

HSBA  
HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION



# Versicherungs- management an der HSBA

Studiengänge | Weiterbildung | InsureTech-Werft



# UNSER ANGEBOT

---

Gemeinsam mit unseren Partnern aus der Versicherungswirtschaft haben wir an der HSBA ein **vielfältiges Angebot** entwickelt. Neben zwei Bachelor-Studiengängen bieten wir verschiedene Weiterbildungen und einen **Think & Work-Tank** für digitale Versicherungslösungen an.

## Über den Versicherungsbereich an der HSBA

Die HSBA Hamburg School of Business Administration ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Wir bieten international ausgerichtete duale Bachelor- und berufsbegleitende Masterprogramme an, die durch Weiterbildungsangebote, ein Promotionsprogramm und angewandte Forschung ergänzt werden. Zudem bieten wir mit dem DI-Lab einen Ort für Unternehmen, die ihr Geschäftsmodell auf den Prüfstand stellen und neue Projektideen entwickeln wollen.

An der HSBA nimmt der Bereich Versicherungen einen hohen Stellenwert ein. Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir zwei Bachelor-Studiengänge in diesem Bereich an: Versicherungsmanagement (BA) sowie Business Administration mit dem Schwerpunkt Versicherungen (BSc).

Darüber hinaus gibt es ein vielfältiges Weiterbildungsangebot im Bereich Versicherungen. Mit der InsurTech-Werft als digitalem Think & Work-Tank vervollständigen wir unser Angebot.

## Unsere Expertise

Prof. Dr. Florian Elert verantwortet seit Oktober 2015 die Lehre und Forschung im Bereich Versicherungen. Er referiert regelmäßig auf Branchenveranstaltungen über die Themen: Auswirkungen der Digitalisierung auf die Vertriebsfunktion und die Produktlandschaft, veränderte Kundenerwartungen sowie die Implikationen für die Versicherungswirtschaft und über aktuelle Herausforderungen für das Geschäftsmodell Versicherung oder den Versicherungsvertrieb. Prof. Dr. Elert führt regelmäßig Workshops zur Digitalisierung des Versicherungsgeschäfts sowie zum Thema Geschäftsmodellinno-

vation und -weiterentwicklung mit Führungskräften und Entscheidern aus der Versicherungswirtschaft durch. Zudem leitet er Versicherungsseminare für Quereinsteiger und Nachwuchsführungskräfte und schult Entscheider und Aufsichtsräte in ausgewählten Themenfeldern (z.B. Solvency II und HGB-Rechnungslegung) der Versicherungsbranche. Darüber hinaus verantwortet er die fachliche Ausrichtung der InsurTech-Werft Hamburg. Zusammen mit weiteren Experten führt er die Veranstaltungen im Versicherungsbereich durch.



**Prof. Dr. Florian Elert**  
Professor und Studiengangsleiter  
Versicherungsmanagement, HSBA  
[Florian.Elert@hsba.de](mailto:Florian.Elert@hsba.de)

# STUDIENGÄNGE

---



## **Bachelor of Arts (BA) Versicherungsmanagement**

Der berufsbegleitende Bachelor-Studiengang Versicherungsmanagement wurde in enger Abstimmung mit der Hamburger Versicherungswirtschaft entwickelt und wird in Kooperation mit dem Berufsbildungswerk der Versicherungswirtschaft Hamburg (BWW) e.V. durchgeführt.

Der Studiengang richtet sich an Mitarbeiter aus der Versicherungswirtschaft, die bereits eine abgeschlossene Ausbildung zum Kaufmann / zur Kauffrau für Versicherung und Finanzen sowie eine Weiterbildung zum Versicherungsfachwirt absolviert haben und nun durch ein akademisches branchenspezifisches Studium ihr Fachwissen und ihre Methodenkompetenz weiterentwickeln möchten. Das Studium soll die Absolventen dabei auf anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben in der Versicherungswirtschaft vorbereiten.

Das Studienangebot setzt nahtlos auf der Versicherungsfachwirt-Weiterbildung auf, so dass Fachwirte für Versicherungen und Finanzen direkt in das 5. Semester einsteigen können. Der Abschluss des Fachwirts wird vollumfänglich angerechnet. Der Studiengang ist berufsbegleitend. Die Vorlesungen finden am Freitagnachmittag und am Samstag statt. Zusätzlich wird in jedem Semester eine Blockwoche durchgeführt.



## **Bachelor of Science (BSc) Business Administration mit der Spezialisierung Versicherungen**

Der duale Studiengang Business Administration richtet sich vor allem an Abiturienten, die Praxis und Theorie in einem dualen Studium verbinden möchten. Der Studiengang startet im Oktober und umfasst sechs Semester. In den Theoriephasen werden die einzelnen Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre sowie die relevanten Fachkenntnisse vermittelt. Während der Praxisphasen werden diese in den verschiedenen Abteilungen des Unternehmens angewendet. Mit der Wahl des Schwerpunkts Risiko- und Versicherungsmanagement im dritten Studienjahr werden die Studierenden optimal auf die Anforderungen der Unternehmen in der Versicherungsbranche vorbereitet.

Der Schwerpunkt verfolgt das Ziel, die Studierenden ganzheitlich im Themengebiet Risiko- und Versicherungsmanagement auszubilden. Es werden drei Seminare durchgeführt. Seminar 1 befasst sich mit dem Management des versicherungstechnischen Risikos. Seminar 2 widmet sich dem Thema Versicherungsmanagement. Seminar 3 befasst sich mit dem Thema Versicherungsmarketing. Die Studierenden können an der Externenprüfung für Versicherungskaufleute vor der Handelskammer teilnehmen.

# INITIATIVEN & SEMINARE

---



## **InsureTech-Werft**

Mit dem neugegründeten Think & Work-Tank, der InsurTech Werft Hamburg, bietet die HSBA gemeinsam mit dem Branchendienstleister Alsterspree und dem Versicherer Hanse Merkur eine Plattform für die InsurTech-Branche. Mit der Gründung der Initiative wird auf die Forderungen der Versicherungsbranche nach einer Stärkung des Hamburger Profils im deutschen InsurTech-Markt reagiert. Die fachliche Leitung hat die HSBA mit Prof. Dr. Florian Elert.

## **Hamburg Insurance Innovation Day**

Dieses Konferenzformat wurde von der HSBA mit Prof. Dr. Florian Elert als Leiter ins Leben gerufen und bietet die ideale Plattform, um sich mit relevanten Start-ups aus der Insurtech-Szene zu vernetzen sowie sich über die aktuellen Entwicklungen und Trends der Versicherungsbranche auszutauschen. Hier wird das Geschäftsmodell Versicherung neu gedacht, innovative Technik vorgestellt, neue Ansätze zur Kundengewinnung und -bindung aufgezeigt und demonstriert, wie ein komplett digitaler Versicherer oder Makler in kürzester Zeit aufgebaut werden kann.

## **Beispiele für maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen**

Mit unseren maßgeschneiderten Inhouse-Schulungen stehen wir vielen renommierten Versicherungsunternehmen zur Seite. Projekte, mit denen wir uns in der Vergangenheit zum Beispiel beschäftigt haben sind die Zuzahlungsbefreiung, Geschäftsprozessoptimierung, Neukundengewinnung sowie digitalen Geschäftsmodellen. Sollten Sie ebenfalls an einem Workshop oder auch einem langfristigen Projekt interessiert sein, kontaktieren Sie uns gerne. Kontaktdaten finden Sie auf der nächsten Seite.



## **Weiterbildungsseminar: Versicherungsmanagement für Quereinsteiger**

Die Geschäftsmodelle von Versicherungsunternehmen unterscheiden sich stark von anderen Branchen. Das Seminar vermittelt schnell und umfassend die wesentlichen Themen und Fragestellungen der Versicherungswirtschaft und hilft, die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Themen herleiten zu können sowie die wesentlichen Begrifflichkeiten der Versicherungsbranche sicher anzuwenden.

## **Weiterbildungsseminar: Talentmanagement / Zukunftsprogramm**

Mit der Digitalisierung ist die Veränderungsgeschwindigkeit hoch, Unternehmen haben aber kaum Zeit sich mit dem Thema und den möglichen Lösungen auseinanderzusetzen und zu prüfen, welche Ansätze für sie erfolgsversprechend sind. Hier setzt das Programm an und vermittelt Grundlagen zum Thema Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft, befasst sich mit Methoden der Geschäftsmodellerrfassung und mit Analysen der Herausforderungen und Stärken des eigenen Geschäftsmodells.

# WEITERE INFORMATIONEN

---

Interessieren Sie sich für einen Studiengang oder für eines unserer Seminare? Oder haben Sie noch nicht gefunden, wonach Sie gesucht haben? Dann sprechen Sie uns an, wir stellen gern auch ein **maßgeschneidertes Programm** für Sie zusammen.



## **Maßgeschneiderte Programme aus dem Versicherungsbereich**

Wie unter dem Punkt "Initiativen & Seminare" dargestellt, bietet die HSBA auch maßgeschneiderte Weiterbildungskurse und Inhouse-Trainings speziell für die Versicherungsbranche an. Themen hierbei sind unter anderem: Digitalisierung, Geschäftsmodellinnovation, Design Thinking, Minimum Viable Product und Kundenzentrierung. Sprechen Sie uns gern an.

Inhouse-Schulungen eignen sich besonders dann, wenn Sie unternehmensspezifische Themen beleuchten, sensible Themen einbeziehen oder eine größere Gruppe von Teilnehmern haben, die von der gleichen Schulung profitieren. Inhouse-Schulungen werden entweder in Ihrem Unternehmen, in unserem DI-Lab auf dem HSBA-Campus oder extern durchgeführt.

Möchten Sie eine Inhouse-Schulung in Ihrem Unternehmen oder einen maßgeschneiderten Kurs durchführen? Dann kontaktieren Sie uns, wir bereiten gern ein Angebot für Sie vor.

## **Weitere Informationen**

Weitere Informationen über unsere Studiengänge, unser Seminarangebot sowie über die Insure-Tech-Werft erhalten Sie auf unserer Webseite [www.hsba.de](http://www.hsba.de)

## **Haben Sie Fragen?**

**Email:** [Klaus.Waubke@hsba.de](mailto:Klaus.Waubke@hsba.de)

**Telefon:** +49 (0)40 36 138 733



Klaus Waubke  
Senior Relationship Manager, HSBA



## HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Die HSBA ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Unser Auftrag ist es, Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter und Rekrutierung vielversprechender Talente zu unterstützen. Zugleich bieten wir Studierenden aller Karrierestufen unabhängig von ihrem finanziellen Hintergrund hervorragende Bildungsmöglichkeiten. Aktuell ist die HSBA akademischer Partner von mehr als 900 Studierenden und über 250 Unternehmen. Mit unserem Ansatz wollen wir die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und damit die Zukunftsfähigkeit Hamburgs im Zeitalter des digitalen Wandels stärken. Den Schwerpunkt unserer Angebote bilden international ausgerichtete duale Bachelor- und Masterstudiengänge. Anspruchsvolle Weiterbildung, ein Promotionsprogramm und anwendungsorientierte Forschung ergänzen unser Portfolio.

### **Bachelor-Studiengänge**

BSc Business Administration  
BSc Business Informatics  
BSc Logistics Management  
BSc Maritime Management  
BSc Media Management & Communication  
BA Versicherungsmanagement

### **Master-Studiengänge**

MSc Business Development  
MSc Digital Transformation & Sustainability  
MSc Finance  
MSc Global Management and Governance  
MSc Real Estate & Leadership  
MBA Corporate Management  
MBA Shipping  
Executive MBA (EMBA)

### **Weitere Angebote**

DI-Lab @ HSBA & Digital Toolbox  
Executive Education & Forschung  
Kooperative Promotionsprogramme

***Excellence. Commitment. Fairness.  
Our Values. Your Success.***

HSBA Hamburg School of Business Administration | Alter Wall 38 | 20457 Hamburg  
T: +49 (0) 40 36138-700 | F: +49 (0) 40 36138-751 | E: [info@hsba.de](mailto:info@hsba.de)  
[www.hsba.de](http://www.hsba.de) | [facebook.com/hsba.hamburg](https://facebook.com/hsba.hamburg) | [xing.to/hsba](https://xing.to/hsba)