



HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

University of Applied Sciences

Studium Generale

Dienstag, 1. März 2011, 18.00 bis 19.30 Uhr

Gastvortrag: "SOUND BRANDING"

Sound Branding ist eines der viel zitierten Buzzwords, derer sich die Marketing-Branche seit einigen Jahren bedient. Wir wissen, es geht um den Klang einer Marke. Doch was genau versteht man unter strategischer akustischer Markenführung? Viele Menschen denken spontan an ein einprägsames Sound Logo, wie wir es aus den TV-Spots internationaler Marken wie Intel, Audi, BMW und Deutsche Telekom kennen. Eine ganzheitliche akustische Markenidentität bietet jedoch viel mehr. Sound Branding ist die Entwicklung und Implementierung eines eigenen Markenklangs, der in allen für die Marke relevanten Touchpoints zum Tragen kommt. Als Bestandteil einer integrierten Markenkommunikation gewinnt Sound Branding immer mehr an Bedeutung und ist ein wichtiger Schritt in Richtung einer multisensuellen Markenwahrnehmung.

Der Referent:

John Groves ist Komponist, Produzent und Berater für Musik und Sound in Werbung und Kommunikation. Seit den 90er Jahren befasst er sich gezielt mit Sound Branding, der strategischen Entwicklung akustischer Markenidentitäten, und gilt als Vorreiter auf diesem Gebiet. GROVES Sound Communications ist eines der renommiertesten Unternehmen der Branche, zu dessen Kundenkreis namhafte Unternehmen zählen, wie u.a. EnBW, DATEV, TUI, LBS, Gerolsteiner, Dea, Wrigleys, Mentos, Bacardi, Winterthur, Audi, Nivea, Visa sowie zahlreiche Radio- und TV- Sender. Weitere Informationen zu GROVES unter www.groves.de

Im Anschluss an den ca. 45-minütigen Vortrag besteht die Möglichkeit zur Diskussion und vertiefenden Fragen. Der Vortrag findet auf Englisch statt.

Der Vortrag findet in der HSBA, Alter Wall 38, Raum 605 (6. Etage) statt.