



HSBA

DIE DUALE BUSINESS SCHOOL
IN HAMBURG

**STUDIENGANGSPEZIFISCHE BESTIMMUNGEN
FÜR DEN BERUFSBEGLEITENDEN MASTER-STUDIENGANG
MSc BUSINESS DEVELOPMENT**

**COURSE-SPECIFIC PROVISIONS
FOR THE PART-TIME POSTGRADUATE DEGREE PROGRAMME
MSc BUSINESS DEVELOPMENT**

vom 5. Juni 2018
dated 5 June 2018

Die Behörde für Wissenschaft und Forschung der Freien und Hansestadt Hamburg hat am 15.08.2018 die vom Hochschulrat am 05.06.2018 beschlossenen *Studiengangsspezifischen Bestimmungen* für den berufsbegleitenden Master-Studiengang *MSc Business Development* gemäß § 116 Absatz 3 in Verbindung mit § 108 Absätze 2 bis 5 des Hamburgischen Hochschulgesetzes vom 18.07.2001 (HmbGVBl S.171), zuletzt geändert am 29.05.2018 (HmbGVBl. S. 200) in der nachstehenden Fassung genehmigt. Die Bestimmungen wurden vom Hochschulrat zuletzt am 07.06.2021 durch nachstehende Fassung geändert.

On 15 August 2018, the Behörde für Wissenschaft und Forschung der Freien und Hansestadt Hamburg (Hamburg authorities for science and research) blanket approved the course-specific provisions passed by the university council on 5 June 2018 for the part-time postgraduate degree programme in MSc Business Development pursuant to Sec. 116 (3) in conjunction with Sec. 108 (2) to (5) HmbHG [“Hamburgisches Hochschulgesetz”: Hamburg’s Law governing Third-Level Institutions] dated 18 July 2001 (HmbGVBl [“Hamburgisches Gesetz- und Verordnungsblatt”: Hamburg’s Law and Ordinance Gazette] p. 171), last amended on 29 May 2018 (HmbGVBl. p. 200). These course-specific provisions were last amended by the university council on 7 June 2021 in the version below.

Maßgeblich ist die deutsche Fassung dieser Studienordnung.
The German version of these provisions shall prevail.

Aus Gründen der Lesbarkeit ist in dieser Satzung nur die männliche Sprachform gewählt worden. Alle personenbezogenen Aussagen gelten jedoch stets für Frauen und Männer gleichermaßen.

Inhalt / Content

Präambel / Preamble

§ 1 Studienziel / Course objective

§ 2 Akademischer Grad / academic title

§ 3 Studien- und Prüfungsaufbau / Course and exam structure

§ 5 Studien- und Prüfungsplan / Course and exam schedule

§ 4 Master-Arbeit, Note der Master-Prüfung / Master’s dissertation, grade for master’s exam

§ 5 Übergangsregelung / Transitional arrangements

§ 6 Inkrafttreten / Entry into force

**PRÄAMBEL /
PREAMBLE**

Diese *Studiengangspezifischen Bestimmungen* ergänzen die *Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Master-Studiengänge* vom 21.09.2012 in der jeweils geltenden Fassung.

These course-specific provisions supplement the general course and exam regulations for the undergraduate degree programmes dated 21 September 2012 as amended.

**§ 1
STUDIENZIEL /
COURSE OBJECTIVE**

- (1) Ziel des berufsbegleitenden Master-Studiengangs *MSc Business Development* ist es, zukünftigen Führungskräften in Unternehmen ein Verständnis für Innovation, Geschäftsplanung, Geschäftsmodellierung und -innovation in einem digitalisierten und globalisierten Umfeld zu ermöglichen. Die Studierenden lernen, modernste Hilfsmittel und Prozesse anzuwenden, wenn es darum geht, Produkte und Dienstleistungen zu verwalten und zu entwickeln und diese zu Hause oder in der Welt zu vermarkten. Die Absolventen lernen, komplexe Projekte erfolgreich zu managen, Transformationsprozesse zu planen und innovatives Denken in Unternehmen aktiv zu fördern und zu strukturieren.

The objective of the part-time postgraduate degree programme in Business Development is in particular to enable future managers in companies to understand innovation, business planning, business modelling and innovation in a digitalised and globalised environment. Students will learn to apply state-of-the-art tools and processes when it comes to managing and developing new products and services and market them at home or in the world. Graduates learn to run complex projects successfully, structure transformational processes and actively promote and structure innovative thinking in companies.

- (2) Um das in (1) beschriebene Ziel zu erreichen, vertieft und erweitert der Studiengang die fachlichen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse sowie das methodische Wissen und die Soft Skills, die während des Master-Studiums erworben wurden, insbesondere im Hinblick auf wissenschaftliche Methodenkompetenz.

In order to meet the objective described in (1) above, the programme deepens and broadens the specialist business knowledge as well as the methodological know-how and soft skills acquired during the postgraduate third-level degree, particularly in terms of scientific methodological expertise.

**§ 2
AKADEMISCHER GRAD /
ACADEMIC TITLE**

Die bestandene Master-Prüfung führt zu einem berufsqualifizierenden Hochschulabschluss, für den der akademische Grad *Master of Science (MSc)* verliehen wird.

The successfully completed postgraduate exam leads to a postgraduate higher education qualification for which the academic title of Master of Science (MSc) is awarded.

**§ 3
STUDIEN- UND PRÜFUNGS-AUFBAU /
COURSE AND EXAM STRUCTURE**

- (1) Der berufsbegleitende Master-Studiengang *Business Development* umfasst 120 Credits (Cr) einschließlich der Master-Arbeit. Diese verteilen sich auf die Regelstudienzeit von 30 Monaten wie folgt:

The part-time master's degree in Business Development counts for 120 credits (Cr) including the master's dissertation. These are distributed over the regular course duration of 30 months as follows:

- Dem 1. Studienjahr sind 50 Credits zugeordnet.
- Dem 2. Studienjahr sind 45 Credits zugeordnet.
- Dem 3. Studienjahr sind 25 Credits zugeordnet; diese werden durch das Bestehen der Master-Arbeit erbracht
- *50 credits are allocated to the first academic year*
- *45 credits are allocated to the second academic year*
- *25 credits are allocated to the third academic year; these are earned by completing the master's thesis*

- (2) Bedingt durch die berufsbegleitende Form des Studiums werden die Lehrveranstaltungen in Vollzeitwochen und an verlängerten Wochenenden durchgeführt.

As the course is part-time to accommodate work requirements, lectures are conducted in full time weeks and on extended weekends

- (3) Die Kernmodule des Studiengangs konzentrieren sich auf die Gestaltung erfolgreicher Geschäftsmodelle und Innovationen in einer sich verändernden Welt. Insbesondere befassen sich die Module mit dem Management und dem Entwurf neuer Produkte nach Kundenanforderungen, wobei der Schwerpunkt auf der Geschäftsplanung und -modellierung liegt. Die Studierenden lernen, wie man ein Unternehmen strategisch und finanziell organisiert, um mit Innovation und Wachstum umzugehen. Eine internationale Perspektive wird auf der Studienreise geboten. Im Modul Case Studies analysieren die Studierenden bis zu zehn Fallstudien in denen es, zum Beispiel, um Produktmanagement, Innovation und Disruption geht. In den Projektmodulen befassen sich kleine Gruppen von Studierenden mit den Herausforderungen des realen Geschäftslebens. Durch forschungsorientierte Module können die Studierenden ihre analytischen Fähigkeiten umfassend anwenden.

The Business Development core modules focus on designing successful business models and innovation in a changing world. Specifically, the modules deal with managing and designing new products along customer needs with a special focus on business planning and modelling. Students will learn how to organise a company strategically and financially to cope with innovation and growth. An international perspective is provided on the Study Trip. In the module Case Studies, students will analyse up to ten case studies on, e.g., Product Management, Innovation, and Disruption. In the Project modules, small groups of students will address real life business challenges. Research-oriented modules will allow the students to thoroughly apply their analytical skills.

- (4) Im methodischen und analytischen Bereich liegt der Fokus auf Projektmanagementkonzepten (Kanban, IT Tools, Design Thinking, Scrum, Agile), Präsentationen in verschiedenen Kontexten (z. B. Pitching, Firmenpräsentationen) und der Datenanalyse. Um den Studierenden einen Zusammenhang zu geben, sind Innovationsmanagement, Digitale Wirtschaft (Digitale Märkte, Disruption, Co-opetition, ...) und Nachhaltige Entwicklung & Compliance (inkl. Datensicherheit und Patente) im Studienprogramm enthalten. Die Studierenden können Profile der Digital Toolbox (z. B. Digitale Kommunikation, Management Game, App-Programmierung, SEA, SEO) oder das Wahlmodul Family Business wählen.

In the methodological and analytical skills area, the focus lies on project management concepts (Kanban, IT Tools, Design Thinking, Scrum, Agile), presentations in different contexts (e.g. Pitching, Company Presentations) and the analysis of (big) data. To give students context, Innovation Management, the Digital Economy (Digital Markets, Disruption, Co-opetition, ...) and Sustainable Innovation & Compliance (incl. Data Security and Patents) are included in the programme. Students are able to choose profiles of the Digital Toolbox (e.g. Digital Communication, Management Game, App Programming, SEA, SEO) or the elective module Family Business.

- (5) Aufgrund des Teilzeitformats des Studiengangs liegt der Schwerpunkt auf der Vermittlung von fachlicher und methodischer Expertise. Persönliche Fähigkeiten, Soft Skills und allgemeine betriebswirtschaftliche Fähigkeiten werden im Laufe des Studiums vertieft, so dass die Studierenden ein individuelles Kompetenzprofil entwickeln und im Unternehmen anwenden können.

Because of the part-time format of the study programme, the focus is on teaching professional and methodological expertise. Personal skills, soft skills and general business skills are deepened in the course of the study programme such that the students can develop an individual skills profile and apply this in the company.

§ 4 STUDIEN- UND PRÜFUNGSPLAN / COURSE AND EXAM SCHEDULE

MSc BD JG21	Modulname/ Module name	Sprache/ Language	Credits und Arbeitsaufwand/ Credits and Workload			Anteil an Gesamtnote/ Percentage of grade	Prüfung/ Examination		
Modulnummer/ Module number			Credits	Arbeitsaufw and/ Total workload	Kontaktstund en/ Attendance hours		Art/ Type	Dauer schriftliche Klausur/ Duration of written exam in min.	%
1. Year of Studies									
1	Scientific Methods and Competences	E	5	125	40	0,00	UC		
2	Data Analysis and Statistics	E	5	125	40	4,38	FE	120 min	100%
3	Project Management	E	5	125	40	4,38	PW, Pres		50%, 50%
4	Product Management	E	5	125	40	4,38	ME, Pres	60 min	50%, 50%
11	Innovation Management	E	5	125	40	4,38	FE	120min	100%
8	Case Studies	E	5	125	40	4,38	PW, OR		50%, 50%
7	Applied Econometrics	E	5	125	40	4,38	PW	120 min	100%
5	Entre-/ Intrapreneurship	E	5	125	40	4,38	IE/ Pt		25%; 75%
9	Service and Product Design	E	5	125	40	4,38	Pres		100%
10	Digital Tool Box/ Masters' Elective	E	5	125	64	0,00	UC		100%
Total 1. Year of Studies			50	1250	424	35			
2. Year of Studies									
16	Corporate Finance	E	5	125	40	4,38	FE		100%
12	Study Trip	E	5	125	56	0,00	UC		100%
13	Consulting Project I	E	5	125	40	4,38	PW/ Pt		50%; 50%
6	Digital Economics	E	5	125	40	4,38	A		100%
14	Strategic Business Development	E	5	125	40	4,38	FE	120 min	100%
17	Research Seminar: Business Development	E	10	250	28	8,75	TP		100%
18	Consulting Project II	E	5	125	40	4,38	PW / Pt		50%; 50%
15	Sustainable Innovation Camp	E	5	125	40	4,38	Pres		100%
Total 2. Year of Studies			45	1125	324	35			
3. Year of Studies									
Master Thesis + Colloquium			25	625		30			80%, 20%
Total 3. Year of Studies			25	625	0	30			
Total Degree Programme			120	3000	748	100			
<i>Legende/ Key:</i>									
A = Assignment			IE = Intro Exam			OR= Oral Report		UC = Ungraded Component	
E = English			JOR= Joint Oral Report			Pres = Presentation			
Es = Essay			ME= Middle Exam			PW = Project Work			
FE = Final Exam			OE = Oral exam			TP = Term paper			
						Pt = Pitch			

§ 5

MASTER-ARBEIT, NOTE DER MASTER-PRÜFUNG / MASTER'S THESIS, GRADE FOR THE MASTER'S EXAM

- (1) Der Master-Arbeit werden 25 Credits zugeordnet. 80% der Note stammen aus dem schriftlichen Teil und 20% aus dem Kolloquium.

The master's thesis counts for 25 credits. The written part contributes 80% of the grade and the colloquium 20%.

- (2) Die Bearbeitungszeit für den schriftlichen Teil der Master-Arbeit beträgt vier Monate. Dieser schriftliche Teil sollte höchstens 18.000 Wörter umfassen.

The processing time for the written part of the master's dissertation is four months. The written part of the master's thesis should comprise of a maximum of 18.000 words.

- (3) Die Note der Master-Prüfung ergibt sich zu 70 Prozent aus dem mit Credits gewichteten Durchschnitt der Modulnoten und zu 30 Prozent aus der Note der Master-Arbeit.

The credit-weighted average grade for the modules makes out 70% of the grade for the master's exam while the grade for the master's dissertation makes out 30%.

§ 6

ÜBERGANGSREGELUNG / TRANSITIONAL ARRANGEMENTS

Entfällt.

Not applicable.

§ 7

INKRAFTTRETEN / ENTRY INTO FORCE

Diese Studiengangspezifischen Bestimmungen treten am Tage nach der Genehmigung durch die Behörde für Wissenschaft und Forschung der Freien und Hansestadt Hamburg in Kraft. Sie gelten das erste Mal bei Studierenden, die im Studienjahr 2018/2019 (August 2018) ihr Studium aufnehmen.

These course-specific provisions enter into force on the day after approval by the Behörde für Wissenschaft und Forschung der Freien und Hansestadt Hamburg (Hamburg authorities for science and research). They apply for the first time to students commencing their studies in the academic year 2018/2019 (August 2018).

* * * * *