



Wir suchen einen

berufsbegleitenden Doktoranden (m/w)

mit dem Themenschwerpunkt
(Online-)Marketing & Consumer Behaviour Analysis

Themen beispielsweise aus den folgenden Bereichen:

- Social-Media Management
- Mobile-Marketing
- (Digital-)Brand Management
- Service Marketing

Im Rahmen der Forschungstätigkeit soll eine innovative und praxisnahe Fragestellung untersucht werden. Die berufsbegleitende Promotion soll insofern bevorzugt extern in Kooperation mit dem Unternehmen des Kandidaten durchgeführt werden. Die Promotion erfolgt in Kooperation mit der University of Southern Denmark möglichst kumulativ, d. h. im Kontext des Promotionsvorhabens werden wissenschaftliche Beiträge für nationale und internationale Fachzeitschriften und Konferenzen erstellt.

Ihr Profil

- Sehr guten Hochschulabschluss auf Master- bzw. Diplomebene
- Analytische Fähigkeiten
- Hohe Belastbarkeit und Eigeninitiative
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Bereitschaft, sich durchschnittlich 20 Stunden pro Woche der Bearbeitung des Dissertationsthemas zu widmen

Hier erhalten Sie weitere Informationen über das Promotionsprogramm. Dort finden Sie auch einen Leitfaden zur Erstellung Ihrer Bewerbungsunterlagen und des Exposé. Für Rückfragen steht Ihnen Franziska Buttler (Tel.: 040 36138-748, franziska.buttler@hsba.de) zur Verfügung. Ihr Ansprechpartner für fachliche Fragen zum Themenschwerpunkt ist Prof. Dr. Dennis Ahrholdt (dennis.ahrholdt@hsba.de).

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen einschl. Lebenslauf, Kurzexposé (2-3 Seiten) mit einer ersten Idee zu Ihrem eigenen Promotionsvorhaben sowie ggf. eine akademische Arbeitsprobe (Publikation, Seminar-, Haus-, oder Abschlussarbeit) bis zum 30.11.2018 per E-Mail (in einem PDF!) an franziska.buttler@hsba.de.

Die **HSBA** ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Unser Auftrag ist es, Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter und Rekrutierung vielversprechender Talente zu unterstützen. Zugleich bieten wir Studierenden aller Karrierestufen unabhängig von ihrem finanziellen Hintergrund hervorragende Bildungsmöglichkeiten. In unseren international ausgerichteten berufsbegleitenden Bildungsangeboten kooperieren wir mit rund 250 Unternehmen und bieten über 900 Studierenden exzellente Karriereperspektiven. Mit unseren Bildungsangeboten, mit angewandter Forschung sowie den Angeboten des DI-Lab stärken wir aktiv die Zukunftsfähigkeit der Hamburger Wirtschaft.

