



Digital Leadership

Führungskräften aller Branchen ist klar, dass die Digitalisierung und andere aktuelle Entwicklungen (IoT, KI, Agilität) deutliche Konsequenzen für ihre Unternehmen und ihre Führungsrolle haben. Aber welche Entwicklungen und Veränderungen sind wirklich relevant und was heißt dies für die Führungsrolle jedes Einzelnen? Wie kann sich eine Führungskraft sinnvoll auf anstehende Entwicklungen vorbereiten?

Inhalt

Der Workshop Digital Leadership klärt über die aktuellen Entwicklungen moderner Wirtschaft auf und zeigt, welche Veränderungen zukünftig anstehen. Besonderes Augenmerk gilt den Treibern der Digitalisierung und dem Trend zu Agilem Arbeiten.

Aus dem entstandenen Bild werden wir ableiten, wie sich die Führungsrolle verändert und welche Konsequenzen sich daraus für die Teilnehmer in ihrer jeweiligen Funktion ergeben. So wird eine professionelle Grundlage für die persönliche berufliche Weiterentwicklung gelegt.

Abschließend erarbeiten wir ein praktikables Vorgehensmodell für die Umgestaltung von Organisationseinheiten und ganzen Unternehmen. Darin werden die relevanten Faktoren: Menschen, Technologie und Organisation gleichermaßen berücksichtigt und zu einem funktionierenden Ganzen verbunden.

Konkrete Beispiele, praxistaugliche Instrumente und die gebündelte Erfahrung aus einer Vielzahl Unternehmen machen den Workshop zu einer wertvollen Investition für jede Führungskraft.

Zielgruppe

Erfahrene Führungskräfte aus dem mittleren und gehobenen Management, welche die positiven Aspekte der Digitalisierung für ihre Führungsaufgaben nutzen und sich auf die veränderte Führungsrolle in der Digitalwirtschaft vorbereiten wollen.

Themenauswahl

- Business Agility
 - Wie exponentielle Geschäftsmodelle die Wirtschaft erschüttern
 - Geschwindigkeit, der Schlüsselfaktor für die digitale Welt
 - Chancen und Risiken der exponentiellen Wirtschaft
- Digital Leadership
 - Management 4.0 - Aktuelle Entwicklungen der Führungsrolle
 - Digitale Persönlichkeiten - Was moderne Führungskräfte auszeichnet
 - Wie Führung Innovationen ermöglicht (oder verhindert)
- Digital/Agile Transformation
 - Die unendliche Geschichte: Veränderung als Normalzustand
 - Healthy Change – Die Balance aus Veränderung und Stabilität
 - Faktor Mensch – Geschichten von Lust und Frust

Infobox

- Termin: 14. und 15. Februar 2019
- Kontaktstunden: 18
- Sprache: Deutsch
- Referent: Dr. Frank Edelkraut
- Ort: HSBA Campus, 20457 Hamburg
- Kosten: 1.450 Euro

DREAM



Executive Education



Dr. Frank Edelkraut

Dr. Frank Edelkraut, geschäftsführender Gesellschafter der Mentus GmbH, ist langjährig erfahrener Organisations-/Personalexperte und Führungskräftetrainer. Nach mehreren Jahren als Projektmanager in Organisationsprojekten und Trainer im Projektmanagement arbeitete er als Personalleiter und Führungskräftetrainer. Bis heute verbindet er Interimsmandate in unterschiedlichen Branchen (IT/Internet, Pharma, Handel, Investitionsgüter, Erneuerbare Energien) mit Beratungsmandaten und Führungskräfte Trainings.

Seit einigen Jahren befasst sich Dr. Edelkraut intensiv mit agilen Methoden und den Konsequenzen auf Organisation und Personalmanagement und engagiert sich in der Fachgruppe Agiles Management der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement.

An der HSBA engagiert sich Dr. Edelkraut als Mentor im Studiengang Executive MBA, als Lehrbeauftragter für „Leadership“ und als Trainer in der Executive Education.

Anmeldeverfahren

Die Seminarplätze werden nach der Reihenfolge des Eingangs vergeben.

Teilnahmebescheinigung

Die Teilnehmer erhalten nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung.

Sonstige Leistungen

Die Teilnehmer erhalten hochwertige Seminarunterlagen sowie Verpflegung am Seminartag.

Unsere Weiterbildungsangebote im Bereich Digital Transformation

Die digitale Transformation stellt neue Herausforderungen an Unternehmen vor allem in Bezug auf die Zukunftssicherung des Geschäftsmodells. Dabei geht es nicht nur um technologische Aspekte wie die Frage, ob man eine App programmieren oder einen 3D-Drucker bedienen kann. Alle Geschäftsprozesse werden unter dem Eindruck der Digitalisierung neu gedacht oder in Frage gestellt – nicht zuletzt das Führen von Mitarbeitern muss sich mit den sich verändernden Arbeitsrealitäten auseinandersetzen. Stellen Sie sich dem digitalen Wandel in unserem Digital Innovation Lab @ HSBA. Dort finden Sie ein anregendes Umfeld vor, um mit eigenen Projektteams innovative Möglichkeiten im Creative und Working Space voranzutreiben.

Neben Veranstaltungen in den Studiengängen der HSBA bieten wir in der Executive Education neben den offenen Seminaren auch maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen an. Sprechen Sie uns gerne dazu an.

HSBA Hamburg School of Business Administration

Die HSBA ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Unser Auftrag ist es, Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter und Rekrutierung vielversprechender Talente zu unterstützen. Zugleich bieten wir Studierenden aller Karrierestufen unabhängig von ihrem finanziellen Hintergrund hervorragende Bildungsmöglichkeiten. Wir sind davon überzeugt, dass Leistungsbereitschaft, ehrbares Handeln und innovatives Denken Grundlage für den beruflichen Erfolg sind. Hierfür vermitteln wir die notwendigen Kompetenzen.

Aktuell ist die HSBA akademischer Partner von mehr als 900 Studierenden und über 250 Unternehmen. Den Schwerpunkt unserer Angebote bilden international ausgerichtete duale Bachelor- und berufsbegleitende Masterstudiengänge. Anspruchsvolle Weiterbildung, ein Promotionsprogramm und anwendungsorientierte Forschung ergänzen unser Portfolio. Mit Lounges, Konferenzen und Angeboten des Digital Innovation Labs stärken wir die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und damit die Zukunftsfähigkeit Hamburgs im Zeitalter des digitalen Wandels.

Ihre Ansprechpartnerin



Annabelle Luther
Senior Programme Manager
Executive Education

HSBA Hamburg School of
Business Administration |
Alter Wall 38 |
20457 Hamburg | Germany

Telefon: +49 (0) 40 36138-7533
Telefax: +49 (0) 40 36138-61-7533
E-Mail: annabelle.luther@hsba.de
Internet: www.hsba.de