

Bachelor of Science

Media Management & Communication



Der duale Studiengang Media Management & Communication bietet ein praxisbezogenes betriebswirtschaftliches Studium mit spezieller Ausrichtung auf die Medienbranche und auf Aufgaben der Unternehmenskommunikation bei gleichzeitiger systematischer Ausbildung im Unternehmen. Neben betriebswirtschaftlichem Grundlagenwissen werden insbesondere medien-, kommunikations- und IT-spezifische Inhalte in den branchenbezogenen Modulen vermittelt.

Highlights des Studienganges

- Dualer betriebswirtschaftlicher Bachelor-Studiengang mit einander abwechselnden Theorie- und Praxisphasen
- Attraktive Berufsperspektiven im Mediensektor sowie branchenübergreifend in kommunikations- und medienbezogenen Aufgabenbereichen
- Schwerpunkt im dritten Studienjahr und fachübergreifende Integration IT-spezifischer Kompetenzvermittlung
- Umfangreiches Wahlangebot
- Weitgehende finanzielle Unabhängigkeit durch Ausbildungsgehalt
- Lehrende mit umfassender Praxiserfahrung
- Auslandsaufenthalte möglich
- Studium im Herzen Hamburgs

Studienorganisation

Sechs Semester, duale Studienform, d.h. pro Semester eine Theorie- und eine Praxisphase

Sprache

75 Prozent Deutsch, 25 Prozent Englisch

Abschluss

Bachelor of Science (BSc) mit 180 ECTS, akkreditiert durch die FIBAA

Bewerber

Motivierte und leistungsstarke Schulabgänger mit guten Noten in Mathematik, Englisch und Deutsch

Kooperationspartner

Die Praxisphasen finden in einem der über 250 Kooperationsunternehmen in Hamburg oder in der Metropolregion statt.

Finanzierung

630 Euro Studiengebühren pro Monat; Übernahme des Großteils davon durch das Kooperationsunternehmen; zusätzlich Zahlung eines Ausbildungsgebietes; Studienkredite oder Förderung durch BAföG möglich

40%

der Module fokussieren sich auf den Bereich Medien & Kommunikation

6

Profile stehen in der Digital Toolbox zur Wahl

1.441

Präsenzstunden im Studiengang

25%

englischsprachige Module



BSc Media Management & Communication

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Methodik und Grundlagen der BWL	Communication	Medienmanagement	Organisation	Strategisches Management und Controlling	Workshop: Digital-Labor
Mathematik	Statistik	Investition und Grundlagen der Finanzierung	Mediaplanung	Schwerpunkt	
Business English	Digitale Systeme	Marketing Management	Content Development off-/ online		
Medienmärkte	Medientechnik	Projektmanagement	Public Relations	Medienrecht	
Microeconomics	Rechnungswesen	Quantitative Methoden	Wahlpflichtfach	Studienexkursion	
Grundlagen Medienmanagement	Grundlagen Programmierung und Frontend Design				
Übergreifender Wahlpflichtbereich					
Digital Toolbox					
					Bachelorarbeit

Studienaufbau → Die Studierenden erwerben praxisorientiertes betriebswirtschaftliches Wissen und spezialisieren sich durch branchenspezifische Module im Bereich der Medien. Im ersten Studienjahr werden die betriebswirtschaftlichen Grundlagen gelegt und um einführende Module im Bereich Medien, Kommunikation, digitale Systeme sowie Business English ergänzt. Im weiteren Studienverlauf steigt der Anteil der medien-spezifischen Module kontinuierlich an. Im dritten Studienjahr werden verschiedene aktuelle medien-spezifische Themenschwerpunkte angeboten.

Wahlbereiche → Der Studiengang sieht verschiedene Wahlmöglichkeiten vor: Digital Toolbox, Wahlpflichtfach, Übergreifender Wahlpflichtbereich und Studienexkursion.

Zulassungsvoraussetzungen

Gute Noten in Mathematik, Englisch und Deutsch (10 Punkte im Durchschnitt von zwei Zeugnissen aus der Oberstufe bzw. 9 Punkte bei Kursen mit erhöhtem Anforderungsniveau). Liegen die entsprechenden Noten nicht vor, muss eine Zulassungsprüfung absolviert werden.

Bewerbungsprozess

Die Bewerbung erfolgt direkt beim Unternehmen. Dort findet das Auswahlverfahren statt. Nachdem der Vertrag mit dem Unternehmen abgeschlossen wurde, prüft die HSBA die Noten in Mathematik, Englisch und Deutsch. Sind die Zulassungsvoraussetzungen erfüllt, erfolgt die Immatrikulation.

Fragen?

Für Fragen oder weitere Infos:
Volker.Rossius@hsba.de
Telefon: +49 (0)40 36 138 962

