



# MSc Digital Transformation & Sustainability

Projektorientiert | Kollaborativ | Interdisziplinär | Zukunftsweisend

## Veränderung braucht mutige Veränderer

Nur wer den Mut hat, Dinge zu hinterfragen und Muster zu brechen, entwickelt sich weiter. Absolventen dieses Studiengangs werden Anstifter für neues Denken und Handeln mit dem Blick für das große Ganze. Unternehmen und Gesellschaft benötigen Gestalter der Transformation, beispielsweise als Change Agent, Transformationsmanager, Projektmanager oder Assistenz des CDO / CEO.

## Vernetzt Denken lernen erfordert eine neue Lehrphilosophie

Projektarbeit ist Kernelement des Curriculums. In immer neuen Teams werden für aktuelle Themen konkrete Lösungsvorschläge erarbeitet. Durch das Einbringen eigener Fragestellungen und einen modularen Wahlbereich können Studierende ihre Studieninhalte mitgestalten.

## Agenda 2030 geht uns alle an

Die Weltgemeinschaft hat sich einen klaren Auftrag gegeben, die Gesellschaft nachhaltig weiterzuentwickeln. Viele Unternehmen bekennen sich inzwischen ebenfalls dazu. Der Studiengang unterstützt die 17 Sustainable Development Goals auf seine eigene Weise. Absolventen werden zu Botschaftern nachhaltiger Entwicklung und damit zu Entscheidern, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.

## Zwei Seiten der gleichen Medaille

Digitalisierung muss nachhaltig gestaltet werden und Nachhaltigkeit muss digitale Chancen nutzen. Zukunftsfähige Unternehmen sind gefordert, sich in beiden Themen zu positionieren. Dabei müssen auch interne Mauern überwunden werden. Entsprechend ist der wirtschaftswissenschaftliche Studiengang interdisziplinär ausgerichtet.

## Machen statt Auswendiglernen

Klausuren und Frontalunterricht finden in diesem Studiengang keinen Platz. Stattdessen suchen die Studierenden in kleinen Lerngruppen nach Antworten auf die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Lehrende sind dabei keine reinen Wissensvermittler, sondern begleiten als Coaches die Lernentwicklung jedes einzelnen.

# 100%

Motivation, Mut und Engagement

# >50%

Agiles Lernen in Projektform

# 17

Mitstudierende für 17 globale Ziele

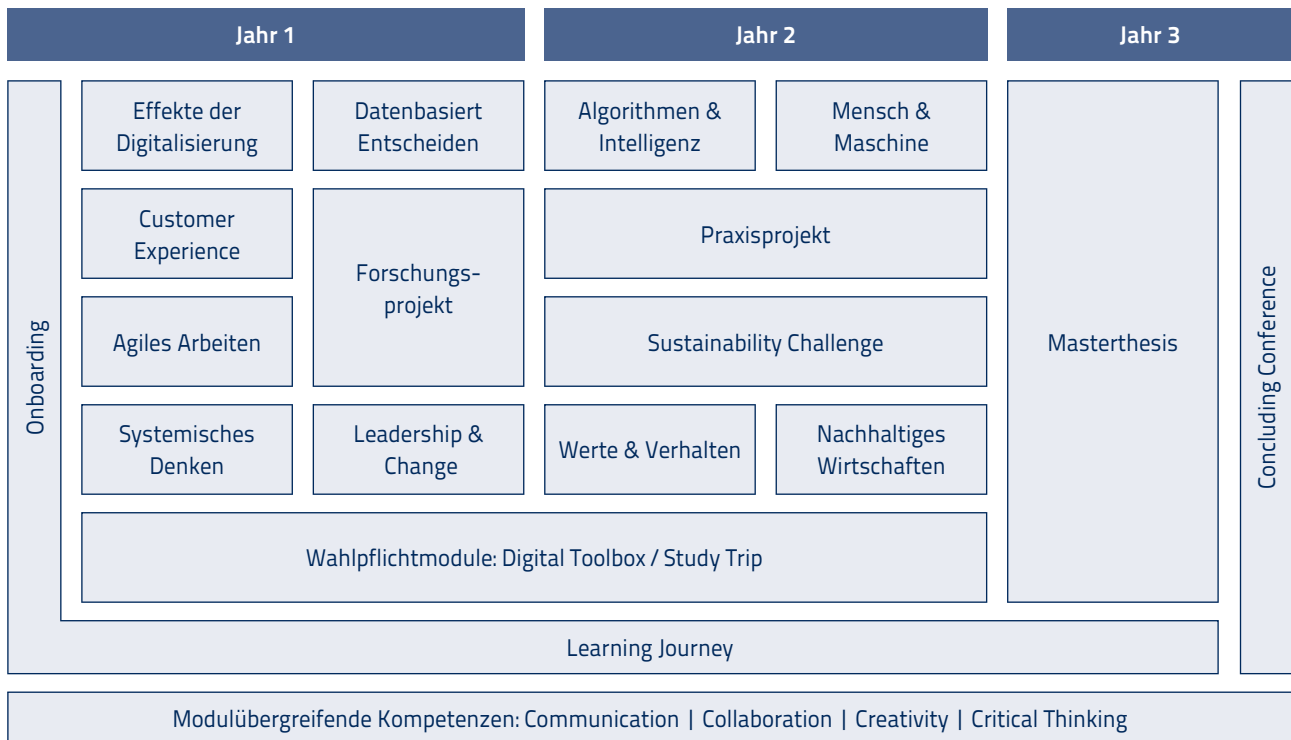
# 2

Themen, die die Welt verändern

# 0

Klausuren – kein Frontalunterricht





### Studienorganisation

Studienphasen und Berufstätigkeit wechseln sich in diesem Programm konsequent ab. In der Projektphase des Semesters (ein Quartal) wird an zwei Tagen pro Woche ganztägig studiert. Daran schließt sich eine Unternehmensphase ohne Lehrveranstaltungen an. Einzelne Veranstaltungen sind an Samstagen geplant. Studienstart ist im Oktober.

### Abschluss

Master of Science (MSc) mit 120 Credits (FIBAA akkreditiert). Das Studium befähigt zur Promotion.

### Studiengebühren & Finanzierung

Die Studiengebühren betragen EUR 28.500 (ohne Exkursion). Alle Fördermöglichkeiten – z.B. der „Umgekehrte Generationenvertrag“, mit dem die Gebühren über die CHANCEN eG finanziert werden – finden sich auf [www.hsba.de/finanzierung](http://www.hsba.de/finanzierung).

### Bewerber

Motivierte Bachelorabsolventen von Wirtschaftsstudiengängen, die sich in einem innovativen und anspruchsvollen Studium engagieren möchten.

### Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbung muss folgendes umfassen: Motivations schreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, akademisches sowie persönliches Empfehlungsschreiben, Belege bisherigen gesellschaftlichen Engagements, Englisch-/Deutschnachweis (B2, falls kein Muttersprachler)

### Auswahlverfahren

Nach Sichtung der Unterlagen erfolgt ein zweistufiges Auswahlverfahren aus Telefon- und Einzelinterview. Es fallen keine Bewerbungsgebühren an.

### JOB & MASTER-Programm

Im Rahmen des JOB & MASTER-Programms bringt die HSBA ambitionierte (Bachelor-) Absolventen mit interessierten Unternehmen zusammen.

### Noch Fragen?

Wir helfen gern!  
[masters.admissions@hsba.de](mailto:masters.admissions@hsba.de)  
 Tel: +49 (0)40 822160-910



**Minh Nguyen**  
 Senior Master  
 Admission Advisor,  
 HSBA

Für **Fragen zum Curriculum** steht Ihnen Prof. Dr. Susanne Hensel-Börner, Studiengangsleiterin, zur Verfügung:  
[susanne.henselboerner@hsba.de](mailto:susanne.henselboerner@hsba.de)  
 Tel: +49 (0)40 822160-152



Für erste Eindrücke folgen Sie unseren Studierenden auf Instagram: #digistainables  
[www.digitalsustainable.world](http://www.digitalsustainable.world)

