



Bachelor of Science Business Informatics

Der duale Studiengang Business Informatics zielt auf die Schnittstelle zwischen BWL und IT und behandelt damit wesentliche Aspekte der Digitalisierung im Unternehmen. Während im BWL-Bereich wichtige Aspekte der Betriebswirtschaftslehre behandelt werden, konzentriert sich der Wirtschaftsinformatik-Teil auf die Bereiche Software-Konzeption, Programmierung, Software Engineering und Projektmanagement. Andere zentrale Bereiche der Informatik wie beispielsweise Datenbanksysteme ergänzen den Studienplan.

Highlights des Studienganges

- Dualer betriebswirtschaftlicher Bachelor-Studiengang mit einander abwechselnden Theorie- und Praxisphasen
- Attraktive Berufsperspektiven an der Schnittstelle zwischen BWL und Informatik
- Umfangreiches Wahlangebot
- Weitgehende finanzielle Unabhängigkeit durch monatliche Vergütung
- Lehrende mit umfassender Praxiserfahrung
- Auslandsaufenthalte möglich
- Studium im Herzen Hamburgs

Studienorganisation

Sechs Semester, duale Studienform, d.h. pro Semester eine Theorie- und eine Praxisphase

Sprache

75 Prozent Deutsch, 25 Prozent Englisch

Abschluss

Bachelor of Science (BSc) mit 180 ECTS, akkreditiert durch die FIBAA

Bewerber

Motivierte und leistungsstarke Schulabgänger mit guten Noten in Mathematik, Englisch und Deutsch

Kooperationspartner

Die Praxisphasen finden in einem der über 250 Kooperationsunternehmen in Hamburg oder in der Metropolregion statt.

Finanzierung

630 Euro Studiengebühren pro Monat; Übernahme des Großteils davon durch das Kooperationsunternehmen; zusätzlich Zahlung eines Ausbildungsgehaltes; Studienkredite oder Förderung durch BAföG möglich

0

technische Vorkenntnisse sind erforderlich

3

Themen – 1 Studiengang: BWL, Wirtschaftsinformatik, Informatik

6

Projektarbeiten während des Studiums

25%

englischsprachige Module



BSc Business Informatics					
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Programmierung I	Programmierung II		Strategisches Management und Controlling	Workshop: Digital-Labor
Mathematik für Business Informatics	Statistik	Architecture of Operational Systems	Organisation	Schwerpunkt	
Business English	Rechnungswesen	Investition und Grundlagen der Finanzierung	Operations and Supply Chain Management		
Theoretische Informatik	Grundlagen Programmierung und Frontend Design	Marketing Management	Recht für Business Informatics	Software Engineering	Studienexkursion
Microeconomics	Modellierung betrieblicher Informationssysteme	Projektmanagement			
Methodik und Grundlagen der BWL	Datenbanksysteme	Quantitative Methoden	Operations Research	Wahlpflichtfach	Übergreifender Wahlpflichtbereich
			Digital Toolbox		Bachelorarbeit

Studienaufbau → In den ersten beiden Studienjahren wird Grundlagenwissen in den betriebswirtschaftlichen Kernfächern vermittelt und in die Grundlagen der Informatik und des Programmierens eingeführt. Methoden-Module und Business English ergänzen den Studienplan. Im zweiten Studienjahr steigt der Anteil der Informatik-Module. Das dritte Studienjahr ist durch die Bachelorarbeit und den Schwerpunkt geprägt, bei dem aus aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik und der BWL gewählt werden kann.

Wahlbereiche → Der Studiengang sieht verschiedene Wahlmöglichkeiten vor: Digital Toolbox, Wahlpflichtfach, Übergreifender Wahlpflichtbereich und Studienexkursion.

Zulassungsvoraussetzungen

Gute Noten in Mathematik, Englisch und Deutsch (10 Punkte im Durchschnitt von zwei Zeugnissen aus der Oberstufe bzw. 9 Punkte bei Kursen mit erhöhtem Anforderungsniveau). Liegen die entsprechenden Noten nicht vor, muss eine Zulassungsprüfung absolviert werden.

Bewerbungsprozess

Die Bewerbung erfolgt direkt beim Unternehmen. Dort findet das Auswahlverfahren statt. Nachdem der Vertrag mit dem Unternehmen abgeschlossen wurde, prüft die HSBA die Noten in Mathematik, Englisch und Deutsch. Sind die Zulassungsvoraussetzungen erfüllt, erfolgt die Immatrikulation.

Fragen?

Für Fragen oder weitere Infos:
Volker.Rossius@hsba.de
Telefon: +49 (0)40 36 138 962

