



Referenzen: Gesundheitswirtschaft

Projekte | Workshops | BootCamps

Versicherungsunternehmen gKV

**Projekt: Zuzahlungsbefreiung/
Geschäftsprozessoptimierung**

Betreuung: DI-Lab @ HSBA

Laufzeit: 2 Wochen

Ablauf:

- Weiterführung eines bereits im Unternehmen gestarteten Projekts
- Einführung von agilen Projektmethoden
- Begleitung durch agilen Coach
- Präsentation vor Expertenjury (Geschäftsführung und externe Experten)

Großes multinationales Hochtechnologieunternehmen der Medizintechnik

**Projekt: Weiter-/Neuentwicklung
von Services und Produkten**

Methode: Design Thinking

Format: BootCamp

Laufzeit: 6 Monate, davon 6

Präsenztage

Ablauf:

- Projekte wurden gepitcht und ausgewählt
- „Hausaufgaben“ zwischen den Präsenztagen:
 - Personas erstellen
 - Interviews mit Kunden führen
 - Daten analysieren
 - Prototypen erstellen/testen
- Abschlusspräsentation vor kritischer Jury

Versicherungsunternehmen gKV

Projekt: Neukundengewinnung

Betreuung: DI-Lab @ HSBA

Laufzeit: 3 Wochen

Ablauf:

- Input zu agilen Projektmanagementmethoden
- Begleitung durch agilen Coach
- Präsentation vor Expertenjury (Geschäftsführung und externe Experten)

Mittelständisches nationales Unternehmen der Medizin- technik

**Projekt: Strategieworkshop
Geschäftsführungsebene**

- Inhalt: Digitale Geschäftsmodelle
- Wettbewerb und Disruptionsfaktoren der Branche
- Erarbeitung USP des Unternehmens
- Identifizierung neuer Angreifer aus anderen Branchen und konkurrierender Geschäftsmodelle
- Workshopleitung durch Branchenkenner und einem Experten für Digitale Geschäftsmodelle (HSBA-Faculty)

Versicherungsunternehmen pKV

**Projekt: Workshop Digitale
Geschäftsmodelle**

- Auseinandersetzung der Geschäftsführung und

Bereichsleiter mit Wettbewerb und Disruptionsfaktoren für die pKV

- Positionierung des Unternehmens: USP und Abgrenzung von der Konkurrenz
- Eruiieren der Angreifer und Disruptionsfaktoren
- Leitung des Workshops durch HSBA Experten für digitale Geschäftsmodelle und die Versicherungswirtschaft

Außerdem in 2017

Studie von Herrn Prof. Dr. Kamyar Sarshar: Analyse der wirtschaftlichen Potenziale und Ableitung von Handlungsansätzen/-empfehlungen zum Themengebiet eHealth am Standort Hamburg.

Beschäftigen Sie ähnliche Fragen?

Sprechen Sie uns an!

E: Ina.Rosentreter@hsba.de

T: +49 (0)40 36 138 7402



Ina Rosentreter

Senior Officer Executive Education, HSBA

