

Minor Finance

Allgemeines / <i>General Information</i>	
Code	B-MIN-FIN
Studienjahr / <i>Year of Study</i>	2026/2027
Art der Lehrveranstaltung / <i>Form of Course</i>	Wahlpflicht / <i>Elective</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung / <i>Frequency of course offer</i>	In jedem zweiten und dritten Studienjahr/ <i>In every second and third year</i>
Verwendbarkeit des Moduls / <i>Applicability of the module</i>	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc international Management BSc Logistics Management Der Minor Finance besteht aus drei Modulen, die z.T. nebeneinanderstehen und z.T. aufeinander aufbauen. Bevor der Minor belegt wird, sollten die Studierenden die Module Mathematik, Statistik, Rechnungswesen und Principles of Finance erfolgreich abgeschlossen haben. <i>The Finance minor consists of three modules that build upon each other. Before taking the Minor, students should have successfully completed the modules Mathematics, Statistics, Accounting and Principles of Finance.</i>
Zugangsvoraussetzung / <i>Prerequisites</i>	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden / <i>Name of lecturer/s</i>	Prof. Dr. André Küster-Simic et. al.
Lehrsprache / <i>Language of teaching</i>	Deutsch/ <i>German</i> (Modul 1,2) Englisch/ <i>English</i> (Modul 3)
ECTS-Credits	18 (6 Credits pro Modul/ <i>6 credits per module</i>)
Workload und dessen Zusammensetzung / <i>Workload and its composition</i>	144 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i>
	156 Std Selbststudium/ <i>independent study</i>
	150 dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS / <i>Contact hours</i>	144 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung / <i>Method(s) of examination</i>	Klausur über die Inhalte des Moduls 1. Klausur über die Inhalte des Moduls 2. Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen. Präsentation über die Inhalte des Moduls 3. <i>Module 1: Written examination</i> <i>Module 2: Written examination - Duration see course specific provisions.</i> <i>Module 3: Oral presentation</i>
Sprache der Prüfung / <i>Language of examination</i>	Deutsch/Englisch <i>German/English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote / <i>Weighting of the grade for final grade</i>	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Modul 1 / *Module 1: Grundlagen Finance / Finance Basics*

Lehrkraft/Lecturer: Prof. Dr. André Küster Simic
Semester: 3 / 5

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollen

- ein grundlegendes Verständnis für Theorien und Konzepte des Bereiches Finance sowie deren Anwendung bekommen, insbesondere
 - ein vertieftes Verständnis in der neoklassischen Finanzierungstheorie als Grundbaustein erhalten
- ein grundlegendes Verständnis des Theoriegebäudes der Institutional Finance sowie Behavioral Finance erhalten.
- Verschiedene Bewertungs- und Unternehmensbewertungsmethoden kennenlernen und anwenden können,
- grundlegende Konzepte auf praktische Sachverhalte in Fallstudien anwenden können, um Finanzierungsentscheidungen einordnen und beurteilen sowie Excel umsetzen zu können.
- in Fallstudien und über Gastvorträge die Lehrinhalte praxisnah vermittelt bekommen.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Grundlagen Finance und Valuation
2. Grundlagen neoklassische Finanzierungstheorie: Risiko, Kapitalkosten, Kapitalstruktur in perfekten Märkten
 - 2.1. Portfoliotheorie
 - 2.2. Capital Asset Pricing Model
 - 2.3. Modigliani-Miller-Theorem
 - 2.4. Valuation in perfekten Märkten: Entity Value und Equity Value
3. Grundlagen Institutional Finance
 - 3.1. Risiko, Kapitalkosten und Kapitalstruktur in imperfekten Märkten
 - 3.2. Valuation in imperfekten Märkten: Entity Value und Equity Value
4. Grundlagen Behavioral Finance

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, Gastvortrag, studentische Präsentation, Fallstudie, Übung

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Der/die Studierende soll

- sich mit den finanziellen Zielen des Unternehmens auseinandersetzen
- Einblicke in die Unternehmensbewertung, bspw. bei M&A-Prozessen bekommen.
- Einblicke in die Finanzierungsentscheidungen des Unternehmens bekommen und insbesondere die Entscheidungsparameter kennen lernen.
- Einblicke in die Investitionsentscheidungen des Unternehmens bekommen und insbesondere die Entscheidungsparameter kennen lernen.
- Einblick in die EDV-Systeme des Unternehmens bekommen, die die Entscheidungsfindung bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unterstützen.

Berücksichtigte SDGs

Aim of the module

The students should get

- a basic understanding of the theories and concepts of finance and their application, in particular
 - get a deeper understanding in the neo-classical finance theory as a basic building block
 - get a basic understanding of the theory of institutional finance and behavioral finance.
- get knowledge about various valuation and business valuation methods and how to apply them,
- be able to apply basic concepts to practical issues in case studies, to classify and evaluate financing decisions and to use Excel for financial modelling.

learn the contents of the course in a practical way in case studies and guest lectures.

Content of the module

1. Basics of Finance and Valuation
2. Basics of Neoclassical Finance Theory: Risk, Capital Costs, Capital Structure in Perfect Markets
 - 2.1 Portfolio Theory
 - 2.2 Capital Asset Pricing Model
 - 2.3 Modigliani-Miller Theorem
 - 2.4 Valuation in Perfect Markets: Entity Value and Equity Value
3. Fundamentals of Institutional Finance
 - 3.1 Risk, Capital Costs and Capital Structure in Imperfect Markets
 - 3.2 Valuation in Imperfect Markets: Entity Value and Equity Value
4. Fundamentals of Behavioral Finance

Teaching and Learning Methods

Lecture, guest lecture, student presentation, case study, exercise

Requirements for partner company

The student should

- deal with the financial goals of the company
- gain insights into company valuation, e.g. in M&A processes
- gain insight into the company's financing decisions and, in particular, learn about the decision parameters.
- gain insights into the company's investment decisions and especially learn about the decision parameters.
- gain insight into the company's IT systems that support the decision-making process in investment and financing decisions.

Considered SDGs

1.	No poverty	☒
2.	Zero hunger	☐
3.	Good health and well-being	☐
4.	Quality education	☒
5.	Gender equality	☐
6.	Clean water and sanitation	☐
7.	Affordable and clean energy	☐
8.	Decent work and economic growth	☒
9.	Industry, innovation and infrastructure	☒

10.	Reduced inequalities	☐
11.	Sustainable cities and communities	☐
12.	Responsible consumption and production	☐
13.	Climate action	☐
14.	Life below water	☐
15.	Life on land	☐
16.	Peace, justice and strong institutions	☒
17.	Partnership for the goals	☒

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Berk, Jonathan und Peter DeMarzo: Corporate Finance, Global Edition, 6. Aufl. 2024 (Pearson)
- » Brealey, Richard A., Stewart C. Myers, und Franklin Allen: Principles of Corporate Finance, 14. Aufl., 2023 (McGraw-Hill)
- » Drukarczyk, Jochen, Schüler, Andreas, Unternehmensbewertung, 8. Aufl., 2023 (Vahlen)
- » Koller, Tim, Marc Goedhart, David Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Aufl., Hoboken 2020 (Wiley)
- » Schmidt, Reinhard und Eva Terberger: Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4. Aufl., Wiesbaden 1997 (Gabler)

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Wird im Unterricht bekanntgegeben / *will be announced in class*

Modul 2 / *Module 2: Risikomanagement – Schwerpunkt finanzielle Risiken im international agierenden Unternehmen / Risk management - focus on financial risks in internationally operating companies*

Lehrkraft/ *Lecturer:* Prof. Dr. Torsten Keller
Semester: 3 / 5

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

- Die Studierenden sollen
- ein vertieftes Verständnis für Risikoarten bekommen.
 - Risk-Exposures für verschiedene Risikoarten abschätzen können.
 - darlegen können, wie diese Risk-Exposures zu steuern sind.
 - Absicherungsinstrumente (z.B.: Derivate) kennen und den Einsatz zur Reduzierung der Risiken erläutern können.
 - in den Fallstudien dieses Wissen praxisnah vertiefen.
 - in Fallstudien und über Gastvorträge die Lehrinhalte praxisnah vermittelt bekommen.

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung
2. Behandlung von Ausfallrisiken
3. Zinsrisiken
 - 3.1. Zinsgefüge
 - 3.2. Bestimmung von Zinsrisiken
 - 3.3. Behandlung von Zinsrisiken
 - 3.3.1. Immunisierung von Zahlungsströmen
 - 3.3.2. "Reiten auf der Zinsertragskurve"
 - 3.3.3. Forward Rate Agreement
 - 3.3.4. Zinsfuture
 - 3.3.5. Zinsoption
 - 3.3.6. Zinsswap
4. Währungsrisiken
 - 4.1. Umweltbedingte Risiken
 - 4.2. Unternehmensseitige Risiken
 - 4.3. Risikosituationen international tätiger Unternehmen
 - 4.3.1. Importunternehmen
 - 4.3.2. Exportunternehmen
 - 4.3.3. Multinationale Unternehmen
 - 4.4. Bestimmung der Währungsposition
 - 4.5. Behandlung von Währungsrisiken
 - 4.5.1. Grundbegriffe des Devisenhandels
 - 4.5.2. Devisenkursprognose
 - 4.5.3. Instrumente zur Absicherung von Umwechselfähigkeitsrisiken
 - 4.5.3.1. Unternehmensinterne Instrumente
 - 4.5.3.2. Unternehmensexterne Instrumente
 - 4.5.4. Instrumente zur Absicherung von Umwechselfähigkeitsrisiken
 - 4.5.4.1. Unternehmensinterne Instrumente
 - 4.5.4.2. Unternehmensexterne Instrumente
 - 4.5.5. Entwicklung von Kurssicherungsstrategien

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, Gruppendiskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien, Übungen, Referate

Anforderungen an die betriebliche Praxis

- Die Studierenden sollen
- Einblicke in das Risikomanagement des Unternehmens bekommen und insbesondere die Entscheidungsparameter kennen lernen (vgl. Pkt. 1),
 - kennen lernen, wie das Unternehmen Risiken, wie z.B. operative Risiken, Währungsrisiken, Zinsrisiken oder Länderrisiken ermittelt und welche Mittel zur Risikoreduktion eingesetzt werden (Pkt. 3 u. 4)

Berücksichtigte SDGs

Aim of the module

- The students should
- gain a deeper understanding of risk types.
 - be able to estimate risk exposures for different risk types.
 - be able to demonstrate how these risk exposures are to be managed.
 - be familiar with hedging instruments (e.g.: derivatives) and be able to explain their use to reduce risks
 - deepen this knowledge in a practical way in case studies.

Content of the module

1. Introduction
2. Treatment of Default Risks
3. Interest Rate Risks
 - 3.1 Interest Structure
 - 3.2 Determination of Interest Rate Risks
 - 3.3 Treatment of Interest Rate Risks
 - 3.3.1 Immunisation of Cash Flows
 - 3.3.2 Riding the Yield Curve
 - 3.3.3 Forward Rate Agreement
 - 3.3.4 Interest rate futures
 - 3.3.5 Interest Rate Option
 - 3.3.6 Interest Rate Swap
4. Currency Risks
 - 4.1 Environmental Risks
 - 4.2 Corporate Risks
 - 4.3 Risk Situations of Internationally Active Companies
 - 4.3.1 Importing Enterprises
 - 4.3.2 Exporting Enterprises
 - 4.3.3 Multinational Companies
 - 4.4 Determination of the Currency Position
 - 4.5 Treatment of Currency Risks
 - 4.5.1 Basic Concepts of Currency Trading
 - 4.5.2 Forecasting Exchange Rates
 - 4.5.3 Instruments for hedging exchange rate risks
 - 4.5.3.1 Internal Instruments
 - 4.5.3.2 External Instruments
 - 4.5.4 Instruments for Hedging Exchange Rate Risks
 - 4.5.4.1 Internal Instruments
 - 4.5.4.2 External Instruments
 - 4.5.5 Development of Hedging Strategies

Teaching and Learning Methods

Lecture, group discussion, group work, case studies, exercises, presentations

Requirements for partner company

- The students should
- gain insight into the company's risk management and learn about the decision-making parameters (see point 1),
 - get to know how the company determines risks, such as operational risks, currency risks, interest rate risks or country risks and which means are used to reduce risks (points 3 and 4)

Considered SDGs

1.	No poverty	☐
2.	Zero hunger	☐
3.	Good health and well-being	☐
4.	Quality education	☒
5.	Gender equality	☐
6.	Clean water and sanitation	☐
7.	Affordable and clean energy	☐
8.	Decent work and economic growth	☒
9.	Industry, innovation and infrastructure	☒

10.	Reduced inequalities	☐
11.	Sustainable cities and communities	☐
12.	Responsible consumption and production	☐
13.	Climate action	☐
14.	Life below water	☐
15.	Life on land	☐
16.	Peace, justice and strong institutions	☐
17.	Partnership for the goals	☒

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- » Albrecht, P.; Huggenberger, M.: Finanzrisikomanagement, 2015
- » Albrecht, P.; Maurer, R.: Investment- und Risikomanagement, 4. Aufl., 2016
- » Berk, J.; DeMarzo, P.: Grundlagen der Finanzwirtschaft, 5. Aufl., 2020
- » Eilenberger, G.: Währungsrisiken, Währungsmanagement und Devisenkurssicherung von Unternehmungen, 4. Aufl., 2004
- » Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate, 11. Aufl., 2022
- » Hull, J.C.: Risikomanagement, 4. Aufl., München 2019
- » Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 18. Aufl., 2022
- » Schmidt, M.: Derivative Finanzinstrumente, 4. Aufl., 2014
- » Zantow, R.; Dinauer, J.: Finanzwirtschaft des Unternehmens, 4. Aufl., 2019

Ergänzende Literatur / Additional Literature

Wird im Unterricht bekanntgegeben / will be announced in class

Modul 3 / Module 3: Mergers & Acquisitions

Lehrkraft/ Lecturer: Prof. Dr. André Küster Simic, Prof. Dr. Philipp E. Zaeh
Semester: 4 / 6

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Studierenden sollten ein grundlegendes Verständnis erlangen über

- Die strategischen und finanziellen Aspekte von M&A
- Der M&A-Prozess und die Taktiken bei Fusionen
- M&A-Transaktionsarten und M&A-Transaktionskategorien
- Venture Capital-Investitionen (Grundlagen) und Bewertung von Start-up-Unternehmen (Grundlagen)
- Fortgeschrittene DCF-Bewertung

Die Studierenden sollen Kenntnisse über spezielle M&A-Themen erhalten wie

- Wichtige Akteure bei M&A
- Übernahmestrukturen (MBO/MBI/LBO)
- Due-Diligence-Prüfung
- Venture Capital, Private Equity
- Bewertung (DCF, Multiples, Qualitative und Quantitative Start-Up-Bewertungsmethoden)

Inhalte der Lehrveranstaltung

- M&A-Markt, M&A-Prozess und M&A-Strategien
- M&A-Typen & Kategorien sowie Motive für M&A
- Due Diligence
- Private Equity/Venture Capital
- Unternehmensbewertung
- (DCF-Bewertung, Bewertung mit Multiplikatoren, Early Stage- und Later Stage-Bewertungen, Qualitative und Quantitative Start-Up-Bewertungs-Methoden)
- Fallstudien (Unternehmensbewertung)

Lehr- und Lernmethoden

Vortrag mit Diskussion und Beispielen, studentische Präsentationen zu speziellen Themen, umfassende Fallstudien

Anforderungen an die betriebliche Praxis

- Einblicke in jüngste oder aktuelle M&A-Projekte
- Gelegenheit für den Studenten, an M&A-Projekten teilzunehmen (wenn möglich)
- Gelegenheit für den Studenten, an Corporate-Venturing-Prozessen teilzunehmen (wenn möglich)
- Kenntnisse über die Kriterien und Aspekte für die Einbindung externer Berater
- Informationen über angewandte Bewertungsmethoden zur Ermittlung des Kaufpreises

Berücksichtigte SDGs

1. No poverty	☒
2. Zero hunger	☐
3. Good health and well-being	☐
4. Quality education	☒
5. Gender equality	☐
6. Clean water and sanitation	☐
7. Affordable and clean energy	☐
8. Decent work and economic growth	☒
9. Industry, innovation and infrastructure	☒

Aim of the module

The students should get a basic understanding about

- The Strategic and Financial Aspects behind M&A
- The M&A Process and Merger Tactics
- M&A Transaction Types and M&A-Transaction Categories
- Venture Capital Investments (Basics) and Valuation of Start-up Companies (Basics)
- Advanced DCF Valuation

The student should get knowledge about Special M&A topics like

- Major Players in M&A
- Acquisition Structures (MBO/MBI/LBO)
- Due Diligence
- Private Equity, Venture Capital and M&A
- Valuation (DCF, Multiples, Qualitative and Quantitative Start-Up-Valuation-Methods)

Content of the module

- M&A market, M&A process & M&A-strategies
- M&A types & categories and motives form M&A
- Due Diligence
- Private Equity/Venture Capital
- Company Valuation (DCF-Valuation, Valuation with Multiples, Early Stage and Later Stage Valuations, Qualitative and Quantitative Start-Up-Valuation-Methods)
- Case Studies (Company Valuation)

Teaching and Learning Methods

Lecture with discussion and examples, student presentations on special topics, comprehensive case studies

Requirements for partner company

- insights into recent or current M&A-Projects
- opportunity for the student to take part in M&A projects (if possible)
- opportunity for the student to take part in corporate venturing processes (if possible)
- knowledge about the criteria and aspects for the involvement of external advisors
- some information about applied valuation methods for the determination of the purchase price

Considered SDGs

10. Reduced inequalities	☐
11. Sustainable cities and communities	☐
12. Responsible consumption and production	☐
13. Climate action	☐
14. Life below water	☐
15. Life on land	☐
16. Peace, justice and strong institutions	☐
17. Partnership for the goals	☒

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / *Recommended literature (study material, literature list)*

- » Behringer, S., Unternehmenstransaktionen. Basiswissen – Unternehmensbewertung – Ablauf von M&A, 2. Auflage, Berlin 2020.
- » Berens, W., Brauner, H. U., Knauer, T., Strauch, J. (Hrsg.), Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, 8. Aufl., Stuttgart 2019 (Schäffer-Poeschel)
- » Berk, Jonathan und Peter DeMarzo: Corporate Finance, Global Edition, 6. Aufl., 2024 (Pearson)
- » Brealey, Richard A., Stewart C. Myers, und Franklin Allen: Principles of Corporate Finance, 14. Aufl., 2023 (McGraw-Hill)
- » Bruner, R. F., Eades, K. M., Schill, M. J., Case Studies in Finance. Managing for Corporate Value Creation, 7th (international) edition, New York 2014 (McGraw-Hill)
- » Drukarczyk, Jochen, Schüler, Andreas, Unternehmensbewertung, 8. Aufl., 2023 (Vahlen)
- » Freidank, C.-Chr., Unternehmensbewertung und Due Diligence. Grundlagen – Methoden – Anwendungen, Berlin 2022.
- » Koller T., Goedhart, M., Wessels, D., Valuation: Measuring and Managing the value of Companies, 7th Edition, Hoboken 2020 (Wiley)
- » Miller, E. L., Segall, L. N.: Mergers and Acquisitions: A Step-by-Step Legal and Practical Guide, 2nd Edition, Hoboken 2017 (Wiley)
- » Pettitt, B. S., Ferris, K. R., Valuation for Mergers and Acquisitions, 2nd Edition, New Jersey 2013 (Pearson)
- » Picot, G., Handbuch Mergers & Acquisitions: Planung - Durchführung – Integration, 5th Edition, Stuttgart 2012 (Schäffer-Poeschel)
- » Pomp, T., Praxishandbuch Financial Due Diligence. Finanzielle Kernanalysen bei Unternehmenskäufen, 2. Auflage, Wiesbaden 2020 (Springer)
- » RMA Risk Management & Rating Association e.V. / Bundesverband Mergers & Acquisitions gem. E.V. (Hrsg.), M&A-Transaktionen. Leitfaden für Risikoanalyse, Bewertung und Management, Berlin 2024 (Erich Schmidt Verlag)
- » Sadtler, D., Smith, D., Campbell, A., Smarter Acquisitions. Ten steps to successful deals, Harlow 2012 (Pearson)

Ergänzende Literatur / *Additional Literature*

Wird im Unterricht bekanntgegeben / *will be announced in class*