

Modulbeschreibung/ Module description

Mikroökonomie / Microeconomics

Allgemeines/ General Information	
Code	B- MICRO
Studienjahr/ Year of Study	2026/2027
Art der Lehrveranstaltung/ Form of Course	Pflicht / Mandatory
Häufigkeit der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem zweiten Semester (BSc BA, BSc LM) / In every 2nd semester In jedem vierten Semester (BSc BI) / In every 4th semester
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc Logistics Management Das Modul vermittelt Grundkenntnisse der Mikroökonomie. Inhaltlich bauen Teile der Vorlesung auf der Vorlesung Mathematik auf. <i>The module covers basic principles of microeconomics. Parts of the module are based upon the module Mathematics.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden/ Name of lecturer/s	Prof. Dr. Alkis H. Otto
Lehrsprache/ Language of teaching	Englisch/ English
ECTS-Credits	6
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	48 Std Kontaktzeit/ 48 hrs contact time
	72 Std Selbststudium/ 72 hrs independent study
	30 dualer Workload/ 30 dual workload
SWS/ Contact hours	48 Std im Studienjahr/ 48 hrs in academic year
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Klausur - Dauer siehe studiengangsspezifische Bestimmungen/ Written Exam - Duration see course specific provisions
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Englisch/ English
Gewichtung in der Gesamtnote/ Weighting for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ see course specific provisions

Kompetenzziele (CG) im Sinne des Leitbilds der HSBA Competence Goals (CG) in accordance with HSBA's mission	Mostly Bachelor				Mostly Master		
	None	Inci- dental	Intro- duced	Empha- sized	Rein- forced	Ad- vanced	Mas- tered
CG1 Critical Thinking and Analytical Problem Solving	☐	☐	☐	☒			
CG2 Innovation and Entrepreneurial Mindset	☒	☐	☐	☐			
CG3 Resp. Leadership and Ethical Decision-Making for Societal Impact	☐	☐	☒	☐			
CG4 Applied Business Expertise (Theory-Practice Integration)	☐	☒	☐	☐			
KI-Bezugene Kompetenzen/ AI-related skills	☒	☐	☐	☐			

Berücksichtigte SDGs/ Considered SDGs		
1. No poverty	☐	10. Reduced inequalities
2. Zero hunger	☐	11. Sustainable cities and communities
3. Good health and well being	☐	12. Responsible consumption and production
4. Quality education	☐	13. Climate action
5. Gender equality	☐	14. Life below water
6. Clean water and sanitation	☐	15. Life on land
7. Affordable and clean energy	☐	16. Peace, justice and strong institutions
8. Decent work and economic growth	☐	17. Partnership for the goals
9. Industry, innovation and infrastructure	☒	

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Die Mikroökonomie versucht, das Verhalten einzelner Haushalte und Unternehmen zu erklären und wie sich das Zusammenwirken von Haushalten, Unternehmen und Behörden auf die Allokation knapper Ressourcen und die allgemeine Wohlfahrt auswirkt. Sowohl das wirtschaftliche Verhalten als auch die Ressourcenallokation hängen u.a. von Markt- und Anreizstrukturen ab, die wiederum von Marktteilnehmern und Institutionen geprägt werden.

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden:

- die Grundlagen und die Methodik der mikroökonomischen Theorie zu vermitteln,
- die Auswirkungen wirtschaftlicher Entwicklungen, Aktivitäten und Maßnahmen des öffentlichen Sektors auf das Verhalten von Unternehmen und Haushalten, die Marktergebnisse und die Wohlfahrt zu erläutern,
- die Anwendung der mikroökonomischen Theorie nahe zu bringen, um Marktbedingungen und Marktmechanismen beschreiben und analysieren zu können und darauf aufbauend geeignete und nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln.

Folgende KI-bezogene Kompetenzen werden erworben:

- -

Inhalte der Lehrveranstaltung

1. Einführung in die Mikroökonomie
2. Freier Wettbewerb
 - 2.1. Das Angebots- und Nachfrage-Modell
 - 2.2. Effizienz und Wohlfahrt
 - 2.3. Marktversagen
 - 2.4. Markteingriffe
3. Konsumenten- und Firmenverhalten
 - 3.1. Konsumentenverhalten, individuelle Nachfrage und Marktnachfrage
 - 3.2. Firmenverhalten, Technologie, Produktion und Kosten
 - 3.3. Firmenverhalten, Unternehmensangebot und Marktangebot
4. Marktmacht
 - 4.1. Ursachen für Marktmacht
 - 4.2. Monopol, Oligopol
 - 4.3. Wettbewerbsregulierung

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung
- Übungen
- Fallstudien

Die Kursteilnehmer sind angehalten, die Vorlesungen durch Lektüre der empfohlenen Literatur vorzubereiten und ihr Verständnis durch das Studium der in den Lehrbüchern enthaltenen Übungen zu vertiefen.

Aim of the module

Microeconomics aims to explain the behaviour of individual households and firms and how the interaction of households, firms, and public authorities affects the allocation of scarce resources and overall welfare. Both economic behaviour as well as the allocation of resources depend upon incentives and market structure which – among others – are shaped by market participants and institutions.

The goal of the module is to enable students:

- to understand the basics and the methodology of microeconomic theory,
- to understand and assess the economic impact of economic developments, public sector activities and policies on firm behaviour, household behaviour, market outcomes, and economic welfare,
- to apply economic theory in order to describe and analyse market conditions, market mechanisms, and to develop appropriate and sustainable business strategies.

The following AI-related skills will be acquired:

- -

Content of the module

1. Introduction to Microeconomics
 2. Competitive Markets
 - 2.1. The Supply and Demand Framework
 - 2.2. Efficiency and Welfare
 - 2.3. Market Failure
 - 2.4. Market Interventions
 3. Consumer and Firm Behaviour
 - 3.1. Consumer Behaviour, Individual Demand and Market Demand
 - 3.2. Firm Behaviour, Technology, Production and Cost
 - 3.3. Firm Behaviour, Firm Supply and Market Supply
 4. Market Power
 - 4.1. Sources of Market Power
 - 4.2. Monopoly, Oligopoly
- Regulation

Teaching and Learning Methods

- Lectures
- Exercises
- Case studies

The participants are requested to prepare the lectures by reading the recommended textbooks and to deepen their understanding of the lectures by studying the exercises being provided in the textbooks.

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Das Ziel der Vorlesung ist es, den Studierenden Grundzüge der mikroökonomischen Theorie zu vermitteln, der ihr Verständnis für wirtschaftliches Verhalten, Ursachen und Folgen wirtschaftlicher Entwicklungen sowie die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen fördert. Die Vorlesung zielt dabei darauf ab, ihre Fähigkeit zu stärken, wirtschaftlichen Entscheidungen zu fällen und erfolgreiche und nachhaltige Geschäftsstrategien zu entwickeln. Unternehmen können dieses Ziel unterstützen und den Studierenden helfen, ihr mikroökonomisches Wissen anzuwenden und zu vertiefen, indem sie Informationen und Einblicke in das Wettbewerbs- und institutionelle Umfeld des Unternehmens bereitstellen sowie Informationen über Lieferanten, Kundengruppen und Preisstrategien zur Verfügung stellen.

Requirements for partner company

The goal of the lecture is to provide students with a theoretical background in microeconomics that enhances their understanding of economic behaviour, causes and consequences of economic developments, and the impact of economic policies. The lecture thereby aims to strengthen their ability to make economic decisions and to develop successful and sustainable business strategies.

Firms can support this aim and help students to apply and to deepen their microeconomic knowledge by providing information and insights about the competitive and institutional environments the firms operate in and by providing information about suppliers, customer groups and pricing strategies.

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

- **Jeffrey M. Perloff (2020): Microeconomics - Theory and Applications with Calculus, 5th ed., Pearson.**
- Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld (2018): Microeconomics, 9th ed., Pearson.

Ergänzende Literatur / Additional Literature

- Luis M. B. Cabral (2017), Introduction to Industrial Organization, 2nd ed., MIT Press.