



Die HSBA ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Unser Auftrag ist es, Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter und Rekrutierung vielversprechender Talente zu unterstützen. Zugleich bieten wir Studierenden aller Karrierestufen unabhängig von ihrem finanziellen Hintergrund hervorragende Bildungsmöglichkeiten. In unseren international ausgerichteten berufsbegleitenden Bildungsangeboten kooperieren wir mit rund 250 Unternehmen und bieten über 900 Studierenden exzellente Karriereperspektiven. Mit unseren Bildungsangeboten, mit angewandter Forschung sowie den Angeboten des DI-Lab stärken wir aktiv die Zukunftsfähigkeit der Hamburger Wirtschaft.

Wir möchten unser Marketing & Relationship Management-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt erweitern um einen

## Marketing Manager (m/w)

(40 Stunden pro Woche, unbefristet). Zu Ihren Aufgaben gehören u.a.

- Konzeption, Erstellung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Erstellung von Printprodukten mit Adobe InDesign und Photoshop
- Erstellung von Filmen und Videos
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Website mit TYPO 3 und (optional) Wordpress
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Repräsentation der Hochschule auf Messen und Informationsveranstaltungen

Wir erwarten:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium
- Praktische Erfahrung im Marketing
- Fortgeschrittene Kenntnisse in Microsoft Office
- Gute Kenntnisse in Adobe InDesign und Photoshop und Schnittsoftware
- Gute Kenntnisse in TYPO 3
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Identifikation mit den Werten der HSBA

Die HSBA bietet allen qualifizierten Bewerbungen volle Chancengleichheit. Fragen richten Sie bitte an [personal@hsba.de](mailto:personal@hsba.de). Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe Ihres Gehaltswunsches bis zum 9. März 2018 per E-Mail an [personal@hsba.de](mailto:personal@hsba.de).