th Ed., Cengage Learning EMEA

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- » Armstrong, M (1987) Human resource management: a case of the emperor's new clothes, Personnel Management, August, pp 30–35
- » Armstrong, M. (2008), Strategic Human Resource Management: A Guide to Action, 4th edition, Kogan Page
- » Becker, B E and Huselid, M A (2006) Strategic human resource management: where do we go from here?, Journal of Management, 32(6), pp 898–925
- » Becker, B E, Huselid, M A and Ulrich, D (2001), The HR Score Card: Linking people, strategy, and performance, Harvard Business School Press, Boston, MA
- » Boselie, P, Dietz, G and Boon, C (2005) Commonalities and contradictions in HRM and performance research, Human Resource Management Journal, 15(3), pp 67–94
- » Boxall, P F (2007) The goals of HRM, in Oxford Handbook of Human Resource Management, (eds) P Boxall, J Purcell and P Wright, pp 48–67, Oxford University Press, Oxford
- » Boxall, P F and Purcell, J (2010) An HRM perspective on employee participation, in The Oxford Handbook of Participation in Organizations, (eds) A Wilkinson, P J Gollan, M Marchington and D Lewins, 129–51, Oxford University Press, Oxford
- » Boxall, P F, Purcell, J and Wright, P (2007) The goals of HRM, in The Oxford Handbook of Human Resource Management, (eds) P Boxall, J Purcell and P Wright, pp 1–18, Oxford University Press, Oxford
- » Deci, E L and Ryan, R M (1985) Intrinsic Motivation and Self-determination in Human Behaviour, Plenum, New York
- » DeNisi A. and Griffin, R (2015), HR 3, 3rd Edition Cengage
- » Deresky, H. (2016) International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, 9th ed., Pearson
- » Deresky, H. (2016) International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, 9th ed., Pearson
- » Fisher, Roger, William L. Ury, and Bruce Patton (2011) Getting to yes: Negotiating agreement without giving in. Penguin
- » Grant, D and Shields, J (2002) In search of the subject: researching employee reactions to human resource management, Journal of Industrial Relations 44(3), pp 313–34
- » Hall, E. T. (1989) Beyond culture. Anchor
- » Harzing, Anne-Wil; Pinnington, Ashly (2015), International Human Resource Management, 4th edition: Los Angeles: SAGE

5. Sourcing Human Resources for Global Markets – Staffing, Recruitment and Selection
6. International Performance Management
7. International Training, Development and Careers
8. International Compensation
9. International Industrial Relations and The Global Institutional Context
10. IHRM Trends and Future Challenges

Selected Cases from

1. Spanning the Globe
2. Quality Compliance at the Hawthorn Arms
3. Wolfgang's Balancing Act: Rewarding Healthcare Executives in a Dispersed Yet Integrated Firm
4. Local and International? Managing Complex Employment Expectations
5. Expatriate Compensation at Robert Bosch GmbH: Coping With Modern Mobility Challenges
6. Balancing Values – An Indian Perspective on Corporate Values from Scandinavia
7. Just Another Move to China? The Impact of International Assignments on Expatriate Families
8. Developing local talent in local markets – the end of expatriation?

Teaching and Learning Methods

A mix of different pedagogical techniques will be used including case studies, discussions, presentations, group work, and lectures. Action learning, problem-based and project-based learning, challenge-based learning is emphasised and presentations and group work play a vital role. Students are encouraged to actively engage in the seminar

Requirements for partner company

In order for the students to develop a comprehensive and solid understanding of the tasks and demands in IHRM as well as acquire practical competence in this area, the company training should supplement and accompany the theoretical studies by giving students, if possible, the opportunity to know operationally relevant rules in IHRM, company agreements, wages, salaries, as well as work and socio-legal provisions, get to know specific IHRM methods and use them in examples, experience working with IHRM ratios, explain and evaluate appraisal systems applied internationally, describe the basic principles of leadership and leadership styles, motivation theories, and discuss current trends in IHRM in the company.

- » Hofstede, G. (2004) *Cultures and Organisations: Software for the Mind*, 2nd ed., McGraw-Hill Professional
- » Hofstede, G. (2011) "Dimensionalizing cultures: The Hofstede model in context." *Online readings in psychology and culture* 2, no.1: 2307-0919
- » Hofstede, G. (2002) *Exploring Cultures: Exercises, Stories and Synthetic Cultures*. Intercultural Press,
- » House, R., Javidan, M., Hanges, P., and Dorfman, P. (2004) *Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies*. Sage Publications
- » McFarlin, D.B. & Sweeney, P.D. (2005) *International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges*, 3rd ed., Houghton Mifflin
- » Meyer, E. (2014) *The culture map: Breaking through the invisible boundaries of global business*. Public Affairs,
- » Rilla, N., Deschryvere M., Oksanen, J., Raunio, M., van der Have, R. (2018) "Immigrants in the Innovation Economy—Lessons from Austria, Canada, Denmark and the Netherlands."
- » Rosling, H. "with Rosling, O. & Rosling Rönnlund A. (2018), *Factfulness: Ten Reasons We're Wrong About The World-And Why Things Are Better Than You Think.*"
- » Steers, R. M., Nardon, L., Sanches-Runde, C. J. (2010) *Management Across Cultures*. Cambridge University

Foundations of International Management II

Allgemeines / General Information	
Code	B22- INTERMI
Studienjahr/Year of Study	2022/2023
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten Studienjahr/ <i>In every first year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc International Management Dieses Modul bereitet auf die Module Makroökonomie und Internationaler Handel und Regionalstudien vor. <i>This module prepares for modules Macroeconomics and International Trade and Regional Studies.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	Responsible for the module: Lecturers and potential future module leaders (tbd): <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of International Management. – Jennifer Duseux (Module Head) • Introduction to International Business Law: Steffan Maelicke/ Rainer Boehm • Introduction to the Basics of International Accounting: Prof. Dr. Torsten Keller • Introduction to International Taxation: Kurt von Pannwitz
Lehrsprache/ Language of teaching	English/ <i>English</i>
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 52 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 50 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Praxisbericht/ <i>Practical Report</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	English/ <i>English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Das Hauptziel dieses Moduls ist es, die grundlegenden und allgemeinen Fragen des internationalen Managements zu verstehen, angefangen bei den Gründen, über internationale Expansions- und Wachstumsentscheidungen, einschließlich der Bewertung des ausländischen Marktpotenzials und der Markteintrittsmodi, bis hin zur Entwicklung von Wettbewerbsstrategien im 21. Jahrhundert. Am Ende dieses Kurses sollten die Studierenden in der Lage sein, die Hauptmerkmale internationaler Operationen, Herausforderungen und Chancen zu verstehen und den Einfluss von Recht, Rechnungswesen und Steuern im Kontext von Innovation und Digitalisierung auf internationale Geschäftsentscheidungen zu erkennen. Ziel des juristischen Teils des Moduls ist es, die Grundsätze des Handelsrechts zu verstehen, wobei der Schwerpunkt auf ausgewählten internationalen Standardtransaktionen liegt. Ein weiteres Ziel ist es, die Teilnehmer auf die Identifizierung von Rechtsfragen vorzubereiten und die Rolle der Rechtsberatung zu verstehen. Hauptziel des Rechnungslegungsteils des Moduls ist es, die Rolle der Grundsätze der internationalen Rechnungslegung (IFRS) und die Unterschiede zwischen den deutschen Rechnungslegungsvorschriften (HGB) und den IFRS-Regeln auf einem grundlegenden Niveau zu kennen und zu verstehen. Das Kennenlernen der Grundprinzipien der internationalen Besteuerung in Bezug auf verschiedene Rechtsformen, die Existenz und Funktion des OECD-Musterabkommens, das deutsche Außensteuergesetz und Grundsätze des EU-Steuerrechts sowie Grundlagen der internationalen Verrechnungspreise sind Ziele des Modulteils Internationale Besteuerung.

Inhalte der Lehrveranstaltung

Aim of the module

The major objective of this module is to understand the basic and general issues of international management from the reason why, via international expansion and growth decisions, including the evaluation of foreign market potential and entry modes, to develop competitive strategies in the 21st century. At the end of this course students should be able to understand the main features of international operations, challenges and opportunities and understand the influence of Law, Accounting and Taxation in the context of innovation and digitalisation in international business decisions. The objective of the legal part of the module is to understand principles of commercial law with an emphasis on selected international standard transactions. A further objective is to prepare participants for identification of legal issues and to understand the role of legal counselling. Main aim of the accounting part of the module is to generally know and understand the role of basic principles of international accounting (IFRS) and the differences between German Accounting Rules (HGB) and IFRS Rules at a basic level. To get to know the basic principles of international taxation, with respect to different basic legal entities, the existence and function of the OECD Model Convention, the German Foreign Tax Act and principles of EU tax law, and basics of international transfer pricing, are the objectives of the part of the module that covers International Taxation.

Content of the module

A. Fundamentals of International Management (24 hours)

A. Grundlagen des internationalen Managements (24 Stunden)

Teil I: Einführung und Überblick

- Globalisierung

Teil II: Nationale Unterschiede

- Nationale Unterschiede in politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Systemen

- Nationale Unterschiede in der wirtschaftlichen Entwicklung

- Kulturelle Unterschiede (Kurzüberblick, siehe Modul I)

- Ethik, soziale Verantwortung der Unternehmen und Nachhaltigkeit

Teil III: Die Strategie und Struktur des internationalen Geschäftsverkehrs

- Die Strategie des internationalen Geschäfts

- Eintritt in ausländische Märkte

Teil IV: Internationale Geschäftsfunktionen

- Globale Produktion und Management der Lieferkette

- Globales Marketing und F&E

B. Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht (8 Stunden)

1. Einführung in die internationale Handelsschiedsgerichtsbarkeit

2. Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht

C. Einführung in die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (8 Stunden)

1. Das IASB: Geschichte, aktuelle Struktur und Prozesse

2. Der konzeptionelle Rahmen des IASB

3. IFRS - Überblick

4. IFRS weltweit

5. IASB Arbeitsplan (aktuell)

6. IFRS-Übernahme in Europa: Der Fall Deutschland

7. Elemente der Rechnungslegung nach IFRS (IAS1 / IAS2 / IAS38)

8. Grundlegende Unterschiede zwischen IFRS und deutschen GAAP (HGB)

9. Latente Steuern

D. Einführung in die internationale Besteuerung (8 Stunden)

1. Einführung

2. Grundlagen des deutschen Steuerrechts a. Besteuerung von natürlichen Personen

b. Besteuerung von Kapitalgesellschaften

c. Besteuerung von Personengesellschaften

d. Quellensteuern

3. Deutsches internationales Steuerrecht

a. Inbound

b. Outbound (Außensteuergesetz)

c. Verrechnungspreise

4. EU-Steuerrecht a. EU-Recht / Gesetzgebung

b. Steuergesetzgebung

5. OECD-Musterabkommen für Steuern

6. Exkursion oder Fallstudienvorlesung: Internationale Verrechnungspreise

Lehr- und Lernmethoden

Es wird eine Mischung aus verschiedenen pädagogischen Techniken eingesetzt, darunter Fallstudien, Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeit und Vorträge. Handlungsorientiertes Lernen, problembasiertes und projektbasiertes Lernen, herausforderndes Lernen werden betont, und Präsentationen und Gruppenarbeit spielen eine wichtige Rolle. Die Studierenden werden ermutigt, sich aktiv am Seminar zu beteiligen.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Um ein solides Verständnis für internationale Aktivitäten zu erlangen, sollte die betriebliche Ausbildung das akademische Studium ergänzen und flankieren, indem sie den Studenten die Möglichkeit gibt, die internationale oder Internationalisierungsdimension des Unternehmens zu planen und zu analysieren, einschließlich der Analyse seiner Aktivitäten im Ausland.

Die Studierenden sollten die Möglichkeit erhalten, an Vertragsverhandlungen teilzunehmen und bei der Ausarbeitung vereinbarter Bedingungen mitzuwirken sowie Besprechungen mit einem Rechtsbeistand zu beobachten. Es wird empfohlen, die

Part I: Introduction and Overview

• Globalization

Part II: National Differences

• National Differences in Political, Economic, and Legal Systems

• National Differences in Economic Development

• Differences in Culture (quick review, see Module I)

• Ethics, Corporate Social Responsibility, and Sustainability

Part III: The Strategy and Structure of International Business

• The Strategy of International Business

• Entering Foreign Markets

Part IV: International Business Functions

• Global Production and Supply Chain Management

• Global Marketing and R&D

B. Introduction to International Business Law (8 hours)

1. Introduction to International Commercial Arbitration

2. Introduction to International Commercial Law

C. Introduction to the Basics of International Accounting (8 hours)

1. The IASB: History, Current Structure and Processes

2. The Conceptual Framework of the IASB

3. IFRS - Overview

4. IFRS Worldwide

5. IASB Workplan (actual)

6. IFRS Adoption in Europe: The Case of Germany

7. Elements of Financial Reporting under IFRS (IAS1 / IAS2 / IAS38)

8. Fundamental Differences between IFRS and German GAAP (HGB)

9. Deferred Taxes

D. Introduction to International Taxation (8 hours)

1. Introduction

2. German Tax Law Principles a. Taxation of Individuals

b. Taxation of Corporations

c. Taxation of Partnerships

d. Withholding Taxes

3. German International Tax Law

a. Inbound

b. Outbound (Foreign Tax Act)

c. Transfer Prices

4. EU Tax Law a. EU Law / legislation

b. Tax legislation

5. OECD Model Tax Convention

6. Excursion or Case Study Lecture: International Transfer Pricing

International Transfer Pricing

Teaching and Learning Methods

A mix of different pedagogical techniques will be used including case studies, discussions, presentations, group work, and lectures. Action learning, problem-based and project-based learning, challenge-based learning is emphasized and presentations and group work play a vital role. Students are encouraged to actively engage in the seminar.

Requirements for partner company

To get a solid understanding of international operations, corporate training should complement and flank the academic course of study by giving the student opportunities to plan and analyse the international or internationalisation dimension of the company, including the analysis of its operations abroad.

Students should be given the opportunity to attend contract negotiations and participate in drafting agreed terms and observe meetings with a legal counsel. It is recommended to deploy students to the legal department for training on standard legal problems.

Students should be supported to build a well-founded understanding of the tasks and requirements in international accounting. IFRS rules are mandatory for public listed companies in the EU and an

Studierenden in die Rechtsabteilung zu entsenden, damit sie dort an juristischen Standardproblemen arbeiten können. Die Studierenden sollten dabei unterstützt werden, ein fundiertes Verständnis für die Aufgaben und Anforderungen in der internationalen Rechnungslegung aufzubauen. Die IFRS-Regeln sind für börsennotierte Unternehmen in der EU verpflichtend und für alle anderen juristischen Personen ein Wahlrecht. Gerade für kleine und mittlere Unternehmen kann die Diskussion für und gegen die Anwendung der IFRS-Regeln hilfreich sein. Mit dem Ziel, ein fundiertes Verständnis der internationalen Besteuerung aufzubauen, soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, durch praktische Arbeit in Verbindung mit Steuer- oder internationalen Steuerabteilungen und Steuerberatern ein Grundverständnis in Bezug auf internationale Steuerfragen zu entwickeln.

option for all other legal entities. Especially for small and medium sized companies the discussion for and against the application of IFRS rules could be helpful.

With the aim to build a well-founded understanding international taxation, students should be given the opportunity to establish a basic understanding in regard to international taxation matters, by practical work in connection with tax or international tax department and tax advisors.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

Main Literature:

» Hill, C. and G. Hult, T. M. (2020), *Global Business Today*, 11th Ed., McGraw-Hill Higher Education, (ISBN10: 1260088375, ISBN13: 9781260088373).

Further literature:

- » Bartlett, Christopher A., Beamish, P. W. *Transnational management*. Cambridge University Press, 2018.
- » Bellamy / Child, *European Community Law of Competition*, 7. Ed. 2013
- » Deresky, H. *International Management: Managing Across Borders and Cultures*, 8th ed., Pearson, 2014.
- » Elliott, B., Elliott, J., *Financial Accounting and Reporting*, 17th Edition, Harlow 2015
- » Fisher, R., Ury, W. and Patton, B., *Getting to Yes: Negotiating Agreement without Giving In*, Houghton Mifflin, 3. Ed. 2011.
- » Fontaine/de Ly, *Drafting International Contracts: An Analysis of Contract Clauses*, 2009.

Ergänzende Literatur / Additional Literature