



Wir suchen einen

berufsbegleitenden Doktoranden (m/w)

mit dem Themenschwerpunkt Digitale Transformation der Fachdisziplinen
Marketing & Sales

Im Rahmen der Forschungstätigkeit soll eine innovative und praxisnahe Fragestellung untersucht werden. Die berufsbegleitende Promotion soll insofern bevorzugt extern in Kooperation mit dem Unternehmen des Kandidaten durchgeführt werden. Die Promotion erfolgt möglichst kumulativ, d. h. im Kontext des Promotionsvorhabens werden wissenschaftliche Beiträge für nationale und internationale Fachzeitschriften und Konferenzen erstellt.

Ihr Profil

- Einen zur Promotion berechtigenden Hochschulabschluss (Master) mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
- Eine hohe Promotionsmotivation im Bereich der digitalen Transformation im Marketing & Sales sowie Freude an der praxisorientierten wissenschaftlichen Arbeit
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Die Bereitschaft zur Extrameile, wenn mal erforderlich
- Spaß und Mut, neue Wege zu gehen und Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit

Wir bieten Ihnen

- Eine spannende und herausfordernde Tätigkeit in einem hochaktuellen Forschungsfeld
- Die frühzeitige Einbindung in die Publikation von Forschungsergebnissen in internationalen wissenschaftlichen Journals und auf internationalen Konferenzen
- Die Zugehörigkeit zu einem interdisziplinären Lehrenden- und Doktoranden-Team
- Zugang zu einem internationalen Forschungsnetzwerk

Hier erhalten Sie weitere Informationen über das Promotionsprogramm. Dort finden Sie auch einen Leitfaden zur Erstellung Ihrer Bewerbungsunterlagen und des Exposés. Für Rückfragen steht Ihnen Franziska Buttler (Tel.: 040 36138-748, franziska.buttler@hsba.de) zur Verfügung. Ihr Ansprechpartner für fachliche Fragen zum Themenschwerpunkt ist Prof. Dr. Susanne Hensel-Börner (susanne.henselboerner@hsba.de).

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen einschl. Lebenslauf, Kurzexposé (2-3 Seiten) mit einer ersten Idee zu Ihrem eigenen Promotionsvorhaben sowie ggf. eine akademische Arbeitsprobe (Publikation, Seminar-, Haus-, oder Abschlussarbeit) bis zum 30.11.2018 per E-Mail (in einem PDF!) an franziska.buttler@hsba.de.

Die **HSBA** Hamburg School of Business Administration ist die Hochschule der Wirtschaft in Hamburg mit mehr als 900 Studierenden und über 250 Kooperationsunternehmen aus Hamburg und der Metropolregion. Im Rahmen des Hochschulprojekts „Innovation durch Digitalisierung und internationale Akkreditierung“, bietet die HSBA, unter Vorbehalt der Mittelfreigabe, berufsbegleitende Promotionen in den Wirtschaftswissenschaften an.

