

**Sperrfrist: Heute,
3.12., 18.30 Uhr**



HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
University of Applied Sciences

Pressemitteilung

Neue HSBA-Professorinnen: Susanne Hensel-Börner und Inga Schmidt

Verstärkung des Departments „Marketing & Sales“

Hamburg, 3. Dezember 2009 – Die HSBA Hamburg School of Business Administration hat Dr. Susanne Hensel-Börner und Dr. Inga Schmidt zu Professorinnen ernannt. Die beiden Wirtschaftswissenschaftlerinnen werden das Department „Marketing & Sales“ personell verstärken.

Prof. Dr. Susanne Hensel-Börner (39) hat im Jahr 2000 an der Friedrich-Schiller-Universität Jena zum Thema „Conjoint-Analyse“ bei Prof. Dr. Henrik Sattler promoviert. Nach ihrem beruflichen Einstieg bei der fluxx.com e-commerce GmbH in Kiel wechselte sie zu TNS Infratest / Research International GmbH in Hamburg. Neben der Projektleitung bei quantitativen Marktforschungsstudien war sie Mitglied des Marketing Science Center, der weltweit vernetzten Experten-Community zur methodischen Beratung der gesamten Unternehmenskette. Der Fokus ihrer Tätigkeit bei der HSBA wird auf den Themenfeldern Marktforschung, insbesondere Präferenzmessung sowie Fragen zum Verkaufsmanagement liegen.

Prof. Dr. Inga Schmidt (36) hat nach ihrem wirtschaftswissenschaftlichen Studium in Deutschland und den USA im Jahr 2004 an der Universität St. Gallen zum Thema „Multi-Channel-Marketing“ bei Prof. Dr. Torsten Tomczak promoviert. Dort hat sie zunächst ihre Tätigkeit in der Führungskräfte-weiterbildung des Instituts für Marketing und Handel fortgesetzt. Dann wechselte sie zur Unternehmensberatung Prophet Brand Strategy an die Standorte Zürich und Hamburg. Als Projektleiterin war sie für strategische Marketingfragen, vorrangig bei Banken und Finanzplätzen, verantwortlich. Bei der HSBA setzt sie ihre Schwerpunkte im Marken-Management, Customer-Relationship-Management (CRM), Vertrieb und Internationalen Marketing.

Über die HSBA

Die HSBA Hamburg School of Business Administration ist die Hochschule der Wirtschaft in Hamburg. Unter Federführung der Handelskammer Hamburg und in Kooperation mit rund 170 namhaften Unternehmen bietet die HSBA duale betriebswirtschaftliche Bachelor- und Master-Studiengänge für rund 500 Studierende an. Die berufsbegleitenden Studiengänge wurden in enger Abstimmung mit den Unternehmen konzipiert und werden ständig weiterentwickelt. Über eine Stiftung werden anwendungsorientierte Forschungsprojekte gefördert. Weitere Informationen unter <http://www.hsba.de>.

Pressekontakt:

HSBA Hamburg School of Business Administration
Katharina Kurt
Alter Wall 38
20457 Hamburg

Tel.: 040/36138-303
Fax: 040/36138-460
Internet: www.hsba.de
E-Mail: katharina.kurt@hk24.de