



HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
University of Applied Sciences

Pressemeldung

HSBA bietet neuen Bachelor-Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung

Bewerbungsphase für Oktober 2011 startet mit zusätzlichem Wahlfach in Business Administration

Hamburg, 15. April 2011 – Die Bewerbungsphase für die Dualen Bachelor-Studiengänge der HSBA Hamburg School of Business Administration für den Studienstart im Oktober 2011 hat begonnen. Erstmals bietet die Hochschule der Hamburger Wirtschaft den Schwerpunkt „Wirtschaftsprüfung“ im Studiengang Business Administration an. Mit Themen wie „internationale Rechnungslegung“, „Unternehmensbewertung“ oder „vertiefte betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ erlernen die Studierenden die Grundlagen für eine spätere Tätigkeit als Wirtschaftsprüfer, Steuerberater oder prüfungsnaher Dienstleister. Bewerber sollten nicht nur gute Noten vorweisen können, sondern auch Interesse an mathematischen Zusammenhängen, eine hohe Dienstleistungsorientierung und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten haben. Zum Initiatorenkreis des Schwerpunktes zählen die Unternehmen Ernst & Young GmbH, TPW Todt & Partner KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Dr. Steinberg & Partner GmbH, ESC Wirtschaftsprüfung GmbH und Goessler & Partner GmbH.

Im Studiengang Business Administration können alternativ folgende Schwerpunkte im Bereich Business Administration gewählt werden: Finanzmanagement, Vertrieb, Marketing, Logistik und Human Resources Management. Darüber hinaus bietet die HSBA die drei spezialisierten Bachelor-Studiengänge „Media Management“, „Logistics Management“ und „Shipping and Ship Finance“ sowie zwei Master-Studiengänge an. Eine Übersicht über alle freien Plätze gibt es unter: www.hsba.de/100stipendien.

Über die HSBA

Die HSBA Hamburg School of Business Administration ist die Hochschule der Hamburger Wirtschaft. Unter Federführung der Handelskammer Hamburg und in Kooperation mit 200 namhaften Unternehmen bietet die HSBA duale betriebswirtschaftliche Bachelor- und Master-Studiengänge für über 500 Studierende an. Die berufsbegleitenden Studiengänge wurden in enger Abstimmung mit den Unternehmen konzipiert und werden ständig weiterentwickelt. Über eine Stiftung werden anwendungsorientierte Forschungsprojekte gefördert. Weitere Informationen unter <http://www.hsba.de>.

Pressekontakt:

HSBA Hamburg School of Business Administration
Katharina Kurt
Alter Wall 38
20457 Hamburg

Tel.: 040/36138-303
Fax: 040/36138-460
Internet: www.hsba.de
E-Mail: katharina.kurt@hk24.de