



HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

**Praxisseminar im Schwerpunkt
Risiko- und Versicherungsmanagement
des Bachelorstudiums Oktober – November 2017**

1	20.10.2017 15:00 Uhr	Die Zukunft der Cyberversicherung – Marktpotenziale und Grenzen Dr. Stefan Sigulla, Mitglied des Vorstands, HDI Global SE
2	24.10.2017 15:15 Uhr	Aktuelle Herausforderungen im Direktvertrieb von KFZ-Versicherungen Thomas Vogel, Geschäftsführung, Admiraldirekt.de GmbH
3	21.11.2017 15:15 Uhr	Gründung und Entwicklung eines InsurTechs: Ein Erfahrungsbericht Stefan Herbst, CXO & Founder, HAFTPFLICHT HELDEN
4	22.11.2017 09:45 Uhr	Vertrieb im digitalen Zeitalter - Ansatzpunkte und Erfolgsfaktoren für den persönlichen Vermittler Eric Bussert, Mitglied des Vorstands, HanseMerkur Versicherungsgruppe
5	28.11.2017 11:45 Uhr	Das Geschäftsmodell eines Assekuradeurs – Ursprung und Zukunftsperspektiven Bernd Knof, Chief Operating Officer, Marsh Deutschland
6	28.11.2017 15:15 Uhr	Die digitale Transformation eines Versicherers: Ein Bericht aus der Praxis Dr. Andreas Zolnowski, Projektleiter IT-Strategie und Digitalisierung, SIGNAL IDUNA Gruppe
7	29.11.2017 11:30 Uhr	Zukunftsperspektiven von Maklerpools im Spannungsfeld von Digitalisierung und Regulierung Lars Drückhammer, Geschäftsführer, blau direkt GmbH
8	29.11.2017 15:15 Uhr	IDD Insurance Distribution Directive - Eckpunkte und Herausforderungen für den Versicherungsvertrieb Dr. Hans-Georg Jenssen, Geschäftsführender Vorstand, Verband Deutscher Versicherungsmakler e.V. (VDVM)
9	5.12.2017 15:15 Uhr	Aktuelle Herausforderungen im Bankenvertrieb Dennis Weiß, Leiter Marketing und Vertriebskonzepte, neue leben Lebensversicherung AG
10	6.12.2017 15:15 Uhr	Gründung eines Start-ups für die Versicherungswirtschaft in einem Inkubator-Programm. Vor- und Nachteile aus Sicht eines Gründers Christoph Huebner CEO & Founder of exmedio

Für Rückfragen zu dem Praxisseminar wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Florian Elert
(florian.elert@HSBA.de).