

**Modulbeschreibung/Module description****Übergreifender Wahlpflichtbereich_ Studienexkursion/
General Electives_ Study Trip**

Allgemeines / General Information	
Code	B-GE / B-TRIP 23
Studienjahr/Year of Study	2025/2026
Art der Lehrveranstaltung/Form of Course	Pflicht / <i>Mandatory</i>
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung/ Frequency of course offer	In jedem ersten, zweiten und dritten Studienjahr/ <i>Every first, second, third year</i>
Verwendbarkeit des Moduls/ Applicability of the module	BSc Business Administration BSc Business Informatics BSc International Management BSc Logistics Management Das Modul ergänzt das Studium mit weiteren Inhalten jenseits des Kerncurriculums. Die Studierenden nehmen an einer (Auslands-) Exkursion teil. <i>The module complements the core curriculum with further content beyond the core curriculum. Students participate in a (foreign) excursion.</i>
Zugangsvoraussetzung/ Prerequisites	Zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Moduls siehe empfohlene Literaturliste. <i>For preparation, support and follow-up of the module, see recommended literature list.</i>
Name des/der Lehrenden Name of lecturer/s	diverse
Lehrsprache/ Language of teaching	Deutsch/Englisch <i>German/English</i>
ECTS-Credits	6 (davon 3 für die Studienexkursion und 3 für den übergreifenden Wahlpflichtbereich/ of which 3 for study trip and 3 for General Electives)
Workload und dessen Zusammensetzung/ Workload and its composition	105 Std Kontaktzeit/ <i>contact time</i> 35 Std Selbststudium/ <i>independent study</i> 10 Std dualer Workload/ <i>dual workload</i>
SWS/ Contact hours	105 Std im Studienjahr/ <i>in academic year</i>
Art der Prüfung/ Method(s) of examination	Unbenotete Studienleistung Ungraded Component Hinweis zur Teilnahme an der Studienexkursion: Bei Ausfall, oder wenn die aktive Teilnahme an den Pflichtterminen unter 80 Prozent liegt, ist eine ergänzende Leistung in Form eines Essays mit Bezug auf das Thema der Exkursion zu erbringen, um die 3 ECTS zu erhalten. Note on participation in the study trip: <i>In the event of absence, or if active participation in the compulsory dates is below 80 percent, a supplementary examination in the form of an essay relating to the topic of the excursion must be provided in order to obtain the 3 ECTS.</i>
Sprache der Prüfung/ Language of examination	Deutsch/Englisch <i>German/English</i>
Gewichtung der Note in der Gesamtnote/ Weighting of the grade for final grade	Siehe Studiengangsspezifische Bestimmungen/ <i>see course specific provisions</i>

Das Modul sieht folgende Veranstaltungsarten vor:

Typ/Type	Name	Stunden/hours	Credits
1	Studienexkursion/Study Trip (Pflicht/ <i>mandatory</i>)	30	3
2	Seminar	8	0,4
3	Seminar	16	0,8
4	Sprachkurs/Language course	48	2,0
5	Lounges/Lounges	2	0,1

Angebot im Übergreifenden Wahlpflichtbereich / General Electives

(1.- 3. Studienjahr/1. - 3. year of study)

Das Kursangebot im Bereich General Electives wird für das aktuelle Studienjahr im Januar bzw. Juli bekannt gegeben und zur Wahl gestellt.

*The range of courses in the General Electives area for the current academic year is announced in January respectively July and made available for selection.***Studienexkursion/Study Trip**

(3. Studienjahr/3. year of study)

Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung

Aim of the module

- aufbauend auf dem bisherigen Studienerkenntnissen Wissen im nationalen oder internationalen Umfeld anwenden können
 - Diskussionen mit Vertretern unterschiedlicher Institutionen (Unternehmen, Verbänden, Behörden etc.) führen können,
 - relevante Informationen bewerten und interpretieren können, um daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten, die gesellschaftliche, akademische und ethische Erkenntnisse berücksichtigen,
 - selbständig Veranstaltungen organisieren und gestalten können,
 - sich mit Fachvertretern und mit Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen austauschen können,
 - Verantwortung in einem Team übernehmen können.
- Using the knowledge gained during the study programme so far and applying it in a national or international environment Being able to evaluate and interpret relevant information in order to derive scientifically sound judgments that take social, academic and ethical findings into account
 - Being able to lead discussions with representatives of different institutions (companies, associations, government agencies, etc.),
 - Being able to organize and arrange events independently
 - Being able to discuss information, ideas, problems and solutions with experts and laymen
 - Being able to take responsibility in a team

Inhalte der Lehrveranstaltung

Die Studienexkursionen der HSBA nehmen ein aktuelles betriebswirtschaftliches Thema in den Fokus. Dieses wird durch Unternehmensbesuche, Fachvorträge, Fallstudien und Gruppenarbeiten während der Exkursion bearbeitet. Die Planung, Organisation und Durchführung der Exkursionen übernehmen die Studierenden eines Jahrgangs eigenverantwortlich. Die Exkursionsgruppe sorgt dafür, dass während der Exkursion fünf Unternehmensbesuche und fünf weitere Programmpunkte durchgeführt werden. Die Buchung von Flug und Hotel nehmen die Studierenden eigenständig als Einzel- oder Gruppenbuchung vor. Für Studierende, die nicht an einer Auslandsexkursion teilnehmen können, findet ein Alternativprogramm statt, bei dem die Studierenden an Fallstudien an der HSBA sowie an Unternehmensbesuchen in und um Hamburg teilnehmen.

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, Präsentationen, Fallstudien, Gruppendiskussionen

Anforderungen an die betriebliche Praxis

Keine

Content of the module

The study excursions of HSBA focus on a current topic of business management. This topic is dealt with through company visits, lectures, case studies and group work during the excursion. The students themselves are in charge of the planning, organisation and implementation of their excursion. The group will ensure that five company visits and five other programme items are realised during the excursion. Students who cannot attend an excursion abroad need to take part in an alternative programme, which consists of case studies that are carried out at HSBA and of company visits in and around Hamburg.

Teaching and Learning Methods

Lecture, presentations, case studies, group discussions

Requirements for partner company

none

Empfohlene Literatur (Lehr- und Lernmaterial, Literaturliste) / Recommended literature (study material, literature list)

Literatur und Lernmaterialien werden vom Lehrenden in Abhängigkeit des Studienziels vor der Exkursion bekannt gegeben.
Literature and learning materials will be announced by the instructor prior to the field trip depending on the field trip topic.

Ergänzende Literatur / Additional Literature