



HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
University of Applied Sciences



III. HSBA-Spendengala: 30.000 Euro für „Hamburg hilft Haiti“

250 Gäste spendeten in der Handelskammer für Haiti-Hilfe des Deutschen Roten Kreuzes

Hamburg, 31. Januar 2010 – Mehr als 30.000 Euro haben die 250 Gäste der III. HSBA-Spendengala „Hamburg hilft Haiti“ gestern Abend zu Gunsten der Haiti-Hilfe des Deutschen Roten Kreuzes gespendet. Dieses erste Ergebnis gaben die Organisationsleiter Martin Weber und Shahab Ghafouri noch in der Gala-Nacht bekannt. Weber ist Student und Ghafouri Alumnus der HSBA Hamburg School of Business Administration. Frank Horch, Präses der Handelskammer, Vorsitzender des HSBA-Kuratoriums und Schirmherr der Veranstaltung, sagte: „Die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung zeichnet einen Unternehmer als wahrhaft ‚ehrbaren Kaufmann‘ aus. Ich bin sehr stolz, dass unsere Studierenden und Alumni diesen Grundsatz der Hochschulausbildung an der HSBA aus eigener Initiative erneut mit Leben gefüllt haben.“

Unter den prominenten Gästen und Unterstützern der von Nova Meierhenrich moderierten Gala waren Sternekoch Heinz Wehmann vom Landhaus Scherrer, die Sänger OleSoul und Ingo Pohlmann („Wenn jetzt Sommer wär“), Star-Trompeter Nils Wülker und Model Anni Wendler. Außerdem waren dabei: Wilhelm Rapp, Präsident Deutsches Rotes Kreuz Landesverband Hamburg e.V., sowie die Unternehmer und Vizepräsident der Handelskammer Andreas Bartmann (Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH) und Dr. Thomas M. Schünemann (HS - Hamburger Software GmbH & Co. KG).

Fotohinweis: 1. Ingo Pohlmann bei seinem Auftritt und 2. das Logo der Aktion mit OleSoul im Hintergrund (Fotos: Olga Garcia).

Über die HSBA

Die HSBA Hamburg School of Business Administration ist die Hochschule der Hamburger Wirtschaft. Unter Federführung der Handelskammer Hamburg und in Kooperation mit rund 170 namhaften Unternehmen bietet die HSBA duale betriebswirtschaftliche Bachelor- und Master-Studiengänge für rund 500 Studierende an. Die berufsbegleitenden Studiengänge wurden in enger Abstimmung mit den Unternehmen konzipiert und werden ständig weiterentwickelt. Über eine Stiftung werden anwendungsorientierte Forschungsprojekte gefördert. Weitere Informationen unter <http://www.hsba.de>. Informationen zur Spendengala unter: <http://www.hsba-spendengala.de>.

Pressekontakt:

HSBA Hamburg School of Business Administration
Katharina Kurt
Alter Wall 38
20457 Hamburg

Tel.: 040/36138-303
Mobil: 01520/9350268
Fax: 040/36138-460
Internet: www.hsba.de
E-Mail: katharina.kurt@hsba.de