



HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

University of Applied Sciences

Kandidaten-Katalog

Ausgabe 01 / 2011

JOB & MASTER





Die HSBA stellt vor: Motivierte Job & Master-Kandidaten als vollwertige Arbeitskraft für Ihr Unternehmen

Sehr geehrte Unternehmensvertreter,

mit der ersten Ausgabe **unseres Job & Master-Kandidatenkatalogs** stellen wir Ihnen **16 junge Talente** vor, die einen beruflichen Einstieg in einem Hamburger Unternehmen anstreben. Parallel möchten diese Kandidaten ab Oktober ein berufsbegleitendes Master-Studium an der HSBA Hamburg School of Business Administration aufnehmen. Alle Kandidaten haben das **Auswahlverfahren der HSBA erfolgreich bestanden** und sind zum Master-Studium zugelassen.

Da unsere berufsbegleitenden Master-Programme hauptsächlich an verlängerten Wochenenden stattfinden, sind die Kandidaten etwa 30 Arbeitstage pro Jahr an der HSBA und stehen sonst als **vollwertige Arbeitskräfte** zur Verfügung. Der Start von Master-Kandidaten im Unternehmen ist unabhängig vom Studienstart im Oktober jederzeit möglich.

Das Job & Master-Angebot **rechnet sich für Unternehmen**. Die Unternehmen übernehmen einen Teil der Studiengebühren, die Kandidaten verzichten auf einen Teil ihres Gehalts. Die Gesamtkosten aus passgenauer Rekrutierung, Mitarbeitergehalt und erstklassiger Qualifizierung übersteigen nicht ein marktübliches (Bachelor-) Akademiker-Bruttogehalt.

Beispielrechnung:

Mitarbeitergehalt Akademiker (Brutto)	2.000,00 Euro
Studiengebühren (50%)	625,00 Euro
Passgenaue Rekrutierung	kostenfrei
Gesamt/Monat	2.625,00 Euro
Jahresbrutto	31.500,00 Euro

Die Höhe des Gehalts, Beteiligung an den Studiengebühren und der Umfang der Wochenarbeitszeit sind frei verhandelbar. Bei berufserfahrenen Kandidaten ist das Bruttogehalt nach oben anzupassen.

Einer oder mehrere unserer Job & Master-Kandidaten haben Ihr Interesse geweckt? Unser Relationship Manager, Herr Alexander Freier, freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme. Weitere Informationen und ein Antwortfax-Formular finden im hinteren Teil unseres Kandidaten-Katalogs.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Uve Samuels
Geschäftsführer



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Engagierter Diplom-Kaufmann und Berater SAP ERP 6.0 FI/CO mit Expertise im Bereich Finance & Controlling

Bereiche: Finanzberatung, Strategieberatung und -entwicklung, Finance, Controlling, E-Commerce, Supply Chain Management (Outsourcing), International Marketing

Der Kandidat **MBA24101** (Jahrgang 1975) ist ein sehr sympathischer und ehrgeiziger Potentialträger, der einen **äußerst positiven Eindruck** bei unserem Auswahlverfahren hinterlassen hat. Er verfügt zudem über sehr interessante Praxiserfahrung und einen starken akademischen Background.

Der Kandidat war für drei Jahre als **Wirtschaftsprüfungsassistent bei der BDO Warentreuhand AG** in Hamburg angestellt. Dort war er für die **Prüfung von Jahresabschlüssen** von nationalen und internationalen mittelständischen Unternehmen verschiedener Rechtsformen (u.a. in den USA börsennotierte Kapitalgesellschaften, Konzerne und Personengesellschaften) zuständig sowie prüfte und bewertete Wertpapierfonds bei mittelständischen Investmentfonds. Anschließend arbeitete der Kandidat als **Teamleiter Finanzbuchhaltung** bei der **Mirion Technologies (RADOS) GmbH** in Hamburg. Dort fungierte er als Ansprechpartner für den Wirtschaftsprüfer und den Steuerprüfer sowie die Muttergesellschaft des Unternehmens in den USA. Er war zuständig für die **Erstellung von Monats-, Quartals- und Jahresabschlüssen nach HGB sowie US-GAAP** und **leitete ein Projekt** bei der Umstellung des HGB-Buchhaltungssystem auf US-GAAP.

Der Kandidat hat sowohl in Deutschland als auch Indien studiert. In Indien, wo er insgesamt 19 Jahre lebte, studierte er an der Mangalore University in Karnataka zum **Bachelor of Business Management**. Danach zog er nach Deutschland und studierte an der **Universität Duisburg-Essen Wirtschaftswissenschaften**. Schwerpunkte legte er in den Bereichen Unternehmensrechnung & Controlling, E-Commerce & Informationsmanagement, Wirtschaftsprüfung und internationale Rechnungslegung. Ein Auslandssemester verbrachte der Kandidat in Schweden. Er schloss sein Studium als **Diplom-Kaufmann** mit der **Note gut** erfolgreich ab. Praktische Erfahrung sammelte der Kandidat während des Studiums bei der **Ernst & Young AG** in Essen. Dort arbeitete er an **Prüfung von Jahresabschlüssen** und bei der **Bewertung von Unternehmen** mit. Neben und nach seinem Studium bildete sich der Kandidat zudem kontinuierlich weiter. So ist er **zertifizierter Berater SAP ERP 6.0 FI/CO** und bereitet sich auf die CFA-Prüfung (Level I) vor.

Der Kandidat hat indische Wurzeln, ist aber in Deutschland geboren, hat die deutsche Staatsbürgerschaft und **spricht sowohl Deutsch als auch Englisch perfekt**. Seine Muttersprache ist Malayalam, Hindi beherrscht er gut.

Besonders positiv hervorzuheben ist, dass der Kandidat über eine **sehr gewinnende Persönlichkeit** verfügt und sich **ehrenamtlich engagiert**. So war er z.B. als Organisator und Koordinator beim Weltjugendtag 2005 in Köln aktiv und gab Förderunterricht für Kinder ausländischer Arbeitnehmer (Fach: Englisch). Der Kandidat steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Dynamisches Marketingtalent mit hervorragenden praktischen Erfahrungen im In- und Ausland

Bereiche: Marketing, Business Development, Vertrieb, Einkauf

Die Kandidatin **MA30101** (Jahrgang 1984) studierte Sportwissenschaften mit dem Schwerpunkt Ökonomie und Management an der Deutschen Sporthochschule Köln. Das Diplom schloss sie Ende 2009 mit einem sehr guten Ergebnis ab. Die Inhalte des Studiums waren marketingorientiert ausgerichtet. Strategisches Management und Marketing in Sportunternehmen standen dabei im Mittelpunkt. Im Rahmen ihres Studiums ging sie 2007 nach Australien, um ihre Kenntnisse an der University of the Sunshine Coast international zu vertiefen. Dort erwarb sie zusätzlich einen Bachelor of International Business. Parallel absolvierte die Kandidatin **zwei Praktika in australischen Unternehmen**. Für ein Biotechnologie-Unternehmen entwickelte sie eine **Vertriebsstrategie für den nordamerikanischen Markt** und für ein Unternehmen der Konsumgüterindustrie stellte sie einen **Marketingplan für den Raum Asien** auf. Der erfolgreiche Abschluss des „Cambridge Certificate of Proficiency“ unterstreicht ihr **verhandlungssicheres Englisch**.

Durch mehrere Praktika in Deutschland sammelte die Kandidatin weitere Erfahrungen in den Bereichen Marketing und Produktmanagement. Bei **Philips** war sie im **Customer Marketing Management** eingesetzt und konzentrierte sich auf die kreative Entwicklung und Umsetzung von **zielgruppenspezifischen Direktmarketingkampagnen**. Bei **Puma** konnte sie das **internationale Produktmanagement** begleiten. Marktanalysen sowie die Produktplatzierung standen dabei im Mittelpunkt. Darüber hinaus konnte die Kandidatin im Rahmen ihrer studentischen Tätigkeit bei der **Marktforschungs- und Beratungsagentur Sport & Markt** Erfahrungen in den Bereichen Sponsoring und Marktforschung sammeln. Nach einem Praktikum bei **Sportfive** im Bereich **Marketing Operations** ist die Kandidatin aktuell seit Mitte 2010 als **Projektmanagerin** beschäftigt. Hier konzentriert sich ihre Tätigkeit auf das **Key Account Management** und die Umsetzung von Sponsoringaktivitäten der Kunden bei internationalen Fußballspielen und Events.

Die Kandidatin ist sportlich aktiv, engagierte sich zudem in Ihrer Freizeit **ehrenamtlich als Trainerin in einem Reitverein** und ist aktives Mitglied in der Turniergruppe Voltigieren. Dort nahm Sie u.a. mehrfach an den **Deutschen Meisterschaften** teil. Sie ist kommunikativ stark und flexibel im Umgang mit sich verändernden Situationen. Idealerweise stellt sich die Kandidatin ein **international geprägtes Arbeitsumfeld** vor, in dem sie ihre bisherigen Erfahrungen gewinnbringend einsetzen kann. Mit dem Master „Global Management & Governance“ der HSBA möchte die Kandidatin ihr Wissen erweitern und durch die hohe Praxisorientierung direkt in einem Unternehmen umsetzen. Die Kandidatin steht Ihnen **ab September 2011** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:

Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Proaktiver und kommunikationsstarker International Business-Absolvent sucht herausfordernde Tätigkeit im Vertriebs- und Marketingumfeld

Bereiche: Vertrieb, Marketing, Business Development

Der Kandidat **MA30105** (Jahrgang 1984) entschied sich nach einem **freiwilligen sozialen Jahr in England** für ein **Bachelor-Studium International Business Studies and Spanish** an der Liverpool John Moores University. Dabei vertiefte er die Bereiche International Marketing sowie Finance und studierte zudem Spanisch, was er durch ein **Auslandssemester in Valencia** noch vertiefte. Sein Studium schloss der Kandidat mit sehr gutem Ergebnis ab. Sowohl **Englisch als auch Spanisch spricht der Kandidat verhandlungssicher**. Praktische Erfahrungen sowohl während als auch nach seinem Studium sammelte der Kandidat hauptsächlich im **Vertriebsumfeld**. So war er als Vertriebsmitarbeiter für die Bestandskundenakquise bei T-Home in Köln eingesetzt und unterstützte den PR-Manager bei der Organisation eines **Messeauftrittes von Hewlett and Packard** in Düsseldorf. In Madrid war der Kandidat als **Praktikant bei Toyota** im Back Office Department eingesetzt und unterstützte dort die Sales und Antragsabteilung. Nach seinem Studium schloss sich ein Praktikum bei der **Renault Deutschland AG in Brühl** im Bereich **Vertrieb** an. Dort war der Kandidat für die Händlernetzentwicklung zuständig. Aufgrund seiner **Vertriebserfahrung** und seines **Sprachtalents** möchte der Kandidat künftig gerne in einer **anspruchsvollen Vertriebsposition** im internationalen Umfeld arbeiten. Ein besonderes Interesse besteht am Verkauf und am Umgang mit dem Kunden. Auf dieser Basis will der Kandidat seine berufliche Zukunft aufbauen. Der Kandidat denkt unternehmerisch und ist bereit, für das Erreichen seiner Ziele ein hohes Engagement aufzubringen. Er verfügt über **Eigeninitiative**, hat ein sicheres Auftreten, ist teamfähig und übernimmt gerne Verantwortung. Der Kandidat ist flexibel und würde die Möglichkeit, im Rahmen von Projekten erste Führungsverantwortung zu übernehmen, als spannende Herausforderung ansehen. Er steht **ab sofort** zur Verfügung.

Hochmotivierte Marketing-Kandidatin mit ersten praktischen Erfahrungen und internationaler Kompetenz sucht Einstiegsposition im Marketing

Bereiche: Marketing, Business Development

Die Kandidatin **MA30104** (Jahrgang 1986) hat an der Austrian Marketing University den Bachelor-Studiengang „**Produktmarketing und Projektmanagement**“ mit **der Vertiefung Lebensmittelwirtschaft** sehr gut abgeschlossen und sich ein vielfältiges Wissen im Bereich FMCG angeeignet. Ein Highlight ihres Studiums war ein **Auslandssemester in China**, wo sie neben dem eigentlichen Studium auch **Englisch unterrichtete**. Zusätzlich konnte die Kandidatin als **Jahrgangssprecherin** drei Jahre lang eine Position bekleiden, in der sie durch diverse Aufgaben Eigenverantwortlichkeit und Organisation erlernte und erfolgreich umsetzte. Auch ihre **konzeptionellen Fähigkeiten** konnte sie in der Vergangenheit schulen. Im Jahr 2009 durfte sie als **Praktikantin im Bereich Marketing bei einer Agentur in London** administrative und organisatorische Aufgaben steuern und ein Team von Praktikanten bei diversen Projekten leiten. Weitere internationale Erfahrung sammelte die Kandidatin während eines **zweijährigen Au-Pair-Aufenthalts in Washington DC und New York City**. Zur Zeit absolviert die Kandidatin ein **Praktikum bei der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG im Trade Marketing** und forciert den Konsum der Getränke in der Gastronomie. Dort erlernte sie fundierte Kenntnisse in MS Office und SAP. Zudem sammelte sie in einer Konzernumgebung die Erfahrung, schnell und sicher in einem großen Netzwerk agieren zu können. Die Kandidatin ist **ehrgeizig** und **sympathisch** und möchte sich mit einem berufs begleitenden Master-Studium an der HSBA systematisch fachlich und persönlich weiterentwickeln. Die Kandidatin steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Sales & Operations Manager mit IT-Background, erster internationaler Führungserfahrung und extrem viel Potential

Bereiche: Unternehmensführung, Investment Management, Investment Banking, Trading, Brokerage, Vertrieb oder IT Management

Der Kandidat **MBA24102** (Jahrgang 1977) konnte bereits einige **höchst interessante berufliche Erfahrungen** sammeln. Bei der **DIS Financial Group** war der Kandidat **in Kanada für 14 Monate als Vice Sales & Operations Manager** sowie Technical Solutions Manager eingesetzt. Zu seinen Aufgaben zählte die **Verantwortlichkeit für Vertrieb** (Brokerage für Finanzdienstleistungen, Versicherungen) und Betrieb des Unternehmens, die **tägliche operative Führung** der Unternehmung sowie die **Führung und Weiterentwicklung von einem Verkaufsteam von bis zu 20 Mitarbeitern**. Der Kandidat berichtete direkt an Geschäftsführung. Davor **gründete** der Kandidat im Jahr 2005 mit einem Geschäftspartner **ein IT-Service Unternehmen** in Karlsruhe und fungierte als **Sales und Operations Manager** in der Geschäftsführung. Er verantwortete in dieser Funktion und als **Co-Geschäftsführer den Ver- und Betrieb**. Zu seinen Aufgaben zählte zudem die **Führung und Weiterentwicklung von einem Team von bis zu 10 Mitarbeitern**. Das Unternehmen war spezialisiert auf Open-Source-Produkte im KMU-Unternehmensumfeld und realisierte IT-Dienstleistungen in den Bereichen Hosting, Mailservice, CRM etc. mittels Virtualisierungstechniken. Das Unternehmen erzielte einen Gesamtumsatz von EUR 200.000/Jahr und zählte etwa 400 Kunden.

Zuvor war der Kandidat bei **Cisco Systems in Frankfurt und Fürth als Account Manager** für Mittelstandskunden angestellt. Dort war er für Umsatz-, Messe-, Marketing- und Partnerverantwortung in einem definierten Gebiet zuständig. Er fungierte als **Berater und Projektmanager** in Zusammenarbeit mit den Partnerunternehmen.

Praktika u.a. bei **Siemens** und **IBM** als **Technical Consultant** runden seine praktischen Erfahrungen ab.

Der Kandidat konnte bei seinen beruflichen Herausforderungen auf einen **starken Studienhintergrund** zurückgreifen. Er absolvierte ein Studium der **Wirtschaftsinformatik** an der Hochschule für Digitale Medien in Furtwangen mit den Schwerpunkten Management, Netzwerke, Geschäftsprozesse, Projektmanagement und Rechnungswesen. Seine Abschlussarbeit zum **Diplom-Ingenieur (FH)** untersuchte den Bereich Text Mining. Zusätzlich absolvierte der ehrgeizige Kandidat an der Universität Koblenz-Landau ein **Zweitstudium in Information Management**. Seine Thesis zum Master of Science verfasste er im mathematischen Bereich des Process Mining.

Beruflich hat der Kandidat **ehrzeigige Ziele** und möchte möglichst als **Führungskraft, Manager oder Gruppenleitung** in einem KPI-Bereich wie Unternehmensführung, Investment Management, Investment Banking, Trading, Brokerage, Vertrieb oder IT Management durchstarten. Diese Tätigkeit kann gerne auch in internationalerem Umfeld erfolgen, da der Kandidat über **verhandlungssichere Englischkenntnisse** verfügt. Mit dem berufs begleitenden MBA-Studium an der HSBA möchte der Kandidat auf seinen bereits erworbenen Kenntnissen aufbauen und sich **systematisch für weitere Führungsaufgaben vorbereiten**. Der Kandidat arbeitet sehr kundenorientiert, ist ein **angenehmer und intelligenter Gesprächspartner** und verfügt über einen gesunden Wettbewerbssinn und Ehrgeiz. Zu seinen persönlichen Stärken zählen **mathematisches Denken** und die Fähigkeit, Situationen aus verschiedenen Blickwinkeln beurteilen zu können. Der Kandidat hinterließ einen **extrem positiven Eindruck** im HSBA-Auswahlverfahren und kann deshalb uneingeschränkt für eine fordernde Position empfohlen werden. Der Kandidat steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Exzellenter, kommunikationsstarker Kandidat mit Auslandserfahrung

Bereiche: Consulting, Projektmanagement, Customer Relations und Unternehmenskommunikation

Der Kandidat **MA30103** (Jahrgang 1982) möchte nach **abgeschlossener Ausbildung** im Luxushotel Grand Elysee, Hamburg und anschließendem **International Fast Track Studium** an der Hotelschool Den Haag mit dem **Bachelor-Abschluss Business Administration in Hotel Management (BBA.HM)** seine bisher erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse ausbauen und sich gleichzeitig beruflich etablieren. Nach dem Abitur **gründete der Kandidat** mit Freunden **eine kleine Eventagentur** (Hamburger Nacht Events) und organisierte Veranstaltungen für bis zu 1.000 Teilnehmer. Hierbei musste er erste betriebswirtschaftliche Selbständigkeit beweisen. Während seiner **Ausbildung zum Hotelfachmann** im Grand Elysée Hamburg war der Kandidat als **Auszubildendensprecher** engagiert und konnte sich täglich neue Herausforderungen stellen, wie z.B. die Arbeit im Rahmen der Wiedereröffnung nach der Erweiterung des Hauses. Hier konnte er seine Stärken - verantwortungsvoll, selbständig und im Team zu handeln - unter Beweis stellen. Sein **Bachelor-Studium** in Den Haag hat der Kandidat in **englischer Sprache** und in dem vorgesehenen Zeitrahmen **als einer der ersten seines Jahrgangs** absolviert. Das Studium bestand zu einem großen Teil aus Gruppenprojekten in verschiedenen Modulen wie beispielsweise Human Resource Management, Managerial Finance, Marketing Management oder Operations and Process Management, die über mehrere Wochen anzufertigen waren. Während des Studiums war er nebenbei als **Duty Manager** in dem an die Universität angeschlossenen Hotel tätig. Hierbei hat er Erstsemesterstudenten in praktischen Tätigkeiten angeleitet, betreut und beaufsichtigt. Zum Abschluss des Studiums absolvierte der Kandidat ein **5-monatiges Management-Traineeprogramm** in der **Wirtschaftsdirektion des Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten**, Hamburg. Sein Aufgabenbereich schloss dabei die Überwachung der Food & Beverage-Qualität, die Überwachung des Forecasts, der Budgetierung, der Wareneinsätze und Personalkosten sowie die wöchentliche Kontrolle der Abteilungsdienstpläne auf Rationalität ein. Nach reiflicher Überlegung sieht der Kandidat seine berufliche Zukunft nicht weiter in der Hotellerie, sondern in einem Unternehmen, in dem er seine Stärken im **analytischen und strategischen Denken** besser einbringen und seine berufliche Laufbahn auf einem höheren akademischen Level fortführen kann. Mit dem berufsbegleitenden Master-Programm der HSBA möchte sich der Kandidat gleichzeitig akademisch weiterbilden und beruflich etablieren. Der Kandidat ist **sehr belastbar, kommunikationsstark und sympathisch** und hat im Auswahlverfahren der HSBA einen **äußerst positiven Eindruck** hinterlassen. Er spricht **verhandlungssicher Englisch** und verfügt über Grundkenntnisse in Spanisch und Niederländisch. Der Kandidat sucht einen Einstieg insbesondere in den Unternehmensbereichen Consulting, Projektmanagement, jegliche Art von Customer Relations und Unternehmenskommunikation. Der Kandidat steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Engagiertes Sprachtalent mit Erfahrung im Bereich Kommunikation und als Assistenz des Geschäftsführers

Bereiche: **Unternehmenskommunikation, Marketing**

Die Kandidatin **MBA24103** (Jahrgang 1986) ist eine **sehr engagierte und zielstrebige** Young Professional, die momentan als Assistenz der Geschäftsführung in Belgien arbeitet und insgesamt über **drei Jahre Berufserfahrung** verfügt. Nach ihrem **internationalen Abitur** (IB) an der International School of Hamburg erlangte die Kandidatin an der International School of Management (ISM) in Dortmund als **beste Absolventin** einen **Bachelor of Arts im Fach Business Communications**. Schwerpunkte des Studiums waren die Bereiche Event- und Kongressmanagement sowie New Media Management. **Mehrere Praktika** erlaubten ihr einen Einblick in das Marketing einer großen internationalen Anwaltskanzlei (**Allen & Overy LLP**, Frankfurt), in die Redaktionsarbeit eines namhaften Verlages (**Gruner+Jahr, Madrid**) und ins Sport- und Hochschulmarketing auf Agenturseite (Brandkitchen, Hamburg). Zudem verbrachte die Kandidatin **ein Semester an der Hawai'i Pacific University** in den USA.

Ihre berufliche Laufbahn begann die Kandidatin im Dezember 2007 bei der **englischen Kommunikationsagentur Citigate Dewe Rogerson (CDR) GmbH** in Frankfurt. Ihre Aufgaben als Consultant umfassten u.a. die **PR-Arbeit** für mehrere Anwaltssozietäten, die Gestaltung von Quartalsberichten für börsennotierte Gesellschaften aus China, die **Betreuung von Hedgefonds bei M&A-Transaktionen** sowie die kommunikative Begleitung von Börsenkandidaten aus dem Ausland. Seit Februar 2010 arbeitet die Kandidatin als **Assistentin der Geschäftsführung** bei Mozart-Brain-Lab in Sint-Truiden, Belgien. Ihre Aufgabe besteht in der **Unterstützung des Geschäftsführers** im täglichen Geschäft. So ist sie u.a. für die Betreuung des internationalen Netzwerks, die Organisation der Ausbildung von neuen Trainern, die Implementierung der Corporate Identity und die Optimierung von Strukturen verantwortlich. Eine besondere Herausforderung ist hierbei die Kommunikation mit den Kunden auf Deutsch, Englisch, Spanisch und Französisch. Ihre **exzellenten Sprachkenntnisse in Englisch auf muttersprachlichem Niveau und gute Kenntnisse in Spanisch und Französisch** helfen ihr dabei. Die Kandidatin kann ausgezeichnet in einem fordernden und fördernden Umfeld arbeiten und ist es zudem gewohnt, **ergebnis- und erfolgsorientiert zu handeln**. Sie übernimmt gerne ein **hohes Maß an Verantwortung** und setzt sich selbst hohe Ziele. In einem Team würde sie ihre soziale Kompetenz, Verlässlichkeit, Kreativität, starke Zielorientierung, ihr Organisationstalent und ihre Fähigkeit einbringen, den Fokus nicht aus den Augen zu verlieren. Im Auswahlverfahren der HSBA hinterließ die Kandidatin **einen souveränen und sehr sympathischen Eindruck** und kann deshalb sehr für eine anspruchsvolle Tätigkeit empfohlen werden. Das langfristige berufliche Ziel der Kandidatin ist es, im Management eines internationalen Unternehmens tätig zu sein. Besonders interessant sind dabei die Bereiche der **Unternehmenskommunikation und des Marketings**, gerne in der Konsumgüterbranche, aber sie ist auch offen für andere Branchen. Die Kandidatin steht mit einer üblichen Kündigungsfrist zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Souveräner und kommunikationsstarker Absolvent mit interessanten Praktika

Bereiche: Marketing, Business Development, Finance, Strategie

Der Kandidat **MA30106** (Jahrgang 1985) ist ein **engagierter Absolvent** der Universität Duisburg-Essen des Studiengangs Kommunikationswissenschaften mit **besonderem betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt**. Auslandserfahrung sammelte er im Rahmen eines Auslandssemesters an der University of Portsmouth. Der Kandidat spricht deshalb auch **hervorragend Englisch** und hat zudem gute Niederländisch-Kenntnisse. Praktische Erfahrung sammelte er in **mehreren Praktika in Industrie und Handel** und in einer eineinhalbjährigen Werkstudententätigkeit. So war der Kandidat bei der **Hypothekenbank AG** in Essen als Praktikant im **Public Relations Management** eingesetzt und u.a. mit der Vorbereitung und der Organisation einer Roadshow in Frankreich betraut. Bei der **E.ON AG** in Düsseldorf war er in einem **englischsprachigen Projektteam** im Bereich **Change Management** eingesetzt und für die Mitarbeit an Konzept und Erstellung des Projekt-Newsletters, die projektinterne Kommunikation sowie Zusammenarbeit und Abstimmung mit unterschiedlichen Fachabteilungen zuständig. Bei der **Xella Baustoffe GmbH** in Duisburg war er als **Praktikant im Personalbereich** eingesetzt und arbeitete u.a. an der Einführung eines zentralen E-Mail-Bewerbungsmanagementsystems mit. Zusätzliche praktische Erfahrung sammelte der Kandidat als **Werkstudent bei der Emsergenossenschaft/Lippeverband** in Essen. Dort war er im Bereich **Unternehmenskommunikation** an einem Projekt im Rahmen der Kulturhauptstadt Europas eingesetzt. Der Kandidat verfügt über einen **souveränen und gewinnenden Auftritt**. Er ist sehr kommunikationsstark, kann überzeugend präsentieren und ist es gewohnt, selbständig zu arbeiten und unternehmerisch zu handeln. **Privat engagiert** sich der Kandidat als **Fußballtrainer und Kursleiter** für den Hochschulsport. Der Kandidat steht **ab sofort** zur Verfügung.

Talentierter Wirtschaftsingenieur mit Expertise im Bereich Energieversorgung

Bereiche: Energieversorgung, Prozessmanagement, Projektmanagement, Beratung

Der Kandidat **MA30107** (Jahrgang 1981) ist ein ambitionierter und **talentierter Wirtschaftsingenieur** mit interessanter Berufserfahrung im Bereich Energieversorgung. Der Kandidat arbeitete zuletzt als **Prozessmanager bei der Greenpeace Energy eG** und war davor bei einem **Beratungsunternehmen als Consultant** tätig, das sich auf das Projekt-Management für die Branchen Energieversorgung, Versicherungen und IT-Dienstleistungen spezialisiert hat. Dort war er zuständig für **Projektmanagement, Geschäftsprozessmanagement und strategisches IT-Management**. Ein Schwerpunkt seiner Arbeit lag in den Bereichen konventionelle Energieversorgung, dezentrale Energieversorgung, Energiewirtschaft und staatliche Regulierung.

Sein Studium des **Wirtschaftsingenieurwesens** an der FH Wedel schloss der Kandidat Ende 2007 mit gutem Ergebnis ab und konnte parallel praktische Erfahrungen sammeln. So war er bei der **Focke & Co GmbH** und bei **FEAG/Siemens AG** als **technischer Praktikant** eingesetzt. Bei der **Airbus Deutschland GmbH** in Hamburg arbeitete der Kandidat als Werkstudent und war für das **Projektcontrolling** in einem internationalen Ingenieurteam eingesetzt und dort für die Ressourcenplanung, Budgetplanung, Zeitplanung, Kostenplanung und die Erstellung von Gantt-Diagrammen zuständig. Seine **Diplomarbeit** verfasste der Kandidat **in Zusammenarbeit mit dem Forschungszentrum für Windenergie Forwind** in Oldenburg zum Thema Windkraftanlagen und turbulente Anströmung. Ein **Auslandssemester in Südafrika** runden das Kandidatenprofil ab. Der Kandidat spricht **verhandlungssicher Englisch**. Der Kandidat engagiert sich in Netzwerken wie der Landesarbeitsgemeinschaft für Energie und dem Verein Deutscher Ingenieure (VDI), Arbeitsgruppe Energie Hamburg. Er steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Englischsprachiger Professional mit mehrjähriger Berufserfahrung in den Bereichen Sales & Marketing, Business Development und Projektmanagement

Bereiche: Business Development, Sales, Marketing und Finance (M&A, Controlling, Corporate finance)

Der Kandidat **MBA24104** (Jahrgang 1981) vereint starke akademische Leistungen mit beeindruckender, mehrjähriger internationaler Berufserfahrung in seinem **Heimatland Indien**. Im Jahr 2003 schloss der Kandidat einen **Bachelor of Technology** an der GGSIP University in Indien ab und stieg danach als **Sales Engineer** bei **RRB Network Solutions** in Indien ins Berufsleben ein. Danach wechselte er zu **Siemens Indien** als **Executive Engineer** und war dort **verantwortlich für das Business Development** für neue drahtlose Kommunikationsprodukte. Eine weitere Station schloss sich bei **Wipro Technologies** in Indien an, wo er für ein Planungs- und Test-Projekt für ein US-Telekommunikationsunternehmen verantwortlich war. Anschließend war der Kandidat für mehrere europäische (**Malaga, Edinburgh, Stuttgart, Paris**) und außereuropäische (**Californien & Chennai, Indien**) Standorte von **Alcatel-Lucent** in den Bereich **Business Development und Marketing** tätig. In seiner letzten Station bei Alcatel-Lucent war der Kandidat zudem als **Teamleiter** eingesetzt. Der Kandidat absolvierte im vergangenen Jahr an der **SDA Bocconi** einen Management-Studiengang mit dem Schwerpunkt Finanzen und war für ein Praxisprojekt bei dem Unternehmen Fondital in Italien eingesetzt, wo er eine Markteintrittsstrategie erarbeitete. Mit dem MBA-Programm der HSBA möchte der Kandidat sich akademisch noch besser qualifizieren und hofft auf eine **berufliche Etablierung in einem international aufgestellten Unternehmen in Hamburg**. Er ist eine sehr ehrgeizige und analytische Persönlichkeit. Sein Englisch ist flüssig. Muttersprachlich spricht der Kandidat Hindi, in Deutsch ist eine Konversation noch nicht möglich. Der Kandidat steht **ab sofort** zur Verfügung.

Engagierte Potentialträgerin mit hervorragenden Englischkenntnissen und Praxiserfahrung bei Ernst & Young und TRW Automotive in Shanghai

Bereiche: Marketing, Vertrieb, Business Development, Beratung, Finanzierung

Die Kandidatin **MA30108** (Jahrgang 1988) ist für ihr Alter sehr weit und hinterließ beim Auswahlverfahren einen sehr positiven Eindruck. Aktuell verfasst die Kandidatin ihre **Bachelor-Thesis in Zusammenarbeit mit der Otto-Tochter Hermes** und analysiert dort **Markenstrategien** und Erfolgskriterien am Beispiel von **B2B-Dienstleistungen**. Ihr **BWL-Studium** mit den **Schwerpunkten Tourismus- und Eventmanagement** an der EBC Hochschule in Hamburg wird sie mit sehr gutem Ergebnis im Sommer abschließen. Während ihres Studiums konnte die Kandidatin **beeindruckende praktische Erfahrungen** sammeln. So war sie u.a. für mehrere Monate Werkstudentin bei der **Ernst & Young GmbH** und dort in den Bereichen **Eventmanagement** und **Business Development** eingesetzt. Die Kandidatin arbeitete zudem an mehreren Projekten mit. So erstellte sie einen **Business Plan** in Zusammenarbeit mit dem Kunstkompanie HafenCity e.V. über die Eröffnung eines Kunstzentrums und erarbeitete einen **Marketingplan** über die Einführung des **Coca-Cola Produktes "Mezzo-Mix"** auf dem spanischen Markt. Vergangenes Jahr absolvierte sie zudem ein dreimonatiges Praktikum bei **TRW Automotive in Shanghai**, bei dem sie die Möglichkeit hatte, ein **eigenes Projekt** zu betreuen, **dessen Resultate die Grundlage für die Expansion des Unternehmens in den nordamerikanischen Markt bildeten**. Weitere Auslandserfahrung sammelte die Kandidatin im Rahmen eines **Auslandssemesters** an der Universidad de Malaga in **Spanien**. Die Kandidatin spricht **ausgezeichnet Englisch, fortgeschritten Französisch und gut Spanisch**. Während des Auswahlverfahrens hob sich die Kandidatin aufgrund ihrer sehr guten Präsentationsfähigkeiten positiv ab. Sie ist eine angenehme und engagierte Persönlichkeit und steht **ab September 2011** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Junges Sprachtalent mit internationalem Background und praktischen Erfahrungen

Bereiche: Beratung, Marketing, Finance, Human Resources

Die Kandidatin **MA30109** (Jahrgang 1988) ist eine interkulturell für ihr Alter sehr erfahrene **Absolventin** des Bachelor-Studiengangs **Business and Economics der Jönköping Business School in Schweden**. Schwerpunkte in ihrem Studium waren International Management, Entrepreneurship und Marketing. Die Kandidatin studierte im Rahmen **zweier Auslandssemestern sowohl in Belgien als auch in Italien**. **Insgesamt hat sie acht Jahr in Schweden gelebt** und machte dort auch ein **internationales Abitur (IB)**. Die Kandidatin hat **praktische Erfahrungen** im Rahmen von **drei Studienprojekten** bei der **Firma Hettich Skandinaviska** mit den Themen Entrepreneurship & Business Planning, Marketing und Internes Rechnungswesen beschäftigt. Bei dem **IT Servicedienstleister EDSG - European Data Systems Group** war sie als Praktikantin im Bereich **Kundenkontakte, Messebetreuung und Marktforschung** eingesetzt. Zudem verfasste die Kandidatin ihre **Bachelor-Thesis** in Zusammenarbeit mit **The Swedish Wind Power Association** zum Thema Winkraftanlagen in Schweden. Nach Abschluss ihres Studiums zog die Kandidatin zurück nach Deutschland und absolvierte ein Praktikum bei dem **Maschinenbauunternehmen K-W-H Langel Filtersysteme GmbH**, wo sie in den Bereichen Webdesign, E-Marketing eingesetzt war und zuständig für die **Erstellung eines Produktkataloges** war. Aktuell ist sie in einem **Beratungsunternehmen als Praktikantin tätig**, um Erfahrungen im Consulting zu sammeln. Dieser Bereich macht ihr großen Spaß, weshalb sie idealerweise auch einen Einstieg in einem Beratungshaus sucht. Sie spricht **Deutsch und Schwedisch als Muttersprachen, Englisch absolut verhandlungssicher sowie Französisch fließend**. Zudem hat sie Grundkenntnisse in Italienisch und Spanisch. Die Kandidatin steht **ab August** zur Verfügung.

Kreativer Querdenker mit Erfahrung im Eventmanagement und als Assistent der Geschäftsführung

Bereiche: Marketing, Vertrieb, Projektmanagement, PR, Eventmanagement

Der Kandidat **MBA24105** (Jahrgang 1984) ist aktuell bei einem führenden Anbieter mobiler Entertainment-Inhalte als **Community Manager** beschäftigt. Dort ist er für den Customer Support zuständig und betreibt **Social Media Marketing** sowie **virales Marketing und plant Firmenevents** mit bis zu 30 Teilnehmern. Zuvor war der Kandidat bei zwei Unternehmen als **Assistent der Geschäftsführung** gesammelt. Bei der **KME Consulting Group** zählten insbesondere das Erstellen von **PR-Texten** für Newsletter und Webseite sowie die Vorbereitung und Ausarbeitung von **Präsentationen** zu seinen Aufgaben. Zudem organisierte er ein Event in **Kasachstan**. Bei dem Unternehmen **minigram Studio für Markendesign GmbH** war der Kandidat zuständig für **Projektmanagement, Analysen und Konzeptvorlagen** sowie die Betreuung der Kundenpräsenz auf öffentlichen Veranstaltungen. Bei der **Eventagentur A.C.A Riegelsberger** absolvierte er ein Volontariat und war an der Planung und Durchführung von **Corporate Events (BASF, MLP) mit bis zu 1.000 Teilnehmern** sowie Tagungen und Seminaren beteiligt. Der Kandidat verfügt über ein abgeschlossenes **Bachelor-Studium Eventmanagement** an der FH Bad Honnef und besuchte die **internationale John F. Kennedy Schule in Berlin**, wo er sein Abitur und das American High School Diploma ablegte. Ein **Auslandsjahr in Neuseeland** legten den Grundstein für seine **herorragenden Englischkenntnisse**. Der Kandidat betreibt aktiv Yoga und war zwischenzeitlich selbständiger Yogalehrer. Wir können uns den jungen Familienvater sehr gut in einem **inhabergeführten Unternehmen** vorstellen, wo er sich einbringen und entfalten kann. Positiv hervorzuheben ist, dass der Kandidat **analytisch stark** ist, über den Tellerrand hinausschaut und lösungsorientiert handelt. Er steht mit einer **dreimonatigen Kündigungsfrist ab Mai 2011** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Engagierte BWL- und Recht-Absolventin mit viel Erfahrung im Personalbereich

Bereiche: Human Resources, Reorganisation, Umstrukturierung, Arbeitsrecht

Die Kandidatin **MA30110** (Jahrgang 1988) wird im Sommer dieses Jahres den Bachelor-Studiengang **Betriebswirtschaft und Recht** an der Hochschule Aschaffenburg erfolgreich abschließen. Dieser Kombinationsstudiengang setzt sich aus 60% betriebswirtschaftlichen und 40% rechtlichen Inhalten zusammen. Ihre **Bachelor-Thesis** erstelle die Kandidatin in Zusammenarbeit mit der **Deutschen Telekom AG** zu der **Organisationsform des Personalbereiches** der Telekom in Bonn und der **Optimierung des konzerninternen Einstellungsprozesses**. Zuvor absolvierte die Kandidatin bereits ein **Praxissemester in der Konzernzentrale der Deutschen Telekom AG** in Bonn. Dort war sie im Bereich **International Human Resource Management - Management Consulting** von tätig. Das Praktikum umfasste vor allem die Mitarbeit bei der Beratung und Betreuung der Führungskräfte zu Themen wie: Organisationsmanagement, HR Development, Change Management und Recruiting. Während der Praktikumszeit war sie außerdem eigenständig für den **gesamten Einstellungsprozess von Praktikanten** zuständig. **Auslandserfahrung** sammelte die Kandidatin während eines Auslandssemesters University of Miskolc in **Ungarn**. Die Kandidatin spricht **fließend Englisch** und verfügt über Grundkenntnisse in Spanisch und Italienisch. Die Kandidatin ist **sehr teamfähig und projektbegabt**. Als Mitglied Theatervereins hat sie in einem zehnköpfigen Team bei der Planung, Organisation und Darstellung des **Theaterstücks** „Die Physiker“ mitgewirkt und hierbei gemeinsam die komplette Organisation selbst übernommen (Budgetplanung, Kostüme, Requisiten, Bühnenaufbau und Marketing). Zusätzlich **engagiert** die Kandidatin sich als Nachhilfelehrerin und als Schülerbetreuerin. Im Auswahlprozess haben wir die Kandidatin als sehr engagiert, zielstrebig und sympathisch erlebt. Sie steht ab **August 2011** zur Verfügung.

Vielseitig talentierter Betriebswirt und ausgebildeter Fachinformatiker mit souveränem Auftreten

Bereiche: Marketing, Brandt Management, Beratung, Personalmarketing, Recruiting

Der Kandidat **MA30111** (Jahrgang 1982) ist momentan freiberuflich als **Unternehmensberater & Coach** tätig. Dort arbeitet er im Bereich **Marketing und Prozessoptimierung** für verschiedene Kunden. Perspektivisch möchte der Potentialträger aber wieder in einem Unternehmen angestellt sein und sich parallel mit dem berufsbegleitenden Master der HSBA weiter qualifizieren. Dabei kann er auf sein mit Erfolg abgeschlossenes **Bachelor-Studium der Betriebswirtschaftslehre** an der FH Lübeck mit den Vertiefungen Gesundheitswirtschaft und International Management aufbauen. Seine **Bachelor-Thesis** erstellte der Kandidat zum Thema **Recruiting und Personalmarketing**. Praktische Erfahrungen während des Studiums konnte der Kandidat in einem **Praktikum im Bereich Marketing und Produktmanagement** eines Herstellers für Endoprothesen, der **ESKA Implants AG** in Lübeck, sammeln. Zu seinen Aufgaben zählte u.a. die Konzepterstellung zu verschiedenen Themen, Erarbeitung eines internationalen Hospitationskonzeptes in Projektform sowie Wettbewerbsanalysen und -vergleiche. Während seines Studiums hat der Kandidat in der **studentischen Unternehmensberatung S@W- Students at Work JC e.V.** mitgearbeitet, zunächst als **Leiter des Personalressorts, später als 1. Vorstand**.

Der Kandidat tritt souverän und seriös auf, ist zudem ehrlich und offen. Er ist nicht auf eine spezielle Branche festgelegt und hat vielseitige Interessen. Wir können uns ihn sehr gut in einem fordernden Umfeld, z.B. als Assistenz der Geschäftsführung vorstellen. Er spricht gut Englisch und verfügt über Grundkenntnisse in Spanisch. Privat ist der Kandidat zudem als Fitnesstrainer engagiert. Er steht ab sofort zur Verfügung.



JOB & MASTER-KANDIDATEN

Interkulturell interessierte Bachelor-Absolventin mit nationaler und internationaler Praxiserfahrung

Bereiche: Business Development, Strategie, Marketing, Vertrieb, Assistenz der Geschäftsführung

Die Kandidatin **MA30102** (Jahrgang 1985) vereint durch ihr **duales Bachelor-Studium der Betriebswirtschaftslehre** mit dem Schwerpunkt internationales Management Theorie und Praxis auf ideale Weise. Bevor sie ihr Studium antrat, verbrachte sie **ein Jahr in London**, wo sie eine Sprachschule besuchte und erste Praktika absolvierte. Sie wählte International Management zu ihrem Studienschwerpunkt. Während ihres Studiums durchlief sie Praxisphasen bei der **Siemens AG** in Hannover in den Bereichen **Vertrieb** sowie **Strategy & Business Development**. Dort war sie u.a. für die Unterstützung des Projektleiters beim Kunden und für die Vorbereitung von internen und externen Veranstaltungen zuständig. Zudem war sie mit der Erstellung von monatlichen Reports für die Geschäftsplanung zuständig und arbeitete an der bereichsübergreifenden Potentialanalyse eines Kunden mit. Eine weitere Praxisstation absolvierte sie bei **Otto (GmbH & Co KG)** im Bereich **Konzernentwicklung** und bearbeitete dort Webseitenkennzahlen einiger Tochterunternehmen und führte Wettbewerbsanalysen zur Empfehlung von Internetinstrumenten unter Berücksichtigung von Käufertypologien durch. Für ein **Business Hotel in Belgrad** war sie bei der Entwicklung von Geschäftsbeziehungen mit deutschen Unternehmen beteiligt. Ihre **Bachelor-Thesis** erstellte die Kandidatin bei **Gebr. Heinemann KG** im Bereich **Business Development**. Sie erarbeitete eine **Markteintrittsstrategie im Bereich Duty Free** an internationalen Flughäfen in Großbritannien. Bei ihrer Arbeit ist der Kandidatin wichtig, **etwas zu bewegen** und die aktuelle Situation spürbar zu verbessern. Gerne führt sie dieses im Team aus. Arbeiten bei denen **Kreativität und Analytik** aufeinandertreffen sprechen sie besonders an. Ihre Stärken liegen in ihrer Flexibilität und der Fähigkeit, sich schnell in neue Aufgaben einzuarbeiten. Neben **verhandlungssicherem Englisch** spricht sie auch **gut Spanisch**. In Bezug auf die Branche hat sie keine Präferenzen und ist flexibel. Die Kandidatin steht **ab sofort** zur Verfügung.

Ihr persönlicher Kontakt:
Alexander Freier
Tel.: 040 – 36 13 8 743
E-Mail:
alexander.freier@hsba.de



Die HSBA und ihre Masterprogramme

Die HSBA ist die Hochschule der Wirtschaft in Hamburg. Unter Federführung der Handelskammer Hamburg und in Kooperation mit rund 200 namhaften Unternehmen bieten wir vier duale Bachelor- und zwei berufs begleitende Master-Studiengänge (M.A. und MBA) für über 500 Studierende an.

Unsere Master-Programme sind **berufsbegleitend**, konsequent **praxis- und anwendungsorientiert**, international sowie am Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns ausgerichtet. Unterrichtet wird in Kleingruppen mit maximal 24 Teilnehmern, Unterrichtssprache ist Englisch.

Unser **M.A. Global Management and Governance** richtet sich an junge Wirtschaftswissenschaftler mit ersten praktischen Erfahrungen. Folgende Schwerpunkte sind alternativ wählbar: **Marketing, Finance, Entrepreneurship**.

Unser **MBA Business Administration and Honourable Leadership** richtet sich an (Young) Professionals aller Fachrichtungen mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Das Job & Master-Angebot

Job & Master ist ein **passgenaues Rekrutierungs- und Vermittlungsangebot**, um Studenten die geeigneten Rahmenbedingungen für die berufs begleitenden Master-Programme an der HSBA zu schaffen. Wir **rekrutieren die besten Nachwuchskräfte** (Absolventen und Young Professionals), die als **vollwertige Arbeitskräfte** im Unternehmen beschäftigt sind und sich berufs begleitend an verlängerten Wochenendseminaren zum Master of Arts oder MBA weiterqualifizieren. Unterstützt werden wir von unserem Kooperationspartner Hanseatisches Personalkontor Hamburg.

Die Kandidaten

Die **Anforderungen für Bewerber**, in unsere Job & Master-Vermittlung aufgenommen zu werden, **sind sehr hoch**. Alle Kandidaten bringen neben **sehr guten bis guten akademischen Leistungen** auch **praktische Erfahrungen** sowie **sehr gute Englischkenntnisse** mit und werden nach überzeugender schriftlicher Bewerbung und erfolgreichem Telefoninterview zum HSBA Admission Day eingeladen.

Der HSBA Admission Day ist ein **ganztägiges Assessment Center** unter Leitung von Professoren und Geschäftsführung der HSBA sowie Vertretern der Versammlung Eines Ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e.V. (VEEK). Auf Wunsch können sich Unternehmensvertreter am monatlich stattfindenden Admission Day beteiligen und dort erste Gespräche mit potenziellen Kandidaten führen.

Schirmherrschaft & Mentoring	Kooperationspartner:	Akkreditiert durch:



HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

University of Applied Sciences



Antwortfax

An die
HSBA Hamburg School of Business Administration gGmbH
Herrn Alexander Freier
Alter Wall 38
20457 Hamburg

per Fax: 040 - 36 13 8 - 751

Wir interessieren uns für folgende(n) Kandidaten

- Kennziffer MA30, Kennziffer MA30, Kennziffer MA30
- Kennziffer MBA24, Kennziffer MBA24, Kennziffer MBA24

Wir interessieren uns für die individuelle und kostenfreie Rekrutierung eines

- Absolventen (< 2 Jahre Berufserfahrung)
- (Young) Professionals (> 2 Jahre Berufserfahrung)

für den Bereich/die Funktion:

.....

- Wir möchten einen internen Kandidaten mit den Master-Programmen der HSBA entwickeln.
- Wir benötigen weitere Informationen. Bitte nehmen Sie Kontakt zu uns auf.

Unternehmen: _____

Vorname, Name: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail-Adresse: _____

JOB & MASTER