



MSc Digital Transformation & Sustainability

Projektorientiert | Kollaborativ | Interdisziplinär | Zukunftsweisend

Veränderung braucht Veränderer

→ Nur wer den Mut hat, Dinge zu hinterfragen und Muster zu brechen, entwickelt sich weiter. Absolventen dieses Studiengangs werden Anstifter für neues Denken und Handeln mit dem Blick für das große Ganze. Unternehmen und Gesellschaft benötigen Gestalter der Transformation beispielsweise als

- Change Agent
- Transformationsmanager
- Projektmanager
- Assistenz des CDO/CEO

Agenda 2030 geht uns alle an

→ Die Weltgemeinschaft hat sich einen klaren Auftrag gegeben, die Gesellschaft nachhaltig weiterzuentwickeln. Viele Unternehmen bekennen sich inzwischen ebenfalls dazu. Der Studiengang unterstützt die 17 Sustainable Development Goals auf seine eigene Weise. Absolventen werden zu Botschaftern nachhaltiger Entwicklung und damit zu Entscheidern, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.

Zwei Seiten der gleichen Medaille

→ Digitalisierung muss nachhaltig gestaltet werden und Nachhaltigkeit muss digitale Chancen nutzen. Zukunftsfähige Unternehmen sind gefordert, sich in beiden Themen zu positionieren. Dabei müssen auch interne Mauern überwunden werden. Daher ist der wirtschaftswissenschaftliche Studiengang interdisziplinär ausgerichtet. In Unternehmens- und Forschungsprojekten wird an konkreten Lösungsvorschlägen für beide Perspektiven gearbeitet.

Machen statt Auswendiglernen

→ In kleinen Lerngruppen suchen die Studierenden nach Antworten auf die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Lehrende sind dabei keine reinen Wissensvermittler, sondern begleiten als Coaches die Lernentwicklung. Durch Wahlbereiche und das Einbringen eigener Themen können die Studierenden individuelle Schwerpunkte setzen.

100%

Motivation, Mut und Engagement

17

Studierende für 17 globale Ziele

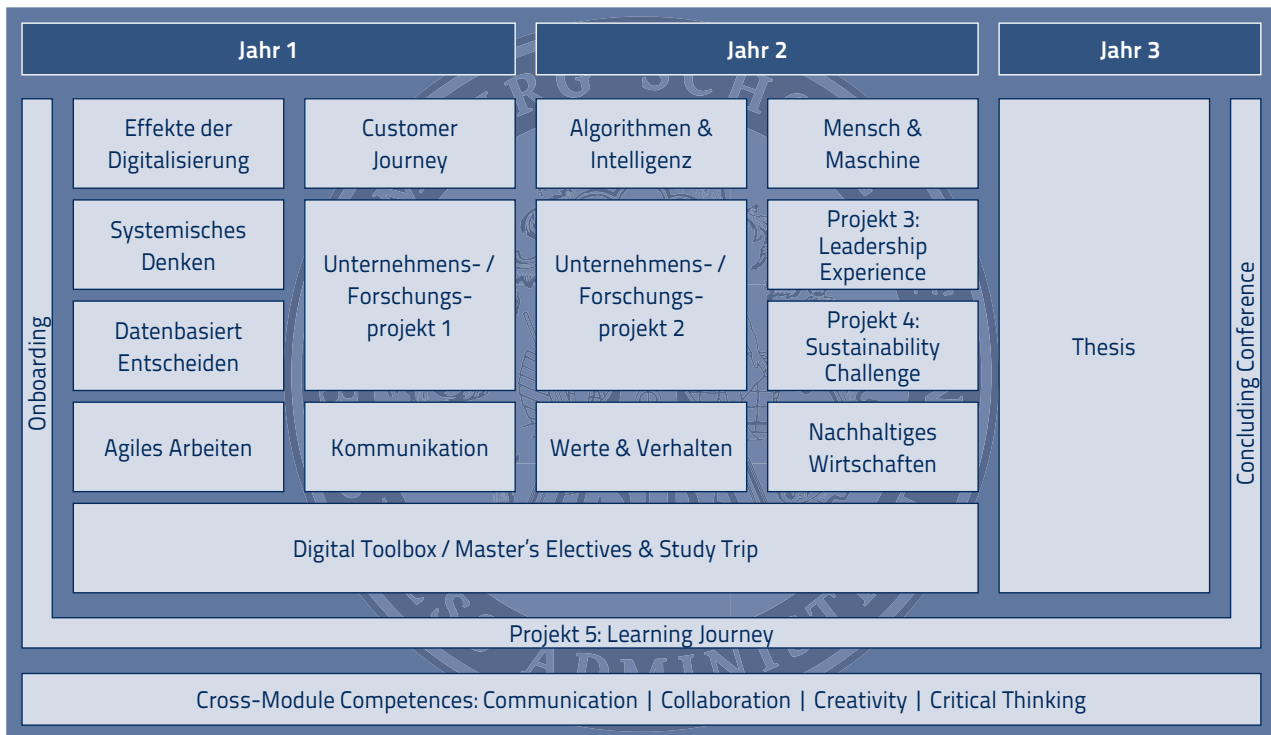
2

Themen, die die Welt verändern

0

Klausuren





Studienorganisation

→ Das deutschsprachige Programm findet ganztägig an zwei Tagen pro Woche (Di / Fr) in jeweils 11 Wochen pro Semester statt. Zusätzlich sind einzelne Veranstaltungen an Samstagen geplant. Studienstart ist am 1. Oktober.

Bewerber

→ Motivierte Bachelorabsolventen von Wirtschaftsstudiengängen, die sich in einem innovativen und anspruchsvollen Studium engagieren möchten.

JOB & MASTER Programm

→ Im Rahmen des JOB & MASTER-Programms bringt die HSBA ambitionierte (Bachelor-) Absolventen mit interessierten Unternehmen zusammen.

Abschluss → MSc mit 120 ECTS (FIBAA akkreditiert). Das Studium befähigt zur Promotion.

Studiengebühren & Finanzierung

→ Die Studiengebühren betragen EUR 28.500 (ohne Exkursion), steuerliche Anrechenbarkeit vom Einzelfall abhängig. Alle verfügbaren Förderungsmöglichkeiten finden sich auf www.hsba.de.

Bewerbungsunterlagen → Die schriftliche Bewerbung per E-Mail muss folgendes umfassen: HSBA Bewerbungsbogen | Motivations schreiben | Lebenslauf | Zeugnisse | Akademisches sowie Persönliches Empfehlungsschreiben | Belege bisherigen gesellschaftlichen Engagements | Englisch-/Deutschnachweis (B2, falls kein Muttersprachler)

Auswahlverfahren → Nach Sichtung der Unterlagen findet ein erstes Telefoninterview statt. In einem zweiten Schritt werden die Bewerber zu unserem HSBA Admission Day eingeladen. Es fallen keine Bewerbungsgebühren an.

Noch Fragen?

Wir helfen gern!
masters.admissions@hsba.de
 Tel: +49 (0)40 36 138-958



Für **Fragen zum Curriculum** steht Ihnen Prof. Dr. Susanne Hensel-Börner, Studiengangsleiterin, zur Verfügung:
susanne.henselboerner@hsba.de
 Tel: +49 (0)40 36 138-783



Für erste Eindrücke folgen Sie unseren Studierenden auf Instagram: #digitainables