



Digital Transformation & Sustainability (M.Sc.)

Projektbasiert und kompetenzorientiert
für die digitale und nachhaltige Zukunft ausbilden



Curriculum

Digital Transformation & Sustainability (M.Sc.)



1. Semester

Learning Journey: Onboarding	<ul style="list-style-type: none">• Studierende, Lehrende und Programmstruktur kennenlernen• Identifikation mit den 17 Zielen für Nachhaltige Entwicklung der UN (SDGs)• Eine Gemeinschaft werden.
Effekte der Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none">• Auswirkungen der Digitalisierung durch technologische Entwicklungen• Effekte in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft• Innovationsprozesse und organisatorische Veränderungen
Systemisches Denken	<ul style="list-style-type: none">• Einstieg in Systemtheorie• Komplexität als Systemeigenschaft verstehen: Ebenen, Interdependenzen, Dynamiken• Organisation als soziales System betrachten und verstehen lernen
Datenbasiert Entscheiden	<ul style="list-style-type: none">• Welche Datenquellen gibt es und wie werden Daten systematisch gewonnen?• Aus Datenmaterial Wissen generieren• Analyseverfahren kennenlernen, verstehen und anwenden
Agiles Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none">• Was sind moderne Projektmanagement-Tools und Techniken?• Was ist und was braucht Agilität?• Transformation begleiten: Wer und was muss sich wie ändern und wie erreicht man das?



Curriculum

Digital Transformation & Sustainability (M.Sc.)



2. Semester

Customer Journey

- Marketing in seiner Struktur neu gedacht / Pull mit Verbindung zur Kommunikation
- Der Kunde und seine Sicht als Ausgangspunkt aller Überlegungen und Entscheidungen
- Nachhaltige Entwicklung von Gütern und Leistungen

Unternehmens-/ Forschungsprojekt 1

- Im Team wird ein Projekt bearbeitet.
- **Projektlernen** im Sinne von John Dewey (häufig auch zitiert als learning by doing) räumt den Lernenden autonome Handlungsfreiheit ein und soll Projektlernen in realen Kontexten ermöglichen.
- Die Studierenden lernen Projekte in unternehmerischen oder gemeinnützigen Kontexten selbstorganisiert zu planen, effektiv durchzuführen und erzielte Projektergebnisse zu präsentieren und kritisch zu kontrollieren.
- Forschungsprojekte ermöglichen den Studierenden Praxisprobleme wissenschaftlich fundiert zu strukturieren, im Sinne Humboldt die Verbindung zur Forschung herzustellen und wissenschaftlich erzeugtes Wissen zu dokumentieren und auf Anwendungskontexte zu übertragen.

Kommunikation

- Wie funktioniert Kommunikation im digitalen Zeitalter?
- Unterschiedliche Ebenen: Unternehmenskommunikation, Individuum, Gesellschaft & Politik
- Welche Kanäle werden wann und wie von wem genutzt?



Curriculum

Digital Transformation & Sustainability (M.Sc.)



3. Semester

Werte & Verhalten

- Der Mensch ist und bleibt zentraler Akteur: Was ist der digitale ehrbare Kaufmann?
- Umgang mit (persönlichen) Daten und digitalen Informationen
- Individuum vs. Kollektiv => Grenzen fallen weg, Sozialsysteme sind in Gefahr

Unternehmens-/ Forschungsprojekt 2

- Im Team wird ein Projekt bearbeitet.
- **Projektlernen** im Sinne von John Dewey (häufig auch zitiert als learning by doing) räumt den Lernenden autonome Handlungsfreiheit ein und soll Projektlernen in realen Kontexten ermöglichen.
- Die Studierenden lernen Projekte in unternehmerischen oder gemeinnützigen Kontexten selbstorganisiert zu planen, effektiv durchzuführen und erzielte Projektergebnisse zu präsentieren und kritisch zu kontrollieren.
- Forschungsprojekte ermöglichen den Studierenden Praxisprobleme wissenschaftlich fundiert zu strukturieren, im Sinne Humboldt die Verbindung zur Forschung herzustellen und wissenschaftlich erzeugtes Wissen zu dokumentieren und auf Anwendungskontexte zu übertragen.

Algorithmen & Intelligenz

- Datenbanken: Wie werden große Datenmengen organisiert und verknüpft?
- Grundlegendes Verständnis von Algorithmen
- Künstliche Intelligenz und Neuronale Netze



Curriculum

Digital Transformation & Sustainability (M.Sc.)



4. / 5. Semester

Nachhaltiges Wirtschaften	<ul style="list-style-type: none">• Post-Wachstumsökonomie / Alternative Wirtschaftsmodelle (z.B. Shareconomy)• Wie geht man mit Null-Wachstum um? Qualitatives vs. Quantitatives Wachstum• Kreislaufwirtschaft / Material- und Rohstoffnutzung
Projekt 3: Leadership Experience	<ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden übernehmen Coaching- und Tutorienaufgaben in jüngeren Jahrgängen in Studiengruppen anderer Programme der Hochschule.• Innere Verantwortung: Weiterentwicklung der Lehr- und Lerngemeinschaft an der HSBA
Projekt 4: Sustainability Challenge	<ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden engagieren sich bei Initiativen, Vereinen, NGO's, sozialen Projekten o.ä.• Perspektivwechsel / über den Tellerrand hinausschauen• Äußere Verantwortung: Einsatz für die Gesellschaft, in der wir alle leben.
Mensch & Maschine	<ul style="list-style-type: none">• Kooperation von Mensch und Maschinen in der Arbeitswelt (z.B. Spracheingaben)• KI / Maschinenlernen / (I)IoT / Industrie 4.0 / Robotik in der konkreten Anwendung• Zukunftsbilder: Algorithmen, Singularität, Neue Arbeit
Masterthesis	
Projekt 5: Learning Journey – Concluding Conference	