



HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Studium Generale

Dienstag 25. Oktober, 18.00 bis 19.30 Uhr

Gastvortrag:

Google – Geschäftsmodel und neue Recherche – und Analysetools.

Mit Googles Werbesystem AdWords können Unternehmen ihre Kunden gezielt immer dann mit Anzeigen ansprechen, wenn diese im Internet nach ihren Produkten suchen. Seinen wirtschaftlichen Erfolg verdankt der Konzern zum überwiegenden Teil diesen Anzeigen, die weltweit von mehr als einer Million Unternehmen weltweit genutzt werden. Klaas Flechsig gibt eine kurze Einführung in das Suchmaschinenmarketing und stellt Recherche- und Analysetools von Google vor, die nicht nur für Werbekunden hilfreich sind, sondern auch für die Themenrecherche von Journalisten und Studierenden nützlich sein können.

Unser Gast:

Klaas Flechsig (34) studierte Amerikanistik, Germanistik und Politik in Hamburg. Nach Stationen bei Werbeagenturen und Kommunikationsdienstleistern wechselte er 2006 zu Google und war zunächst für die Betreuung von Werbekunden aus den Bereichen Media und Entertainment zuständig. Seit 2010 ist Klaas Flechsig Pressesprecher für Unternehmensprodukte bei Google Deutschland.

Im Anschluss an den ca. 45-minütigen interaktiven Vortrag besteht die Möglichkeit zur Diskussion und vertiefenden Fragen.

Der Vortrag findet statt in der HSBA, Alter Wall 38, 20457 Hamburg, Raum 606 (6. Etage).

Anmeldungen erbeten unter sabine.mauermann@hsba.de