HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
University of Applied Sciences

Studium Generale

Dienstag, 7. Dezember 2010, 18.00 bis 19.00 Uhr

Gastvortrag:
„Personalmanagement und Social Media“
Wie Unternehmen soziale Medien richtig einsetzen

Der Vortrag:

Das Personalmanagement hat sich in den letzten 20 Jahren von einer rein administrierenden Disziplin in eine begleitende und beratende Funktion gewandelt. Immer häufiger setzen Unternehmen ihre Personalmanager als Mittler und Gestalter im stetigen Wandel der Unternehmenskultur ein. Aktuell gehen die größten Veränderungen in Unternehmen von den sich ausbreitenden sozialen Medien hervor. Stephan Dahrendorf beleuchtet die Frage, wie das Zusammenspiel zwischen dem Außenauftritt des Unternehmens, den für die Arbeit eingesetzten technischen Hilfsmitteln und den Bedürfnissen der Mitarbeiter richtig ausbalanciert werden kann.

Der Referent:

Stephan Dahrendorf leitet den Personalbereich der XING AG. Der Hamburger ist ausgebildeter Jurist und hatte Personalfunktionen in den Unternehmen Philip Morris, Axel Springer Verlag, AOL, Aon und Colgate inne, bevor er im Jahr 2009 zur XING AG kam.

Im Anschluss an den ca. 45-minütigen Vortrag besteht die Möglichkeit zur Diskussion und vertiefenden Fragen.

Der Vortrag findet in der HSBA, Alter Wall 38, Raum 605 (6. Etage) statt.