

# Studien- und Prüfungsplan Media Management & Communication

Hinweis: Alle Stundenzahlen sind unter Herausrechnung der Klausuren angegeben

Module	Credits & Workload			Gewichtung	Leistungsnachweis			S1	S2	S3	S4	S5	S6	Sonderwoche	SW-Std.	Übergreifend
	Credits	Gesamtworkload	PS		Art	Klausurdauer	%	PS	PS	PS	PS	PS	PS	Nr der SW	PS	PS
<b>Kernmodule BWL</b>																
Methodik und Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Studiums	4	100	36	2,09	PB	-	100	36								
Microeconomics	6	150	50	3,14	K	90	100	50								
Rechnungswesen	6	150	48	3,14	K	90	100		48							
Investition und Grundlagen der Finanzierung	6	150	48	3,14	K	90	100			48						
Marketing Management	4	100	32	2,09	K	60	100			32						
Projektmanagement	5	125	24	2,61	PA	-	100							SW3	24	
Organisation	6	150	48	3,14	K+PR <sup>1)</sup>	90	70+30				48					
Strategisches Management und Controlling	6	150	48	3,14	K	90	100					48				
<b>Summe Bereich</b>	<b>43</b>	<b>1075</b>	<b>334</b>	<b>22,49</b>				<b>86</b>	<b>48</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>		<b>24</b>	<b>0</b>
<b>Medien Management Module</b>																
Grundlagen MM	2	50	12		US	-	-	12								
Medienmärkte	6	150	48	3,14	HA	-	100	48								
Communication	4	100	36	2,09	ES	-	100		36							
Grundlagen Programmierung und Frontend Design	5	125	48	2,61	PA	-	100		48							
Digitale Systeme	4	100	32	2,09	K	60	100		32							
Medientechnik	4	100	48	2,09	PB	-	100		48							
Medienmanagement	10	250	84	5,23	K+PB <sup>1)</sup>	90	70+30			84						
Mediaplanung	5	125	32	2,61	K	60	100				32					
Content Development off-/online	11	275	96	5,75	PR+K <sup>1)</sup>	90	30+70				96					
Public Relations	5	125	32	2,61	ES	-	100				32					
Medienrecht	5	125	48	2,61	K	90	100					48				
Workshop:Digital-Labor	6	150	60		US	-	-						60			
<b>Summe Bereich</b>	<b>67</b>	<b>1525</b>	<b>516</b>	<b>30,83</b>				<b>60</b>	<b>164</b>	<b>84</b>	<b>160</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Wahlpflichtbereich</b>																
Wahlpflichtfach	3	75	30	1,57	K PR	60 -	100							SW4	30	
Digital Toolbox	5	125	64	2,61	PA	-	100		8	8	16	32				
Studienexkursion	2	50	30		US	-	-							SW5	30	
Übergreifender Wahlpflichtbereich	3	75	75		US	-	-							SW2+3		75
Schwerpunkt MM	21	525	152	11,02	K+PR <sup>2)</sup>	180	70+30					96	56			
<b>Summe Bereich</b>	<b>34</b>	<b>850</b>	<b>351</b>	<b>15,20</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>56</b>		<b>60</b>	<b>0</b>
<b>Unterstützende Module</b>																
Einführung in die HSBA	0	0	0											SW1	8	
Business English	5	125	48	2,60	PR	-	100	48								
Mathematik	7	175	48	3,65	K	90	100	48								
Statistik	7	175	48	3,66	K	90	100		48							
Quantitative Methoden	5	125	32	2,61	K	60	100			32						
<b>Support Module</b>	<b>24</b>	<b>600</b>	<b>176</b>	<b>12,52</b>				<b>96</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Bachelorarbeit</b>	<b>12</b>	<b>300</b>	<b>4</b>	<b>20,00</b>	BA+Koll <sup>1)</sup>		80+20					4				
<b>Gesamt Media Management</b>	<b>180</b>	<b>4500</b>	<b>1441</b>	<b>101,04</b>				<b>242</b>	<b>268</b>	<b>204</b>	<b>224</b>	<b>228</b>	<b>116</b>		<b>92</b>	<b>75</b>
davon 1. Studienjahr	60	1500	502													
davon 2. Studienjahr	60	1500	458													
davon 3. Studienjahr	60	1500	481													
Semesterwochenstunden								30,25	33,5	25,5	28	28,5	33,1			

**Erläuterungen:**

- |                        |                    |                                 |                                 |
|------------------------|--------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| ES = Essay             | PA = Projektarbeit | SW = Sonderwoche                | 1) Integrierte Prüfungsleistung |
| HA = Hausarbeit        | PB = Praxisbericht | PS = Präsenzstunden             | 2) Modulabschlussprüfung        |
| K = Klausur            | S = Semester       | US = Unbenotete Studienleistung |                                 |
| PR = Präsentation      | Koll = Kolloquium  | BA = Bachelorarbeit             |                                 |
| MP = mündliche Prüfung |                    |                                 |                                 |