



HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

STUDIENGANGSPEZIFISCHE BESTIMMUNGEN FÜR DEN DUALEN BACHELOR-STUDIENGANG MEDIA MANAGEMENT & COMMUNICATION

COURSE-SPECIFIC PROVISIONS FOR THE DUAL BACHELOR'S STUDY PROGRAMME MEDIA MANAGEMENT & COMMUNICATION

vom 21. September 2012
dated 21 September 2012

Die Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung der Freien und Hansestadt Hamburg hat am 16.09.2014 die vom Hochschulrat daraufhin am 30.09.2014 beschlossene *Studiengangsspezifischen Bestimmungen* für den dualen Bachelor-Studiengang *Media Management & Communication* gemäß § 116 Absatz 3 in Verbindung mit § 108 Absätze 2 bis 4 des Hamburgischen Hochschulgesetzes vom 18.07.2001 (HmbGVBl S.171), zuletzt geändert am 28.05.2018 (HmbGVBl. S.200) genehmigt. Die Bestimmungen wurden vom Hochschulrat zuletzt am 22.06.2020 durch nachstehende Fassung geändert.

On 16 September 2014, the Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung der Freien und Hansestadt Hamburg (Hamburg authorities for science, research and equality) approved the course-specific provisions then passed by the university council on 30 September 2014 for the dual bachelor's study programme in Media Management & Communication pursuant to Sec. 116 (3) in conjunction with Sec. 108 (2) to (4) HmbHG ["Hamburgisches Hochschulgesetz": Hamburg's Law governing Third-Level Institutions] dated 18 July 2001 (HmbGVBl ["Hamburgisches Gesetz- und Verordnungsblatt": Hamburg's Law and Ordinance Gazette] p. 171), last amended on 28 May 2018 (HmbGVBl. p. 269) in the version below. The regulations were last changed by the University Council on 22 June 2020 for the version below.

Maßgeblich ist die deutsche Fassung dieser Studienordnung.
The German version of these provisions shall prevail.

Aus Gründen der Lesbarkeit ist in dieser Satzung nur die männliche Sprachform gewählt worden. Alle personenbezogenen Aussagen gelten jedoch stets für Frauen und Männer gleichermaßen.

Inhalt / Content

Präambel / <i>Preamble</i>	2
§ 1 Studienziel / <i>Course Objective</i>	2
§ 2 Akademischer Grad / <i>Academic Title</i>	3
§ 3 Gliederung des Studiengangs	3
§ 4 Studien- und Prüfungsaufbau / <i>Course and Exam Structure</i>	4
§ 5 Studien- und Prüfungsplan / <i>Course and Exam Schedule</i>	6
§ 6 Übergangsregelung / <i>Transitional Provisions</i>	7
§ 7 Inkrafttreten / <i>Entry Into Force</i>	7

**PRÄAMBEL /
PREAMBLE**

Diese *Studiengangsspezifischen Bestimmungen* für den dualen Bachelor-Studiengang *Media Management & Communication* ergänzen die *Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für alle Bachelor-Studiengänge* vom 21.09.2012 in der jeweils geltenden Fassung.

These course-specific provisions for the dual study programme in Media Management & Communication supplement the general course and exam regulations for all bachelor's study programmes dated 21 September 2012 as amended.

**§ 1
STUDIENZIEL /
COURSE OBJECTIVE**

- (1) Der duale Studiengang *Media Management & Communication* kombiniert ein praxisbezogenes betriebswirtschaftliches Studium mit gleichzeitiger systematischer Ausbildung im Unternehmen. Es gibt zwei Lernorte: Die Hochschule und das Unternehmen, welche inhaltlich, zeitlich und organisatorisch in das Studium integriert sind.

The dual study programme Media Management & Communication combines business administration studies with simultaneous in-company training. There are two locations for learning: the university and the company; both are integrated into the course from content, time and organisational perspectives.

- (2) Der Studiengang vermittelt über die Verbindung der theoretischen und praktischen Ausbildung die wissenschaftlichen und methodischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre sowie der Medienbetriebslehre, wesentliche Forschungsergebnisse, vertiefte Kenntnisse in einzelnen Anwendungsbereichen sowie allgemeine fachbezogene Schlüsselqualifikationen, insbesondere

Through the combination of theoretical and practical training the study programme provides academic and methodological fundamentals of business administration and media production engineering, significant research findings, in-depth knowledge in individual areas of application as well as general subject-related key skills, in particular

- die Fähigkeit zur selbständigen Anwendung von betriebswirtschaftlichen sowie medien-spezifische Kenntnissen und Fertigkeiten,
the ability to independently apply business and media-specific knowledge and skills;
- die Fähigkeit, wirtschaftliche und medien-spezifische Fragestellungen im Berufsleben mit Hilfe der wissenschaftlichen Methoden der Betriebswirtschaftslehre sowie der Medienbetriebslehre selbständig zu analysieren sowie
the ability to independently analyse business- and media-specific issues in a professional setting with the help of scientific methods of business administration and media production engineering theory; and
- die Fähigkeit zum verantwortlichen Handeln in der Wirtschaft.
the ability to act responsibly in a business context.

Mit der Wahl eines medien-spezifischen Schwerpunkts haben die Studierenden die Möglichkeit einer Spezialisierung, die auf die spezifischen Anforderungen der Unternehmen vorbereiten soll.

By choosing a media-specific focus, students have the opportunity to specialise in preparing for specific needs of companies.

§ 2 AKADEMISCHER GRAD / ACADEMIC TITLE

Die bestandene Bachelor-Prüfung führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss, für den der akademische Grad *Bachelor of Science* (BSc) verliehen wird.

The successfully completed bachelor's exam leads to an undergraduate qualification for which the academic title of Bachelor of Science (BSc) is awarded.

§ 3 GLIEDERUNG DES STUDIENGANGS / STRUCTURE OF THE STUDY PROGRAMME

(1) Der Bachelor-Studiengang *Media Management & Communication* umfasst insgesamt 180 Credits (Cr).

Davon entfallen 168 Credits auf

- betriebswirtschaftliche Kernmodule
- Medien Management Module
- unterstützende Module und
- Wahlpflichtmodulen

Auf die Bachelor-Arbeit einschließlich Kolloquium entfallen 12 Credits.

The bachelor's study programme Media Management & Communication comprises 180 credits (Cr) in total. The course breaks down into

- *business core modules;*
- *media management modules;*
- *support modules which account for a total of 168 credits;*
- *electives;*

as well as the bachelor's thesis including a colloquium, which together account for 12 credits.

(2) Der Wahlpflichtbereich besteht aus mehreren Modulen:

The electives consist of several modules:

- a) Im *Wahlpflichtfach* haben die Studierenden die Möglichkeit, aus verschiedenen betriebswirtschaftlichen Angeboten nach persönlichem Interesse verschiedene Themen zu vertiefen. Das Wahlpflichtfach hat einen Umfang von 3 Credits.

In the Elective Module, students have the opportunity to choose from various offerings and study different topics in depth, based on their personal interest. 3 credits are allocated to each Elective Module.

- b) Im *Übergreifenden Wahlpflichtbereich* können 3 Credits erworben werden. Das Angebot setzt sich insbesondere aus Veranstaltungen zusammen, die überfachlich ausgerichtet sind und so insbesondere der Allgemeinbildung, dem Ausbau der Fremdsprachenkompetenz, der Persönlichkeitsentwicklung und der Entwicklung von Sozialkompetenz dienen. Die Studierenden können hier unabhängig von ihrem jeweiligen Fachsemester, entsprechend ihrer Kenntnisse, Neigungen und Fähigkeiten individuell Veranstaltungen zusammenzustellen. Das Angebot wird den Studierenden jährlich zu Beginn des Studienjahres bekannt gemacht.

Three credits can be earned from General Electives. The offering comprises in particular events that are interdisciplinary in nature and thus serve specially to provide general knowledge, to improve foreign language skills and to aid personal and soft skills

development. Irrespective of their semester, students can put together events individually which are based on their knowledge, interests and skills.

- c) Die *Digital Toolbox* hat einen Umfang von 5 Credits. Die Studierenden können aus mehreren Profilen wählen, in denen wichtige Kernkompetenzen der digitalen Transformation vermittelt werden.

The Digital Toolbox Module accounts for 5 credits. Students choose from several profiles that convey important core competences for digital transformation.

- d) In der *Studienexkursion* können die Studierenden zwischen verschiedenen inhaltlichen Ausrichtungen und Veranstaltungsorten wählen. Der *Studienexkursion* sind 2 Credits zugewiesen.

In the Elective, students have the opportunity to choose from various offerings and study different topics in more depth based on their personal interest. 3 credits are allocated to this module.

- e) Im Schwerpunkt haben die Studierenden die Möglichkeit, die Bereiche intensiv zu vertiefen, die für sie und / oder für das jeweilige Kooperationsunternehmen von besonderer Bedeutung sind. Das Angebot hängt von der Nachfrage und den Ressourcen der HSBA ab. Dem Schwerpunkt sind 21 Credits zugewiesen.

With the Specialisation, students acquire an in-depth knowledge of the areas which are specifically relevant to them or to the respective participating company. The offering depends on demand and on HSBA's resources. The Specialisation accounts for 22 credits.

§ 4

STUDIEN- UND PRÜFUNGSaufbau / COURSE AND EXAM STRUCTURE

- (1) Im dualen Bachelor-Studiengang *Media Management & Communication* wechseln sich je Semester eine Theoriephase an der Hochschule und eine Praxisphase im Lernort Unternehmen ab. Eine Theoriephase an der Hochschule besteht aus Lehrveranstaltungswochen, Sonderwochen und Prüfungswochen. In den Sonderwochen (SW) finden Veranstaltungen statt, die aufgrund ihrer besonderen organisatorischen Erfordernisse nicht in die Struktur der regulären Lehrveranstaltungswochen einzufügen.

In the dual bachelor's degree programme Media Management & Communication, each semester comprises a theoretical period at the university and a practical period at the company. The theoretical period at the university comprises lecture weeks, special weeks and exam weeks. Special weeks include events which, due to their special organisational requirements, do not fit into the structure of regular lecture weeks.

- (2) Der Studiengang gliedert sich in drei Studienabschnitte:

The study programme breaks down into three sections:

- Im 1. Studienjahr („Grundlagenjahr“) werden die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kernkompetenzen vermittelt, die um medienspezifische Kenntnisse erweitert werden. Darüber hinaus erwerben die Studierenden vertiefte Methodenkompetenz.

In the first academic year ("Foundation Year"), basic business management core competences are taught which are supplemented by media-specific knowledge. In addition, students acquire in-depth methodological skills.

- Im 2. Studienjahr („Aufbaujahr“) werden insbesondere die erworbenen fachlichen und methodischen Grundkenntnisse erweitert, vor allem im Hinblick auf betriebliche Funktionen und Strukturen.

In the second academic year ("expansion year"), students expand on the basic professional and methodological knowledge acquired, particularly in terms of company functions and structures.

- Im 3. Studienjahr („Vertiefungsjahr“) haben die Studierenden die Möglichkeit, durch Wahlmöglichkeiten eine fachwissenschaftliche Spezialisierung nach den eigenen Präferenzen und den Belangen des dualen Kooperationspartners zu erlangen, die als individuelle Profilbildung zur Berufsfeldorientierung oder zur vertieften Methodenausbildung genutzt werden kann. Jeder Studierende soll im dritten Studienjahr seine Bachelor-Arbeit erstellen.

In the third academic year (“in-depth year”), students use a variety of electives to acquire knowledge about a specific topic that meets their own preferences and the needs of the dual cooperation partner which can be used to build their individual profile for professional development or to deepen their methodological training. The student should write their bachelor’s thesis during the third academic year.

- (3) Der betriebliche Teil des dualen Studiums wird in dem Unternehmen auf Grundlage eines Musterausbildungsplanes absolviert, der Teil einer Vereinbarung zwischen der HSBA und dem Kooperationsunternehmen ist. Den Unternehmen ist dabei die Möglichkeit gegeben, Größe, Branche und Leistungsprozess so zu berücksichtigen, dass neben allgemeinen Grundlagen auch spezielle Fachkenntnisse in dem jeweiligen Wirtschaftszweig vermittelt werden können. Die Unternehmen unterstützen während der betrieblichen Zeit die Studieninhalte auf der Basis der Modulbeschreibungen.

The professional part of the dual course is carried out at the company using a sample training plan, which is part of the agreement between HSBA and the participating company. By teaching special technical knowledge in the respective business area in addition to general basic competencies, the company has the chance to have its size, industry and processes taken into consideration. During the professional period, the companies support the course content on the basis of the module descriptions.

- (4) Die HSBA stellt sicher, dass der betriebliche Teil des dualen Studiums im Sinne der in den Modulbeschreibungen definierten Kompetenz- und Qualifikationsziele durchgeführt wird. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass die Studierenden auch während ihrer Praxi-sphasen durch Lehrende der HSBA betreut werden und dass auf den betrieblichen Teil des Studiums fokussierte Prüfungsleistungen, wie Projektarbeiten oder Praxisberichte, durchzuführen sind.

HSBA ensures that the professional part of the dual course is carried out in accordance to the skills and qualification objectives defined in the module descriptions. To this end, HSBA lecturers support the students during their practical periods; and project work or practical reports have to be completed which focus on the professional part of the course.

§ 5 STUDIEN- UND PRÜFUNGSPLAN / COURSE AND EXAM SCHEDULE

Studien- und Prüfungsplan Media Management & Communication

Hinweis: Alle Stundenzahlen sind unter Herausrechnung der Klausuren angegeben

Module	Sprache	Credits & Workload			Gewichtung	Leistungsnachweis			S1	S2	S3	S4	S5	S6	Sonderwoche	SW-Std.	Übergreifend
		Credits	Gesamtworkload	PS		%	Art	Klausurdauer	%	PS	PS	PS	PS	PS			
Kernmodule BWL																	
Methodik und Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Studiums	D	4	100	36	2,06	PB	-	100	36								
Microeconomics	E	6	150	50	3,10	K	90	100	50								
Rechnungswesen	D	6	150	48	3,10	K	90	100		48							
Investition und Grundlagen der Finanzierung	D	6	150	48	3,10	K	90	100			48						
Marketing Management	E	4	100	32	2,06	K	60	100			32						
Projektmanagement	D	5	125	24	2,58	PA	-	100							SW3	24	
Organisation and Organisational Behavior	E	6	150	48	3,10	K+PR ¹⁾	90	60+40				48					
Strategisches Management und Controlling	D	6	150	48	3,10	K	90	100					48				
Summe Bereich		43	1075	334	22,20				86	48	80	48	48	0		24	0
Medien Management Module																	
Grundlagen Media Management	D	2	50	12		US	-	-	12								
Medienmärkte	D	6	150	48	3,10	HA	-	100	48								
Communication	E	4	100	36	2,06	ES	-	100		36							
Grundlagen Programmierung und Frontend Design	D	5	125	48	2,58	PA	-	100		48							
Grundlagen Grafik & Webdesign	D	4	100	32	2,06	K	60	100			32						
Digitale Systeme	D	4	100	32	2,06	K	60	100				32					
Medientechnik	D	4	100	48	2,06	PB	-	100		48							
Medienmanagement	D	10	250	84	5,16	K+PB ¹⁾	90	70+30			84						
Mediaplanung	D	5	125	32	2,58	K	60	100				32					
Content Development off-/online	D	7	175	64	3,62	K	90	100				64					
Public Relations	E	5	125	32	2,58	ES	-	100				32					
Medienrecht	D	5	125	48	2,58	K	90	100					48				
Workshop: Digital-Labor	D/E	6	150	60		US	-	-						60			
Summe Bereich		67	1525	516	30,44				60	164	84	160	48	0	0	0	0
Wahlpflichtbereich																	
Wahlpflichtfach	D/E	3	75	30	1,55	K PR	60 -	100							SW4	30	
Digital Toolbox	E	5	125	64	2,58	PA	-	100		8	8	16	32				
Studienexkursion	D/E	2	50	30		US	-	-									
Übergreifender Wahlpflichtbereich	D/E	3	75	75		US	-	-							SW2+3		75
Schwerpunkt	D/E	21	525	152	10,87	K+PR ²⁾	180	70+30					96	56			
Summe Bereich		34	850	351	15,00				0	8	8	16	128	56		60	0
Unterstützende Module																	
Business English	E	5	125	48	2,57	PR	-	100	48								
Mathematik	D	7	175	48	3,60	K	90	100	48								
Statistik	D	7	175	48	3,61	K	90	100		48							
Quantitative Methoden	D	5	125	32	2,58	K	60	100			32						
Support Module		24	600	176	12,36				96	48	32	0	0	0		0	0
Bachelorarbeit																	
Bachelorarbeit	D/E	12	300	4	20,00	BA+Koll ¹⁾		80+20					4				
Gesamt Media Management		180	4500	1441	100,00				242	268	204	224	228	116		84	75
davon 1. Studienjahr		60	1500	502													
davon 2. Studienjahr		60	1500	458													
davon 3. Studienjahr		60	1500	481													
Semesterwochenstunden									30,25	33,5	25,5	28	28,5	33,1			

Erläuterungen:			
BA = Bachelorarbeit	K= Klausur	PR = Präsentation	1) Integrierte Prüfungsleistung
D = Deutsch	Koll = Kolloquium	PS = Präsenzstunden	2) Modulabschlussprüfung
E = Englisch	MP = mündliche Prüfung	S = Semester	
ES = Essay	PA = Projektarbeit	SW = Sonderwoche	
HA = Hausarbeit	PB = Praxisbericht	US = Unbenotete Studienleistung	

§ 6
ÜBERGANGSREGELUNG /
TRANSITIONAL PROVISIONS

Diese Ordnung gilt auch für die Studierende, welche vor deren Genehmigung an der HSBA immatrikuliert waren, sofern sich die Änderungen lediglich vorteilhaft auf diese auswirken. Sollte dies nicht der Fall sein, stellt die HSBA dies durch geeignete Maßnahmen sicher.

These regulations also apply to students who were registered at HSBA before these regulations were approved, provided that the amendments are solely advantageous for them. If this is not the case, HSBA will remedy this by means of appropriate measures.

§ 7
INKRAFTTRETEN /
ENTRY INTO FORCE

Diese Studiengangsspezifischen Bestimmungen treten am Tage nach der Genehmigung durch die Behörde für Wissenschaft und Forschung der Freien und Hansestadt Hamburg in Kraft.

These course-specific provisions enter into force on the day after approval by the Behörde für Wissenschaft und Forschung der Freien und Hansestadt Hamburg (Hamburg authorities for science and research).

* * * * *