



HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Kandidaten-Katalog

Ausgabe 4 · 06 / 2011

JOB & MASTER





Die HSBA stellt vor: Motivierte Job & Master-Kandidaten als vollwertige Arbeitskraft für Ihr Unternehmen

Sehr geehrte Unternehmensvertreter,

unsere **Job & Master-Kandidatenkataloge** erfreuen sich großer Beliebtheit. Wir möchten uns wieder für das **sehr positive Feedback vieler Unternehmen** bedanken.

In der **vierten Ausgabe unseres Job & Master-Kandidatenkatalogs** stellen wir Ihnen **14 junge Talente** vor, die einen beruflichen Einstieg in einem Hamburger Unternehmen anstreben. Parallel möchten diese Kandidaten ab Oktober ein berufsbegleitendes Master-Studium an der HSBA Hamburg School of Business Administration aufnehmen. Alle Kandidaten haben das **Auswahlverfahren der HSBA erfolgreich bestanden** und sind zum Master-Studium zugelassen.

Da unsere berufsbegleitenden Master-Programme hauptsächlich an verlängerten Wochenenden stattfinden, sind die Kandidaten **etwa 30 Arbeitstage pro Jahr an der HSBA** und stehen bei entsprechender Planung der Selbststudienzeiten nahezu als **vollwertige Arbeitskräfte** zur Verfügung. Der Start von Master-Kandidaten im Unternehmen ist unabhängig vom Studienstart im Oktober jederzeit möglich.

Das Job & Master-Angebot **rechnet sich für Unternehmen**. Diese übernehmen einen Teil der Studiengebühren, die Kandidaten verzichten auf einen Teil ihres Gehalts. Die Gesamtkosten aus Rekrutierung, Mitarbeitergehalt und erstklassiger Qualifizierung übersteigen nicht ein marktübliches (Bachelor-) Akademiker-Bruttogehalt.

Beispielrechnung:

Mitarbeitergehalt Akademiker (Brutto)	2.000,00 Euro
Studiengebühren (50%)	625,00 Euro
Passgenaue Rekrutierung	kostenfrei
Gesamt/Monat	2.625,00 Euro
Jahresbrutto	31.500,00 Euro

Die Höhe des Gehalts, Beteiligung an den Studiengebühren und der Umfang der Wochenarbeitszeit sind frei verhandelbar. Bei berufserfahrenen Kandidaten ist das Bruttogehalt nach oben anzupassen.

Einer oder mehrere unserer Job & Master-Kandidaten haben Ihr Interesse geweckt? Unser Relationship Manager, Herr Alexander Freier, freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme. Weitere Informationen und ein Antwortfax-Formular finden im hinteren Teil unseres Kandidaten-Katalogs.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Uve Samuels
Geschäftsführer



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Internationale Kandidatin mit mehrjähriger Kommunikations-, Accounting- und IT-Vertriebserfahrung in Hamburg, Miami und Rumänien

Bereiche: International Business Development, Project Management, Sales, Marketing, Consulting, Corporate Communications, Public Relations

Die Kandidatin **MBA24401** (Jahrgang 1979) arbeitet seit vier Jahren als **Key Account Managerin** für den **italienischen Markt** bei der **Fidelio Cruise Software GmbH** in Hamburg, einem führenden Software-Anbieter für die Kreuzfahrtbranche. Durch ihre Tätigkeit konnte die Kandidatin die **Verkaufszahlen um mehr als 30 % steigern**. Zu ihren Aufgaben gehört es, stabile Kundenbeziehungen aufzubauen und **Vertriebsprojekte** vom Verkauf bis zur Implementierung zu begleiten. Dabei ist die Kandidatin direkt an der Akquise, der Vertragsverhandlung, dem Projektmanagement und der Implementierung der **Software-Lösung** beteiligt. Zusätzlich ist die Kandidatin verantwortlich für **Marketing- und Kommunikationsstrategien**. In dieser Funktion überwacht sie **Werbe- und Medienkampagnen** und ist für die Kontaktpflege zu Journalisten sowie für die Erstellung von Pressemitteilungen zuständig. Zusätzlich ist die Kandidatin für die **Organisation von Messen und Events** zuständig (Seatrade Hamburg, Seatrade Med, Cruise Shipping Miami etc.).

Zuvor arbeitete die Kandidatin als **Financial Accountant** für **Norwegian Cruise Line** in **Miami, USA**. Bei dieser mehr als zweijährigen Tätigkeit arbeitete sie zunächst als Assistant Financial Accountant und später als **Supervisor der Accounting-Teams** auf verschiedenen Kreuzfahrtschiffen und war dort verantwortlich für alle finanziellen Transaktionen an Bord.

Während ihres **Studiums der Philosophie** in ihrem **Heimatland Rumänien** (Bachelor-Abschluss im Jahr 2002 unter den **besten 5 % des Jahrgangs**) arbeitete die Kandidatin als **Journalistin für den lokalen Fernsehsender „Antena 1“** in Cluj-Napoca (Rumänien) und verfasste dort Beiträge und Interviews. Ebenfalls während des Studiums arbeitete die Kandidatin als **Chefredakteurin für ein bilinguales rumänisch-italienisches Magazin** und war dort neben der journalistischen Arbeit für ein **Team von 20 Angestellten verantwortlich**. Diese Erfahrungen konnte die Kandidatin bei ihrer Tätigkeit als **Executive Managerin bei einer privaten Werbeagentur in Rumänien** einbringen, wo sie verantwortlich für die **Planung und Durchführung von Medien-Kampagnen** sowie für die **Verhandlung von Werbeverträgen** war.

Die Kandidatin spricht als **Muttersprache Rumänisch** sowie **Englisch und Italienisch fließend**. Zudem verfügt sie über **gute Kenntnisse in Französisch und Spanisch** sowie **Grundkenntnisse in Deutsch**.

Die Kandidatin hat bereits unter Beweis gestellt, dass sie in **unterschiedlichsten nationalen wie internationalen Arbeitsumgebungen** erfolgreich verschiedene Aufgaben erfüllen kann. Durch ihre **Mehrsprachigkeit** und ihre **vielfältigen Arbeitserfahrungen** können wir uns die Kandidatin sehr gut auf **Querschnittspositionen wie Projektmanagement oder in der Beratung** vorstellen. Wir haben die Kandidatin als **überdurchschnittlich talentiert und einsatzbereit** kennengelernt. Zudem verfügt die Kandidatin über eine **unbegrenzte Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis für Deutschland**. Die Kandidatin steht **ab sofort für Gespräche zur Verfügung** und unterliegt einer normalen gesetzlichen Kündigungsfrist.

Ihr persönlicher Kontakt:

Alexander Freier

Tel.: 040 – 36 13 8 743

E-Mail:

alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Motivierte und ehrgeizige Bachelor-Absolventin mit dualer Berufserfahrung

Bereiche: Marketing und Vertrieb, Produkt- und Vertriebsmarketing, Messe, Projektmanagement

Die Kandidatin **MA30403** (Jahrgang 1988) absolviert zurzeit ihr Bachelor-Studium in **Business Administration an der Hessischen Berufsakademie**, welches sie im August 2011 erfolgreich abschließen wird. Das duale Studium absolvierte sie in Zusammenarbeit mit den **Vorwerk Elektrowerken in Wuppertal** in Verbindung mit einer **verkürzten 1,5-jährigen Ausbildung zur Industriekauffrau**. Auf diese Weise konnte sie zum einen Theorie und Praxis miteinander verknüpfen und zum anderen zwei Abschlüsse in nur drei Jahren erreichen.

In den Praxisphasen konnte sie in den Funktionsbereichen Personal, Marketing, Direktvertrieb, Projektmanagement und Einkauf umfassende Eindrücke sammeln. Die **dreimonatige Abschlussarbeit der Ausbildung** schrieb die Kandidatin im **Projektmanagement**. Dort war sie für die **Prozessoptimierung zur Generierung einer Produkt-Roadmap** zuständig. Sie arbeitete Schwachstellen im derzeitigen Prozess heraus und erstellte daraus ein **Konzept zur Erstellung einer nachhaltigen Roadmap**. Nach erfolgreichem Bestehen der Ausbildung im Januar 2010 wurde die Kandidatin im **strategischen Einkauf** eingesetzt, wo sie bis heute tätig ist. Neben dem Tagesgeschäft erweitern **Projekte mit dem Ziel der Prozessoptimierung** ihr Aufgabenportfolio. Ihre **Bachelor-Thesis zum Thema Lean Management** befasst sich mit der **Verbesserung im Fertigungsprozess eines strategischen Lieferanten** mit dem Ziel der **Kostensenkung im Einkauf**.

Schwerpunkte setzte die Kandidatin durch die Module International Management, Unternehmensführung im Mittelstand, Projektmanagement und Marketing. Im Fach **Unternehmensführung gründete die Kandidatin ein fiktives Unternehmen** und erstellte einen Businessplan einer eigenen Dienstleistungsidee im Team. Sie spezialisierte sich auf Teile des Marketing-Mix. Durch die intensive Auseinandersetzung mit diesem Thema und das Modul Marketing entwickelte sie ein **starkes Interesse für Marketing**. Die Kandidatin möchte sich in ihrer beruflichen Zukunft den Herausforderungen des hohen Wettbewerbsdruck und der fortschreitenden Globalisierung der Märkte stellen, indem sie kreative und kundenorientierte Lösungen für Unternehmen erarbeitet. Des Weiteren reizt sie die **Gestaltung und Pflege einer Marke**, um den oben geschilderten Herausforderungen effizient begegnen zu können.

Die Kandidatin bringt eine **hohe Lern- und Leistungsbereitschaft, Eigenmotivation und Zielorientierung** mit. Im HSBA-Auswahlverfahren hinterließ die junge Kandidatin einen sympathischen Eindruck. Sie kann mit hoher Belastung gut umgehen, was sie in den letzten drei Jahren unter Beweis gestellt hat. Die Kandidatin beherrscht die **englische Sprache sehr gut in Wort und Schrift** und legte dafür den Grundstein im Leistungskurs Englisch und während eines **halbjährigen Aufenthalts in Südafrika**. Derzeit belegt die Kandidatin in ihrer Freizeit einen Spanisch-Kurs, um sich weiterzubilden. Die Kandidatin steht **ab September** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:

Alexander Freier

Tel.: 040 – 36 13 8 743

E-Mail:

alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Ehrenamtlich engagierte Juristin aus Russland mit beeindruckendem ehrenamtlichen, internationalem Engagement

Bereiche: Business Management, Asset Management, Marketing, Consulting, Logistik, Supply Chain Management

Die Kandidatin **MA30404** (Jahrgang 1986) ist eine **sehr sympathische Juristin**, die in Russland geboren wurde. Aktuell engagiert sich die Kandidatin **ehrenamtlich in einem Projekt in Dänemark** und organisiert dort als **Development Instructor** größere Events für palästinensische Flüchtlinge und behinderte Kinder. Zuvor absolvierte die Kandidatin einen **Master of Law and Business an der Bucerius Law School** in Kooperation mit der WHU-Otto Beisheim School of Management und schloss das einjährige Studium im Jahr 2010 erfolgreich ab.

Den akademischen Grundstein für dieses weiterführende Masterprogramm legte die Kandidatin mit ihrem **fünfjährigen Jura-Studium** an der **Immanuel Kant Russian State University (IKRSU)**, wo sie im Jahr 2009 als Bachelor abschloss. Studienbegleitend engagierte sich die Kandidatin als **aktives Mitglied der European Law Student Association (ELSA)** und nahm in dieser Funktion an einigen Konferenzen und Trainings in Russland und dem Ausland teil. Dieses Engagement ermöglichte ihr ein **Praktikum an der finnischen Turku University**, wo sie an einem **juristischen Umfrageprojekt** beteiligt war und an der **Weiterentwicklung der Erasmus Mundus-Kooperation** mit russischen Universitäten mitwirkte.

Weitere internationale Erfahrung sammelte die Kandidatin während eines **Auslandssemesters an der Uppsala University in Schweden**. Dort studierte die Kandidatin u.a. Handelsrecht. Im Anschluss belegte sie in **Frankreich einen Französisch-Sprachkurs**. Weitere Auslandserfahrung sammelte die Kandidatin in den **USA**, wo sie ein **Praktikum bei der Rechtsanwaltskanzlei David J. Canty, P.A.** absolvierte.

Nach Abschluss ihres Jura-Studiums in Russland absolvierte die Kandidatin ein **Praktikum bei der Organisation Bridges Across Borders South East Asia in Thailand**. Dort spezialisierte sie sich in International Legal Studies und **arbeitete in einem Rechts- und Prozesshilfebüro**. Ermöglicht wurde ihr dieser Aufenthalt durch ein **Stipendium der Ford Foundation**, das ihr als insgesamt erst zweiter russischer Stipendiatin zugesprochen wurde.

Weitere praktische Erfahrung sammelte die Kandidatin während eines **Praktikums bei der Kanzlei Pollath & Partners in München**. Dort arbeitete sie in der **M&A-Abteilung** und war für die **Betreuung russischer Kunden** zuständig.

Im HSBA-Auswahlverfahren haben wir die Kandidatin als **sehr sympathische, offene und leistungsbereite Persönlichkeit** kennengelernt, die wir sehr für eine fordernde Aufgabe in einem internationalen Umfeld empfehlen können. Mit dem M.A. Global Management and Governance möchte die Kandidatin sich nun vollständig für eine **Karriere in der Wirtschaft** empfehlen. Aufgrund ihrer Herkunft und internationaler Erfahrung spricht die Kandidatin **muttersprachlich Russisch, fließend Englisch und verfügt über Grundkenntnisse in Deutsch**. Die Kandidatin steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Auslandserfahrene Bachelorabsolventin mit interessanten praktischen Erfahrungen im Personalbereich

Bereiche: Human Resources, Rekrutierung, Personalmarketing, Personalbetreuung

Die Kandidatin **MA30402** (Jahrgang 1988) hat kürzlich ihr Studium **Business Administration** an der **Hochschule Bonn-Rhein-Sieg** erfolgreich abgeschlossen. Im Studium wählte Sie **Internationales Management** als ersten Schwerpunkt, um die Internationalität in ihrem Lebenslauf weiter zu stärken. Bereits während Ihrer Schulzeit verbrachte sie ein Jahr als Austauschschülerin in den USA. Als zweite Spezialisierung wählte Sie **Personalmanagement** und war in diesem Bereich auch in ihrem Praxissemester in der **Zentrale der Deutsche Postbank AG** in Bonn als Praktikantin tätig. Ihre Schwerpunkte lagen hier insbesondere im **Recruiting**, im **Bewerbermanagement**, in der **Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat** und in der **Personalbetreuung**. Zudem hat sie das Unternehmen auf **Hochschulmessen** repräsentiert und bereits **eigenständig Vorstellungsgespräche** geführt.

Ein weiteres **Praktikum im Personalbereich** absolvierte die Kandidatin bei der **Konrad-Adenauer-Stiftung in Bonn**, wo sie in der **Abteilung Personal Inland** eingesetzt war.

In **Kooperation mit der Postbank** schrieb sie ihre **Bachelor Thesis** zum Thema „**Betriebliche Kinderbetreuung im Rahmen von Work-Life-Balance**“ (Note 1,3).

Seit Abschluss ihres Bachelor-Studiums strebt sie ein Masterstudium an und möchte dies am liebsten berufsbegleitend an der HSBA verwirklichen. Damit einhergehend ist sie auf der Suche nach einer **Herausforderung im Personalwesen**, in diesem Bereich sieht sie ihre Zukunft.

Aufgrund **mehrerer Nebentätigkeiten** während des Studiums sowie einem **Engagement in der Fachschaft ihres Studiengangs** zeichnet sich die Kandidatin durch hohe Belastbarkeit und Stressresistenz aus. Insbesondere während ihrer Tätigkeit als ehrenamtliches **Mitglied im Fachschaftsrat** hat sie stets Verantwortung übernommen und ihre Teamfähigkeiten unter Beweis gestellt. Im HSBA-Auswahlverfahren lernten wir die Kandidatin als kommunikativ und sympathisch kennen, die angenehm zielstrebig auftritt.

Die Kandidatin beherrscht **Deutsch als Muttersprache** sowie **Englisch fließend** in Wort und Schrift und verfügt über Grundkenntnisse in Französisch. Die Kandidatin steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:

Alexander Freier

Tel.: 040 – 36 13 8 743

E-Mail:

alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Technikjournalist und Medieningenieur mit mehrjähriger Berufserfahrung

Bereiche: Produktmanagement, Marketing, Management einer Medienproduktion, TV-Lizenzgeschäft, technischer Vertrieb, Unternehmenskommunikation

Der Kandidat **MBA24403** (Jahrgang 1971) hat über **sieben Jahre Berufserfahrung** als **Fachjournalist der Axel Springer AG** erworben. Durch seine langjährige Mitarbeit in der Redaktion von Europas größter Testzeitschrift für Unterhaltungselektronik ist er ein **Spezialist für Service- und Nutzwertjournalismus** geworden und verfügt über exzellente Branchenkenntnisse. Wegen seiner Fachressorts digitales Fernsehen, Satelliten- und Kabelempfang ist er außerdem ein **Kenner des TV-Marktes** in Deutschland und verfügt über ein **ausgedehntes Netzwerk zu Herstellern, Agenturen, Telekommunikationsanbietern, Satelliten- und Kabelnetzbetreibern**. Wegen seines großen Interesses für den Fernsehmarkt und neu entstehende Vertriebswege wie **Web TV oder Hybrid TV** würde der Kandidat sehr gerne den **Vertrieb und Handel mit Lizenzen** kennenlernen.

Zuletzt arbeitete der Kandidat für **verschiedene Online-Redaktionen der Axel Springer AG** und konnte hier Erfahrung im **Web-Publishing mit Content-Management-Systemen** wie **InterRed** erwerben. In Weiterbildungen an der Axel-Springer-Akademie sowie der Akademie für Publizistik hat er seine journalistische Bandbreite erweitert.

Die **Zusammenarbeit mit Agenturen** sowie der Besuch von Messen und Pressekonferenzen sind für den Kandidaten selbstverständlich. Er hat gelernt, selbst schwierige technische Themen leicht verständlich und leserfreundlich zu erklären. Darüber hinaus ist er mit der Entwicklung von Testverfahren für elektronische Produkte vertraut. Damit bringt er gute Voraussetzungen für das **Produktmanagement und die Unternehmenskommunikation** eines Herstellers, Kabelnetzbetreibers oder Telekommunikationsanbieters mit.

In seinem **Studium der Audiovisuellen Medien** (Medientechnik, Abschluss als Dipl.-Ing.) an der **Hochschule der Medien** in Stuttgart hat der Kandidat profunde technische Kenntnisse in der **Produktion und Distribution elektronischer Medien** erworben. Mit **Praktika bei SWR und WDR** hat er seine Fachkenntnisse in der Fernsehproduktionstechnik vertieft.

In der **Fernsehgrafik des SWR** in Stuttgart lernte er die **Postproduktion** kennen und produzierte damit Trailer, Teaser und Titel. In der **MAZ- und Sendezentrale des WDR** in Köln erwarb er Fachkenntnisse in der **Tonregie** von Magazinsendungen sowie in der **Bildtechnik**. Mit diesem technischen Hintergrund eignet sich der Kandidat ebenfalls für eine Leitungsfunktion innerhalb einer Produktionsfirma.

Auslandserfahrung konnte der Kandidat durch zahlreiche private Auslandsreisen durch Asien und durch den Besuch der weltgrößten Messe für Unterhaltungselektronik, der **CES in Las Vegas**, erwerben. Der Kandidat spricht sehr gut Englisch und möchte mit dem MBA-Studiengang wirtschaftliche Kompetenz erwerben und sich beruflich weiterentwickeln. Er steht ab **Juli 2011** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:

Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Auslandserfahrener Absolvent der Betriebswirtschaftslehre und Kaufmann im Groß- und Außenhandel mit ersten Berufserfahrungen in Handel, Vertrieb und Einkauf

Bereiche: Vertrieb, Industrie, Groß- und Außenhandel

Der Kandidat **MA30405** (Jahrgang 1983) hat nach seinem Abitur eine Ausbildung zum **Kaufmann im Groß- und Außenhandel - Fachrichtung Außenhandel** - bei einem Hamburger Importeur und Großhändler von Bekleidung erfolgreich absolviert. Anschließend studierte er an der **Universität Hamburg** interdisziplinär **Wirtschaftswissenschaften** mit dem Schwerpunkt **Betriebswirtschaftslehre - Internationales Management**, welches er innerhalb der Regelstudienzeit mit dem Bachelor erfolgreich abschloss (Note 1,9). Als Werksstudent bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft **BDO Deutsche Warentreuhand AG** sowie in der **Marketingabteilung** des **Norddeutschen Rundfunks** konnte er vielseitige und interessante Praxiserfahrungen sammeln. Durch ein eigenständig organisiertes Semester an der **University of Abertay Dundee** (Schottland) in International Management spricht der Kandidat **sehr gut Englisch**. Als weitere Fremdsprache beherrscht der Kandidat **Französisch gut**. In MS-Office, MS-Navision sowie SAP R/3 hat der Kandidat sehr fundierte Kenntnisse.

Nach seinem Studium ging er für ein traditionsreiches **Hamburger Außenhandelsunternehmen** im Rahmen eines Praktikums nach **China**, um für ein **halbes Jahr in deren chinesischer Tochterfirma mitzuarbeiten**. Zum einen erlangte er vor Ort weitreichende Einblicke in den **Einkauf** von verschiedensten Konsumgütern und lernte die unternehmerischen und wirtschaftlichen Zusammenhänge sowie Fabriken kennen, zum anderen brachte er sich erfolgreich in den **Import und Vertrieb von Waren** für den chinesischen Markt ein.

Weitere **Berufserfahrungen** konnte er u.a. im **Einkauf und Vertrieb eines international tätigen Handelsunternehmens für Sekundärrohstoffe** sammeln sowie aktuell im **Vertriebscontrolling - Key Account Management in der Jungheinrich AG**, Hamburg.

Wir haben den Kandidaten als **sympathisch, gewissenhaft und höflich** erlebt. Zudem verfügt er über eine **sehr schnelle Auffassungsgabe**.

Durch das berufsbegleitende Masterstudium an der HSBA möchte der Kandidat nun seine praktischen Erfahrungen weiter ausbauen und parallel seine wirtschaftlichen Kenntnisse weiter vertiefen, um mittelfristig beruflich eine vielseitige, herausfordernde und verantwortliche Tätigkeit - gerne mit internationalem Bezug - anzustreben.

Der Kandidat steht **kurzfristig zur Verfügung** und ist **ab sofort an Gesprächen** mit Unternehmen interessiert.



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Mehrsprachige Bachelorabsolventin mit großem Interesse an Marketing- und Kommunikationsmanagement in einem internationalen Unternehmen

Bereiche: Human Resources, Marketing, Kommunikation, Assistenz der Geschäftsführung

Die Kandidatin **MA30406** (Jahrgang 1987) ist **angehende Absolventin** der University of Applied Sciences Bad Honnef - Bonn und wird im August ihren **Bachelorabschluss in Tourismus- und Hotelmanagement** erreichen. Die Schwerpunkte des Studiums waren nicht nur auf Hotel- und Tourismusfächer ausgerichtet, sondern auch auf **International Business und Languages**. Zudem fand der Unterricht durchgehend in englischer Sprache statt. Die Kandidatin verfügt über **hervorragende Englischkenntnisse** sowie **sehr gute Kenntnisse in Französisch. Deutsch und Spanisch spricht sie muttersprachlich**. Neben ihrem englischsprachigen Studium absolvierte die Kandidatin eine **wirtschaftsbezogene Spanischprüfung der Industrie- und Handelskammer**, welche sie dazu befähigt, Verhandlungen in spanischer Sprache zu führen. Praktische Erfahrungen erwarb die Kandidatin durch ein **sechsmonatiges Auslandspraktikum** bei der internationalen Hotelkette **Le Méridien in Barcelona**. Sie war dort als **Assistentin in der Personalabteilung, Sales & Marketing und Finance** zuständig. Dort konnte sie auch ihre **MS Office-Kenntnisse** erneut stark vertiefen. Während ihres praxisbezogenen Studiums absolvierte sie **anspruchsvolle Projekte**, wie unter anderem die **Planung eines neuen Hotels**. So konnte sie detaillierte Kenntnisse über die Aufstellung einer **Feasibility-Study** sowie von **Business- und Marketingpläne** erlangen. Des Weiteren hatte sie die Möglichkeit, in Kooperation mit **Siemens eine ausführliche Jahresbilanz aufzustellen**. Im Verlauf ihres Studiums engagierte sie sich bei der **Betreuung der internationalen Austauschstudenten**. Außerhalb der Vorlesungen gab sie **Deutsch-, Englisch-, Spanisch und Französischnachhilfe** für die Organisation Schülerhilfe. Die Kandidatin zeichnet sich durch ihre **offene, motivierte und engagierte Art** aus. Wir haben die sie als sehr angenehme Persönlichkeit kennengelernt. Aufgrund **zahlreicher Auslandserfahrungen - geboren in Kolumbien, aufgewachsen in Venezuela, Senegal und Deutschland** - vereint die Kandidatin einen stark international geprägten Hintergrund mit interessanter und vielseitiger Erfahrung. Neben ihrer sympathischen und positiven Art verfügt die Kandidatin über ein **gutes Organisationstalent und eine schnelle Auffassungsgabe**. Die Kandidatin steht ab **Oktober 2011** zur Verfügung

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Young Professional mit internationaler Berufserfahrung und sehr guten Japanischkenntnissen sucht international ausgerichtetes Unternehmen

Bereiche: Strategieentwicklung, Inhouse Consulting, (strategisches) Marketing, Assistenz der Geschäftsführung

Die Kandidatin **MA30401** (Jahrgang 1987) verfügt über **mehrfährige internationale Berufserfahrung mit Stationen in Tokyo und London**. Während ihres vierjährigen **Bachelorstudiums für Angewandte Wirtschaftssprachen und Internationale Unternehmensführung mit Fokus auf Japan und Marketing** studierte sie sechs Monate an der Meiji-University, einer der besten Privat-Universitäten Japans, und absolvierte anschließend ein **Praktikum im Japan-Office von hülsta**. Dort nahm die Kandidatin in Projekten in den Bereichen Marketing, Supply Chain, E-Commerce und Teammanagement eine zentrale und koordinierende Rolle ein.

Nach dem Abschluss des Studiums mit der **besten Abschlussarbeit des Kurses, die vom DAAD ausgezeichnet wurde**, übernahm sie erneut für **hülsta ein Projekt in Japan im Bereich Inhouse-Consulting**. In diesem Zuge hielt sie Vorträge zu den Themen Teammanagement und kulturelles Verständnis und verfasste Berichte für die Exportleitung, die maßgeblich zur umfassenden **strategischen Entwicklung der Verkaufsorganisation** beitrugen.

Mit dem **Wechsel zur Verkaufsorganisation in Großbritannien** übernahm die Kandidatin eigenständig organisierte **Produktschulungen in deutscher, englischer und japanischer Sprache** und unterstützte anschließend aufgrund ihrer kommunikativen Fähigkeiten, der hohen Zuverlässigkeit und Eigeninitiative den **Aufbau des neuen B-to-C-Models des Unternehmens im Luxuskaufhaus "Harrods"**. Als **Sales and Design Consultant** in einem internationalen Team erhielt sie dort **vier Auszeichnungen für makellosen Kundenservice** und gehörte 2010 zu den **besten vier Prozent der für Harrods arbeitenden Sales Associates**. Derzeit koordiniert die Kandidatin als Marketing-Spezialistin **Projekte zur Überarbeitung des Marketing-Konzepts** für eine deutsche Dienstleistungsfirma und setzt ihre Kreativität u.a. beim Design der Homepage ein.

Zu den besonderen Stärken der Kandidatin gehört außerdem schnelles, engagiertes Lernen neuer Sachverhalte sowie Flexibilität. Neben **Deutsch als Muttersprache und fließendem Englisch und Japanisch** besitzt sie Grundkenntnisse in Russisch und Rumänisch. Auch im Umgang mit Microsoft Office, SAP R3, Photoshop, Cinema 4D und furnplan ist die Kandidatin geübt.

Mit dem Master-Programm der HSBA will sie sich innerhalb eines international operierenden Unternehmens, gern auch mit Projekten im Ausland, im **Bereich des strategischen Marketing, Produktmanagement oder (Inhouse)-Consulting** weiterentwickeln. Aufgrund der Vielseitigkeit und Lernbereitschaft der Kandidatin ist auch eine **Tätigkeit mit technischem Bezug** denkbar. Wir haben die Kandidatin als charmant und zielstrebig erlebt und denken, dass sie sich mit unserem Master-Programm sehr rasch weiterentwickeln wird. Sie steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Ambitionierte Finance- und Buchhaltungsexpertin mit ausgeprägter Erfahrung in internationalen Unternehmen

Bereiche: Finance, Controlling, Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungen, Buchhaltung

Die Kandidatin **MBA24402** (Jahrgang 1984) hat Erfahrungen als **Kreditoren- und Hauptbuchhalterin** in multinationalen Unternehmen und **arbeitet momentan in Rumänien**. Ihre Arbeit ist fokussiert auf die Zusammenarbeit und die **Betreuung von deutschen Kunden**. Aufgrund dieser **dreijährigen Erfahrungen** verfügt die Kandidatin über sehr gute Deutschkenntnisse.

Aktuell arbeitet sie als **Hauptbuchhalterin (Senior Analyst General Ledger)** bei **British American Tobacco** und ist zuständig für den Abgleich der Vorgaben der Controlling-Abteilung und den Finance-Ergebnissen. Zusätzlich ist die Kandidatin für verschiedene **Effizienzsteigerungsprojekte** zuständig.

Zuvor war sie bei **British American Tobacco** zuständig für die **Anlagenbuchhaltung**, für mehrere Buchungen im Rahmen der **Monatsabschlüsse** wie z.B. Mehrwertsteuer, Abgrenzungen, Dauerbuchungen, Fremdwährungen, Bankbuchungen und Material-Abschlüsse. Außerdem war sie **auch verantwortlich für einige Monatsabschlussberichte** (z.B. Cash Flow, Umsatzsteuer-Voranmeldung).

Zuvor arbeitet die Kandidatin als **Kreditorenbuchhalterin** für ein **Outsourcing-Unternehmen** und konnte berufliche Erfahrungen als Sekretärin für ein **Versicherungsmakler-Unternehmen** sammeln.

Die Kandidatin verfügt über einen interessanten Studienhintergrund. Sie hat **Management of European Institutions** an der Babes-Bolyai University in Cluj-Napoca (Rumänien) studiert und erfolgreich mit dem Bachelor im Jahr 2007 abgeschlossen. Studienschwerpunkte waren **Management, Marketing und Finance**. Anschließend hat sich die Kandidatin mit dem **Master-Studiengang "Financial Audit and Advisory"** an der Academy for Economic Studies in Bukarest erfolgreich weiter spezialisiert. Während ihrer Studien hat sie sich zusätzlich **ehrenamtlich engagiert** und z.B. die Organisation verschiedener Konferenzen übernommen und Spendenaktionen betreut. Parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit nahm die Kandidatin an einigen **Weiterbildungen** (IFRS-Training, Train the Trainer, etc.) erfolgreich teil.

Aufgrund ihrer Aktivität in multinationalen Unternehmen spricht die Kandidatin **fließend Englisch und Deutsch**, ihre **Muttersprache ist Rumänisch**. Die Kandidatin hat sehr gute MS Office-Kenntnisse (insbesondere **Excel**) und **gute SAP R3-Kenntnisse**.

Wir haben die Kandidatin als einfallsreiche und kreative Person erlebt, die mit **innovativen Ansätzen lösungsorientiert arbeitet**. Sie ist **teamfähig und sehr engagiert**, stellt sich bei Gruppenaufgaben aber **nicht extrovertiert** in Vordergrund. Die Kandidatin möchte mit dem MBA-Programm der HSBA ihre erfolgreiche Laufbahn in Hamburg fortsetzen und verfolgt das Ziel, sich in einem international ausgerichteten Unternehmen in den Bereichen Finance und Controlling zu entwickeln. Die Kandidatin steht **nach Absprache** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Engagierte BWL- und Recht-Absolventin mit viel Erfahrung im Personalbereich

Bereiche: Human Resources, Reorganisation, Umstrukturierung, Arbeitsrecht

Die Kandidatin **MA30407** (Jahrgang 1988) wird im Sommer dieses Jahres den Bachelor-Studiengang **Betriebswirtschaft und Recht** an der Hochschule Aschaffenburg erfolgreich abschließen. Dieser Kombinationsstudiengang setzt sich aus **60% betriebswirtschaftlichen und 40% rechtlichen Inhalten** zusammen. Ihre **Bachelor-Thesis** erstelle die Kandidatin in Zusammenarbeit mit der **Deutschen Telekom AG** zu der **Organisationsform des Personalbereiches** der Telekom in Bonn und der **Optimierung des konzerninternen Einstellungsprozesses**. Zuvor absolvierte die Kandidatin bereits ein **Praxissemester in der Konzernzentrale der Deutschen Telekom AG** in Bonn. Dort war sie im Bereich **International Human Resource Management - Management Consulting** tätig. Das Praktikum umfasste vor allem die Mitarbeit bei der Beratung und Betreuung der Führungskräfte zu Themen wie Organisationsmanagement, HR Development, Change Management und Recruiting. Während der Praktikumszeit war sie außerdem eigenständig für den **gesamten Einstellungsprozess von Praktikanten** zuständig. **Auslandserfahrung** sammelte die Kandidatin während eines Auslandssemesters an der University of Miskolc in **Ungarn**. Die Kandidatin spricht **fließend Englisch** und verfügt über Grundkenntnisse in Spanisch und Italienisch. Die Kandidatin ist **sehr teamfähig und projektbegabt**. Als Mitglied eines Theatervereins hat sie in einem zehnköpfigen Team bei der Planung, Organisation und Darstellung des **Theaterstücks** „Die Physiker“ mitgewirkt (Budgetplanung, Kostüme, Requisiten, Bühnenaufbau und Marketing). Zusätzlich **engagiert** die Kandidatin sich als Nachhilfelehrerin und als Schülerbetreuerin.

Im Auswahlprozess haben wir die Kandidatin als sehr engagiert, zielstrebig und sympathisch erlebt. Sie steht ab **August 2011** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:

Alexander Freier

Tel.: 040 – 36 13 8 743

E-Mail:

alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Kompetenter, international erfahrener (Einkauf & Vertrieb) und hochmotivierter Young Professional sucht Herausforderung im strategischen Bereich

Bereiche: Consulting, Strategie-Beratung und -Entwicklung, Assistenz der Geschäftsführung, Marketing, CRM, Einkauf, Vertrieb, SCM

Der Kandidat **MA30409** (Jahrgang 1987) studierte **Betriebswirtschaft mit Fachrichtung Handel** an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg und schloss dort im September 2009 als **zweitbesten Student des Jahrgangs** mit dem **Bachelor of Arts** ab. Hierfür wurde ihm die ECTS A-Klassifizierung und der Bachelor of Arts with First Class Honours der Open University London verliehen. Im Rahmen des Studiums absolvierte er ein **Auslandssemester** am Institut Universitaire de Technologie d'Angoulême in **Frankreich**. Während des Dualen Studiums war der Kandidat bei der **Primondo-Gruppe** in der **Versandhandelsbranche** angestellt. Dort absolvierte er seine je dreimonatigen **Praxisphasen** im **Einkauf, Kundenmanagement, Controlling, Personalbereich** und **Marketing**. Besonders hervorzuheben ist seine Tätigkeit im **Konzerneinkauf der Arcandor AG** in **Hong Kong**. Dort verfasste er seine **englischsprachige Bachelor-Thesis**, die sich mit Problemen und Lösungswegen befasst, die für den **strategischen Einkauf** durch die internationale Finanzkrise zum damaligen Zeitpunkt an Relevanz gewannen. Für diverse **Projekte und Studienarbeiten** machte sich der Kandidat unter anderem verstärkt mit den Themen **Balanced Score Card, Direktmarketing, Unternehmensgründung** und **Business Plan** vertraut.

Nach Studienabschluss war der Kandidat als **Account Manager** bei **Avaya** für den **internationalen Vertrieb** von Telefonie- und Kommunikationslösungen im B2B-Bereich tätig. Hierfür wurde er **intensiv für den (telefonischen) Vertrieb geschult** und als Avaya Professional Sales Specialist zertifiziert. Derzeit lebt und arbeitet er in **Frankreich** und ist dort im **stationären Einzelhandel** als **stellvertretender Bereichsleiter** tätig.

Der Kandidat ist sehr interessiert an der Tätigkeit als **Unternehmensberater**, zeigt sich jedoch **flexibel** in Bezug auf die Branche seines Partnerunternehmens. Seine Präferenzen liegen deutlich im **strategischen Bereich**, für den er durch seine ausgeprägte **Zielorientierung** und seine ausgezeichneten **Analysefähigkeiten** geeignet ist. Sein persönliches **Engagement** zeigt der Kandidat neben Beruf und Studium verstärkt im kulturellen und sozialen Bereich, wo er über Jahre als **Jugendleiter** und **aktiver Musiker** in diversen Organisationen tätig war. Der Kandidat beherrscht **Deutsch** als Muttersprache sowie **Englisch** und **Französisch fließend** in Wort und Schrift und verfügt über Grundkenntnisse in Spanisch. Der Kandidat steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Mehrsprachiger und analytisch starker Absolvent mit ausgeprägtem internationalen Hintergrund

Bereiche: International Business, Business Development, Einkauf, Projektmanagement, Sales, Assistenz der Geschäftsführung

Der Kandidat **MA30411** (Jahrgang 1985) vereint einen **stark international geprägten akademischen Hintergrund** mit interessanter und **vielseitiger Praxiserfahrung** im In- und Ausland. Nach der Hochschulreife an der Fachoberschule für Wirtschaft und Verwaltung in Hamburg zog der Kandidat in seine **zweite Heimat Finnland** und absolvierte dort erfolgreich ein praxisorientiertes Bachelor-Studium **International Business** an der Turku University of Applied Sciences. Das Studium wurde vollständig in englischer Sprache durchgeführt und beinhaltete ein integriertes **Auslandssemester**, das der Kandidat in **Toronto (Kanada)** absolvierte.

Während seines Studiums sammelte der Kandidat verschiedene interessante Praxiserfahrungen. Im Rahmen von Studienprojekten war er unter anderem als **Vertreter und Messekoordinator eines finnischen Unternehmens** aus der Elektronikindustrie auf der Hannover Messe 2007 eingesetzt. Zusätzlich absolvierte der Kandidat ein halbjähriges **Praktikum im Projekteinkauf der Wacker Chemie AG** in Burghausen und fungierte studienbegleitend als Projektleiter im Rahmen der **Internationalisierung der Anders Inno AG** in Finnland. In diesem Zusammenhang schrieb der Kandidat seine Bachelor Thesis zu dem Thema: "Partnering as a strategy to approaching new markets" und war neben einer tiefgehenden Analyse und Auswertung des zentraleuropäischen Marktpotentials verantwortlich für die Leitung und Organisation eines umfangreichen **Market Research-Prozesses** mit zu beaufsichtigender Beteiligung zweier externer Consulting Agencies. Zusätzlich war der Kandidat zuständig für die **Bewertung potentieller Partnerfirmen** in Deutschland und die Erstellung des Firmenauftritts in Englisch und Deutsch. Vor Aufnahme seines Studium war der Kandidat als **Praktikant** in der **Marketing- und Customer Service-Abteilung von IKEA Hamburg** eingesetzt.

Auf Basis seiner bereits erworbenen Kenntnisse und Erfahrungen möchte der Kandidat sein fachliches Wissen nun mit dem Master-Studiengang "Global Management & Governance" an der HSBA vertiefen und sich parallel dazu in einem Unternehmen engagiert einbringen. Im Auswahlverfahren der HSBA fiel der Kandidat durch seine **höfliche und freundliche Art** auf. Der Kandidat ist **analytisch stark** und hat das Potential, sich in diesem Bereich noch weiter zu entwickeln.

Neben seiner Kommunikationsstärke und einem **sicheren Auftreten**, zeichnet sich der Kandidat vor allem durch **hohe Eigenmotivation und Lernbereitschaft**, eine lösungsorientierte und positive Grundeinstellung, sowie unternehmerisches Handeln und Denken aus. Der Kandidat spricht **muttersprachlich Deutsch, perfekt Englisch und fließend Finnisch**. Der Kandidat steht ab **sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

International erfahrene Absolventin mit schneller Auffassungsgabe und großem sprachlichem Talent

Bereiche: Beratung, Strategie, Organisationsentwicklung, Import/Export, Human Resources, Retail

Die Kandidatin **MA30408** (Jahrgang 1989) absolviert aktuell ihr **Bachelor-Studium International Business Management** an der EBC Hochschule Hamburg und wird dieses mit hervorragendem Ergebnis im Sommer abschließen. Bereits während ihres Studiums hat die Kandidatin wertvolle praktische Erfahrungen in verschiedenen Bereichen im In- und Ausland sammeln können. So wurde sie nach ihrem **Praktikum im Bereich Personal** bei einer **der führenden Lebensversicherungen** in Deutschland als Werkstudentin übernommen und kümmerte sich um eine **Mitarbeiterbefragung** sowie das **Bewerbermanagement** und untersuchte im Rahmen einer Projektarbeit, ob Mitarbeiterbefragungen Auswirkungen auf die Motivation von Belegschaften haben. Zusätzlich absolvierte die Kandidatin ein **Auslandssemester am Berkeley College, New York** und schloss ein **sechsmonatiges Praktikum bei einem amerikanischen Telekommunikationsunternehmen** an, das auf Netzwerkoptimierung und Telekomlogistik spezialisiert ist. Dort wirkte sie in den Bereichen **Corporate Strategy, Business Development** und **Internal R&D** mit. Ihr Zuständigkeitsbereich umfasste hauptsächlich die Erstellung für **Markteintrittsstrategien** und die Durchführung eines Projektes in Kooperation mit der UNO. Darüber hinaus simulierte die Kandidatin die Eröffnung eines Standortes des Unternehmens **Bombardier in Sambia** und erstellte einen Businessplan für eine **eigene Dienstleistungsidee im Textilbereich**.

Die Kandidatin engagiert sich als **Studierendenvertreterin** und **Kurssprecherin** und gibt in verschiedenen Fächern **Nachhilfe**. Momentan verfasst die Kandidatin ihre Bachelorthesis über die Auswirkungen der Informations- und Kommunikationstechnologien auf die Entwicklung der Subsahara-Region und welche Chancen und Risiken sich für Unternehmen ergeben. Die **Kandidatin ist sehr sprachbegabt**, spricht als **Muttersprachen Deutsch und Griechisch** und als Fremdsprachen **sehr flüssig Englisch, Französisch und Spanisch**. Zudem verfügt sie über Grundkenntnisse in Mandarin. Im Auswahlverfahren der HSBA hinterließ sie einen **selbstbewussten** und sehr positiven Eindruck. Die Kandidatin steht ab **Mitte August 2011** zur Verfügung

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Zielstrebige Hochschulabsolventin mit sehr guter analytischer Denkweise

Bereiche: Business Analyst, Real Estate, Corporate Finance Business Development

Die Kandidatin **MA30410** (Jahrgang 1986) ist **Absolventin der International Business School der Hanzehogeschool Groningen/Niederlande**. Ihr vierjähriges Bachelorstudium International Business and Management hat sie mit gutem Ergebnissen abgeschlossen. Ihr Studium in den Niederlanden zeichnete sich vor allem durch diverse Projektarbeiten in internationalen Teams aus, bei denen es galt, ein gesetztes Ziel gemeinsam zu erreichen. Hierzu war strukturiertes Arbeiten unabdingbar - sowie eine sehr gute Kommunikation innerhalb der Gruppe. Bereits seit 2003 hat die Kandidatin erste praktische Erfahrungen mit Hilfe **zahlreicher Praktika im In- und Ausland** gesammelt. So war die Kandidatin für ein Semester in **New York City** als Praktikantin für den deutschen Modekonzern **Hugo Boss im Sales Department** tätig und u.a. mit der **Durchführung von Konkurrenzanalysen** betraut. Neben ihren **sehr guten Englischkenntnissen** konnte die Kandidatin vor allem ihre Fähigkeiten im Bereich Organisation und Teamwork stärken. In **Frankreich** absolvierte die Kandidatin ein Praktikum im **Tourismusbereich**. Zusätzlich verbrachte sie ein **Auslandssemester an der Université de la Réunion** auf La Réunion/Frankreich-Indischer Ozean, weshalb sie über **fließende Französischkenntnisse** verfügt.

Aber auch in die **Immobilienwirtschaft**, im Bereich **Graphik Design** sowie im Einzelhandel, u.a. bei **H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG**, hat die Kandidatin praktische Erfahrungen sammeln können. Bei H&M lernte sie als flexible Mitarbeiterin im Verkauf den **Umgang mit Kunden** kennen und erhielt erste Einblicke in ein international operierendes Unternehmen.

Während ihrer praktischen Abschlussarbeit hat die Kandidatin außerdem vertiefende Kenntnisse in dem Bereich **Qualitätsmanagement/Zertifizierungsnormen** erhalten. Schwerpunkt der Arbeit war es dabei, drei Normen aus dem **Hygienemanagementbereich** zu analysieren und eine **Kosten-Nutzen Rechnung** zu erstellen, bevor dem Auftraggeber eine entsprechende Empfehlung zur Wahl (k)einer Zertifizierung gegeben werden konnte.

Um ihre Kenntnisse im **Bereich Strategie** zu erweitern, arbeitet die Kandidatin derzeit bei der **Oelrichs KG** in Leer. Ihre Aufgabe bestand zunächst darin, die **Corporate Identity** des Unternehmens zu identifizieren. Aktuell strukturiert sie die **firmeneigene Internetpräsenz** um und **kreiert den Shop neu**.

Die Kandidatin verfügt über sehr gute MS Office-Kenntnisse, gute Kenntnisse in **SPSS** und **SAP**, sowie über Grundkenntnisse in **Java**. Insgesamt ist die Kandidatin sehr belastbar, engagiert, zielstrebig und nun im Rahmen des HSBA Job & Master-Programms auf der Suche nach einer neuen Herausforderung. Die Kandidatin steht **ab Juli 2007** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



Die HSBA und ihre Masterprogramme

Die HSBA ist die Hochschule der Wirtschaft in Hamburg. Unter Federführung der Handelskammer Hamburg und in Kooperation mit rund 200 namhaften Unternehmen bieten wir vier duale Bachelor- und zwei berufs begleitende Master-Studiengänge (M.A. und MBA) für über 500 Studierende an.

Unsere Master-Programme sind **berufsbegleitend**, konsequent **praxis- und anwendungsorientiert**, international sowie am Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns ausgerichtet. Unterrichtet wird in Kleingruppen mit **maximal 24 Teilnehmern**, Unterrichtssprache ist Englisch.

Unser **M.A. Global Management and Governance** richtet sich an junge Wirtschaftswissenschaftler mit ersten praktischen Erfahrungen. Folgende Schwerpunkte sind alternativ wählbar: **Marketing, Finance, Entrepreneurship**.

Unser **MBA Business Administration and Honourable Leadership** richtet sich an (Young) Professionals aller Fachrichtungen mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Das Job & Master-Angebot

Job & Master ist ein **passgenaues Rekrutierungs- und Vermittlungsangebot**, um Studenten die geeigneten Rahmenbedingungen für die berufs begleitenden Master-Programme an der HSBA zu schaffen. Wir **rekrutieren die besten Nachwuchskräfte** (Absolventen und Young Professionals), die nahezu als **vollwertige Arbeitskräfte** im Unternehmen beschäftigt sind und sich berufs begleitend an verlängerten Wochenendseminaren zum Master of Arts oder MBA weiterqualifizieren. Unterstützt werden wir von unserem Kooperationspartner Hanseatisches Personalkontor Hamburg.

Die Kandidaten

Die **Anforderungen für Bewerber**, in unsere Job & Master-Vermittlung aufgenommen zu werden, **sind sehr hoch**. Alle Kandidaten bringen neben **sehr guten bis guten akademischen Leistungen** auch **praktische Erfahrungen** sowie **sehr gute Englischkenntnisse** mit und werden nach überzeugender schriftlicher Bewerbung und erfolgreichem Telefoninterview zum HSBA Admission Day eingeladen.

Der HSBA Admission Day ist ein **ganztägiges Assessment Center** unter Leitung von Professoren und Geschäftsführung der HSBA sowie Vertretern der **Versammlung Eines Ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e.V. (VEEK)**. Auf Wunsch können sich Unternehmensvertreter am monatlich stattfindenden Admission Day beteiligen und dort erste Gespräche mit potenziellen Kandidaten führen.

Schirmherrschaft & Mentoring	Kooperationspartner:	Akkreditiert durch:



HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

University of Applied Sciences



Antwortfax

An die
HSBA Hamburg School of Business Administration gGmbH
Herrn Alexander Freier
Alter Wall 38
20457 Hamburg

per Fax: 040 - 36 13 8 - 751

Wir interessieren uns für folgende(n) Kandidaten

- Kennziffer MA30, Kennziffer MA30, Kennziffer MA30
- Kennziffer MBA24, Kennziffer MBA24, Kennziffer MBA24

Wir interessieren uns für die individuelle und kostenfreie Rekrutierung eines

- Absolventen (< 2 Jahre Berufserfahrung)
- (Young) Professionals (> 2 Jahre Berufserfahrung)

für den Bereich/die Funktion:

.....

- Wir möchten einen internen Kandidaten mit den Master-Programmen der HSBA entwickeln.
- Wir benötigen weitere Informationen. Bitte nehmen Sie Kontakt zu uns auf.

Unternehmen: _____

Vorname, Name: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail-Adresse: _____

JOB & MASTER