

**Verteilung der Seminarstunden und Credits sowie Prüfungsformen  
Studiengang Media Management**

<b>Core Modules</b>									
		1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr		gesamt	
	Prüfungsform	Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP
Betriebswirtschaftslehre I	K	42	4					42	4
Finanzierung I	K			46	4			46	4
Management I – Personal	K	50	5					50	5
Management II – Organisation	K			52	5			52	5
Marketing I	K	42	4					42	4
Marketing II	K			52	5			52	5
Volkswirtschaftslehre I	K			52	5			52	5
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre – Grundlagen	K			30	3			30	3
Unternehmensrechnung I	K	54	6					54	6
Unternehmensführung in Medienunternehmen	K					62	6	62	6
Medien I – Grundlagen Print & Ton	K	54	6					54	6
Medien II – Grundlagen Audiovision & Online	K			46	4			46	4
<b>Modulart gesamt</b>		<b>242</b>	<b>25</b>	<b>278</b>	<b>26</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>582</b>	<b>57</b>
<b>Support Modules</b>									
		1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr		Gesamt	
		Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP
Mathematik	K	50	5					50	5
Statistik	K	50	5					50	5
Informationstechnologie I	K	50	5					50	5
Medieninformatik	K			46	4			46	4
Recht I	K	42	4					42	4
<b>Modulart gesamt</b>		<b>192</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>4</b>			<b>238</b>	<b>23</b>
<b>Communication and Social Skills Modules</b>									
		1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr		Gesamt	
		Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP
Business English I	K	30	3					30	3
Business English II	K			24	2			24	2
Foreign Languages & International Relations I	K	54	5					54	5
Foreign Languages & International Relations II	K			52	5			52	5
Social Skills I	K	58	4					58	4
Social Skills II	K			58	4			58	4
<b>Modulart gesamt</b>		<b>142</b>	<b>12</b>	<b>134</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>276</b>	<b>23</b>
<b>Transferable Modules</b>									
		1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr		Gesamt	
		Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP	Seminarstunden	CP
Wahlmodul BWL II	K					38	4	38	4
Projektmanagement	P			38	4			38	4
Unternehmensplanspiel	K					32	3	32	3
<b>Modulart gesamt</b>				<b>38</b>	<b>4</b>	<b>70</b>	<b>7</b>	<b>108</b>	<b>11</b>

Specialisation Modules									
		1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr		Gesamt	
		Seminar- stunden	CP	Seminar- stunden	CP	Seminar- stunden	CP	Seminar- stunden	CP
Medienmärkte	K	42	4					42	4
Medienmanagement I	K			52	5			52	5
Medienmanagement II	K					38	4	38	4
Mediaplanung & Public Relations	K+H			52	5			52	5
Medienkonzeption I	P+H			52	5			52	5
Medienkonzeption II	K					38	4	38	4
Medienrecht	K					38	5	38	5
Spezialisierung MM	K+P					171	22	171	22
<b>Modulart gesamt</b>		<b>42</b>	<b>4</b>	<b>156</b>	<b>15</b>	<b>285</b>	<b>35</b>	<b>483</b>	<b>54</b>
<b>Gesamt</b>		<b>618</b>	<b>60</b>	<b>652</b>	<b>60</b>	<b>417</b>	<b>48</b>	<b>1687</b>	<b>168</b>
<b>Bachelor Arbeit</b>							12		12
									<b>180</b>

Prüfungsformen: K=Klausur, P=Präsentation, H=Hausarbeit