



Die HSBA ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Unser Auftrag ist es, Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter und Rekrutierung vielversprechender Talente zu unterstützen. Zugleich bieten wir Studierenden aller Karrierestufen unabhängig von ihrem finanziellen Hintergrund hervorragende Bildungsmöglichkeiten. In unseren international ausgerichteten berufsbegleitenden Bildungsangeboten kooperieren wir mit rund 250 Unternehmen und bieten über 900 Studierenden exzellente Karriereperspektiven. Mit unseren Bildungsangeboten, mit angewandter Forschung sowie den Angeboten des DI-Lab stärken wir aktiv die Zukunftsfähigkeit der Hamburger Wirtschaft.

Strategisches Ziel der Hochschule ist, die Wirtschaft bei der digitalen Transformation zu unterstützen. Hierfür sind mehrere Studienangebote entwickelt worden, darüber hinaus werden im DI-Lab Transformationsprojekte in Zusammenarbeit mit Unternehmen durchgeführt. Zum Ausbau unseres Teams suchen wir spätestens zum Oktober 2018 neue Professorinnen und Professoren zur Besetzung zweier Vollzeitprofessuren. Zu besetzen sind:

Professur für Innovationsmanagement

Der/die Stelleninhaber/in ist eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die im Innovationsmanagement, insbesondere **im Management digitaler Geschäftsmodelle** und **digitaler, nachhaltiger Transformation** sowie insbesondere durch Publikationen in begutachteten internationalen und nationalen Fachzeitschriften, ausgewiesen ist und/oder Erfahrung in der Durchführung einschlägiger empirischer Forschungsprojekte hat. Sie/Er hat Führungsverantwortung in verschiedenen Rollen ausgeübt, ggf. im Unternehmensberatungskontext, und dabei sowohl Strategien organisationaler Transformation entworfen als sie auch verantwortlich umgesetzt. Erwartet werden des Weiteren Erfahrungen bei der Einwerbung von Drittmitteln und der Netzwerkbildung. Zudem verfügt der/die ideale Kandidat/in über **Erfahrungen** in der Wissensvermittlung, idealerweise in der **Hochschullehre und in der Executive Education, sowie in der Beratung bzw. in Praxisprojekten zu digitaler Transformation.**

Des Weiteren zu besetzen ist eine

Professur für Data Science and Business Analytics

Der/die Stelleninhaber/in ist eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die im Bereich Data Science, insbesondere **Big Data, Business Analytics und Machine Learning**, insbesondere durch Publikationen in begutachteten internationalen und nationalen Fachzeitschriften ausgewiesen ist und/oder Erfahrung in der Durchführung einschlägiger empirischer Forschungsprojekte hat. Sie/er hat **Führungsverantwortung** in verschiedenen Rollen ausgeübt und kann dabei **praktische Erfahrungen bei der Entwicklung neuer analytischer Services für Unternehmen** aufweisen. Erwartet werden des Weiteren Erfahrungen bei der Einwerbung von Drittmitteln und der Netzwerkbildung. Zudem verfügt der/die ideale Kandidat/in über Erfahrungen in der Wissensvermittlung, idealerweise in der Hochschullehre sowie in der Executive Education.

Die Bereitschaft zur Übernahme von Lehrveranstaltungen in den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, von Aufgaben in der Selbstverwaltung der Hochschule sowie die Fähigkeit und Bereitschaft zur Lehre in englischer Sprache werden erwartet.

Die Dotierung ist dem Hochschulbereich angemessen. Erwartet werden zudem mindestens fünf Jahre einschlägige Berufs- und Führungserfahrungen – davon mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereichs. Im Zuge der Gleichstellungspolitik der HSBA werden Bewerberinnen bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt. Für Fragen steht Ihnen der Leiter des Studienbetriebs der HSBA, Herr Dr. Immo Schmidt-Jortzig, unter +49 40 36138 718 zur Verfügung. Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis zum 7.04.2018 per E-Mail an personal@hsba.de oder postalisch an die HSBA.