

Modulbeschreibung/ Module description

Strategie und Innovation / Strategy and Innovation

Allgemeines/ General Information	
Code	B-STRAT
Studienjahr/ Year of Study	2026/2027
Art der Lehrveranstaltung/ Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem vierten Semester/ In every 4th semester
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul baut auf den Erkenntnissen des Moduls <i>Wissenschaft & Trends</i> zu Megatrends und aktuellen Herausforderungen für Unternehmen auf, ergänzt funktionsbereichsspezifische Module um die übergeordnete, strategische Perspektive und dient als Grundlage für Minors und Majors. <i>The module builds on the insights on megatrends and current challenges for companies from the module Science & Trends, complements functional area-specific modules with the higher-level, strategic perspective and serves as a basis for minors and majors.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	-
Name des/der Lehrenden/ Name of lecturer/s	Prof. Dr. Ann Kathrin Harms et al.
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ hr contact 60 Std Selbststudium/ hr independent study 58 Std dualer Workload/ hr dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ hr in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Kumulative Prüfungsleistung/ Cumulative examination
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/ German (BSc BA, BSc BI) Englisch/ English (BSc IM, BSc LM)
Gewichtung in der Gesamtnote/ Weighting for final grade	Siehe studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Kompetenzziele (CG) im Sinne des Leitbilds der HSBA Competence Goals (CG) in accordance with HSBA's mission	Mostly Bachelor				Mostly Master		
	None	Inci- dental	Intro- duced	Empha- sized	Rein- forced	Ad- vanced	Mas- tered
CG1 Critical Thinking and Analytical Problem Solving	☐	☐	☒	☐			
CG2 Innovation and Entrepreneurial Mindset	☐	☐	☐	☒			
CG3 Resp. Leadership and Ethical Decision-Making for Societal Impact	☐	☒	☐	☐			
CG4 Applied Business Expertise (Theory–Practice Integration)	☐	☐	☐	☒			
KI-Bezogene Kompetenzen/ AI-related skills	☐	☐	☒	☐			

Berücksichtigte SDGs/ Considered SDGs		
1. No poverty	☐	10. Reduced inequalities
2. Zero hunger	☐	11. Sustainable cities and communities
3. Good health and well being	☐	12. Responsible consumption and production
4. Quality education	☒	13. Climate action
5. Gender equality	☐	14. Life below water
6. Clean water and sanitation	☐	15. Life on land
7. Affordable and clean energy	☐	16. Peace, justice and strong institutions
8. Decent work and economic growth	☒	17. Partnership for the goals
9. Industry, innovation and infrastructure	☒	

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Entwicklung innovativer Strategien zur Nutzung neuer Geschäftsmöglichkeiten und Erzielung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile ist eine der anspruchsvollsten Managementaufgaben. In diesem Modul werden die Teilnehmer mit der Identifikation und Analyse von strategischen unternehmerischen Entscheidungen vertraut gemacht. Das Denken in strategischen Gesamtzusammenhängen wird geübt. Der Kurs dient insbesondere dem Erwerb folgender Kompetenzen, Fähigkeiten und Kenntnisse:

- Kennenlernen strategischer Basiskonzepte, ausgewählter Prozess-, Organisations- und Geschäftsmodellinnovationen sowie innovativer Ansatzpunkte in neuen und bestehenden Unternehmen.
- Entwicklung eines theoretischen und praktischen Verständnisses für den gesamten Strategieprozess sowie der Fähigkeit, interne und externe strategische Analysen durchzuführen, deren Ergebnisse einzuordnen und daraus strategische Handlungsoptionen abzuleiten.
- Strategische Zusammenhänge auf Unternehmens-, Geschäftsbereichs- und Funktionsebene analysieren und Veränderungen des Unternehmensumfelds in strategische Überlegungen einbeziehen.
- Entwicklung der Fähigkeit, klassische Theorien, Frameworks und Geschäftsmodelle im Kontext neuer Geschäftsrealitäten der VUCA-Welt kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
- Anwendung und Reflexion digitaler Werkzeuge, insbesondere Künstlicher Intelligenz (KI), im Rahmen von Übungen und Business Planning zur Förderung analytischen Denkens, kritischer Urteilsfähigkeit und systematischer Fehlererkennung sowie zur Vertiefung strategischer Entscheidungsprozesse unter Unsicherheit.

Folgende KI-bezogene Kompetenzen werden erworben:

- Die Studierenden erproben den Einsatz von KI anwendungsbezogen im Rahmen des Business Planning. Dabei nutzen sie KI zur Unterstützung strategischer Analysen, zur Entwicklung und Prüfung von Annahmen und Handlungsalternativen sowie zur Weiterentwicklung von Geschäftsmodellideen.
- Durch praktisches Anwenden, Testen und Reflektieren entwickeln sie ihre Fähigkeit weiter, KI-generierte Ergebnisse kritisch zu beurteilen, Inkonsistenzen und mögliche Fehler zu erkennen und KI als unterstützendes Werkzeug für fundierte strategische Entscheidungen unter Unsicherheit einzusetzen.

Inhalte der Lehrveranstaltung

- Konzept des strategischen Managements, Strategieprozess, Basisstrategien auf funktionaler, Geschäftsbereichs- und Unternehmensebene, strategische Designs. Vision, Mission, strategische Ziele
- Strategische Analyse (Umfeld, Branchen- und Marktstruktur, Stärken und Schwächen)
- Aktuelle strategische Herausforderungen und Megatrends, insbesondere strategische Implikationen von KI für Unternehmen, Wettbewerb und Geschäftsmodelle

Aim of the module

Developing innovative strategies to exploit new business opportunities and achieve sustainable competitive advantage is one of the most challenging management tasks. In this module, participants will become familiar with the identification and analysis of strategic business decisions. Thinking in overall strategic contexts is practiced. In particular, the course is designed to develop the following competencies, skills and knowledge:

- Becoming familiar with basic strategic concepts, selected process, organizational and business model innovations, and innovative starting points in new and existing companies.
- Development of a theoretical and practical understanding of the entire strategy process; conducting internal and external strategic analyses, interpreting and contextualizing their results, and deriving strategic options for action from them.
- Analyse strategic interrelationships at corporate, business unit and functional levels and incorporate changes in the business environment into strategic considerations.
- Develop the ability to critically examine and discuss classic theories, frameworks and business models in the context of new business realities of the VUCA world.
- Application and reflection on digital tools, particularly artificial intelligence (AI), as part of exercises and business planning to promote analytical thinking, critical judgment, and systematic error detection, as well as to deepen strategic decision-making under uncertainty.

The following AI-related skills will be acquired:

- *Students explore and apply AI as part of the business planning process. They use AI to support strategic analyses, develop and test assumptions and alternative courses of action, and further develop business model ideas.*
- *Through practical application, testing, and reflection, they enhance their ability to critically assess AI-generated outputs, identify inconsistencies and potential errors, and use AI as a supporting tool for well-founded strategic decision-making under uncertainty.*

Content of the module

- Concept of strategic management, strategy process, basic strategies on functional, business unit and corporate level, strategic designs, vision, mission, strategic goals
- Strategic analysis (environment, industry and market structure, strengths and weaknesses)
- Current strategic challenges and mega-trends, especially strategic implications of AI for companies, competition, and business models
- Innovative business model types, business model analysis and generation

- Innovative Geschäftsmodelltypen, Geschäftsmodellanalyse sowie -generierung

Lehr- und Lernmethoden

Lehrgespräch, Übungen, Präsentationen und Diskussionsmoderation, Problem-Based Learning (PBL) durch Anwendung der Inhalte auf die eigenständige Entwicklung eines Geschäftsmodells, Gruppenarbeit (Collaborative Learning) zur Förderung kooperativer Problemlösungskompetenz, Einsatz digitaler Werkzeuge, insbesondere KI, zur Vertiefung strategischer Analyse- und Entscheidungskompetenz, Abschlusspräsentation (Pitch) zur Anwendung und Reflexion der erarbeiteten Inhalte.

Teaching and Learning Methods

Instructional discussion, exercises, presentations and moderations, Problem-Based Learning (PBL) through the application of course content to the independent development of a business model, Collaborative Learning in group settings to foster cooperative problem-solving skills, use of digital tools, particularly AI, to deepen strategic analysis and decision-making competencies, final presentation (pitch) to apply and reflect on the developed concepts and solutions.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

keine

Requirements for partner company

none

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste)/ Recommended literature (study material, literature list)

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben / Will be announced in class.

Ergänzende Literatur/ Additional Literature

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben / Will be announced in class.