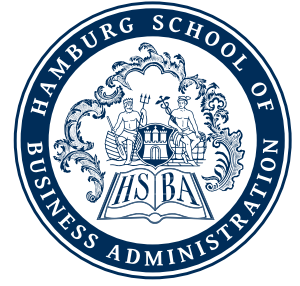


Wir suchen Sie als

Berufsbegleitender Doktorand (m/w/d)

mit dem übergeordneten Themenschwerpunkt **Marketing**



Themen können z.B. aus den folgenden Bereichen stammen:

- Digital-Marketing/Management (z. B. Social-Media-Marketing/Management etc.)
- Brand- oder E-Business-Management
- Service-Marketing
- Pricing und Sales
- Consumer Behaviour

Im Rahmen der Forschungstätigkeit soll eine innovative und praxisnahe Fragestellung untersucht werden. Die berufsbegleitende kooperative Promotion soll bevorzugt extern in Kooperation mit dem Unternehmen/Arbeitgeber der/des Kandidat_in durchgeführt werden. Die Promotion erfolgt kumulativ, d. h. im Kontext des Promotionsvorhabens werden wissenschaftliche Beiträge für nationale und internationale Fachzeitschriften und Konferenzen erstellt. Die kooperative Promotion erfolgt in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Oliver Schnittka und der Southern Denmark University (Esbjerg). Prof. Dr. Dennis Ahrholdt ist der betreuende HSBA-Professor.

Wir erwarten:

- ein aussagekräftiges Exposé zu Ihrer Promotionsidee
- einen sehr guten Hochschulabschluss auf Master- bzw. Diplomebene
- analytische Fähigkeiten
- hohe Belastbarkeit und Eigeninitiative
- sehr gute Englischkenntnisse
- die Bereitschaft, sich durchschnittlich 20 Stunden pro Woche der Bearbeitung des Dissertationsthemas zu widmen

Wir bieten:

- eine exzellente und intensive Betreuung sowie Expertise, um das Promotionsvorhaben bei entsprechendem Eigenengagement in der anvisierten Zeit abschließen zu können
- Zugang zu einem breiten internationalen Forschungsnetzwerk

Unter www.hsba.de/forschung/angebote/promotionsstudium/profil erhalten Sie weitere Informationen über das Promotionsprogramm. Dort finden Sie auch einen Leitfaden zur Erstellung Ihrer Bewerbungsunterlagen und des Exposés.

Die **HSBA** ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Als Partner für Innovation vermitteln wir Studierenden und Unternehmen das notwendige Mindset und Know-How, um Unternehmen flexibel, innovativ und hin zu nachhaltigem Denken zu verändern und die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern. Wir arbeiten eng, vertrauensvoll und familiär mit unseren Studierenden und Alumni, Unternehmen, haupt- und nebenamtlichen Mitarbeitern sowie den Freunden und Förderern der HSBA zusammen. Wir schätzen agiles Lernen, Leistung, Erfolg, Internationalität, kritisches und zukunftsbewusstes Denken und orientieren uns an den Werten des Ehrbaren Kaufmanns. In unseren international ausgerichteten, berufsbegleitenden Bildungsangeboten kooperieren wir mit über 250 Unternehmen, bieten über 1.000 Studierenden exzellente Karriereperspektiven und sind mit angewandter Forschung sowie den Angeboten des SQUARE HSBA Innovation Hub Vorreiter als Hochschule für die Wirtschaft.

Jetzt bewerben!

Ihr Ansprechpartner für fachliche Fragen zum Themenschwerpunkt ist **Prof. Dr. Dennis Ahrholdt** (dennis.ahrholdt@hsba.de). Für Rückfragen steht Ihnen **Franziska Buttler** (T 040 36138748, franziska.buttler@hsba.de) zur Verfügung.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (einschl. Lebenslauf, Kurzexposé (2-3 Seiten) mit einer ersten Idee zu Ihrem eigenen Promotionsvorhaben sowie ggf. eine akademische Arbeitsprobe (Publikation, Seminar-, Haus-, oder Abschlussarbeit) bis zum **15.02.2020** per **E-Mail** (in einem PDF) an franziska.buttler@hsba.de

