

Strategisches Ziel der Hochschule ist, die Wirtschaft bei der digitalen Transformation zu unterstützen. Hierfür sind mehrere Studienangebote entwickelt worden, darüber hinaus werden im DI-Lab Transformationsprojekte in Zusammenarbeit mit Unternehmen durchgeführt. Zum Ausbau unseres Teams suchen wir spätestens zum Oktober 2019 neue Professorinnen und Professoren zur Besetzung zweier Vollzeitprofessuren.



Zu besetzen sind:

Professur für Innovationsmanagement

Der/die Stelleninhaber/in hat Führungserfahrung im Bereich Innovationsmanagement gesammelt, insbesondere im **Management digitaler Geschäftsmodelle** und **digitaler, nachhaltiger Transformation**. Zudem hat er/sie auf dem Niveau begutachteter Fachzeitschriften geforscht und hat Erfahrung in der Durchführung einschlägiger empirischer Forschungsprojekte erworben. Er/Sie hat Führungsverantwortung in verschiedenen Rollen ausgeübt und dabei sowohl Strategien organisationaler Transformation entworfen als sie auch verantwortlich umgesetzt. Gewünscht werden des Weiteren Erfahrungen bei der Einwerbung von Drittmitteln und der Netzwerkbildung. Zudem verfügt der/die ideale Kandidat/in über **Erfahrungen** in der Wissensvermittlung, idealerweise in der **Hochschullehre** und in der **Executive Education**, sowie in der **Beratung** bzw. in **Praxisprojekten zu digitaler Transformation**.

Des Weiteren zu besetzen ist eine

Professur für Data Science and Business Analytics

Der/die Stelleninhaber/in hat Führungserfahrung im Bereich Data Science gesammelt, insbesondere in **Big Data**, **Business Analytics** und **Machine Learning**. Zudem hat er/sie auf dem Niveau begutachteter Fachzeitschriften geforscht und hat Erfahrung in der Durchführung einschlägiger empirischer Forschungsprojekte erworben. Er/Sie hat **Führungsverantwortung** in verschiedenen Rollen ausgeübt und kann dabei **praktische Erfahrungen bei der Entwicklung neuer analytischer Services für Unternehmen** aufweisen. Gewünscht werden des Weiteren Erfahrungen bei der Einwerbung von Drittmitteln und der Netzwerkbildung. Zudem verfügt der/die ideale Kandidat/in über Erfahrungen in der Wissensvermittlung, idealerweise in der Hochschullehre sowie in der Executive Education.

Die Bereitschaft zur Übernahme von Lehrveranstaltungen in den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, von Aufgaben in der Selbstverwaltung der Hochschule sowie die Fähigkeit und Bereitschaft zur Lehre in englischer Sprache werden erwartet.

Die **HSBA** ist die Hochschule der Hamburger Wirtschaft. Gegründet 2004 von der Handelskammer Hamburg kooperiert sie heute mit über 250 Unternehmen. Als staatlich anerkannte Hochschule bietet sie betriebswirtschaftliche Bachelor- und Master-Studiengänge in dualer und berufsbegleitender Form für über 1.000 Studierende an. Prägend für die HSBA sind anwendungsorientierte Studiengänge auf hohem Niveau, ausgezeichnete Studienbedingungen und die Orientierung an den Werten des Ehrbaren Kaufmanns. Hochwertige Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte, anwendungsorientierte Forschung und Beratung vervollständigen das Angebot der HSBA.

Bewerben Sie sich jetzt!

Die Dotierung ist dem Hochschulbereich angemessen. Erwartet werden zudem mindestens fünf Jahre einschlägige Berufs- und Führungserfahrungen – davon mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereichs. Im Zuge der Gleichstellungspolitik der HSBA werden Bewerberinnen bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt. Für Fragen steht Ihnen der Leiter des Studienbetriebs der HSBA, Herr Dr. Immo Schmidt-Jortzig, unter **+49 40 36138 718** zur Verfügung. Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis zum **31.12.2018** per E-Mail an personal@hsba.de oder postalisch an die HSBA.