



HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

University of Applied Sciences

Studium Generale

Donnerstag, 28. Mai 2009, 18.00 bis 19.30 Uhr

Gastvortrag:

„Islam, die arabischen Medien und der Westen
- Wie sicher ist das Business-Klima im Nahen Osten?“ -

Politisch war der Nahe Osten immer eine Region voller Widersprüche und Veränderungen. Dies trifft heute angesichts der neuen Regierungen in Tel Aviv und Washington besonders zu. Dubai war dagegen immer ein Symbol für Reichtum, Wachstum und visionäre Projekte. Wie passt das zusammen? Sind die Chancen für gute Geschäfte am Persischen Golf gestiegen oder gesunken? Und die Risiken?

Der Referent:

Jay Tuck, langjähriger Leiter der ARD-Tagesthemen, ist heute CEO einer eigenen TV-Firma in Dubai. Er produziert eine wöchentliche Sendung für den bekannten arabischen Sender Al-Jazeera, die von 40 Millionen Zuschauern gesehen wird. Jay Tuck ist angesehener Experte in der arabischen Business-Welt und hält Vorträge u. a. für die Handelskammer Hamburg, die Handelskammer Dubai, das Goethe Institut, diverse Universitäten und die Weltbank.

Im Anschluss an den ca. 45-minütigen Vortrag besteht die Möglichkeit zur Diskussion und vertiefenden Fragen.

Der Vortrag findet statt im Handelskammer City Campus, Raum 606 (Alter Wall 38, 20457 Hamburg).