



HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
University of Applied Sciences

An die
Redaktionen von
Presse, Hörfunk und Fernsehen

Hamburg, 19. August 2010

Einladung zum IV. HSBA-Symposium: „Management by Generation – Nachhaltige Unternehmensführung und Wertewandel zwischen Wirtschaftswunder und Generation Y“

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem Beginn des Wirtschaftswunders in den 1950er und 1960er Jahren erlebte die Bundesrepublik Deutschland die Entfesselung ihrer wirtschaftlichen Dynamik. Ob Ölkrisen in den Jahren 1973 und 1980, die Wiedervereinigung Deutschlands 1990 oder der steile Aufstieg und rasche Fall der New Economy Ende der 90er Jahre: Immer wieder haben externe Faktoren neue Anforderungen an Unternehmen und Manager gestellt.

Mit der Generation Y, dem Teil der Bevölkerung, der nach 1980 geboren wurde und nun zwischen 20 und 30 Jahre alt ist, wächst ein Mitarbeiter- und Managementnachwuchs heran, der in Zukunft diese Verantwortung in Unternehmen tragen wird. Heute, im Zeitalter von Web 2.0, Hybridmotoren und Öko-Trends, von Coffee to Go und iPad, beeinflussen neue, komplexe Herausforderungen die unternehmerischen Entscheidungen. Wie wird heute mit neuen Führungs- und Managementaufgaben umgegangen? Welchen Stellenwert haben dabei traditionelle Werte wie Ehrbarkeit, Bescheidenheit, Fleiß und Pflichtbewusstsein?

Wir laden Sie herzlich ein zum

**IV. HSBA-Symposium „Management by Generation – Nachhaltige Unternehmensführung und Wertewandel zwischen Wirtschaftswunder und Generation Y“
am Montag, 30. August, von 8.30 bis 16 Uhr im Albert-Schäfer-Saal der
Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg.**

Zu den Rednern gehören Handelskammer-Präsident Frank Horch, HSBA-Präsident Prof. Dr. Hans-Jörg Schmidt-Trenz, Staatsrat Dr. Robert F. Heller (Finanzbehörde), Ulrike Riedel (Vorstandsmitglied der Hamburger Hochbahn AG), Sebastian Blohm (Reemtsma Cigarettenfabriken), Achim Lohrie (Tchibo) und Dr. Thilo von Trott (Gruner + Jahr).

Unter <http://www.hsba-symposium.de> finden Sie weitere Informationen. Bitte teilen Sie uns per E-Mail an katharina.kurt@hsba.de oder auf beiliegendem Fax-Formular mit, ob wir mit Ihrer Teilnahme rechnen können.

Mit freundlichen Grüßen
HSBA HAMBURG SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION
Public Relations

Katharina Kurt
Referentin

Anlage

Pressekontakt:

HSBA Hamburg School of Business Administration
Katharina Kurt
Alter Wall 38
20457 Hamburg

Tel.: 040/36138-303
Fax: 040/36138-460
Internet: www.hsba.de
E-Mail: katharina.kurt@hsba.de

Fax-Antwort

HSBA HAMBURG SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION
Public Relations
Adolphsplatz 1
20457 Hamburg

FAX: 040/ 361 38 – 460

Am IV. HSBA-Symposium „Management by Generation – Nachhaltige Unternehmensführung und Wertewandel zwischen Wirtschaftswunder und Generation Y“ am Montag, 30. August, von 8.30 bis 16 Uhr im Albert-Schäfer-Saal der Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

nehme ich teil.

kann ich **nicht** teilnehmen.

Name / Redaktion:

Datum

Unterschrift