



Wir möchten unser Marketing & Communication Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt erweitern um einen

PR- und Öffentlichkeitsarbeits- Profi

in Teil-/ oder Vollzeit. In der Vollzeitvariante ist eine Kombination mit weiteren Aufgaben im Bereich Marketing und Vertrieb (u.a. Planung von Informationsevents für Studieninteressenten und Unternehmen) vorgesehen.

In dieser Position erwarten Sie folgende Tätigkeiten

- Schreiben von Pressemitteilungen
- Planung von Presse-Kampagnen für alle Bereiche der HSBA
- Endredaktion von Marketingtexten
- Mitarbeit im Marketing und Social Media Team

Ihr Profil

- Identifikation mit den Werten und Zielen der HSBA
- Redaktionserfahrung
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium bzw. kaufmännische Ausbildung mit einschlägiger Erfahrung
- Fortbildung oder vergleichbare Berufserfahrung
- IT-Affinität, sicherer Umgang mit MS Office
- Teamfähigkeit, kommunikative Fähigkeiten
- Offenheit für agiles Arbeiten

Die HSBA bietet allen qualifizierten Bewerbern volle Chancengleichheit. Fragen richten Sie bitte gerne an personal@hsba.de. Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe Ihres Gehaltswunsches bis zum 6. August per E-Mail an personal@hsba.de.

Die **HSBA** ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Als Partner für Innovation vermitteln wir Studierenden und Unternehmen das notwendige Mindset und Know-How, um Unternehmen flexibel, innovativ und hin zu nachhaltigem Denken zu verändern und die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern. Wir arbeiten eng, vertrauensvoll und familiär mit unseren Studierenden und Alumni, Eltern, Unternehmen, haupt- und nebenamtlichen Mitarbeitern sowie den Freunden und Förderern der HSBA zusammen. Wir schätzen agiles Lernen, Leistung, Erfolg, Internationalität, kritisches und zukunftsbewusstes Denken und orientieren uns an den Werten des Ehrbaren Kaufmanns. In unseren international ausgerichteten, berufsbegleitenden Bildungsangeboten kooperieren wir mit rund 250 Unternehmen und bieten über 900 Studierenden exzellente Karriereperspektiven. Mit unseren Bildungsangeboten, mit angewandter Forschung sowie den Angeboten des DI-Lab sind wir Vorreiter einer Hochschule für die Wirtschaft.

