



HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

University of Applied Sciences

Studium Generale

Patentmanagement für den Unternehmenserfolg

In den vergangenen Jahren sind die Neuanmeldungen von Erfindungen bei allen wichtigen Patentämtern weltweit rasant gestiegen. Hierfür gibt es sicherlich mehrere Gründe, die wichtigsten dürften allerdings die durch Patente erzielbare Stärkung der Marktposition und die Steigerung des Unternehmenswertes sein.

Patente geben ihrem Inhaber ein zeitlich und territorial begrenztes ausschließliches Recht an der Verwertung seines geistigen Eigentums. Dieses Monopol kann zu Wettbewerbsvorteilen für den Patentinhaber führen, die sich in entsprechende Gewinne umsetzen lassen. Aber nicht nur durch die erzielten Gewinne wird der Unternehmenswert gesteigert. Vielmehr ergibt sich heute der Wert eines Unternehmens zu mehr als 80 Prozent aus immateriellen Gütern – und hierzu zählen vorwiegend Patente.

Die steigende Patentaktivität technologieorientierter Unternehmen in den vergangenen Jahren hat dazu geführt, dass auch mittelständische Firmen mittlerweile über eine ansehnliche Zahl an Schutzrechten verfügen. Damit diese zum Unternehmenserfolg beitragen, müssen die Patente gemanagt und nicht veraltet werden. Denn auch heute gilt noch: Nur rund ein Drittel des Patentbestands aus Unternehmen wird tatsächlich genutzt. Zu häufig beschränkt sich die Patentstrategie auf die Entscheidung „Halten“ oder „Aufgeben“ eines bestimmten Patents. Unter Umständen wird auch einmal über eine zusätzliche Verwertung des Schutzrechtes nachgedacht. Tatsächlich gibt es aber ein ganzes Bukett an Handlungsoptionen, die individuell getroffen werden müssen, um aus einem Patent das meismögliche herauszuholen. Das IPC Innovations- und Patent-Centrum unserer Handelskammer hat hierfür speziell für kleine und mittlere Unternehmen eine Reihe von Dienstleistungen entwickelt, die effizientes Patentmanagement möglich machen und alle wichtigen Handlungsoptionen aufzeigen.

In der Veranstaltung

Patentmanagement für den Unternehmenserfolg

stellen wir Ihnen die einzelnen Puzzlesteine des Patentmanagements vor und erläutern, wie sie Gewinn bringend im Unternehmen eingesetzt werden können.

Termin: 29. Oktober 2008

Zeit: 18.00-19.30 Uhr

Ort: Raum 315 Handelskammer Citycampus (Raum 315)

Referent: Dr. Michael Kuckartz, stellv. Geschäftsführer Innovation, Technologie, Hochschulen und Leiter des IPC Innovations- und Patent- Centrums der Handelskammer Hamburg