



Bachelor of Science Business Administration

Der duale Studiengang Business Administration kombiniert ein praxisbezogenes betriebswirtschaftliches Studium mit gleichzeitiger systematischer Ausbildung im Unternehmen. Zu den einzelnen Teilbereichen der Betriebswirtschaftslehre werden die relevanten Fachkenntnisse vermittelt und während der Praxisphasen in den verschiedenen Abteilungen des Unternehmens angewendet. Mit der Wahl eines entsprechenden Schwerpunkts im dritten Studienjahr werden die Studierenden optimal auf die Anforderungen der Unternehmen in den jeweiligen Branchen und Funktionen vorbereitet.

Highlights des Studienganges

- Dualer betriebswirtschaftlicher Bachelor-Studiengang mit sich einander abwechselnden Theorie- und Praxisphasen
- Umfangreiche Schwerpunktwahl im dritten Studienjahr
- Weitgehende finanzielle Unabhängigkeit durch Ausbildungsgehalt
- Attraktive Berufsperspektiven
- Auslandsaufenthalte möglich
- Umfangreiches Wahlangebot mit Angeboten der Digital Toolbox
- Lehrende mit umfassender Praxiserfahrung
- Studium im Herzen Hamburgs

Studienorganisation

Sechs Semester, duale Studienform, d.h. pro Semester eine Theorie- und eine Praxisphase

Sprache

75 Prozent Deutsch und 25 Prozent Englisch

Abschluss

Bachelor of Science (BSc) mit 180 ECTS, akkreditiert durch die FIBAA

Kooperationspartner

Die Praxisphasen finden in einem der über 300 Kooperationsunternehmen in Hamburg oder in der Metropolregion statt.

Bewerber

Motivierte und leistungsstarke Schulabgänger mit guten Noten in Mathematik, Englisch und Deutsch

Studiengebühren

665 Euro pro Monat. Übernahme des Großteils der Studiengebühren durch das Kooperationsunternehmen, zusätzlich Zahlung eines Ausbildungsgehaltes

96%

der Bachelor-Alumni sind mit ihrem HSBA-Studium zufrieden

1.

Oktober ist der Start des Bachelor-Studienganges

30

Studierende maximal pro Studiengruppe

10

Schwerpunkte im dritten Studienjahr



BSc Business Administration

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Methodik und Grundlagen der BWL	Personal	Marketing Management I	Marketing Management II	Schwerpunkt Audit, Tax, Advisory Banken und Finanzmärkte Finance International Business Administration / Trade Marketing.Digital People Management 4.0 Real Estate Risiko- und Versicherungsmanagement Sales.Retail.Digital Sustainable Leadership	
Buchführung und Bilanzierung	Kosten- und Leistungsrechnung	Strategisches Management			
Microeconomics	Macroeconomics	Investition und Grundlagen der Finanzierung	Corporate Finance		
Mathematik	Statistik	Organisation	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Business English	Operations Management	Quantitative Methoden	Operations Research	Controllershship	Management Game
Wirtschaftsrecht		Arbeitsrecht o. Wirtschaftsprüfung	Wahlpflichtfach oder Recht für Wirtschaftsprüfer	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	
		Projektmanagement		Studienexkursion	
Übergreifender Wahlpflichtbereich					
	Digital Toolbox				
				Bachelorarbeit	

Studienaufbau → In den ersten beiden Studienjahren wird betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen vermittelt und durch Methoden-Module, Business English und Recht ergänzt. Im zweiten und dritten Studienjahr werden ausgewählte Kernfächer vertieft behandelt. Das dritte Studienjahr ist durch den Schwerpunkt und die Bachelorarbeit geprägt.

Wahlbereiche → Der Studiengang sieht verschiedene Wahlmöglichkeiten vor: Digital Toolbox, Wahlpflichtfach, Übergreifender Wahlpflichtbereich und Studienexkursion. Darüber hinaus können Social-Skills-Veranstaltungen sowie Fremdsprachen gewählt werden.

Schwerpunkt → Im Schwerpunkt haben die Studierenden die Möglichkeit, sich in einem Themengebiet zu spezialisieren. Angeboten werden die oben dargestellten Schwerpunkte.

Zulassungsvoraussetzungen

Gute Noten in Mathematik, Englisch und Deutsch (10 Punkte im Durchschnitt von zwei Zeugnissen aus der Oberstufe bzw. 9 Punkte bei Kursen mit erhöhtem Anforderungsniveau). Liegen die entsprechenden Noten nicht vor, muss eine Zulassungsprüfung absolviert werden.

Bewerbungsprozess

Die Bewerbung erfolgt direkt beim Unternehmen. Dort findet das Auswahlverfahren statt. Nachdem der Vertrag mit dem Unternehmen abgeschlossen wurde, prüft die HSBA die Noten in Mathematik, Englisch und Deutsch. Sind die Zulassungsvoraussetzungen erfüllt, erfolgt die Immatrikulation.

Fragen?

Für Fragen oder weitere Infos:
 Volker.Rossius@hsba.de
 Telefon: +49 (0)40 822160-941

