

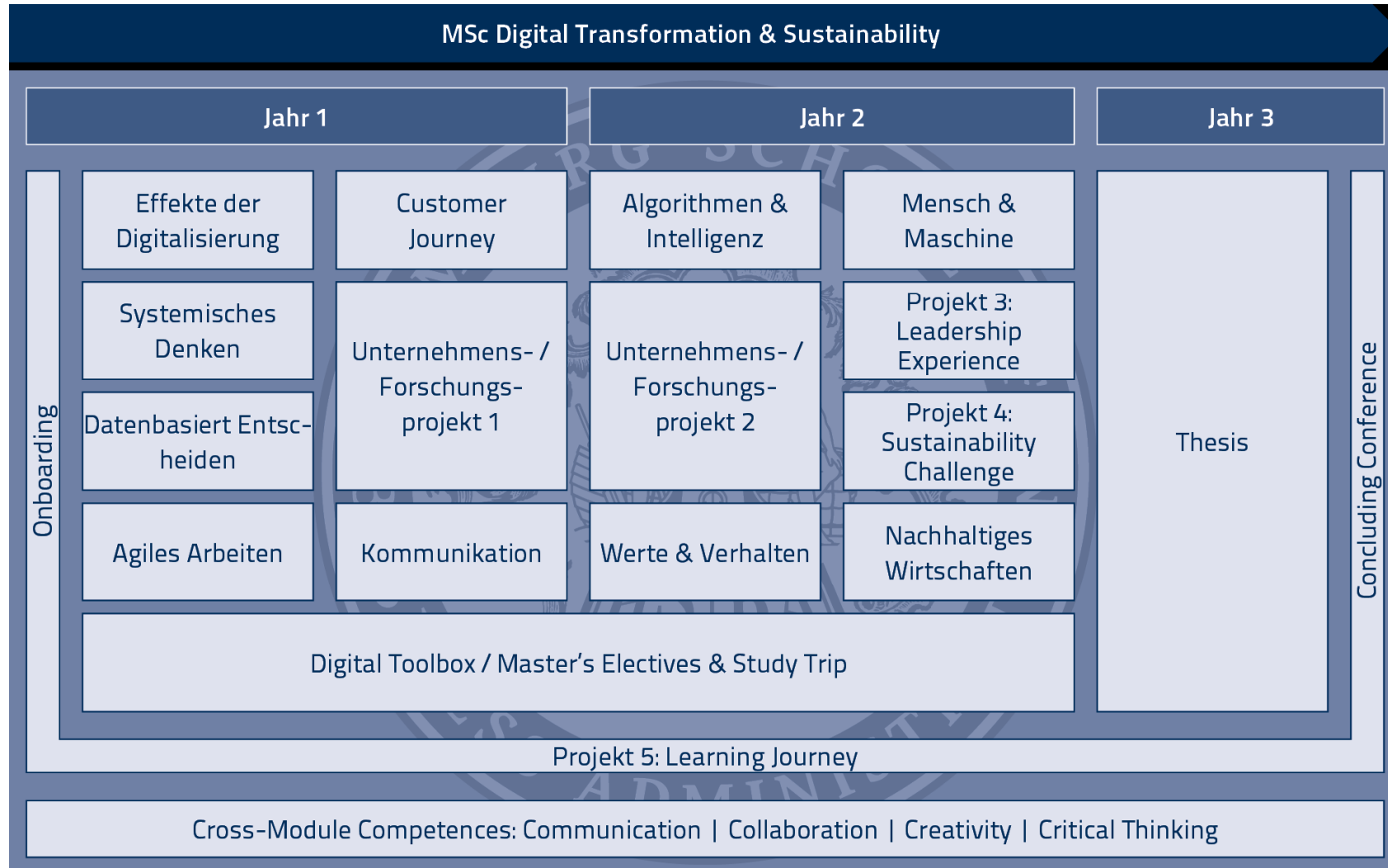


# Digital Transformation & Sustainability (MSc)

Projektbasiert und kompetenzorientiert  
für die digitale und nachhaltige Zukunft ausbilden



# Curriculum Digital Transformation & Sustainability (MSc)



Gruppengröße: n = 17 / Projekte: 3-4er Teams / Projekt 4 auch Einzelinitiativen möglich



# Curriculum

## Digital Transformation & Sustainability (MSc)



### 1. Semester

Learning Journey: Onboarding	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studierende, Lehrende und Programmstruktur kennenlernen</li><li>• Identifikation mit den 17 Zielen für Nachhaltige Entwicklung der UN (SDGs)</li><li>• Eine Gemeinschaft werden.</li></ul>
Effekte der Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Auswirkungen der Digitalisierung durch technologische Entwicklungen</li><li>• Effekte in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft</li><li>• Innovationsprozesse und organisatorische Veränderungen</li></ul>
Systemisches Denken	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einstieg in Systemtheorie</li><li>• Komplexität als Systemeigenschaft verstehen: Ebenen, Interdependenzen, Dynamiken</li><li>• Organisation als soziales System betrachten und verstehen lernen</li></ul>
Datenbasiert Entscheiden	<ul style="list-style-type: none"><li>• Welche Datenquellen gibt es und wie werden Daten systematisch gewonnen?</li><li>• Aus Datenmaterial Wissen generieren</li><li>• Analyseverfahren kennenlernen, verstehen und anwenden</li></ul>
Agiles Arbeiten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Was sind moderne Projektmanagement-Tools und Techniken?</li><li>• Was ist und was braucht Agilität?</li><li>• Transformation begleiten: Wer und was muss sich wie ändern und wie erreicht man das?</li></ul>



# Curriculum

## Digital Transformation & Sustainability (MSc)



### 2. Semester

#### Customer Journey

- Marketing in seiner Struktur neu gedacht / Pull mit Verbindung zur Kommunikation
- Der Kunde und seine Sicht als Ausgangspunkt aller Überlegungen und Entscheidungen
- Nachhaltige Entwicklung von Gütern und Leistungen

#### Unternehmens-/ Forschungsprojekt 1

- Im Team wird ein Projekt bearbeitet.
- **Projektlernen** im Sinne von John Dewey (häufig auch zitiert als learning by doing) räumt den Lernenden autonome Handlungsfreiheit ein und soll Projektlernen in realen Kontexten ermöglichen.
- Die Studierenden lernen Projekte in unternehmerischen oder gemeinnützigen Kontexten selbstorganisiert zu planen, effektiv durchzuführen und erzielte Projektergebnisse zu präsentieren und kritisch zu kontrollieren.
- Forschungsprojekte ermöglichen den Studierenden Praxisprobleme wissenschaftlich fundiert zu strukturieren, im Sinne Humboldt die Verbindung zur Forschung herzustellen und wissenschaftlich erzeugtes Wissen zu dokumentieren und auf Anwendungskontexte zu übertragen.

#### Kommunikation

- Wie funktioniert Kommunikation im digitalen Zeitalter?
- Unterschiedliche Ebenen: Unternehmenskommunikation, Individuum, Gesellschaft & Politik
- Welche Kanäle werden wann und wie von wem genutzt?



# Curriculum

## Digital Transformation & Sustainability (MSc)



### 3. Semester

#### Werte & Verhalten

- Der Mensch ist und bleibt zentraler Akteur: Was ist der digitale ehrbare Kaufmann?
- Umgang mit (persönlichen) Daten und digitalen Informationen
- Individuum vs. Kollektiv => Grenzen fallen weg, Sozialsysteme sind in Gefahr

#### Unternehmens-/ Forschungsprojekt 2

- Im Team wird ein Projekt bearbeitet.
- **Projektlernen** im Sinne von John Dewey (häufig auch zitiert als learning by doing) räumt den Lernenden autonome Handlungsfreiheit ein und soll Projektlernen in realen Kontexten ermöglichen.
- Die Studierenden lernen Projekte in unternehmerischen oder gemeinnützigen Kontexten selbstorganisiert zu planen, effektiv durchzuführen und erzielte Projektergebnisse zu präsentieren und kritisch zu kontrollieren.
- Forschungsprojekte ermöglichen den Studierenden Praxisprobleme wissenschaftlich fundiert zu strukturieren, im Sinne Humboldt die Verbindung zur Forschung herzustellen und wissenschaftlich erzeugtes Wissen zu dokumentieren und auf Anwendungskontexte zu übertragen.

#### Algorithmen & Intelligenz

- Datenbanken: Wie werden große Datenmengen organisiert und verknüpft?
- Grundlegendes Verständnis von Algorithmen
- Künstliche Intelligenz und Neuronale Netze



# Curriculum

## Digital Transformation & Sustainability (MSc)



### 4. / 5. Semester

Nachhaltiges Wirtschaften	<ul style="list-style-type: none"><li>• Post-Wachstumsökonomie / Alternative Wirtschaftsmodelle (z.B. Shareconomy)</li><li>• Wie geht man mit Null-Wachstum um? Qualitatives vs. Quantitatives Wachstum</li><li>• Kreislaufwirtschaft / Material- und Rohstoffnutzung</li></ul>
Projekt 3: Leadership Experience	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Studierenden übernehmen Coaching- und Tutorienaufgaben in jüngeren Jahrgängen in Studiengruppen anderer Programme der Hochschule.</li><li>• Innere Verantwortung: Weiterentwicklung der Lehr- und Lerngemeinschaft an der HSBA</li></ul>
Projekt 4: Sustainability Challenge	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Studierenden engagieren sich bei Initiativen, Vereinen, NGO's, sozialen Projekten o.ä.</li><li>• Perspektivwechsel / über den Tellerrand hinausschauen</li><li>• Äußere Verantwortung: Einsatz für die Gesellschaft, in der wir alle leben.</li></ul>
Mensch & Maschine	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kooperation von Mensch und Maschinen in der Arbeitswelt (z.B. Spracheingaben)</li><li>• KI / Maschinenlernen / (I)IoT / Industrie 4.0 / Robotik in der konkreten Anwendung</li><li>• Zukunftsbilder: Algorithmen, Singularität, Neue Arbeit</li></ul>
Masterthesis	
Projekt 5: Learning Journey – Concluding Conference	